АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ

ТЕЗИСЫ V ВСЕРОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ,
проведенной 6 декабря 2018 года
в ГАОУ ВО МГПУ ИПССО

В двух томах

Том 1

Москва
2019

УДК 316.6
ББК88.5Я43
А 43

**Рекомендуется к печати Ученым советом
Института психологии, социологии и социальных отношений
ГАОУ ВО Московский городской педагогический университет**

Составители:
Овчаренко Л.Ю., Рычихина Э.Н.

А43 Актуальные проблемы теории и практики психологии и социологии. Тезисы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием. В 2-х т. — М.: Издательство «РИТМ»,, 2019..

ISBN 978-5-98422-429-1

Том 1. — 460 с.

ISBN 978-5-98422-430-7

В Институте психологии, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО МГПУ 5 декабря 2019 года состоялась V Всероссийская научно-практическая студенческая конференция с международным участием. В сборнике представлены доклады участников этой конференции, которые были подготовлены студентами бакалавриата, магистрантами и аспирантами. Материалы сборника будут интересны обучающимся, преподавателям и специалистам в области психологии, социологии, социальной работы, социальных отношений и конфликтологии.

Материалы, размещенные в данном сборнике,
даны в авторской редакции с минимальными правками.

ISBN 978-5-98422-430-7 (т. 1)
ISBN 978-5-98422-429-1

УДК 316.6
ББК 88.5Я43

© Авторы тезисов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Вступление **12**

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ **15**

Алекберова Л.А.
Применение культурологических подходов в качестве социологического исследования проектирования образовательного пространства культуры в многоуровнем образовании 16

Банников И.А.
Мотивация протестного движения среди молодежи 19

Дронова Е.А.
Использование новоязычных слов в рекламе 25

Жуматий Е.С.
Виртуальная коммуникация как фактор социализации подрастающего поколения. 30

Лапина А.О.
Высокий эмоциональный интеллект как ресурс молодого специалиста 34

Нескородева Е.П.
Типология и особенности конфликтов районного уровня 38

Савченко А.С.
Особенности восприятия и понимания личных границ молодежью 43

Шукаев А.О.
Межличностные отношения родителей и детей младшего школьного возраста в семье 45

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИИ **49**

Адамиа Э.Р.
Мотивация достижения успеха и избегания неудачи 49

Бондарева К.С.
Теоретические аспекты профилактики виктимного поведения подростков 53

Брагина Е.А.
Психологическое консультирование с детьми, имеющими трудности в адаптации при переходе в среднее звено 56

Бращин С.Б.
Проблемы развития личности подростка в контексте семейных отношений 59

Буравлева Ю.В.
Психологическая работа с семьей по проблеме спортивной одаренности младших школьников 63
Быданов Д.С.
Осознание гендерной идентичности (на материале частных случаев трансгендерного перехода) 65
Галенко О.Д.
Интеллектуальные игры как одна из форм игровой деятельности молодёжи 70
Горилко М.О.
Психологическое сопровождение познавательного развития младших школьников с ЗПР 73
Девятых Е.Ю.
Психосексуальное воспитание подростков в современном обществе 77
Елисеева В.О.
Экзамен как фактор тревожности, у учащихся 9 класса 79
Е***лисейкина Е.А.***
Особенности работы с повышенной личностной тревожностью детей при занятиях бальными танцами 83
Жилякова Н.А.
Привязанность к матери как фактор становления автономии личности 87
Жиркин М.М.
Психологические особенности потребительского поведения 91
Ибрагимова А.Д.
Взаимоотношения детей дошкольного возраста и родителей: психологическое развитие ребенка 94
Иванникова А.В.
Взаимосвязь жизнестойкости и стрессоустойчивости у школьников и студентов 97
Кирюшкина А.В.
Тьюторское сопровождение детей с ОВЗ как необходимость в практике инклюзивного образования 101
Киселева А.В.
Актуальные проблемы исследования спортивного характера в процессе соревновательной деятельности 104
Клепцов Н.Н.
Изучение эмпатии студентов на материале методики Кеттела 106

К*обзарь Е.В.*
Психологические аспекты проблемы школьной адаптации учащихся 5 классов 110
Кондратьева А.А.
Особенности профессионального самоопределения подростков в условиях современной школы 115
Кондусова А.В.
Работа с родителями по развитию двигательных способностей младших школьников 119
Кондратьева В.А.
Решение математических задач как альтернатива клипового мышления 121
Конюшенко М.В.
Основные понятия теории мотивации 125
Крайсвитняя Д.С.
Психологическая работа с личностью в период кризиса 129
Кузнецова Е.А.
Психологическое сопровождение образовательного процесса в спортивной деятельности: теоретический аспект 133
Кузьмина М.В.
Исследование тревожного состояния у современных подростков 136
Кулёмина Т.В.
Связь аддиктивного поведения подростков с их акцентуацией характера 139
Лебедева К.А.
Формирование ценностного отношения к здоровому образу жизни у младших школьников 143
Литвин М.Н.
Происхождение детских страхов 147
Лоскутова А.В.
Психологическое сопровождение пловцов подросткового возраста на этапе соревновательной деятельности 150
Масёма В.А.
Развитие психомоторных способностей как подготовка к спортивной деятельности 155
Матвеева Н.С.
Что такое депрессия и как от нее избавиться? 160
Матвеева С.Г.
Формирование навыка игры у детей с РАС как площадка для коммуникативных навыков 163

Матюхина Ю.П.
Психологическое консультирования подростков, имеющих низкий социометрический статус 165
Молчева Е.А.
Раскрытие особенностей психики ребенка через творчество на примере рисунка 169
Морозова Е.С.
Сравнительный анализ психотерапевтических и психологических взглядов В. Райха, А. Лоуэна, В. Руднева 173
Назарова Е.А.
Психологическая поддержка матерей, родивших недоношенных детей 177
Николаева Е.В.
Проблема дифференциации отклоняющегося поведения от нормы при консультировании семей с разными образовательными потребностями 181
Никулина М.А.
Сформированность предпосылок овладения письменной речью у дошкольников с нарушением слуха 186
Новикова В.Н.
Психологическое консультирование родителей, воспитывающих младшего школьника с СДВГ 188
Новичкова А.А.
Характеристика личностных особенностей детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи 192
Павлова М.Н.
Применение изотерапии как метода психологической коррекции страхов у детей дошкольного возраста 197
Петлина Ю.И.
Приложения для знакомств: экономия или трата времени 201
Подмагурская Е.Г.
Лидерство как ценностный потенциал личности спортсмена-марафонца 204
Пчелова А.Р.
Проблемы внедрения технологии экзореабилитации в систему социальной защиты 208
Рожнова А.С.
Особенности психологического консультирования подростков, находящихся в «группе риска». 211

Румянцева И.В.
Спортивная подготовка школьников с нарушением интеллекта 214
Савченко А.С.
Особенности восприятия и понимания личных границ молодежью. 218
Саранцева А.В.
Исследование психологических особенностей лиц, посягнувших на сексуальную неприкосновенность 220
Степанова А.Д.
Особенности развития зрительных форм восприятия у дошкольников с задержкой психического развития 223
Сущевская В.Ю.
Связь акцентуаций характера подростков с их склонностью к девиантному поведению. 226
Тимошина Е.Д.
Особенности профессионального самоопределения подростков в условиях современной общеобразовательной школы 230
Турзина Д.Д.
Метод парадоксальной интенции Виктора Эмиля Франкла 234
Ходакова Д.А.
Психолого-педагогическая профилактика интернет-зависмости студентов на базе педагогического колледжа 238
Шастина В.Е.
Значимость ценности семьи для современных старшеклассников 242
Шиндрикова Н.В.
Условия развития эмоционального интеллекта у детей старшего дошкольного возраста 246
Шпилев С.А.
Организация работы со спортивно одарёнными детьми 249
Яхонтова Б.Б.
Особенности психики подростков с синдромом расторможенности влечений 252

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИОЛОГИИ 255

Агаревский А.А.
Актуальные проблемы современного европейского общества 255

Азизов И.Р.
Направление социального развития личности, занимающейся спортом 257

Алекберова Л.А.
К вопросу о структуре развивающей предметно-пространственной среды вуза 261

Алексеева Ю.А.
Отношение студенческой молодежи к планированию семьи 266

Алексеенко И.В.
Социальные сетевые медиа как агент формирования солидарных групп в интернете 274

Артамонова И.С.
Возможности социальных экологических проектов в воспитании 280

Асметкина А.А.
Оценка качества отечественного образования: социологический аспект 283

Белова В.А.
Особенности повседневного виртуального общения студентов 287

Борисова А.Ю.
Социальная адаптация в современных условиях 290

Боровикова А.М.
Социологические методы определения эффективности рекламы 293

Бородкова Е.Г.
Возможности социологических методов в маркетинговой деятельности ресторана 297

Бруданина П.А.
Политическая тематика в песенных текстах 301

Быкова А.Н.
Развитие уверенности в себе как путь к достижению успеха 305

Волкова В.М.
Рекламная деятельность в маркетинге: понятие и сущность 308

Гуркина К.И.
Особенности социальной адаптации людей, состоявших в религиозных сектах 313
Гущина Ю.А.
Влияние общественного мнения на личность 318
Давлетова М.Н.
Исследование условий для развития учебной мотивации в группах студентов среднего профессионального образования..... 322
Давлятова А.Р.
Двойственное влияние рекламы на человека 326
Данилова П.В.
Социально-психологические особенности молодежных субкультур 328
Дешко Д.В.
Глобальные тренды в социологии и Great Crime Drop (глобальное снижение насилия)..... 330
Ермолаева А.Е.
Семейное воспитание как фактор влияющий на образовательные успехи молодежи 334
Ефременко В.В.
Социальные ценности современной молодежи и их влияние на формирование личности 336
Замотина Е.С.
Способы, возможности и преимущества сети интернет для распространения рекламы и продвижения товаров..... 339
Золина Е.А.
Карьера и семья в жизни женщины..... 344
Зубков Д.И.
Актуальность социологического образования в России 348
Ивадаева С.С.
Социальное партнерство как феномен современных трудовых отношений 353
Иштуганов Э.М.
Психологические факторы формирования имиджа спортсмена 358
Касапов Л.К.
Методологические основания изучения мотивации студентов к обучению..... 364
Кипайкина А.В.
Роль социологического знания в построении связей с общественностью..... 367

Колбецкая М.В.
Специфические отличия досуговых, образовательных и просветительских программ 371
Кононова М.С.
Анализ трансформации ценностных ориентаций в современной российской семье 381
Кузьмина И.Г.
Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи 385
Лебедева И.В.
К вопросу о социальной логистике 389
Маркин И.Д.
Компьютерные игры как альтернатива реальной жизни в молодёжной среде 392
Марясевская С.Е.
Пропаганда самоубийств в современных СМИ 397
Олексин М.К.
Социальный портрет как элемент социологического исследования 400
Орлова Д.Р.
Мировоззренческие аспекты русской художественной росписи 404
Петрова Е.В.
Мотивация студентов к участию в воспитательной работе образовательной организации 407
Прудникова О.А.
Насилие в семье как государственная проблема 411
Рябинина Н.С.
Социальная мобильность как изменение социальной позиции личности 414
Садовская Ю.С.
Роль спортивного мероприятия в продвижении магазина розничной торговли 418
Слабнин Б.Д.
Формы и методы вовлечения молодежи в занятия физической культурой и спортом 420
Спиченко А.А.
Патриотическое воспитание в современной России 424
Ташкенова Д.К.
Применение лексического подхода в формировании вторичной языковой личности 429

Топольян С.С.
Основные тренды B2B-маркетинга в 2019 году 433
Тырнова Н.А.
Роль логистики в современном социуме 436
Фоменков С.А.
Негативное влияние интернета на социализацию молодежи 439
Хамзина Р.Н.
Культура гостеприимства и социальная работа в современной Европе 443
Шавырин Д.Э.
Интернет — причина и решение глобальных социальных проблем 447
Шевякова А.П.
Безработица среди молодежи в современном обществе 450
Шляхтина О.В.
Интернет как средство коммуникации с современной молодежью 454

Вступление

В Институте психологии, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО МГПУ 5 декабря 2019 года состоялась ставшая уже традиционной V Всероссийская студенческая научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИОЛОГИИ И ПСИХОЛОГИИ» с международным участием. Организатором конференции выступили преподаватели кафедры социологии и психолого-социальных технологий ИПССО (заведующая кафедрой Л.Ю.Овчаренко).

Целью конференции является обсуждение актуальных передовых научных знаний в психологической и социологической областях, которые необходимы для укрепления взаимосвязи теоретических знаний и практических навыков в образовательном процессе высшей школы.

Каждый год интерес к участию в данной конференции растет. В этом году для участия в конференции было подано около 190 заявок, что позволяет говорить о повышении интереса студентов к научно-исследовательской деятельности.

Работа конференции была организована по 4 направлениям, в соответствии с которыми были созданы секции:

1. Актуальные проблемы современной теории и практики психологии.
2. Актуальные проблемы современной теории и практики социологии.
3. Актуальные проблемы современной теории и практики психологии и социологии конфликта.
4. Актуальные проблемы современной теории и практики социальной работы.

Основными участниками конференции стали студенты, магистранты и аспиранты ИПССО ГАОУ ВО МГПУ. При этом в конференции участвовали и представители других образовательных организаций Москвы и других городов России: Астрахани, Владимира, Калуги, Тамбова, Ухты и Шуи. В этом году для участия в конференции было представлено 3 доклада из города Петропавловска Республика Казахстан.

Участниками конференции традиционно активно обсуждались различные проблемы современного общества, волнующие обучающуюся молодежь, в том числе патриотическое воспитание, влияние информационно-коммуникационных технологий на современное общество, особенно на детей, и предложение своих путей преодоления негативных проявлений этого влияния. Ряд докладов был посвящен проблемам, которые возникают в современных семьях и пути оказания психологической и социальной помощи. Наметился рост интереса к вопросам психо-сексуального воспитания детей и молодежи. При этом сохраняется интерес студенческой молодежи к разнообразным психологическим и социальным проблемам, которые имеются в образовании, а также пути психологической поддержки детей с ОВЗ. В ряде докладов освещались результаты исследований в области рекламной деятельности и повышения эффективности социальной рекламы. В этом году на конференции практически не поднимались проблемы организационных конфликтов, при этом о конфликтах в семьях и в школах говорилось в большей степени. Особое внимание было уделено психологическим и конфликтологическим проблемам спорта. Актуальные проблемы социальной сферы вызвали интерес у обучающихся разных направлений: и психологии, и социологии, и организации работы с молодежью, и других.

Многие выступления вызывали живое обсуждение участников конференции.

Всем участникам конференции были вручены сертификаты, самые интересные доклады были отмечены дипломами. Диплом I степени заслужила Е.С. Жуматий, студентки 3 курса РГУ им. А.Н. Косыгина. Диплом II степени получила Е.А. Дронова, студентка 4 курса ИПССО. И диплом III степени был вручен Е.П. Нескородевой, аспирантки первого года обучения ИПССО.

Большую работу по подготовке докладчиков организовали преподаватели ИПССО во главе с директором института Е.С. Романовой. Помощь в организации, проведении и руководстве научно-исследовательской работой студентов оказывали научные руководители: В.М. Ананишнев, Л.И. Бершедова, С.М. Валявко, О.В. Иванцов, Т.Н. Дорошенко, М.В. Зотова, Б.М. Коган,

Е.Ю. Клепцова, С.В. Львова, Л.В. Макшанцева, Л.П. Набатникова, Л.Ю. Овчаренко, Э.Н. Рычихина, С.М. Осмоловская, А.Л. Рассказова, А.В. Ткаченко, А.М. Тютченко, Е.Н. Фанина, Т.А. Шилова и др. Всего в качестве научных руководителей выступило 28 преподавателей ИПССО, а также 14 преподавателей других образовательных организаций.

В организации и проведении конференции приняли участие студенты ИПССО Э. Амирасланова, А. Асметкина, А. Спиченко, А. Суслов.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

ПРИМЕНЕНИЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В КАЧЕСТВЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КУЛЬТУРЫ В МНОГОУРОВНЕМ ОБРАЗОВАНИИ

Алекберова Лейла Атлыхан кызы

СКГУ им. М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Синицина Г.П.
E-mail: leila_alekberova@mail.ru

Формирование человека культуры выступает в качестве приоритетной миссии находящегося на стадии становления многоуровневого образования.

Современная цивилизация, развиваясь, наращивает свой культурный слой, объявляет личность как ценность, требующая, чтобы одним из ведущих факторов проектирования стала интеграция методологических подходов. В концепции современного образования конкретно-научный уровень методологии исследования социологических процессов составляют культурологический, системный, средовой подходы, которые используются в системе социологического знания при проектировании поликультурного образовательного пространства.

1. Применение культурологического подхода в качестве методологического инструмента социологического проектирования поликультурного образовательного пространства в многоуровневом образовании индивида обусловлено ценностью и нормами культуры, искусства, всех достижений духовной сферы жизни, создающих атмосферу обращенности к человеческой личности, приникающая во все структуры целостного социологического и педагогического процессов.

Культурологический подход рассматривает образование как процесс овладения культурой, направленный на развитие,

целостное преобразование личности человека, содержание образования как обобщенную культуру, предназначенную для овладения творчества и диалога как способов саморазвития и самореализации личности.

Рассмотрение культурологического подхода в логике социологического проектирования поликультурного образовательного пространства обусловливают применения указанного подхода во взаимосвязи системного и средового. Таким образом, образовательное учреждение можно рассмотреть, как систему в теоретико-методологическом и методическом смыслы, где содержательно продуманные, эффективные по форме воспитательные средства сопряженные друг с другом [1, с. 21].

2. Системный подход ориентируется на раскрытие целостности объекта исследования, выявление в нем многообразных типов связей и сведений в общую теоретическую картину. Поэтому социологический процесс при проектировании поликультурного образовательного пространства рассматривается современной наукой как целостное явление. Системный подход является направлением методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы. Система представляет собой совокупность подсистем или элементов, единство и целостность которых и связи, между которыми обусловлены определенными причинно-следственными отношениями, вытекающими из целевого назначения системы [2, с. 169].

В качестве системы выступает образовательное учреждение. Внедрение в практику современного образования системного обучения, позволит создать сообщество интегрированных государств по осуществлению совместных усилий по углублению интеграции в образовании, то есть по созданию общего образовательного пространства.

В настоящее время системный подход рассматривает этнонациональное воспитание, направленное на усвоение поликультурных знаний и умений, качеств как толерантности, эмпатии, бесконфликтности, гражданственности, гуманности, многокультурной идентичности, мотивов, ценностей, которые необходимы для активной и эффективной жизнедеятельности в открытом поликультурном и полилингвальном мире [3, с. 169].

На сегодняшний день системный подход наиболее полно описывает основные условия и механизмы процесса воспитания и обучения и полной социализации как единую систему социологического и педагогического процессов, структуру учебной деятельности индивидов, адекватную современным приоритетам модернизующегося образования. Системный подход к проектированию поликультурного образовательного пространства реализуется через связь внеурочной деятельности с учебным процессом, позволяя разрабатывать стройную систему теории воспитания и теории обучения и обеспечить формирование активной жизненной позиции личности, обучить его анализу и самоанализу, контролю и самоконтролю.

3. Доминирующее влияние среды на успешность учебно-воспитательного процесса, процесса развития и становления личности определили место средового подхода в проектировании образования в целом.

Согласно Ю.С. Мануйлову, средовой подход это — «теоретическая основа стратегии опосредованного управления процессами формирования и развития личности» или «система действий субъекта управления со средой, направленных на превращение ее в средство диагностики, проектирования и продуцирования педагогического результата» образования. Проектирование образовательной среды требует решения задач как разработки системы мер, направленных на улучшение образовательной среды индивида (климата в образовательном учреждении, условий обучения, отношений со сверстниками), обеспечение оптимизации процесса адаптации личности к будущим условиям и преодоления возможных трудностей в их адаптации. Эффективное становление, формирование и развитие компетенций личности предполагается в процессе подготовки погружения в социальную и образовательную среду [4, с. 41].

Ставится задача разработки гибкого средового подхода, ориентированного не только на объектный предметный мир, но и на развитие мира коммуникаций, связей и взаимоотношений между образовательными системами, объединениями образовательных учреждений и их образовательных пространств в единое коммуникативное культурное пространство определенной тер-

ритории, толерантность к разным подходам как методологический принцип плюрализма к развитию современного социально-гуманитарного знания и совместное использование различных подходов имеют перспективы для познания феномена «среда» в социологии и педагогике [5, с. 193].

На основе интеграции культурологического, системного и средового подходов создается прекрасная возможность планирования и организации социальной, учебной и воспитательной работы, формируется благоприятная среда для их культурного развития. Процесс интеграции при проектировании поликультурного образовательного пространства дает возможность выявить новые перспективы для образовательной деятельности с переходом его в процесс самообразования и развития творческой культуры самореализации личности.

Литература

1. *Беспалько В.П*. Слагаемые педагогической технологии. — М.: Педагогика, 1989. — 192 с.
2. *Ларионова И.А*. Самореализация как системаобразующий фактор интегративной профессиональной подготовки специалистов // Педагогическое образование в России. — 2011. — № 4. — С. 18–28.
3. *Сокольников Ю.П*. Системный подход к воспитанию школьников: учебно-методическое пособие. Текст / Ю.П. Сокольникова. — М.: Прометей. — 1990. — 190 с.
4. *Мануйлов Ю.С*. Средовой подход в воспитании / Ю.С. Мануйлов // Педагогика. — 2000. — № 7. — С. 36–41.
5. *Козырев В.А*. Гуманитарная образовательная среда педагогического университета: сущность, модель, проектирование: Монография. — СПб.. 2004. — С. 193.

МОТИВАЦИЯ ПРОТЕСТНОГО ДВИЖЕНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Банников Иван Андреевич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, магистратура, Москва
Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Коган Б.М.
E-mail: divan700@mail.ru

Представить современную политику вне контекста молодежного движения невозможно. Представляя собой значительную часть социальной и политической системы мнение молодого поколения не может игнорироваться и всячески проявляется в жизни нашего общества. Так массовые выступления, акции протеста, бойкоты уже давно стали инструментом проявления гражданской позиции в России особенно среди молодежи. По данным аналитического центра Юрия Левады молодые люди с каждым годом все меньше ощущает свое влияние на политическую и социальную ситуацию в стране, период с 2018 по 2019 год демонстрирует что около 25 процентов опрошенной российской молодежи заявила о своей готовности принять участие в протестных акциях и митингах как способе выражения своей гражданской и политической позиции.

Не смотря на то что большинство опрошенных разделяет возможность выражение своей гражданской позиции через механизмы избирательной системы и активным участие в работе общественных и политических организаций, лишь каждый двадцатый россиянин считает, что полностью может влиять на происходящее и является участником политических событий, в то время как более трети россиян не считают себя ответственными за положение дел в стране, сообщает Левада-Центр в исследовании «Гражданское участие» 2019 года.

Многие отмечают, что с каждым годом молодое поколение все более активно демонстрирует свою социально-политическую позиции прибегая к акциям протеста как превалирующей форме выражения своего несогласия с властью. Современная политика не может игнорировать молодёжь являющуюся скрытой социальной и политической силой общества.

Уже на стадии подросткового возраста молодое поколение массово подвергаясь агитация и пропаганде различных политических сил. Следствием развития СМИ, в первую очередь интернета, в последние годны наблюдается значительный рост солидарности среди молодых людей к различным идеологическим, а также политическим мнениям. В следствии легкой доступности различного рода провокационных материалов, происходит приобщение молодого поколения к многообразию политических и идеологических взглядов, что является характерной чертой для реализации принципа плюрализма власти.

В психологической мысли феномен протеста исследован преимущественно на теоретическом уровне и не имеет возрастной градации. В частности, протест рассматривается как проявление индивидуальной личностной позиции, или формой эскалации конфликта. Весомый вклад в понимание истоков протестной активности внес Л.С. Выготский, который ввел представление о протесте, возникающем в периоды возрастных кризисов как реакции на изменения условий и ведущей деятельности индивида. Мотивы таких протестов имеют более личный характер и отражают эмоциональный аспект протеста.

Так же стоит отметить важную роль социологических исследований в обосновании природы протеста. Среди таких теорий нужно выделить социологические разработки (М. Вебера, Г. Маркузе, Р. Мертона). Данные взгляды на протест базируется на принципе хаотичности поведения людей, в толпе теряются истинные мотивы и замещаются стремлением человека к групповой идентификации. Единство индивидуальных и групповых аспектов протест является ключевой особенностью в рассмотрении мотивов протестной деятельности индивида. Сегодня можно выделить несколько рабочих концепций и направленность в изучении данного вопроса.

В статье А.Ш. Гусейнов протестная активность личности отмечает важность теория относительной депривации в понимании мотивов протестной активности личности. Так психолог отмечает работы Р.К. Мертона и С.А. Стоуффера, которые сделали предположение, что люди испытывают чувство депривации, когда считают собственное положение неблагоприятным по

сравнению с положением других групп или индивидов. Данная теория не носит возрастной градации, однако в отношении молодежи и подростков имеет свои особенности по той причине, что изначально подросток уже испытывает чувство депривации так как не в полной мере обладает свободой и возможностями большинства членов общества, тем самым стремление к выражению протеста возрастает. Авторы теории относительной депривации полагают, что: протест — это рациональная борьба за восстановление социальной справедливости, а не стихийные возмущения толпы, а участники протеста — это нормальные социально активные люди, а не маргиналы.

Так же в позитивных аспектах протеста А.Ю. Егоров и С.А. Игумнов отмечают естественный для молодёжи мотив эмансипации, проявляющийся в: потребности в освобождении от опеки и контроля взрослых; стремление к независимости, самостоятельности, самоутверждению себя как личности.

Изменение подхода психологов в понимании мотивов протестной личности отмечает О. Гулевич, которая выделяет несколько ключевых мотивов протестной активности личности. Первый ряд мотивов является эмоциональным, часто такой протест сопровождается агрессией и гневом. В данном случае протест является реализацией чувства угнетенности и восстановлении социальной справедливости. На основе этих чувств протест имеет сильный эмоциональный окрас и сопровождается гневом. Важным является тот факт, что данный вид протеста может не иметь конкретной оформленной достижимой цели и объекта направленности. Молодёжь наиболее конформна к другому мнению, в особенности апеллирующему к эмоциям, по этой причине можно говорить о более легкой возбудимости этой группы.

Другой причиной протеста может служить осознание молодым человеком своей социальной идентичности. В этом случае протест выступает как инструмент реализации не личного недовольства, а выражения общей позиции группы, появляется чувство осмысленной коллективной эффективности в восстановлении справедливости, и отстаивания своей позиции. В данном случае протест является осмысленной формой проявления не-

довольства, имеющей конкретную цель и делегируемую личностью группе.

Отметим что данный подход в понимании причин протестной активности молодежи призывает рассматривать участников протеста как людей, действующих рационально. В данном случае мотивы протеста напрямую связаны с причинами депривации личности и наиболее эффективны. Однако Протестная активность весьма динамична, истинные мотивы протестующего могут выходить за рамки видимых причин протестного действия. Так мотивы протестующих могут манятся в зависимости от результатов деятельности, количества, и степени разобщенности протестующей группы и степени ее эмоциональности. В данном ключе говорить об индивидуальных мотивах личности весьма затруднительно, так как необходимость в социальной идентификации молодого человека может превалировать над личными мотивами. Отсутствие организованности протестного движения стирает мотивы личного и образует толпу легко подвластную экстремистским настроениям.

Проявление девиации среди молодежи в массовом протесте имеет свои особенности, в первую очередь в мотивах и динамике развития протестного движения. В работе Ю.Г. Касперович выделяет два основных мотива диванной деятельности в протесте. Меркантильный мотив основан на проявлении девиации как средстве достижения лично цели индивида, в данном случае речь идет о реализации своих потребностей получении эмоционального и экстремального заряда, приобретение нового опыта и новых ощущений, а также материальных благ. Такой вид девиации носит осмысленный характер и не преследует интересы группы в протесте. В противоположность меркантильным мотивам группа идеологических мотивов является не всегда осознанными личностью. Это объясняется феноменом заразительности толпы, изначальные мотивы, которые привили личность к протестной активности теряется в изменяющихся мотивах группы. В таких случаях экстремизм становится не просто средством реализации некоторой идеи, а еще и своего рода «миссией» от имени данной общности. Идеологический мотив может иметь политический, религиозный, социальный, социокультурный

и другой подтекст. Это определяется и преданностью человека определенным идеям, которые имеют особую ценность в его глазах и в представлениях его группы.

Отдельно стоит выделить мотивов наиболее характерные молодежи к ним относятся мотив самоутверждения, часто переплетающийся с желанием доминировать, подавлять и управлять окружающими. Такая потребность обычно связана с высокой тревожностью, которая снижается в случае доминирования в социальной среде, причем желание доминировать может достигаться в том числе и с помощью грубой силы, уничтожения неугодных. Мотив интереса и привлекательности насилия приманивает молодых людей новой сферы деятельности. Для определенного круга лиц, особенно из числа обеспеченных и достаточно образованных, экстремизм в протесте интересен как новая, необычная сфера деятельности. Их занимают связанные с этой деятельностью риск, разработка планов, нюансы осуществления экстремистских действий. Такой мотив характерен и для скучающих молодых людей, не обретших цель и смысл жизни.

Выделяют такой мотив экстремистского поведения, как молодежная романтика и героизм, желание придать своей жизни и деятельности особую значимость, яркость, необычность. Зачастую оно сопровождается благими намерениями верой в добро и устанавливающие справедливость силой, а порой и немалыми жертвами.

Отсутствие результатов протестной активности с последующей конфронтацией интересов протестующих и объектами протеста часто приводит к насилию и агрессии, которые быстро вытесняют истинные мотивы сопротивления. Возникает новый мотив, основанный на чувстве мести, чем больше группа, тем более активно происходит замещение ее мотивов на защитные реакции, ответом агрессией на агрессию. Девиация и насилие подкрепляется адреналином и стремлением получения острых ощущений от участников протеста, границы дозволенного стираются в обезличенной толпе и экстремистские действия не встречают сопротивления среди участников группы. Другая особенность развития экстремистской идеи в группе протестующей молодежи — это преобладание общей цели над личной. При

формировании мотивов и целей экстремистской активности в группе, как правило, происходит обмен мнениями, знаниями, опытом, а также взаимное убеждение и внушение, ускоряющее решимость совершить насильственное действие.

Протестное движение в современной России все активнее набирает популярность, лояльность населения к подобным акциям активно формируется через средства массовой информации. Сегодня протест нельзя изучать с единой социологической позиции как не организованному скоплению люде. Акция протеста сегодня — это инструмент в руках политиков и социума имеющий структуру, мотивы и цели. Это не значит, что каждая акция протеста имеет организацию. Однако в зависимости от причин образования протестного движение должна выстраивается реакция государственных структур на протестную активность.

Причин особой роли молодёжь в феномене протестных действий несколько, ключевой из которой является привлекательность протестной активности для молодых людей. Протест — одна из действенных форм выражения личной позиции и защиты своих прав путем общественного единения и поиска поддержки и защиты среди равных. Такие акции заметны и привлекают внимание общественности к проблеме индивида и его группы, что является понятным и эффективным в достижении цели. Молодые люди более активны к действиям. Упомянутая лояльность к различным мнениям, особенно оперирующим к чувству справедливости, обоснованные путем логического разъяснения события и необходимой их трактовкой, ставит перед молодежью конкретные достижимые цели протестной активности. Одобрение среди сверстников, гибкость и лояльности закона к политической активности позволяет молодым людям выражать свое мнение через акции протеста.

Отметим, что такие протесты должны иметь четкую цель и главным мотивом личности в данном случае должно выступать осознание социальной идентичности в решении проблемы. Протесты, основанные на мотиве выплеска гнева и чувстве несправедливости иррациональны. Встречая сопротивление такой протест может проявить ответную реакцию в актах насилия и особо заразителен в группе. Так же необходимо понимать, что сама по себе

протестная активность динамична и в случае инцидента может преобразоваться в иные формы, мотивы группы изменяются и могут стать, диаметрально отличными от первичных целей протеста.

Литература

1. *Касперович Ю.Г.* Мотивация экстремизма и факторы его формирования // Психопедагогика в правоохранительных органах. — 2012. — № 249. — С. 82.
2. *Гулевич О.* Психология протестного поведения — О коллективном поведении, изменении подходов к изучению и перспективах психологического анализа протестов // postnauka.ru. — 2014.
3. *Гусейнов А.Ш.* Протестная активность личности в контексте субъектное-бытийного подхода // Психология личности человек, сообщество, управление. — 2015. — Т/ 16. — № 3. — С. 11.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВОЯЗЫЧНЫХ СЛОВ В РЕКЛАМЕ

Дронова Екатерина Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Осмоловская С.М.
E-mail: carrnelia@yandex.ru

Тема использования новоязычных слов в русском языке достаточно популярна и является объектом исследования для многих как отечественных, так и зарубежных лингвистов. Интерес к данной проблеме с течением времени не ослабевает, что свидетельствует о ее многоаспектности и неисчерпаемости. Российская реклама, язык которой тесно связан с языковыми изменениями и отражает основные тенденции развития языка, вобрала в себя большое количество новоязычных слов. Тема использования новояза, в частности, английских слов в русской речи поднимается многими авторами, исследователями. Ученые стараются понять современную тенденцию, оценить её последствия, влияние на культуру нового российского поколения.

Исследования, посвященные проблемам заимствования в русском языке, в основном, затрагивают общие вопросы, в то время как область рекламы, которая является наилучшим отражением изменений в современном языке, описана недостаточно полно [4, с. 14].

Тем не менее, все больше английских слов и выражений проникают в русский язык, они используются в повседневной речи, в средствах массовой информации, в рекламе. Это явление широко распространилось в крупных городах, распространяется в регионы. Новые слова иногда вызывают сложность в понимании у молодых людей, которые не знают иностранного языка, и тем более, они не понятны для старшего поколения. Особенно тем, кто проживает в небольших городах и селах. Появляясь в Интернете, на телевидении, в рекламных роликах и баннерах, новые слова быстро проникают в повседневную речь молодежи, становятся обыденными. И таким образом, возникают трудности в коммуникации поколений. Так как реклама окружает современного человека повсюду, то нельзя недооценивать её влияние на культуру и речь молодых людей.

Но прежде, чем говорить, о влиянии языка рекламы на речь современного поколения, нужно уточнить, что такое реклама и какова её цель. Существует множество определений понятия рекламы. Некоторые исследователи считают, что реклама — это платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитация в пользу какого-либо товара или услуги. Также рекламу определяют как оплаченные средства непрямых коммуникаций между производителем (рекламодателем), и покупателем (потребителем), направленные на достижение поставленных маркетинговых целей. Некоторые ученые говорят о том, что реклама оказывает усиленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание, вызывая заданную реакцию выбранной потребительской аудитории.

Федеральный закон «О рекламе» дает следующее определение: «Реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение вни-

мания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке» [1].

Проанализировав данные определения, можно сказать, что реклама направлена на то, чтобы привлечь внимание к товару или услуге любыми способами и средствами, она оказывает влияние на людей, на их взгляды, мнения [3, с. 125]. Это коммуникация между рекламодателем и покупателем, обращенная к некоторому кругу лиц (целевой аудитории), но при этом однонаправленная и неличная.

При этом если реклама предназначена для молодых людей, её содержание, форма, а также текст будут соответствовать тому, как общаются друг с другом молодые люди. В ней будет использоваться молодежный сленг, англоязычные слова, показано больше предметов молодежной культуры. В погоне за соответствием молодежи, реклама всё более изменяется. Сейчас она сама начинает диктовать свой стиль, образ жизни, показывать новому поколению, как должен выглядеть современный человек, что должен использовать, как разговаривать.

Текстовый материал российской рекламной коммуникации является динамичным, успешно развивающимся и постоянно изменяющимся пространством, отражающим влияние лексических единиц доминирующего в современную эпоху англоязычного социума, которое основывается на появлении в нем новой лексемы, обладающей семами, передающими его базовую информационную составляющую в новой экспрессивной форме. Активизация процесса заимствования обусловлена усиливающимся процессом глобализации международных связей, нарастанием языковых контактов, всемирной популяризацией английского языка и интенсификацией телекоммуникационных и Интернет технологий [5, с. 121].

«Как бы мы не относились к рекламе, объективно она является одним из основных механизмов формирования образа и стиля жизни, устанавливает ценности и стандарты жизни, мораль, этические нормы» — отмечает Т.А. Чабанюк [6, с. 62]

И примеры такого формирования можно найти повсюду в современной рекламе. «Шерь, стримь, сторь. Бэкстейдж начинается с тебя» — слоган одной из новых реклам сотовой компании

«Мегафон». Человек, не знающий английского языка и современных тенденций, вряд ли поймет, что хотели ему сказать создатели данной рекламы. Тем не менее, молодые люди активно добавляют эти слова в свою речь и используют в повседневных диалогах. И данная реклама, несомненно, повлияла на это. Еще один пример — реклама аромата Mugler Angel: «Какой аромат понравится джензерам?». Многим, чтобы понять, о ком идет речь, приходится обращаться к Интернету. Данное слово обозначает людей, относящихся к поколению «Z» (от англ. generation z). Но слово «джензеры» звучит куда более современно и модно. Существует и множество других примеров. Многие из них уже прочно вошли в повседневную жизнь.

В рекламе используют все больше новых слов, которые перенимает молодежь и активно использует. А старшее поколение становится все более «отрезано», теперь не только из-за неумения пользоваться современными гаджетами, но и из-за непонятного языка современной молодежи.

Проблема поколений существовала всегда, это описывали и в литературных произведениях прошлых веков, например, «Отцы и дети». Но сейчас эта проблема усугубляется тем, что молодежь говорит на другом языке, непонятном их родителям. Современное поколение старается быть лучше, прогрессивнее во всем, в том числе и в употреблении новых слов. Эти новые слова актуальны в жизни, в образовании, в рекламе [2, с. 83]. То есть реклама во многом способствует укреплению проблемы коммуникации поколений. И этот разрыв будет лишь расти.

На это нельзя не обращать внимания, так как если коммуникация поколений будет затруднена, возникнут проблемы и с передачей ценностей, истории, культуры. Язык трансформируется, главным образом, заимствуя, изменяя слова из другого языка. Таким образом, новое поколение будет оторвано от опыта и знаний предыдущих поколений, от своей истории, своего языка.

Использование новоязычных слов неоднократно рассматривается многими учеными из разных научных областей. Молодое поколение охотно и активно использует новые слова, кажущиеся им современными, модными. Главным образом, эти слова приходят из СМИ, и реклама играет в этом важную роль. Имен-

но реклама, окружая человека везде, влияет на новое поколение, диктует, каким должен быть современный человек, как одеваться, как себя вести, как разговаривать. Но новые слова, чаще всего, непонятны старшему поколению. Это способствует укреплению проблемы коммуникации поколений, что может привести к более серьезным последствиям.

Проведенный анализ тематической классификации позволяет сказать, что заимствования прочно вошли в жизненное пространство рекламного текста. Среди выделенных тематических групп наиболее частотными новоязычными в сфере рекламы оказались терминологические единицы экономики, политики, спорта, музыки, телевидения, компьютерной техники. Средней частотностью обладают англицизмы, обозначающие профессии и профессиональные деятельности; косметические продукты, косметологические и парикмахерские услуги; одежду, моду; продукты питания, напитки; автомобили и автомобильные аксессуары. Менее частотными — бытовые приборы, товары и услуги, названия компаний, баров, клубов, магазинов, газет и журналов.

Таким образом, реклама носит информационный характер, участвует в формировании информационной среды человека, употребляется во всех сферах жизнедеятельности человека.

Литература

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019).
2. *Александрова Е.Н., Сакович С.М.* Проблема расширения перечня направлений подготовки в вузах города Москвы // Перспективы развития системы столичного образования. Сборник научных трудов. — М., 2016. — С. 83–85.
3. *Сакович С.М.* Исторические тенденции высшего социологического образования в России: ретроспективный анализ // Системная психология и социология. — 2010. — № 2. — С. 124–127.
4. *Сакович С.М.* Антиреклама // Организация рекламной деятельности в сфере образования. Тезисы Научно-практической конференции с участием студентов. — М., 2017. — С. 14–17.

5. *Иванова О.А., Сакович С.М., Казюлина Н.Н.* Противоречия между традициями и инновациями в системе высшего образования: социально-управленческий аспект // Социология. — 2017. — № 4. — С. 121–124.
6. *Чабанюк Т.А.* Теория и практика рекламы: учеб. пособие. — Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. — 62 с.

ВИРТУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Жуматий Екатерина Сергеевна

ФГБОУ ВО РГУ им.А.Н. Косыгина, 3 курс, Москва
Научный руководитель: Медведева Г.И.
E-mail: kzhumatiy@yandex.ru

Термин «социализация» следует рассматривать с двух точек зрения: 1) усвоение индивидом социального опыта посредством включения его в социальную среду, и 2) воспроизведение системы социальных связей и отношений [1; 2]. Другими словами, социализация — это процесс и результат развития человека в обществе, приобретение им социальных качеств. Постепенно окружающий социальный мир открывается человеку в системе существующих ролевых взаимозависимостей, правил социального поведения, культурных норм взаимодействия. Именно на основе освоения ребенком этого «поля» социокультурных норм и правил произойдет дальнейший выбор между ними — формирование персональной ценностно-нормативной системы.

В процессе усвоения человеком социальных ролей активно участвуют агенты (или институты) социализации — группы, в которых человек усваивает ценности общества, категории, социальные нормы и формы поведения. Агентами социализации выступают семья, образовательные учреждения (например, школа, детский сад), средства массовой коммуникации и более специализированные институты (армия, место работы, полити-

ческие или религиозные организации и т.п.). В последнее время большое влияние на процесс социализации оказывают интернет и его виртуальная среда. Сейчас они являются полноценными агентами социализации для человека.

Виртуальный мир — это новое пространство, которое активно осваивают современные дети и подростки. Виртуальная реальность — это мир, не существующий материально, а созданный искусственно при помощи технических устройств. В эту среду человек погружается частично или полностью, взаимодействуя с предметами и объектами, как в реальности. В связи с этим в настоящее время все более актуальной становится проблема рассмотрения специфики влияния виртуальной среды на социализацию подрастающего поколения. По своему воздействию на подрастающее поколение виртуальная среда как институт социализации приобретает все большее значение, сопоставимое с ролью семьи и школы.

Виртуальная среда отличается от реальности по многими аспектам и имеет свои отличительные особенности. В первую очередь виртуальный мир генерируется за счет активности другой, «константной», реальности, которая является внешней для рассматриваемого мира. Сюда же входит понятие актуальности, так как виртуальная среда может существовать только тогда, пока существует константная среда. Следом необходимо упомянуть автономность и интерактивность — функционирование виртуальной реальности подчиняется собственным законам, ей присуще свое время и пространство, в котором она взаимодействует с другими реальностями, в том числе и с порождающей. Отсюда вытекают такие понятия, как нематериальность воздействия, условность параметров и эфемерность. Другими словами, при помощи знаковых систем (текстов) любая сенсорная и визуальная информация производит характерные для изображаемого предмета эффекты, однако эти ощущения невозможно почувствовать и ощутить по-настоящему, так как объекты искусственны и нематериальны. А свобода входа — выхода информации обеспечивает возможность прерывания и возобновления пребывания и существования данных и иных цифровых объектов в интернет-среде.

В отношении социализации и коммуникации на площадках виртуальной реальности время подчиняется смысловой и эмоциональной насыщенности преподносимой информации и поэтому не соответствует физическому. Отсутствие невербального взаимодействия между агентами общения наделяет коммуникативный акт такими аспектами, как условность, управляемость, дистантивность и возможность прерывания в любой момент.

Главной особенностью виртуальной среды является создание виртуального образа реальной личности, то есть подмена настоящей личности человека. В социальных сетях большинство аккаунтов создаются с подменой личности при помощи текста и визуальных образов (картинки, эмоджи, видео и т.п.) и с указанием произвольных личностных данных. Таким образом, люди скрывают свое настоящее «я» и пытаются реализовать что-то бо льшее, чем они есть на самом деле.

Интернет-личность создается, конструируется участниками коммуникации. Нельзя отрицать то, что в интернет-пространстве любой человек хочет показать только лучшие свои стороны, и это означает, что происходит подмена реальной личности ее виртуальным двойником. Подростки, экспериментирую с репрезентацией своего Я в интернет-пространстве, придумывают несуществующие качества характера или меняют манеру общения, оставаясь в реальности совсем другими людьми. Они «забывают», что их жизнь протекает здесь и сейчас, а не там среди вымышленных имен и никнеймов. По этой самой причине многие считают, что отношения между людьми, зарождающиеся на площадках социальных сетей, не являются реальными, а приобретают черты ирреальности. Ведь при встрече в реале все поменяется, и собеседник окажетесь совсем не с тем человеком, каким об предъявлял себя в виртуальном формате. Аналогичны ситуации в общении с новыми интернет-друзьями, которые якобы поддерживают вас и со всем согласны, даже готовы помочь. В 50% такие отношения приводят к большому обману со стороны собеседника, но хуже того — они меняют вас до неузнаваемости.

Создание множественной личности (реальной и виртуальной) ведет к раздвоению личности либо к невозможности адекватно реагировать на события реального мира. Ценности, при-

виваемые интернет-коммуникацией и социальными сетями, разительно отличаются от тех, которыми следует руководствоваться в жизни. Они учат нас играть со своей идентичностию, подменять свое реальное Я, скрывать свои истинные чувства и черты. Если это является основой социализации, то что можно дальше говорить о гармоничном развитии личности? Таким образом, общение в виртуальной среде опирается не на искреннем и открытом общении, а на манипуляции. Такой стили взаимодействия приводит к усвоению неконструктивных, искусственных, манипулятивных способов социального взаимодействия не только в виртуальном, но и в реальном мире.

Необходимо ограничить доступ детям и подросткам к виртуальному миру и учить их тем ценностям, которые являются базисными для реальной жизни.

Несмотря отрицательные характеристики виртуального общения, необходимо отметить и положительные стороны этого процесса. Взрослея, получая опыт виртуального общения, можно научится распознавать и предотвращать манипуляцию сознанием. На просторах интернета можно найти новые знакомства, установить новые интересные взаимосвязи и отношения. Но, поскольку человек — существо социальное, он нуждается в личных контактах с другими индивидами в реальном мире, который является естественным и необходимым условием социализации подрастающего поколения.

Литература

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. — М., Аспект-Пресс, 2017. — 383 с.
2. *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. — М.: Аспект-Пресс, 2001. — 301 с.
3. *Медведева Г.И.* Психологические особенности общения в интернете / Сборник статей Международной научно-практической конференции. — М.: Издательство: ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2017. — С. 300–309.

ВЫСОКИЙ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК РЕСУРС МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

Лапина Алла Олеговна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Овчаренко Л.Ю.
E-mail: lapinaao@mgpu.ru

Молодые специалисты это, как правило, люди в возрасте от 18 до 30 лет, являющиеся представителями такой категории как молодежь, чьей отличительной чертой являются неустойчивый эмоциональный фон, подверженность чужому мнению, влиянию, регулярное изменение и корректирование жизненных взглядов и позиций. Самообладание, чувство такта, внутренний контроль, эмпатия, умения распознать назревающий конфликт, рефлексия, способность побороть страх и волнения, все это навыки, требующие большого труда для освоения. Зато в совокупности с интеллектуальными способностями такие знания своего эмоционального мира и умения распознавать эмоциональный настрой собеседника могут обеспечить уникальное сочетание, способствующее росту преимущества конкретного индивида перед остальными.

Эмоциональный интеллект — способность осознавать свои эмоции и эмоции других, чтобы мотивировать себя и других, и чтобы управлять эмоциями наедине с собой и при взаимодействии с другими (по Д. Гоулману) [4]. Знание о том, что у каждого индивида есть право, как на позитивные, так и на негативные чувства, умение разграничивать личные ощущения от объективного факта, навык распознавания чужое настроение, темперамент и интонации окружающих людей, независимо от того, как долго вы знакомы или же не были знакомы до этого вовсе — все вышеперечисленное характеризует эмоциональный интеллект в широком понимании.

В основном, эмоциональный интеллект делят на четыре категории по набору ряда навыков. Первый набор включает такие навыки как активное слушание, умения ясно и внятно общаться

с другими людьми, объяснить им свои ожидания, влиять на них и вдохновлять на что-либо, умения работать в коллективе или возглавлять его и улаживать конфликты. Вторая категория подразумевает наличие у индивида навыка общей эмпатии и комфортное самоощущение в большой группе людей независимо от психологического типа личности. Третий навык заключается в знании собственных сильных и слабых сторон и продуктивном сосуществовании с ними, а также знание личных эмоций и их влияния на жизнь. И последнее — умение управлять собственными эмоциями, чтобы ограничивать их пагубное влияние на себя и окружающих, способность брать на себя ответственность и обязательства, поддерживать долгосрочные взаимоотношения и подстраиваться под окружающую среду.

Совокупность эмоционального интеллекта, глубоких знаний в какой-либо области и высокой мотивации могут дать лучший результат в карьере. Высокий уровень интеллекта поможет получить высшее образование и устроиться на работу мечты, но именно развитый эмоциональный интеллект повлияет на подверженность стрессу, поможет адаптироваться в новом коллективе и завести полезные знакомства, а также, приспособиться к нестабильной рабочей ситуации. Саморегуляция, умение ставить себя на место другого и слышать его, навык управления своим настроением дополняет практические навыки и умения во всех сферах жизнедеятельности индивида, в которых требуется какое-либо общение и взаимодействие.

Не только в профессиональной сфере, но и в повседневной жизни можно легко встретить талантливого человека, который пренебрегает своими обязательствами или договоренностями, возможно, вы и сами когда-то таким или были. Вас перебивают, вставляя неуместные замечания и комментарии, вмешиваются в вашу жизнь, чем только усложняют какую-либо ситуацию или наоборот, умалчивают свои претензии и ожидания, что также приводит к ухудшению отношений. Все эти ситуации являются наглядным примером проблем с эмоциональным интеллектом. Подобное непонимание намерений и настроений, эмоциональных состояний и мотивации окрашивает общение в негативные тона, делает его напряженным, возможно, грубым. На что же в

первую очередь влияет эмоциональный интеллект? Для ответа на данный вопрос можно выделить несколько процессов и рассмотреть их более подробно:

— осознание себя: индивид, зная огромный спектр чувств и эмоций, способен распознать их и понять, что делать с такой реакцией и как себя вести. Он в силах отличить тревогу от злости или паники, искренний восторг от натянутой радости. Такой объективный подход к распознаванию ощущений позволит не углубляться индивиду в разрушительные мысли и не принимать желаемое за действительное.
— саморегуляция: при понимании своих чувств индивиду легче управлять собой. Самоконтроль не позволяет негативным эмоциям сказаться на окружающих, индивид следит за собственной репутацией: данное слово, обещание, все договоренности соблюдаются на постоянной основе. Эмоциональный интеллект дает возможность здраво оценивать свои возможности и достоинства, признавать право других людей вести себя так, как им хочется и уметь решать конфликты при столкновении интересов, не попадая в зависимость от них.
— мотивация: эмоциональный интеллект оказывает влияние на желание оправдывать свои и чужие ожидания, ответственно относиться к данным гарантиям; позволяет рационально распределять ресурсы и обладать инициативностью.
— эмпатия: первое, на что влияет эмоциональный интеллект, — на умение распознавать эмоции и чувства других и делать на основе этого выводы; так же, с эмпатией связано чувство справедливости (отсутствие предубеждений и предпочтений); и, конечно, индивид с развитым эмоциональным интеллектом уважает слабые места, помнит о травмах других и не сталкивает конфликтующие стороны.
— социальные навыки: совокупность всех вышеперечисленных зон влияния эмоционального интеллекта помогает каждому лучше понимать людей, не питать иллюзий и

неоправданных ожиданий, не требовать от себя или других больше, чем в наших силах, не поддаваться групповому давлению и собственным эмоциям.

Безусловно, каждый из рассмотренных выше навыков, которые в совокупности отражают сущность эмоционального интеллекта, способен положительно повлиять и на личную сферу жизни каждого человека. Эмоциональный интеллект помогает объединить людей и способствует переменам в семье или коллективе, не вызывая при этом ни у кого негативных чувств, видеть плюсы каждого члена группы, когда задача — достижение общих целей, помогает обмениваться опытом и обучать друг друга. Трудовые коллективы с такими людьми всегда являются плодотворной средой, где легко вырасти и получить много новых, полезных навыков.

Таким образом, можно наблюдать явную взаимосвязь уровня эмоционального интеллекта и успешности профессиональной деятельности молодого специалиста. Помимо того, что сотрудники с высоким уровнем эмоционального интеллекта в меньшей степени подвержены эмоциональному выгоранию на работе, в меньшей степени прогуливают работу, испытывают позитивный рабочий настрой, развитие эмоционального интеллекта открывает перед специалистом множество возможностей как в карьерном, так и в личностном плане.

Литература

1. *Андреева И.Н.* Эмоциональный интеллект как феномен современной психологии. — Новополоцк: ПГУ, 2011. — 388 с.
2. *Панкова Т.А.* Эмоциональный интеллект как фактор эффективности профессиональной деятельности // Современная психология: от теории к практике: Материалы XV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2008». Секция «Психология». — М.: МГУ, 2008. — С. 103–106.
3. *Люсин Д.В., Ушакова Д.В.* Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. — М.: Институт психологии РАН, 2004.
4. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект. — М.: АСТ, 2008. — 544 с.

ТИПОЛОГИЯ И ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ РАЙОННОГО УРОВНЯ

Нескородева Екатерина Петровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, аспирантура, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: neskorodeva.kate@gmail.com

Давайте представим человека в виде структурной единицы. Эта единица на протяжении всего исторического времени обладает определенным набором личных психологических чувств и потребностей. С древнейших времен единица имеет свое собственное мнение на происходящее, свое видение ситуации, свое место и роль в ней. У единицы свои предпочтения и желания, которые она считает единственно верными и готова отставить. Для извлечения собственной выгода. Однако, тот факт, что единица находится в обществе и взаимодействует с остальными единицами, которые преследуют свои личные цели, нередко вызывает ряд серьезных противоречий, иногда они ограничиваются столкновениями, однако чаще всего перерастают в конфликт. В современном обществе, конфликты решаются не с помощью традиций и культуры, они находятся в правовом поле где выработана колоссальная нормативная база, для их разрешения.

Что же такое это понятие конфликт? Если мы обратимся к современному экономическому словарю Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского и Е.Б. Стародубцева [3], то найдем следующее определение понятию конфликт. Конфликт (от лат. conflictus — столкновение) — противоречие во взглядах и в отношениях, столкновение расходящихся, противоположных интересов, острый спор.

Для определения подхода к типу конфликта главное понять, что интересует исследователей конфликта, в данной ситуации. Например, состав участников конфликта, его содержание, длительность, причины возникновения, интенсивность, форма протекания, степень вовлеченности, уровень и много другой. Существует множество оснований для типологизации конфликтов.

Остановимся на одном — на основе количества участников конфликта, в соответствии с которым выделяют внутриличностный, межличностный, межгрупповой и между личностью и группой [1; 2].

Работая в территориальных (районных) органах исполнительной власти правительства Москвы, позволяет, прежде всего, поднять вопрос о том, как реализуется политика Правительства и как она интегрируется в жизнедеятельность общества. Отсюда и рассмотрение конфликтов на районном уровне.

Как ни странно, первый конфликт, который рассмотрим, — это внутриличностный. Давайте представим себе человека, который был активен в молодости, имел престижную работу и был в высоких чинах. Сменилась политическая формация, время не стоит на месте, заслуги этого человека, уже не имеют большого влияния в современном обществе. Человек остается не у дел. Решений этого конфликта несколько. Либо он начинает идти на диалог, предлагать свою помощь, чтобы его задействовали, делиться опытом, выступать с инициативами. Например, помогать адаптироваться таким же, как он сам людям. Придумывать для них социально-культурную программу, под руководством опытного куратора, организовывать шахматные турниры или играть в домино. Либо он может пустить свою энергию в деструктивное русло. Бороться с органами власти, например, ему может показаться, что его подъезд недостаточно хорошо убирают, писать многочисленные жалобы, годами ходить на приемы, ему будут показывать регламент, предлагать фиксировать уборку фотоотчетами, подписывать совместно акт уборки. Всё для того, чтобы он вновь почувствовал себя важным.

Нередко внутриличностные конфликты таких людей перерастают в конфликт личность-группа. В районе начинается благоустройство, двор этого человека в него попадает. Жителям нужны парковочные места, соответственно сужение тротуара, до допустимых норм, чтобы могла проехать детская или инвалидная коляска. Но человек идет на принцип и хочет, чтобы у его дома был разбит цветник, он категорически против парковки, ему нужна благоустроенная клумба. Он обращается во все инстанции, пишет многочисленные жалобы на своих соседей,

подрядчиков, должностных лиц, обращается за помощью к депутатам. Этот конфликт легко разрешается в правовом поле, благодаря протоколу общего собрания, где решение принимает большинство.

Ещё один хороший и противоречивый пример. Представьте, что у вас в подъезде живет инвалид. Дом старой застройки с узкими лестницами и высокими ступеньками. Наше государство стремится к лояльности и толерантности, действует программа «Безбарьерная среда». И, казалось бы, очень жалко инвалида, он и так ограничен физически, а тут еще проблема в виде самостоятельного спуска и выхода из дома. Совершенно очевидно, что в подъезде ему необходим пандус, желательно электрический. ведь самостоятельно спуститься и выйти из дома он не может. А теперь представьте узкую лестницу, и конструкцию электрического пандуса, который даже в собранном виде занимает большую её часть. Пользоваться ей часто он скорее всего не будет, а остальные жители многоквартирного дома регулярно входящие и выходящие, пользуются лестницей постоянно, и испытывают дискомфорт от того, что пройти по лестнице зачастую оказывается неудобно. Как быть в данной ситуации, с личной точкой зрения, пойти на уступки, смириться с неудобствами и установить пандус. С правой же точки зрения, как решит большинство. Протокол общего собрания, большинство собственников против и инвалид остается без пандуса.

Межличностные конфликты в районе возникают сплошь и рядом. При благоустройстве того же двора, одна жительница хочет установить противопарковочные столбики, потому что живет на первом этаже и у нее под окнами паркуются машины. Зимой владельцы авто начинают их прогревать, и выхлопные газы попадают в окно, и вот уже завяла любимая герань. А автомобилисту, которому машину ставить негде, лишиться ещё одного парковочного места уже проблема.

Или совмещенный балкон на две квартиры, сосед курит, и смог идет к вам в квартиру, казалось бы, часть балкона его, но задеваются ваши интересы.

Теперь разберем конфликт группа-группа. Вы собственник одной из квартир в многоквартирном доме. Ваш дом находится

в центре Москвы, рядом с Национальным медицинским исследовательским центром нейрохирургии имени академика Николая Ниловича Бурденко. Куда со всех регионов приезжают на лечение больные люди. Не факт, что таких людей сразу положат в стационар и выделят палату. Жить им где-то нужно, а это достаточно дорого. И как раз в вашем доме находится хостел, где эти люди могут временно разместиться. Вы так или иначе знаете своих соседей, однако всё равно беспокоитесь за свою безопасность и сохранность имущества. А тут незнакомцы, временно проживающие. Возможно, они шумят, пачкают подъезд и откололи кусок плитки неся тяжелые чемоданы, всё это начинает вызывать недовольство. Что вы предпримете, конечно, обратитесь в правоохранительные органы, прокуратуру, чтобы хостел закрыли, а незнакомцы покинули ваш дом. Но тут на сторону больных людей становится общественность, которой также нет дела до вашего подъезда. Подключаются средства массовой информации, и уже вы собственник являетесь главным врагом, бессердечным человеком, которому не жалко больных людей. С правовой точки зрения, а также после принятия Федерального закона от 15 апреля 2019 г. № 59-ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации» вы будете абсолютно правы. С 1 октября жилое помещение в многоквартирном доме нельзя будет использовать для предоставления гостиничных услуг. Все хостелы и гостиницы, находящиеся на территории жилых домов, должны быть закрыты. Хостелы и мини гостиницы теперь смогут работать только в нежилых помещениях на первых этажах домов с отдельным входом, либо на более высоких этажах после перевода этих помещений из жилого в нежилой фонд, при условии, что под ними также нет жилых квартир. Казалось бы, вопрос решен, интерес одной группы лиц удовлетворен, а что делать другой группе, которая проиграла.

Нередко для решения конфликтных ситуаций жители объединяются в группы. Необходимо установить мусорные контейнеры, места катастрофически не хватает. А ещё владельцы предприятий общественного питания повадились выбрасывать свой мусор в контейнеры жителей. Раньше контейнер стоял на территории организации Росморпорт, и всё всех устраивало, но смени-

лось руководство, изменился пропускной режим и их перестало устраивать, что престиж их организации подрывает мусорный контейнер, необходимо искать новую площадку. Подходящая нашлась за забором организации, под окнами начальника Росморпорта, но и тут, если поднять кадастровую документацию, земля на балансе у организации, у жителей на нее прав нет. Что остается, ставить контейнерную площадку недалеко от дома, и дышать отбросами. Что не устраивает сторону граждан. Пока этот конфликт не разрешен.

И последний актуальный пример, когда люди выступают против власти. Многие знают киноцентр «Соловей на Красной Пресне». Он имел огромное значение не только для жителей Тверского и Пресненского районов, для которых это был единственный ближайший и доступный кинотеатр, но и других жителей Москвы. Два года жители боролись за этот кинотеатр, собирали подписи, обращались в Администрацию Президента. Однако, с 1 декабря 2019 года, 30 летняя история киноцентра завершилась. Что будет построено на его месте доподлинно не известно.

Итак, на районном уровне имеют место различные типы конфликтов, которые могут протекать с привлечением разного количества людей, ценности и временные рамки у каждого конфликта свои. Решение может быть самым неоднозначным, однако все они решаются в правовом поле. Остается только прорабатывать, каким способом противоречия могут не перерастать в конфликты и как ввести медиативные формы их разрешения, как построить конструктивный диалог между самими жителями, а также между жителями и органами власти. Также важно правильно доносить информацию, огромный потенциал имеется в привлечении лидеров общественного мнения и развитии медиасопровождения.

Литература

1. *Анцупов А.Я, Шипилов А.И.* Конфликтология. Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2019. — 560 с.
2. *Гришина Н.В.* Психология конфликта. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 544 с

3. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 512 с.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ЛИЧНЫХ ГРАНИЦ МОЛОДЕЖЬЮ

Савченко Алёна Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: aljena.sav@gmail.com

Личные границы обычно есть у каждого человека. Если человек понимает, где заканчивается он и начинается кто-то другой, то у него появляется возможность: отстаивать собственные ценности и убеждения; определять, чего он хочет; объяснять, что он будет терпеть, а что нет. Чтобы человек понимал, где его собственные эмоции, поступки, убеждения и мысли, а где — чужие и итоге научился за них отвечать.

Темой данного исследования были личные границы учащихся Московского городского педагогического университета. Было интересно выяснить насколько развиты личные границы у студентов 1–4 курсов. Для проведения исследования испытуемым был предложен опросник «Личные границы», состоящий из 20 вопросов с 5 вариантами ответа, обучающимся различных направлений. Количество опрошенных составило 31 человек.

Результаты подсчитывались, исходя из суммы баллов: чем больше набранных баллов, тем больше развиты личные границы у проходящего опрос респондента. По результатам опроса средний результат составил 48,7 баллов из возможных 100 баллов. Я интерпретирую этот результат как то, что у студентов пока что не очень явно развиты личные границы. При этом те, кто показал высокие результаты, почти все ответили в графе «меня часто наказывали в детстве» никогда или редко. А респонденты с низкими баллами ответили в графе про язвитель-

ные замечания и оскорбления, что не считают это чем-то неприятным.

При выборе темы для исследования, я опиралась на теорию о том, что если ребенок вырастает в условиях постоянного нарушения его личного пространства, или в условиях прямого и постоянного насилия (ругань, физические наказания), то у него, по мере взросления, может сформироваться толерантность к насилию. Это такое явление, при котором за насилие считается только прямая агрессия (оскорбление или избиение), а более тонкие его формы (ирония, издевки, игнорирование просьб, бойкот) за насилие не считаются. Поэтому, помимо опросника, я провела беседу с теми, кто ответил, что не считает издёвки и оскорбления чем-то неприятным, а также с теми, кто ответил, что родители часто наказывали их в детстве.

Почти все, с кем я разговаривала, рассказывали про созависимые отношения, где одни из родителей страдал алкоголизмом, либо в семье имелась тенденция к постоянному часто повторяющемся эмоциональному насилию. При этом, во втором случае, факт такого не осознавался участниками. Что интересно: почти все из тех, с кем я разговаривала, получили 36–40 баллов из 100 по опроснику «личные границы», что я интерпретирую как слабо развитое понятие личного пространства.

Главный признак «здоровых» границ — это их гибкость. Отношения с другими людьми станут гораздо более приятными, комфортными и простыми, если человек умеет: говорить «да» и «нет», опознавать потенциально опасную ситуацию и вовремя от неё отдалиться, способен учитывать как собственные интересы, так и интересы окружающих.

Литература

1. *Миллер Дж.* Личные границы: Как их устанавливать и отстаивать. — М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2018. — 220 с.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЕМЬЕ

Шукаев Антон Олегович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Романова Е.С.
E-mail: bolonca1@list.ru

Формирование и развитие личности ребенка младшего школьного возраста проявляется в его общении с окружающими его людьми. Важным для становления характера ребенка является стиль отношений взрослых друг с другом, а также способ обращения взрослых с самим ребенком, различающееся родительское отношение, разный круг общения (со сверстниками и взрослыми). Младшие школьники в свойственных поступках и формах поведения подражают своим близким и усваивают формы поведения взрослых.

Изучению взаимодействия взрослого с ребенком занимались многие исследователи в России и за рубежом: Т.В. Андреева, А.Я. Варги, В.В. Захаров, О.А. Карабанова, Т. М. Мишина, В.К. Мягер, А.С. Спиваковская, В.В. Юстицкий, Э.Г. Эйдемиллер, А. Адлер, Т. Адорно, Дж. Боулби, Э. Эриксон, В. Шутц, З. Фрейд.

Совместно с педагогом-психологом было проведено эмпирическое исследование на базе МБОУ «Нахабинская гимназия № 4» для определения формирование условий для лучше понимать межличностные отношения между взрослыми и детьми младшего школьного возраста в семье. Нашей главной целью было детально разобрать влияние межличностных отношений родителей и детей на развитие личности ребенка, адаптацию его в коллективе сверстников. В процессе исследований нами применялись различные психологические техники и методики для получения результатов и формирования выводов. Одна из методик это — проективная методика «Кинетический рисунок семьи» Р. Бернса, С. Кауфмана. Р.Ф. Беляускайте в аналогичной методике «Моя семья» выделяет следующие симптомы: благоприятная семейная ситуация, тревожность, конфликтность,

чувство неполноценности в семейной ситуации, враждебность в семейной ситуации. В исследовании рассмотрим еще один показатель различающегося родительского отношения к младшим школьниками — отношения между сиблингами.

В проведенном исследовании принимали участие учащиеся 1–4-х классов в возрасте 7–11 лет.

Анализируя полученные по проективной методике «Кинетический рисунок семьи» Р. Бернса, С. Кауфмана, обратили внимание, прежде всего на то, что чувство неполноценности в семейной ситуации у детей младшего школьного возраста отсутствует. Дети в семьях в основном ощущают комфорт, психологическую безопасность и благоприятную семейную ситуацию.

По результатам исследований эмоционального отношения ребенка в семье и родительских установок, уровень тревожности и конфликтности изменяется по мере взросления и перехода младшего школьника из класса в класс. Тревожность учеников выше в первом классе, так как дети адаптируются к условиям образовательного процесса, привыкают к учителю и коллективу, особое влияние оказывают взаимоотношения между родителями, восприятие ребенка родителями и способы обращения взрослого к ребенку.

Далее, во втором и третьем классах наблюдается высокий уровень ожиданий родителей от детей, но дети младшего школьного возраста не могут выполнить требования родителей, так как у них еще не сформировалась на достаточном уровне самостоятельность.

Многие родители учащихся вторых и третьих классов заняты своими делами, поэтому воспитанием и выполнением домашнего задания занимаются бабушки и дедушки, то есть второстепенные члены семьи. Многие дети живут у бабушек и дедушек большее время, чем с родителями. В семьях происходит барьер воспитательных традиций. Очень часто у детей младшего школьного возраста возникают к четвертому классу конфликтные ситуации с родителями и враждебность в семейной ситуации.

Исследования взаимодействий между сиблингами показали, что правильным межличностным отношениям мешают барьеры в возрастных особенностях, в общении, различиях мальчиков и

девочек, а также в различающихся родительских отношениях. В рисуночных тестах некоторые дети ставят различные барьеры с братьями, сестрами и с родителями. В беседах дети говорят о частом отсутствии родителей дома и недостаточном внимании с их стороны. Барьеры между сиблингами могут означать изоляцию отдельных членов семьи, либо расхождения интересов. Также на это влияет отсутствие общей деятельности. Механизмами взаимодействия родителей и детей младшего школьного возраста являются: объективное влияние семейных отношений (родительский пример, психологический климат, стиль взаимодействия родителей и детей, бытовые условия) и целенаправленная воспитательная деятельность (родительская позиция, воспитательная активность, педагогическая культура взрослых, семейные ценности и традиции).

По итогам наших исследований мы выявили некоторые закономерности, которые могут помочь в дальнейшем, более глубоком изучение данной темы. Наше исследование в конкретно взятом учебном учреждении показало, что в детско-родительских отношениях у младших школьников в первых и вторых классах присутствуют высокая тревожность, и появляется конфликтность в семье. Из-за высокой занятости родителей учащихся вторых и третьих классов, воспитанием и выполнением домашнего задания занимаются бабушки и дедушки. У детей младшего школьного возраста возникает к четвертому классу конфликтные ситуации с родителями и враждебность в семейной ситуации.

Проведенные тесты и методики позволили более глубоко вникнуть в психологические аспекты взаимоотношений детей (сиблингов) в семье. Межличностные отношения сиблингов влияют на социальную позицию младших школьников, формируя социальное поведение и социальные ожидания окружающих. Большей популярностью среди сверстников пользуются учащиеся, которые не единственные дети в семье и в межличностных отношениях старшие между сиблингами. Механизмами взаимодействия родителей и детей младшего школьного возраста являются: объективное влияние семейных отношений и целенаправленная воспитательная деятельность.

Литература

1. *Алексеева О.С.* Родительское отношение и его связь с интеллектом сиблингов // Вопросы психологии. — 2010. — № 5. — С. 25–32.
2. *Ильин Е.П.* Психология общения и межличностных отношений. — СПб.: Питер, 2018. — 582 с.
3. *Карабанова О.А.* Психология семейных отношений и основы семейного консультирования. — М.: Гардарики, 2004. — 320 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИИ

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА И ИЗБЕГАНИЯ НЕУДАЧИ

Адамиа Этери Резоевна

ИПССО, ГАОУ ВО МНПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Иванцов О.В.
E-mail: medok2019@mail.ru

Мотивационная сфера занимает важную роль в становлении человека и затрагивает многие аспекты его жизни. В любой деятельности где существует определенная цель, есть два вида мотивации — мотивация достижения успеха и мотивация избегания неудачи. Мотивация объясняет целенаправленность действия, организованность и устойчивость целостной деятельности, направленной на достижение определенной цели [3, с. 465].

Человеку необходимо осознание важности развития в себе мотивации достижения успеха. Влияние мотивации которой руководствуется человек можно наблюдать на каждом этапе его развития — школьные годы, годы выбора профессии, этап формирования собственной семьи, этап выбора брачного партнера. Мотивацию связывают с потребностями и мотивами, мировоззрениями человека и особенностями его представления о себе, личностными особенностями и функциональными состояниями, с переживаниями, знаниями о среде и прогнозом ее изменения, с ожидаемыми последствиями и оценками других людей [3, с. 56].

Человек руководствующийся мотивом на достижение успеха планомерно двигается к поставленной цели, которая является экологичной и продуктивной. Критика окружающих людей остается во вне поля влияния индивида, учитывая советы авторитетных для него людей, он в состоянии отстоять свое мнение на происходящую ситуацию. Настойчив, нацелен на успех в каждом своем последующем шаге, но в то же время уважает пре-

делы своих возможностей. В случае потерь и неудач на этапах достижения цели, индивид не теряет интерес к поставленной задаче. Важность достижения успеха часто возрастает пропорционально сложности пути, ведущего к цели.

Люди, ориентированные на достижение успеха, часто инициативны и эффективны, любые возникшие трудности воспринимают как неотъемлемая часть пути ведущего к достижению успеха. Индивид в состоянии посмотреть на ситуацию, ставившую его в тупик, со стороны наблюдателя, без пристрастия. Такие люди способны мобилизовать свои ресурсы в нужное время и в нужном месте, еще при постановлении цели они ориентированы на успех.

Люди, мотивированные на избегание неудач, малоинициативны. Заочно ставят перед собой недостижимые цели, неадекватно судя о пределах своих возможностей. Поведение такого человека подвержено крайностям, не редко его цели могут быть примитивны, для достижения которых нет необходимости прикладывать особые усилия. Изначально рассчитывает на неблагоприятный исход событий. Часто исполняет работу за результаты которой будут отвечать другие лица, тем самым полностью избегая ответственности. Если что-то по пути к достижению цели, не удовлетворит ожидания человека, он сразу теряет интерес к задаче и бросает деятельность. Идеализирует и ожидает конкретных результатов, придерживаясь исключительно рисунку, который сформировали. Зачастую даже не начав двигаться к намеченной цели, человек оставшись один на один с задачей, бросает ее, адекватно посмотрев и, осознав, что выбрал не посильную для него ношу. За что часто такие люди присваивают себе звания безответственных, и ни на что не способных людей. Выраженная цель в любой деятельности такого индивида, не в том, чтоб добиться успеха, а в том, чтобы избежать неудачи, и все мысли его подчинены именно этой цели. Человек заочно не верующий в собственный успех, часто пассивен, не верит в себя и свои возможности. При имеющихся необходимых умениях и знаниях не способен проявить их в полной мере, там, где это не обходимо.

Индивид нацеленный на избегание неудач часто опирается на уже имеющийся неудачный опыт, связанный с неприятными

и даже болезненными эмоциями, которые причиняют ему много боли от прожитых воспоминаний. Следовательно, любое начинание ассоциируется у индивида с негативными переживаниями, в итоге новая деятельность отягощает его, и он решает отказаться от задуманной идеи. Такой человек не сможет сформировать и в собственном ребенке мотивацию достижения успеха, также, как и его родитель, он будет проецировать свои черты на психологические особенности своего ребенка.

Родитель, ведущей мотивацией которого является избегание неудач, часто сравнивает достижения своего ребенка с достижениями сверстников, не учитывая усилия, которые пришлось приложить ребенку. Родитель стремиться соответствовать стандартам и нормам. Зачастую придерживается авторитарного стиля воспитания, не считаясь с желаниями ребенка. Просьбы обычно формирует в приказы. Производит тотальный контроль над выполнением поручений. Такой родитель при разборе ошибок, допущенных ребенком во время исполнения задания, часто ссылается на отсутствие таланта и способностей у ребенка, нежели на отсутствие практики или знаний, уничижая веру ребенка в себя. В экспериментальном исследовании Б. Вайнера и А. Куклы (Weiner, Kukla, 1970) было показано, что люди с высокой (результирующей) мотивацией достижения воспринимают успех как связанный со способностями и усилиями, а неудачу как вызванную недостатком усилий. Индивиды с низкой мотивацией достижения полагают, что причиной их успеха является мера трудности задачи (ее легкость) или удача, а причиной неудачи — недостаток способностей [1, с. 55].

В воспитании заметен дисбаланс между похвалой и порицанием. Обращает внимания только на промахи и ошибки ребенка, за удачное выполнение задания не поощряет — считает, что ребенку просто повезло. Притязания не соответствуют реальным возможностям ребенка. Взваливают на ребенка слишком много обязанностей, не оставляя свободного времени. В результате такого воспитания ребёнок не будет стремиться к успеху, что и сформирует мотивацию избегания неудач и заниженную самооценку. Во взрослой жизни такой человек будет попросту бояться достичь успеха и не особо к нему стремиться.

Личность, ориентированная мотивацией достижения успеха, соответствующе воспитывает подрастающее поколение. Такие люди склонны не уподобляться всеобщим принятым нормам. Всегда становятся на сторону своего ребёнка зачастую не зависимо от его правоты, поддерживают его в любом начинании. Внушают ребёнку веру в свои способности, культивируя его таланты и сильные стороны. Родитель учитывает интересы и пожелания ребёнка, склонен общаться с ним на равных. Чувствуя поддержку со стороны родителя, ребёнок старается мобилизовать свои способности по максимуму. Родитель не зацикливается на неудачах ребёнка, поддерживает в ребёнке позитивный настрой касаемо последующих начинаний.

Человек мотивом которого выступает избегание неудач часто выбирает неадекватные профессии — слишком тяжелые, либо примитивные — не способные полностью реализовать его потенциал. Индивиды мотивацией которой служит достижение успеха выбирают профессию сопоставимую с уровнем своих возможностей. Зачастую у него складывается легкая и позитивная жизнь, он расслаблен и уверен в своих действиях. Такой человек легко берется за любую работу и способен повернуть ситуацию в нужное для него русло. Умеет благоприятно организовать собственную жизнь, обеспечить себя нужными людьми, выбрать себе подходящую профессию. Карьера такого человека обычно не статична, он не сидит на одном месте, постоянно самосовершенствуется, ставит перед собой цели, достигает их и в итоге становится победителем.

Литература

1. *Гордеева Т.О.* Психология мотивации достижения. — М.: Академия, 2006. — 336 с.
2. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2002. — 512 с.
3. *Немов Р.С.* Психология: учеб. Для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — Кн. 1. — 688 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ ВИКТИМНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Бондарева Ксения Сергеевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 4 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Бобченко Т.Г.
E-mail: ksenya.bondareva.98@mail.ru

Термин «виктимное поведение» взял свое начало в виктимологии, которая переводилась как «учение о жертве». Как наука виктимология стала складываться в 40–50-е годы двадцатого столетия и первоначально развивалась в криминологии. М.П. Долговых рассматривает виктимное поведение как провокацию, то есть неправильное и аморальное поведение. У О.О. Андронниковой, «виктимное поведение» — это отклонение от норм безопасного поведения, реализация которого происходит в совокупности социальных, моральных и психических проявлений. [1, с. 213]. А.Л. Репецкая отмечает, что виктимное поведение — это поведение человека в криминальной и предкриминальной ситуации, которое выступает нейтральным или «виновным».

К виктимному поведению склонны подростки, поскольку данный возраст, как правило, является переходным, критическим, и его рассматриваю как возраст полового созревания. Ш. Бюлер утверждает, что подростковый возраст — это период созревания человека, когда он становится половозрелым. По мнению И.С. Кона, Д.И. Фельдштейна подростковый возраст, это возраст пытливого ума, бурной активности, стремления к познанию, жажды деятельности, инициативности.

Сегодня работа психолога должна быть направлена на предупреждение виктимного поведения подростков или на его профилактику. На этой основе мы рассмотрим такое понятие как «виктимологическая профилактика». Т. Волкова дает следующую трактовку данному понятию, что это система государственных, общественных и индивидуальных мероприятий, которые направлены на выявление и устранение факторов, которые создают вероятность стать жертвой преступления. А.Л. Ситковский считает виктимологическую профилактику как деятельность

социальных институтов, которая направлена на выявление, устранение обстоятельств, причин и факторов, определенных ситуаций, которые формируют виктимное поведение.

Данной проблеме посвящено немало работ. В их число входят различные криминологические и социологические исследования. Они показывают, что в России идет рост преступлений, совершаемых несовершеннолетними, в частности, подростами.

Рассматриваемые нами работы, относящиеся к исследованию виктимного поведения в подростковом возрасте, можно разделить на группы. Первая группа — посвященные исследованию личностных качеств, вторая группа — относящиеся к семейным факторам, третья группа — выявление психологических особенностей виктимной личности.

К первой группе отнесем анализ исследования работы Ю.В. Никитина, М.П. Семкова «Особенности виктимного поведения юношей и девушек». Он выделил черты личности, которые предрасполагают к виктимному поведению. По результатам его исследования причиной склонности юношей и девушек к виктимному можно отнести инфантилизм, недостаточность сформированности автономии, неумение управлять аутоагрессией и гетероагрессией.

Анализ результатов работы А.Е. Быстрова по исследованию индивидуально-психологических предпосылок виктимного поведения подростков позволяет утверждать, что такие личностные признаки, как импульсивность, неуверенность, нелюдимость, агресивность, могут выступать виктимизирующими качествами личности подростка.

Вторая группа проанализированных нами работ отведена к семейным факторам. Так работа Т.В. Белинской и посвящено исследованию семейных факторов склонности к виктимному поведению подростков. Она выяснила, что предрасположенность к беспомощному и зависимому поведению у мальчиков связана с нелогичностью мамы, а у девочек — с отсутствием положительного интереса со стороны мамы.

Далее возьмем во внимание уже проанализированное исследование Э.Г. Эйдемиллером, в котором он выделяет ряд факторов виктимизации детей в семейной структуре. Это факторы, связанные с психическими особенностями родителей, с нормами

и стилем семейного воспитания, с объективным состоянием социально-экономического статуса семьи.

И наконец, к третьей группе мы отнесем рассмотренную нами работу А.С. Макарова «Психологические особенности виктимной личности». Он выявил, что виктимные подростки склонны попадать в неприятные и опасные ситуации, также что гипервиктимные подростки могут не осознавать последствий своих действий или не придавать им значения.

Подводя итог, можно отметить, что были проанализированы исследования в области виктимнго поведения Ю.В. Никитина, М.П. Семкова, Т.В. Белинской, А.Е. Быстрова, А.С. Макарова. Основные моменты, которые были рассмотрены, касались вопросов существования связи между склонностью подростков к виктимному поведению и оценкой подростком поведения родителя; связи возрастных особенностей подростков с проявляющейся у них агрессией, самоповреждающим и саморазрушающим поведением; совокупности социальных и индивидуально-психологических факторов, влекущих за собой или предрасполагающих подростка к виктимному поведению. Также были рассмотрены основные понятия: «виктимное поведение», «подростковый возраст», «профилактика виктимного поведения».

Литература

1. Словарь. Психологический лексикон. Энциклопедический словарь в шести томах [Электронный ресурс]/ Авт. М.М. Безруких, Д.А. Фарбер; под общ. ред. А.В. Петровского. — Режим доступа: www.1vdlcAh69pdfoWvKVEuwp0uHRy_cUEkkBkKRyF0gX
2. *Аракелян К.Н., Шаболтас А.В.* Виктимология как отрасль юридической психологии: экскурс в историю возникновения // Сборник тезисов участников межвузовской научно-практической интернет-конференции по юридической психологии (16–22 мая 2011 г.)]. — М.: МГППУ, 2011. — 65 с.
3. *Михайлюк Е.Б.* Социально-психологические факторы формирования виктимного поведения несовершеннолетних // Юридическая психология. — 2011. — № 9/1. — С. 45.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ ТРУДНОСТИ В АДАПТАЦИИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В СРЕДНЕЕ ЗВЕНО

Брагина Екатерина Алексеевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 4 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: ebragina57@gmail.com

В настоящее время в России интенсивно развивается практика психологического консультирования на базе общеобразовательных учреждений. В инструктивном письме Министерства образования и науки РФ «Об обеспечении успешной адаптации ребенка при переходе со ступени начального образования на основную» выделяют этот этап перехода как особенный.

Трудно не согласится, что этот этап адаптации является одним из ключевых в жизни ребенка. Так как он характеризуется сменой учебного плана, новых учителей, усилением нагрузки, усложнением материала, меняется весь режим обучения. Но при этом процесс перехода осложнен спецификой возраста учеников. Подростковый возраст несет за собой коренные физиологические и психологические перестройки организма, что значительно осложняет ситуацию, в которой находятся дети.

Все эти проблемы без грамотной поддержки и сопровождения могут привести к снижению успеваемости, нарушению поведения, повышению утомляемости и эмоциональной нестабильности, дезадаптации.

В современной отечественной психологии написано немало трудов, посвящённых проблеме перехода школьника в основную школу. Даже такие влиятельные учёные как Д.Б. Эльконин и Г.А. Цукерман не обошли стороной эту проблему и высказали свою точку зрения по поводу моментов, связанных с адаптацией в этот нелёгкий для ученика период.

Проблема адаптации подростков при переходе из начального в среднее звено обозначена в достаточной мере в отечественной и зарубежной литературе. Структуру проблемы можно выделить

в несколько составляющих, таких как: возрастные особенности школьника, которые обуславливают его поведение и могут создавать определенные трудности в процессе адаптации (новообразования, социальная ситуация развития, ведущая деятельность, физиологическое развития, референтная группа); приобретенные навыки, которые были даны на протяжении обучения в начальной школы; личностные особенности школьников; качественно иной тип взаимоотношений между ребенком и уличителем.

Таким образом, можно выделить основные разделы личностного развития ребенка, которые играют наиболее важную роль: эмоциональная сфера; развитие психических процессов; ведущая деятельность; социальная ситуация развития;

Процесс приспособления младшего подростка зависит от эмоционального и физического состояния и успешности становления личности. Мы выделили важные факторы влияющие на успешность адаптации: отсутствие психологических отклонений, проявлений девиантного поведения, форм дезадаптации личности в общем, задержки психического развития. Также она зависит от того, насколько правильно подросток воспринимает и оценивает себя, свои социальные контакты.

В среднем звене, в отличии от начальной школы, акцент влиятельности в адаптации ребенка сменяется с семьи, на педагога и классного руководителя. Опасность этой взаимосвязи заключается в том, что педагог не желает или не может найти правильный подход к личности школьника [2].

Те изменения окружающей обстановки, привычных условий, повышение требований к самостоятельности и ответственности являются новыми для младшего подростка и основными препятствиями в адаптации к среде. В новых условиях интенсивные и длительные нагрузки вызывают хроническую эмоциональную напряженность, тревожные состояния, замкнутость, отрицательно оказывают влияние на психологическое здоровье школьника и может привести к дезадаптации.

Психологическая дезадаптация младшего подростка, по мнению Т.Д. Молодцовой — это результат внутреннего или внешнего и нередко комплексного взаимодействия личности с самой

собой и обществом, которое проявляется во внутреннем дискомфорте, нарушениях деятельности, поведения и взаимоотношений личности с окружающими его людьми [1]. Это показывает необходимость постановки задачи подготовки к такому сложному и ответственному переходу. Она должна быть комплексной, соединяющей усилия всех участников образовательного пространства. Должна быть создана четкая система психологического сопровождения адаптации пятиклассников с учетом тех особенностей которые были указаны нами выше.

Консультирование школьников — еще один важный практической работы. Консультирование в поддержку адаптационного процесса может иметь различное содержание, касающееся различных аспектов взаимоотношений учащихся с другими людьми, понимания причин беспокойства и овладения способами снятия эмоционального стресса.

В рамках консультации могут быть решены следующие задачи: помогать ученикам с проблемами обучения, общения или психического здоровья; обучение подростков навыкам самопознания, используя их психологические особенности и возможности для успешного обучения и развития; оказывать психологическую помощь и поддержку ученикам в состоянии эффективного стресса, конфликта и сильного эмоционального опыта [3].

Работа с учителями обычно проводится в форме семинаров. Семинары для классных преподавателей и учителей-предметников знакомят с основными задачами и трудностями периода первичной адаптации, тактикой общения с детьми и оказания им помощи.

Данный факт позволяет говорить о необходимости диагностики адаптированности школьников и исходя из результатов создание психологической модели консультирования.

Были поставлены следующие задачи: провести диагностику наличия проблем адаптации у учеников при переходе в среднее звено; на основе результатов диагностики и теоретического материала составить психологическую модель консультирования; разработать рекомендации для участников образовательного процесса по оказанию помощи учащимся при переходе в среднее звено. Нами были выбраны следующие методики: опросник

С.В. Левченко «Чувства в школе»; методика диагностики уровня школьной тревожности Филлипса.

Предполагаемым результатом будет разработка структуры консультирования работы с детьми, имеющими проблемы с адаптацией при переходе в среднюю школу. Которая сможет послужить вспомогательным средством при преодолении проблем, возникающих в процессе обучения учеников в общеобразовательном учреждении.

Литература

1. *Молодцова Т.Д.* Проявление дезадаптации подростков в условиях оздоровительных центров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2013. — № 4 (апрель). — С. 26–30. — URL: http://e-koncept.ru/2013/13070.htm.
2. *Первитская А.М., Демина Н.Ю.* Особенности социально-психологической адаптации пятиклассников // Вестник Курганского государственного университета. — 2012. — № 1(23). — URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialno-psihologicheskoy-adaptatsii-pyatiklassnikov (дата обращения: 20.11.2019).
3. *Соловьева С.Л.* Справочник практического психолога: Психотерапия / Сост. С.Л. Соловьева. — М.: АСТ; СПб.: Сова, 2007. — 575 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА В КОНТЕКСТЕ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Бращин Сергей Борисович
ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Макшанцева Л.В.
E-mail: BrashchinSB@mgpu.ru

Тема развития личности подростка в спектре рассмотрения особенностей семейных отношений актуальна с различных позиций, и с теоретико-методологических, и общественно-государственных, и практико-ориентированных, и индивидуаль-

но-личностных. Семья является одним из фундаментальных институтов современного общества, который оказывает наибольшее влияние на гармоничное развитие подрастающей личности. В социологических и психологических определениях под семьёй принято понимать группу людей от двух человек, объединенных общность быта, брачными взаимоотношениями или же кровным родством.

Институт семьи в современном обществе реализует множество функций, среди которых принято обозначать: экономическую, родительско-воспитательную, хозяйственно-бытовую и эмоционально-психотерапевтическую. Полноценная реализация данных функций внутри семьи является прямым доказательством семейного благополучия, которое, в свою очередь, оказывает влияние на дальнейшее гармоничное развитие личности детей, входящих в определенную социальную группу. Важно отметить, что функции семьи сегодня могут иметь изменения и быть деформированы в силу наличия определенных социальных проблем, а также в следствие влияния негативных внутренних и внешних факторов.

При этом, важно отметить, что остаются незыблемыми точки зрения авторов, рассмотренные представителями классических направлений психотерапии. Среди них можно выделить Э. Фромма, К. Хорни, Э. Эриксона, А. Адлера, К. Юнга и др. Если обобщить мнения вышеуказанных исследователей по данной теме, то можно сделать вывод, что одним из основополагающих факторов, оказывающим влияние на личностное развитие человека, являются особенности его взаимоотношений в период детства со своими родителями.

Исходя из ряда исследований Э. Эриксона, была установлена четкая взаимосвязь между личностными особенностями ребенка и его отношениями с родителями на определенных стадиях развития. Эриксон отмечал, что в подростковом возрасте формируется идентификация личности, в результате чего перед ребенком встает задача — осмыслить различные социальные роли (роль друга, сына, ученика и т.п.). Определенные положительные качества личности, выработанные благодаря семейному воспитанию на определенных стадиях развития личности, оказывают

положительное влияние на успешность психосоциальной идентификации [1, с. 76].

Существует так же и обратный сценарий развития личности подростка, о котором открыто говорил В. Сатир. Обобщая опыт своей психотерапевтической работы, ученый выделял два типа семьи: «зрелые» и «проблемные», отмечая, что первый тип семьи отличается от второго типа прежде всего тем, что родители принимают изменения в развитии ребенка как неотъемлемую часть бытия. Сравнивая характеристики этих типов семьи В. Сатир отмечал, что «зрелые» семьи обладают более высоким потенциалом в реализации родительско-воспитательной функции и воспитании гармоничной личности. К большому сожалению, в последнее время современная образовательная практика показывает, что количество «проблемных» семей в современном обществе возрастает, что в свою очередь, требует дополнительных исследований в этой области, а также создание определенных программ коррекции, направленных на нормализацию потенциала родительско-воспитательной функции [2, с. 118].

Анализируя сложившуюся ситуацию, нельзя не упомянуть опыт Ф. Райса, который, проведя анализ исследований по данной теме ряда определенных классических психологов и психотерапевтов, выделяет ряд ключевых особенностей семьи и внутрисемейных отношений, которые необходимы для нормального развития ребенка в подростковом и юношеском возрасте. Среди данных особенностей акцентируется внимание на следующих аспектах:

— высокий уровень заинтересованности родителей в жизни ребенка и стремление к оказанию всевозможной помощи;
— высокая развитость у родителей способности к эмпатии (иными словами — это умение родителей слушать, понимать и сопереживать; отсутствие у родителей навыков эмпатии, эмоциональной восприимчивости и понимания мыслей и чувств ребенка могут стать причиной развития равнодушия и безразличия у ребенка);
— любовь родителей и положительные аффекты в семейных отношениях, такие как: эмоциональная близость родителей и детей, привязанность, любовь и восприимчивость;
— признание и одобрение со стороны родителей;

— доверие к ребенку;
— осознание самостоятельности ребенка, т.е. восприятие ребенка как самостоятельного, взрослого человека;
— проявление гибкости, приспособляемости и терпимости родителей в своих взглядах и поведении;
— наличие положительного примера со стороны родителей [1, с. 77].

Заслуживает внимание тот факт, что в следствие анализа ряда научных работ, например, в результате исследования, осуществленного по итогам интерпретации и оценки сочинений «Мой ребенок» (написанных родителями, испытывающими трудности в воспитании детей), выявлено множество примеров разнообразных приписываний и «инвалидизаций» родителями своих детей [3, с. 33]. Такая ситуация с практической точки зрения усиливает аргументацию рассмотренных выше теоретических подходов исследователей о необходимости рассмотрения проблемы развития личности подростка и особенностей семейных отношений как неотрывную друг от друга, комплексную.

На наш взгляд, такой подход к особенностям развития личности подростка во взаимосвязи и влиянии со спецификой семейных отношений позволяет более глубоко исследовать проблему различного рода трудностей и нарушений личностного развития, а также способствует оказанию своевременной психолого-педагогической помощи семьям по вопросам оптимизации семейных отношений и гармоничного воспитания подростков.

При этом особое значение следует уделить разработке психологических и психолого-педагогических методов и технологий, позволяющих создать и обеспечить систему работы с родителями, которых можно отнести к категории незрелых, проблемных или иными словами «группы риска».

Литература

1. *Райс Ф.* Психология подросткового и юношеского возраста. — СПб.: Питер, 2012. — 624 с.
2. *Сатир В.* Как строить себя и свою семью. — М.: Педагогика-Пресс, 2002. — 190 с.

3. Семья в психологической консультации / Под ред. А.А. Бодалева, В.В. Столина. — М.: Педагогика, 2001. — 208 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ ПО ПРОБЛЕМЕ СПОРТИВНОЙ ОДАРЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Буравлева Юлия Витальевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р. психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: pl4on7s@yandex.ru

Актуальность выдвинутой проблемы состоит в том, что необходимо уделять большое внимание, своевременному выявлению данной категории школьников, основываясь на наблюдении педагога, созданию развивающей среды, которая бы стимулировала положительные изменения в развитии личности ребенка. Реализация потенциала личности является насущной потребностью сегодняшнего дня, социальным заказом современности.

Спортивная одаренность — это комплекс природных качеств, дающих возможность достичь спортивных вершин в процессе многолетней тренировки.

Уровень и характер проявления одаренности очень индивидуальны и заключаются в том, что одни, приходя заниматься тем или иным видом спорта, уже проявляют ярко выраженные способности, других же не принимали в группы начальной подготовки в силу их слабости.

Различают 3 уровня развития спортивных способностей.

1. Самые общие способности: хорошее здоровье, нормальное физическое развитие, трудолюбие, настойчивость, работоспособность, интересы, склонности и т.д.
2. Общие элементы спортивных способностей: быстрое освоение спортивной техники, умение адаптироваться к значительным мышечным напряжениям, высокий уровень функциональной подготовки, способность преодолевать

утомление, успешное восстановление после тренировочных нагрузок и т.д.

3. Специальные элементы спортивных способностей: быстрый прирост спортивных результатов, высокий уровень развития специальных качеств, высокая мобилизация, готовность и устойчивость в условиях противоборства с противником и т.д.

К критериям определения спортивной одаренности относятся следующие психофизические особенности детей:

— ребенок проявляет большой интерес к деятельности, требующей тонкой и точной моторики;
— обладает хорошей зрительно-моторной координацией;
— любит движение (бег, прыжки, лазание);
— обладает широким диапазоном движения (от медленного к быстрому, от плавного к резкому);
— легко удерживает равновесие при выполнении двигательных упражнений (на бревне, трамплине);
— умело владеет телом при маневрировании (стартуя, останавливаясь, целенаправленно меняя направление и т.п.); для своего возраста обладает исключительной физической силой, демонстрирует хороший уровень развития основных двигательных навыков (ходьба, бег, лазание, прыжки, умение бросать и ловить предметы).

Создание условий для развития и совершенствования таланта спортивно одаренных детей должно носить системный характер и строиться на следующих принципах: выявление спортивно одаренных детей на протяжении всего процесса обучения; обеспечение гибкости и вариативности учебного процесса; включение в процесс обучения индивидуализированной психологической поддержки и помощи с учетом своеобразия личности одаренного ребенка; постепенный и поэтапный отбор детей для занятий в секции спортивной школы.

Таким образом, проблема спортивных способностей требует осторожного подхода к оценке природной одарённости, диктует целесообразность всестороннего анализа морфологических, функциональных и психических свойств юного спортсмена.

Литература

1. *Патокина М.А., Брюханова К.С.* Развитие спортивной одаренности школьников [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://scienceforum.ru/2015/article/2015008764 (Дата обращения 15.11.2019).
2. Способности и их уровни [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studme.org/217809/meditsina/sposobnosti_urovni (Дата обращения 15.11.2019).

ОСОЗНАНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ ЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ ТРАНСГЕНДЕРНОГО ПЕРЕХОДА)

Быданов Дмитрий Сергеевич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: dmitriy.b_16@mail.ru

Понятие «гендер» введено этнографами в контексте различия социальных ролей, при изучении различных народностей. Далее установились такие понятия, как социальный пол и биологический пол, и в 60-е годы XX века произошло окончательное разграничение биологического пола (sex) и социокультурного пола (gender). Психолог Р. Столлер рассматривал этот вопрос с точки зрения феминности и маскулинности; в наше время концепция была расширена дополнениями, представленными в работах С. Бум, где она уже делит половые роли на феминные, маскулинные, андрогинные и неопределенные. Роли, но не биологические полы.

Только три процента людей не могут соотнести свой биологический пол ни с мужским, ни с женским. Один из известных случаев произошел в Америке в 2016 году. Человеком по имени Джейми Шут, родившимся мужчиной, был совершен переход в сторону женского пола с помощью оперативных вме-

шательств, гормонотерапии, официального признания себя женщиной через суд, с получением документов, подтверждающих новый пол. Через некоторое время Джейми снова обратилась в судебные органы, чтобы её официально признали «they», т.е. «они». Объяснение было простым, они не чувствуют себя женщиной...

С учетом быстро меняющейся повседневной реальности, логично предположить, что должны меняться и методы воспитания детей. Задача взрослого — помочь разобраться в границах биологического пола, гендера, социальных ролях.

Переосмысление своей сексуальности часто происходит в период пубертата, когда любые эмоциональные потрясения имеют более широкий размах, чем у любого взрослого человека. Важно, чтобы на пути своего развития подросток понял и получил поддержку в гендерной социализации, чтобы запреты и страхи взрослых не мешали ему в освоении гендерных ролей и их функций.

Навязываемая в воспитании гендерная роль вызывает отторжение. Такой подросток просто чувствует себя чужим в своем теле. Живет не своей жизнью, что это не он и все может быть не так. Он хочет начать жить, освоить новые социальные роли и поэтому зачастую приходит мысль о смене пола (трансгендерный переход). Мнится, что после смены пола придет социальный успех, интересная профессия, желать которую ему запрещали под предлогом того, что она не для мальчика или девочки.

Трансгендерный переход — процесс приведения гендерной роли и тела человека в соответствие с его внутренним самоощущением — гендерной идентичностью. Трансгендерный переход может включать в себя как социализацию в новой гендерной роли, смену паспортного имени и юридического пола, так и медицинские процедуры по изменению внешних половых признаков.

Когда речь идёт о трансгендерном переходе, многие люди используют выражение «смена пола». Это выражение некорректно, так как трансгендерный переход — это не разовое мероприятие, а комплексный процесс, важными элементами которого являются каминг-аут перед родственниками и близкими людь-

ми, перед обществом, социализация в новой гендерной роли, смена документов и иногда (но не всегда) те или иные медицинские процедуры. Если использовать выражение «смена пола», то будет подразумеваться, что для совершения перехода операции обязательны. Разные люди выбирают для себя те или иные шаги в рамках перехода в зависимости от собственных потребностей. Некоторые люди совершают только социальный переход и не нуждаются в медицинской коррекции пола. Другим для достижения гармонии с собой необходимо принимать гормоны и/или сделать одну или несколько операций.

Для многих людей трансгендерный переход начинается с осознания своей гендерной идентичности. Этот процесс может быть эмоционально болезненным и для многих ещё больше осложняется нехваткой информации. На этом этапе может быть полезна работа с психологом или психотерапевтом. Но зачастую случается так, что специалисты оказываются некомпетентны в данной области и их действия могут принести больше вреда, чем пользы. Не менее важным источником поддержки и информации для трансгендерных людей может стать интернет и сообщества, посвящённые гендерной идентичности, трансгендерности и транссексуальности.

Следующим шагом в трансгендерном переходе является каминг-аут. Каминг-аут — это сообщение окружающим о своей идентичности. Для многих трансгендерных людей каминг-аут перед родственниками и близкими становится одним из важнейших шагов на пути к достижению гармонии с собой. Многие люди, планирующие те или иные процедуры медицинской коррекции пола, делают каминг-аут непосредственно перед этим процессом или в его начале, чтобы подготовить своих родственников, друзей или коллег к будущим изменениям.

Часто трансгендерные люди сталкиваются с негативными реакциями на свой каминг-аут: от непонимания и отрицания до оскорблений, давления, угроз и прямого насилия. Некоторые трансгендерные и особенно транссексуальные люди избегают делать каминг-аут, иногда даже перед самыми близкими людьми, а в случае начала медицинской коррекции пола и смены документов полностью меняют свой круг общения, чтобы защитить

себя от унижений и насилия. В сознании невежественных обывателей трансгендерные люди — это «грязь нашего общества», это не люди, они не достойны быть и не имеют даже права на существование. За всем этим они не видят людей, которые остро нуждаются в поддержке и принятии, в любви и заботе окружающих, в чувстве безопасности.

Социальный переход, или изменение гендерной роли, подразумевает изменения на уровне социальных взаимодействий, то есть организацию жизни человека в соответствии с его гендерной идентичностью. В рамках социального перехода человек может начать менять свой облик с помощью одежды, макияжа, прически и т.п. Люди стараются максимально реалистично воплотить свою гендерную идентичность не только с помощью внешних атрибутов, но и совершая определенные поступки в обществе. Тем самым они готовят почву для принятия обществом их новой роли. Для многих трансгендерных людей социальный переход — ключевой элемент трансгендерного перехода, и многим социального перехода достаточно для того, чтобы жить в гармонии с собой. Также некоторые из них нуждаются в медицинской коррекции пола. В данном случае можно рассматривать два варианта: медицинская коррекция пола и заместительная гормональная терапия.

Заместительная гормональная терапия — один из способов привести своё тело в соответствие с гендерной идентичностью. В зависимости от направления перехода она подразумевает приём андрогенов или эстрогенов. Именно гормональная терапия, а не операции, играет основную роль в изменении внешности трансгендерных людей: она вызывает изменение фигуры и черт лица (которые становятся более округлыми при приёме эстрогенов и более резкими при приёме андрогенов), роста волос на голове, лице и теле, а также изменение голоса.

Медицинская коррекция пола — понятие, которое включает в себя ряд хирургических операций. Вопреки расхожим представлениям, далеко не все трансгендерные и транссексуальные люди делают операции на половых органах. Многим они недоступны, хотя и необходимы, а многие другие просто в них не заинтересованы.

Общаясь с людьми, совершившими трансгендерный переход, приходит понимание того, что большинство из них о совершенном выборе не жалеют. Жалость для них — это смертный приговор. Ведь пути назад практически нет. И дело не физическом облике, а в психологическом аспекте. Большинство людей, неудовлетворенных своей гендерной идентичностью, тех, кому не дали себя реализовать, заканчивают жизнь самоубийством. Так же высок уровень суицидов среди людей, совершивших трансгендерный переход, но недовольных своей внешностью. Большинство трансгендерных людей имеют зависимости: алкогольную и наркотическую. Они понимают, что у них проблемы, им нужна психологическая помощь, но обратиться за ней они не могут, в связи с невысокой компетентностью психиатров и психотерапевтов в данной области и гомофобной обстановкой в стране.

Все вышеперечисленное в той или иной сфере связано с конфронтацией с обществом, с реакцией общества на феномен трангендерности. В российском обществе, в большинстве случаев отмечается ненависть к меньшинствам, которые выходят за границу «нормальности». Трансгендеры — это люди, ежедневно борющиеся за жизнь в обществе, за право на счастливую жизнь.

Литература

1. *Чуркина Н.А.* — Гендерная идентичность в аспекте трансформации гендерной ментальности // Социодинамика. — 2018. — № 9. — С. 98 — 104.
2. *Киммел М.* Маскулинность как гомофобия: страх, стыд и молчание в конструировании гендерной идентичности / М. Киммел // Гендерные исследования: Сб. ст. — Харьков, 2006. — № 14. — С. 34–52.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ

Галенко Ольга Дмитриевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Коган Б. М.
E-mail: miss.spontaneity@gmail.com

В русском языке «brain games» интерпретируются как «интеллектуальные игры» и «интеллектуальный спорт». Термин «интеллектуальные игры» является валидным термином для викторин, содержащих вопросы из различных сфер жизни, на которые участники должны ответить в течение ограниченного времени.

«Brain games club» или «интеллектуальный клуб» — это сообщество, члены которого собираются (обычно раз в неделю) для участия в индивидуальных/командных интеллектуальных соревнованиях.

Ассоциация интеллектуальных спортивных лиг — клуб интеллектуальных игр. Сообщество практикует такие игры как: «Своя игра» (Jeopardy), «Что? Когда? Когда?», «Брейн-ринг» и Хамса, которые будут определены ниже.

«Своя игра» — эквивалент всемирно известного шоу «Jeopardy», представленного в телевизионном формате. Люди должны участвовать в викторине. По очереди участники выбирают категорию (тему вопроса) из перечисленных. Затем конкурсанты слушают вопрос и должны ответить на него на конкурсной основе. Тот, кто ответил на все вопросы правильно и быстрее, чем другие, является победителем.

«Что? Где? Когда?» также является на основе формата ТВ-шоу, но в отличие от своей игры, это командная игра. Существует также специальный тип игры, который называется Спорт «Что? Где? Когда?». Разница в названиях объясняется следующим образом: несколько команд (обычно более 10), по 6 членов в каждой, слушают вопросы, одну минуту обсуждают, затем пишут ответ на листе бумаги и отправляют его ведущему. Типич-

ная игра состоит из 3 раундов, по 12 вопросов в каждом. Команда-победитель — это та, которая даёт максимально правильные ответы [2].

«Брейн-ринг» похож на Спортивный вариант «Что? Где? Когда?», но в этой игре две команды играют друг против друга. Стороны оборудованы электронными приборами, а именно «кнопкой». Вопрос читается вслух, звуковой сигнал предупреждает участников, что они могут начать обсуждение. Здесь важен не только правильный ответ, но и скорость. Команда должна дать правильный ответ, нажав на кнопку раньше, чем противники. Команда может нажать кнопку и дать ответ до тех пор, пока не закончится время для обсуждения, но только после того, как будет задан вопрос и дан сигнал к обсуждению. Если ответ предоставляется до звукового сигнала, ответ не рассматривается и ход автоматически переходит к противнику.

«Хамса» — это смесь индивидуальных и командных соревнований. Четыре команды могут принять участие в игре, и если команд больше 4, есть предварительное письменное соревнование. Все команды получают документы с сеткой из 10 тем по 5 вопросов в каждой, чтобы написать ответы. Ведущий читает вопросы, команды тут же записывают ответы. Может произойти спонтанное обсуждение, но для этого не выделяется специального времени. После этого определяются четыре команды, набирающие наибольшее количество очков, и начинается соревнование. «Хамса», с языка Чагатая, означает «пять» и, как следует из этого термина, есть 5 раундов. Пять членов команды по очереди участвуют индивидуально, как в своей игре. Каждый правильный ответ приносит очки в зависимости от уровня сложности (100, 200, 300 и так далее). Неправильный ответ, в свою очередь, вычитает из общей суммы.

Первый раунд называется открытым раундом. Объявляются пять тем, и команда назначает своих членов на определенную тему. Другие команды делают то же самое. Каждый раунд четыре представителя разных команд соревнуются, чтобы обеспечить правильный ответ быстрее, чем противники.

Второй раунд наполовину открыт, ведущий называет тему, и каждая команда быстро решает, кого номинировать.

Третий раунд — тёмный. Члены команды заранее решают, кто будет участвовать, но тема известна только тогда, когда участник занял место участника игры перед ведущим.

Четвёртый раунд играет лучший участник в соответствии с решением команды или капитана.

А последний раунд — командная игра. Все собранные очки объявляются, и команды делают ставку: они пишут на бумаге, какие баллы они готовы проиграть или выиграть, и представляют ведущему до того, как вопрос будет прочитан. Временами победитель не очевиден до последнего раунда, это часто зависит от ответа на вопрос и от того, на какой именно счёт команда делает ставку.

В целом Игра — междисциплинарный феномен, изучаемый педагогикой, культурологией, психологией, философией. Мандель (2006; 2009) предлагает, чтобы в будущем игра стала отдельным доменом под названием «игрология» [1]. Будет ли это являться неизбежной частью почти всех теорий воспитания детей, если игра рассматривается как основная форма деятельности, развивающая все необходимые навыки для взрослой жизни [3]. Но игра не перестаёт играть важную роль в жизни при переходе из детского сада в школу или даже окончания университета и за его пределами. Игра, в различных формах, сопровождает всю жизнь человека.

Литература

1. *Мандель Б.Р.* Интеллектуальная игра и образование: развитие профессионально значимых качеств обучающихся: уч. пособ. для студентов вузов гум. направления. — М.; Берлин: Директ-Медиа. — 2017. — 317 с.
2. *Поташев М.О.* Почему вы проигрываете в ЧГК [Электронный ресурс]. — 2011. — http://potashev.ru/books.html (Дата обращения 5.11.2019).
3. *Эльконин Д.Б.* Психология игры. — М.: Педагогика, 2012. — 228 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ЗПР

Горилко Мария Олеговна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: gorilko.maria2001@mail.ru

Задержка психического развития (ЗПР) — это термин, который был введен в отечественной дефектологии Т.А. Власовой и М.С. Певзнер в 60–70 годы XX века. Под данным определением понимается более медленный темп формирования познавательной сферы с возможностью компенсации нарушения, то есть преодолением задержки с достижением нормативов развития, благодаря оказанию своевременного грамотного коррекционного воздействия. В первоначальном варианте была именно дефиниция «временная задержка психического развития» [2].

В дальнейшем изучением детей с ЗПР стали заниматься такие ученые как К.С. Лебединская, С.Г. Шевченко, В.И. Лубовский и другие. Благодаря их исследованиям были выделены причины возникновения ЗПР, обозначены группы детей с ЗПР, дана подробная психолого-педагогическая характеристика, разработаны рекомендации по оказанию коррекционной помощи [5].

Причины возникновения задержки психического развития различны. Однако их можно разделить на две большие группы: биологические (различные патогенные воздействия во внутриутробном или в раннем периоде развития) и социальные (например, социальная депривация, педагогическая запущенность) [2].

Характерным для таких детей в их развитии является следующее:

— нарушение формирования всех характеристик внимания: его неустойчивость, трудности распределения, снижение его объема. В целом, дети характеризуются повышенной утомляемость и низкой работоспособностью;
— восприятие более замедлено и фрагментарно. Особенно дети испытывают трудности при восприятии изображе-

ний в сложных и непривычных условиях: зашумленные, наложенные и т.д.;

— недостатки памяти проявляются в снижении объема и продуктивности запоминания. Заметное преобладание наглядной памяти над словесной;
— недостаточная сформированность и избирательность таких мыслительных операций как: анализ, синтез, классификация, сравнение, абстрагирование. Характерным является отставание в развитии всех видов мышления, особенно словесно-логического;
— ограниченность общих сведений и представлений о мире;
— нарушения речи, связанные как с недоразвитием фонетико-фонематической стороны, так и с лексико-грамматической: низкий объем словаря сочетается с недостаточной упорядоченностью лексем, наличие аграмматизмов, трудности овладения связной и письменной речью. Таким образом, детям с ЗПР присуще системное недоразвитие речи;
— - нарушения формирования ведущей деятельности [1; 5].

Рассмотрим более подробно особенности учебной деятельности младших школьников с ЗПР. В психолого-педагогической литературе готовность к школьному обучению определяется совокупностью компонентов, достигших определенного уровня развития, и включает в себя:

— интеллектуальную готовность (сформированные в соответствии с возрастными нормами познавательные процессы);
— личностную и социально-психологическую готовность;
— эмоциональную и волевую готовность (способность к самостоятельной регуляции своей деятельности) [4].

Успешность школьного обучения детей с задержкой психического развития напрямую зависит от степени сформированности их познавательных и эмоционально-волевых процессов. Однако даже при наличии легкой задержки развития, к моменту поступления в первый класс у данной категории детей не формируется готовность к систематическому школьному обучению [3].

Во-первых, у детей с ЗПР преобладают игровые мотивы, что приводит к отсутствию устойчивого интереса к урокам. Поступая в первый класс, у них остается сохранной ведущая деятельность в виде игры. Однако высшая форма игровой деятельности — ролевая игра оказывается несформированной. Именно она подготавливает старших дошкольников к переходу на новый этап развития, где он будет принимать на себе роль ученика [1].

Во-вторых, трудности, связанные с овладением программой начального обучения, напрямую связаны с недостатками познавательной сферы. Интеллектуальные возможности ребенка не соответствуют уровню его нормотипичных сверстников. Ограниченность их представлений также накладывает отпечаток на усвоении школьных знаний. В результате возникают трудности в овладении счетом, чтением и письмом, что усугубляется при наличии речевых нарушений [1].

В-третьих, незрелость эмоционально-волевой сферы, проблемы в общении и поведении приводят к общей школьной дезадаптации ребенка. Ребенку трудно самостоятельно регулировать свою деятельность, принимать и следовать школьным правилам, он продолжает вести себя как дошкольник [3].

Таким образом, в школе дети с ЗПР являются неуспевающими учениками. Они чувствуют себя несостоятельными, что закрепляет их негативное отношение к школе и обучению.

Исходя из этого, актуальным является целенаправленная индивидуализированная поддержка учащихся с ЗПР. На специальных занятиях у психолога должна осуществляться работа по формированию готовности к школьному обучению [3]. Основное внимание, на наш взгляд, должно уделяется формированию интеллектуальной готовности (коррекция познавательных процессов: внимания, памяти, восприятия, мышления), так как они нарушаются в большей мере.

Основные задачи при коррекции познавательной сферы:

— совершенствовать основные характеристики внимания: увеличить его объем; улучшить способность к распределению и переключению; выработать есть устойчивость;
— увеличить объем памяти; развивать способность к правильному запоминанию информации;

— развивать наглядно-образное и словесно-логическое мышление; совершенствовать навыки использование мыслительных операций; научить видеть взаимосвязи и делать умозаключения;
— формировать положительную учебную мотивацию;
— развивать эмоционально-волевую сферу;
— формировать коммуникативные умения, необходимые для взаимодействия с одноклассниками и педагогами [4].

Благодаря своевременной организации психолого-коррекционных мероприятий, удастся не только развить познавательную сферу ребенка с ЗПР, но и провести профилактику школьной дезаптации и негативизма к обучению, что положительно отразиться на становлении внутренней позиции школьника. Данные задачи являются для нас первоочередными направлениями дальнейшей научно-исследовательской работы.

Литература

1. *Бабкина Н.В.* Оценка готовности к школьному обучению детей с задержкой психического развития. — М.: ВЛАДОС, 2018. — 143 с.
2. *Волковская Т.Н.* Генезис проблемы изучения ЗПР у детей // Коррекционная педагогика — М., 2003. — № 2. — С. 14–20.
3. *Екжанова Е.А.* Методика исследования готовности к школьному обучению и технология ее применения. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Крылья, 2012. — 120 с.
4. *Мануйлова В.В.* Подготовка к обучению в школе детей с ограниченными возможностями здоровья: учебно-методическое пособие. — М.: МГПУ, 2017. — 104 с.
5. *Микляева Н.В.* Воспитание и обучение детей с задержкой психического развития: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2019. — 236 с.

ПСИХОСЕКСУАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Девятых Елена Юрьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: sunnylenin@yandex.ru

Психосексуальное развитие является важной и неотъемлемой частью развития личности в целом. Особенно актуальными вопросы сексуальных отношений становятся в подростковый период, когда человек растет, с его телом и психикой происходят изменения, и он оказывается перед выбором путей построения отношений с противоположным полом. Современные подростки, независимо от самых разнообразных обстоятельств, в большинстве случаев узнают о различии полов и сексуальных отношениях между людьми от сверстников и из Интернета, а не от близких и авторитетных взрослых (родителей и специалистов). Полученная информация неточная, весьма откровенная, а порой и агрессивная. Отсутствие просвещения в этих вопросах способствует появлению суеверий, опасных мифов и заблуждений, и, как следствие, либо безответственного отношения к важнейшей сфере человеческой жизни, либо необоснованных страхов.

Современные подростки готовы обсуждать вопросы психосексуального развития открыто в школе и с родителями. Они нуждаются в осознанной и грамотной помощи. Но психосексуальное воспитание в современном обществе по-прежнему не организовано, попытки его введения наталкиваются на сопротивление со стороны взрослых [1]. Старшее поколение как будто не замечает, что такая проблема существует, учителя и родители в большинстве своем уверены, что психосексуальное развитие ребенка происходит само собой и не требует никакого участия взрослых [3]. Хотя на самом деле исследователи признают, что «чтобы быть эффективным, сексуальное просвещение должно опережать собственное развитие ребенка и не только отвечать на уже поставленные им вопросы, но и предвосхищать их, помогать ребенку правильно по-

ставить, сформулировать их» [2, с.125]. Правильно организованное психосексуальное воспитание подростков поможет в формировании общественно полезных установок личности в различных аспектах взаимоотношений между представителями противоположных полов, которые бы обеспечивали сохранение личного здоровья, создание полноценных партнерских отношений в будущем.

На эту тему нами было проведено исследование. Объект исследования — психосексуальное воспитание подростков. Предмет исследования — востребованность психосексуального воспитания подростков в современном обществе. Методы исследования: анализ литературы и психодиагностика на основе разработанной анкеты. Гипотеза исследования: современные подростки остро осознают необходимость психосексуального воспитания и его значение для дальнейшего развития личности.

Цель исследования — выявить востребованность психосексуального воспитания подростков в современном обществе. Задачи исследования: изучить понятие психосексуального воспитания и его особенности в подростковом возрасте; охарактеризовать состояние психосексуального воспитания подростков в современном российском обществе, подтвердить с помощью психологических методик гипотезу исследования.

Опрос, проведенный среди подростков 15–17 лет, позволяет сделать следующие выводы.

1. В современном российском обществе целенаправленное психосексуальное воспитание практически не осуществляется.
2. У современных подростков 15–17 лет есть осознанная потребность в психосексуальном воспитании. Они считают его необходимым для своего психического и физического здоровья и построения здоровых партнерских отношений в дальнейшем.
3. Подростки готовы обсуждать вопросы психосексуального развития и участвовать в различных мероприятиях по этому направлению в рамках образовательной деятельности, в условиях школы, в беседах со специалистами.

«Общество, которое во имя ложно понятых национальных интересов и моральных принципов пренебрегает здоровьем и

благополучием собственных детей и не желает учиться ни на зарубежном, ни на собственном опыте, обречено на отставание и вымирание» [2, с. 199]. Дальнейшее игнорирование этой темы оставляет нерешенным ряд социальных проблем и существенно затрудняет вхождение во взрослую жизнь современным юношам и девушкам.

Литература

1. *Каган В.Е.* Психосексуальное воспитание детей и подростков. — Л.: Художественная литература, 1990. — 61 с.
2. *Кон И.С.* Подростковая сексуальность на пороге XXI века: социально-педагогический анализ. — Дубна: Институт этнологи и антропологии РАН, 2001.
3. *Хиглинг М.* Как беседовать с ребенком о сексе. — СПб.: Питер Ком, 1998. — 208. с.

ЭКЗАМЕН КАК ФАКТОР ТРЕВОЖНОСТИ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССА

Елисеева Виктория Олеговна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 3 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: viktoriya.eliseeva16@mail.ru

Проблема тревожности, вызванной подготовкой к сдаче экзамена, в последнее время становится актуальной в психологической и педагогической науке и практике. Современные исследования допускают нам утверждать, что в настоящее время количество тревожных подростков, подвластных стрессовой ситуации перед экзаменом значительно возрастает. Безусловно, нужно обратить внимание на особенности психического развития подростков, ведь они еще больше подвержены психологическому воздействию извне, кроме того, подростковый возраст считается кризисным периодом. Учащиеся еще чаще начинают

сомневаться в себе и в своих знаниях, эффективности подготовки к государственным экзаменам. Этой проблемой занимались и зарубежные, и отечественные ученые, такие, как Элперт, Хейбер, А.М. Прихожан, Ф.А. Сушкова и др.

Тревожность в психологической науке понимается как индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частным и интенсивным переживаниям состояния тревоги, а также в низком пороге его возникновения. Тревога — переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, предчувствием грозящей опасности. Из этого следует, что экзаменационная тревожность — это психологическое состояние учащегося, проявляющееся в эмоциональном беспокойстве, дискомфорте во время и перед сдачей экзамена [3, с. 89]. Так, А.М. Прихожан, определяет тревожность, как устойчивое личностное образование, сохраняющегося на протяжении достаточно длительного периода времени [3, с. 67]. Она имеет свою побудительную силу, и константные формы реализации поведения с преобладанием в последних компенсаторных и защитных проявлений. Также, исследователи Н.В. Имедадзе, Ю.Л. Ханин и др. утверждают, что для успешного обучения в школе необходим оптимальный уровень тревожности: негативно сказывается на эффективности учебной деятельности как повышенная тревожность, препятствующая планомерному и сосредоточенному освоению программного материала, так и пониженная тревожность, снижающая планку социальной ответственности школьника за образовательную подготовку. При этом Г.Ю. Айзенк отмечал, что при определённых условиях тревожность может оказывать и стимулирующее воздействие на активность субъекта в образовательном процессе [2, с. 128].

Состояние экзаменационной тревожности является непременным следствием столкновения подростка с новой проблемой, которую он должен успешно преодолеть. Основной государственный экзамен (ОГЭ) — относительно новая процедура проверки эффективности учебной деятельности для Российской Федерации.

Огромный запас новых правил проведения итоговых экзаменов зачастую вызывает значительную психологическую нагрузку на выпускников. У большинства подростков случаются труд-

ности в переживании этой стрессовой ситуации. Поскольку им для подготовки и успешной сдачи экзаменов необходимо овладеть большим количеством информации, понять и систематизировать ее. Такая интенсивная учебная нагрузка выражается в повышенной тревожности, сильном эмоциональном напряжении, стрессе, чувстве неопределенности, особенно профессиональной неопределенности, связанной с дальнейшей реализацией своих жизненных планов. Всё это наносит ощутимый урон психологическому здоровью учащихся и снижает результативность и полезность процесса обучения.

Бесспорно, экзаменационная подростковая тревожность является серьезной психолого-педагогической проблемой, а постоянное нахождение подростка в этом состоянии негативно влияет на психическую, эмоциональную и физическую сферу жизни, и потому требует проведения профилактической и коррекционной работы с учениками. В подтверждение выше изложенных слов, нами было проведено исследование на базе Владимирского Лицея-интерната № 1, с учащимися 9 класса, в количестве 20 человек на выявление уровня тревожности, связанного с предстоящими экзаменами. Для диагностики использовались следующие методики: «Тест Филлипса», «Тест на экзаменационную тревожность Элперта и Хейбера».

По результатам первого тестирования, мы определили, что у большинства испытуемых, приблизительно 54% от всего класса, преобладает тенденция, мешающая достижениям, относящаяся к экзаменационной тревожности. Мы выявили что, как эмоциональная реакция на стресс, тревожность влияет на поведение, оказывая либо активизирующее, либо дезорганизующее воздействие. То есть это состояние отображается ощущениями напряжения, беспокойства, мрачных предчувствий, низкой самооценкой и неуверенностью в своих силах и знаниях, а физиологически — активацией автономной нервной системы, быстрой утомляемостью и низкой работоспособностью. На некоторых учащихся экзаменационная ситуация способна оказывать воздействие на психику, даже до появления невротического расстройства. Вероятность неудачи на экзамене, понимается учащимися, как сигнал жизненной несостоятельности, их личностной неполноцен-

ности. Поэтому состояние этой ситуации становится личностным препятствием, которое способно лишить ученика уважения в глазах других людей, родителей и своих собственных. Результат второго тестирования показал нам, что более половины учащихся класса испытывают страх проверки знаний. Это может быть спровоцировано различными факторами, в том числе такими, как: низкая самооценка учащихся; влияние учителей на психику ребенка, давление с их стороны; влияние родителей, которые так же могут занижать возможности ребенка, тем самым спровоцировать отвращение к учебе и самой сдаче экзамена; локус контроля ученика. Ученики с внутренним локусом контроля реагируют на неудачу усердием и повышенной энергией, а ученики с внешним — разочарованием и отрицательными эмоциями.

Таким образом, мы видим, что большая часть испытуемых подвержены тревожности, спровоцированной экзаменом. Причин, вызвавших это явление, может быть множество, но не стоит забывать, что подростничество — это тяжелый и сложный из всех детский возрастов этап, представляющий собой период становления личности. Главная особенность подросткового периода — резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития, в том числе и учебную мотивацию. Центральное место в учебной мотивации занимает мотив самоутверждения подростка, на неё влияют и особенности его самооценки — она неустойчива, к тому же, происходит смена критериев. Поэтому, учебную мотивацию необходимо развивать, обратив внимание на актуальные потребности подростка [1, с. 18].

Необходимо отметить, что для успешной сдачи экзамена, учащимся необходимо контролировать и снижать свою экзаменационную тревожность, вызванную экзаменационным стрессом. В первую очередь, ученику нужно соблюдать режим дня, правильно распределить свою учебную нагрузку, рационально планировать свое время на подготовку к экзаменам, соблюдать режим сна. В школе, например, учащиеся должны быть заблаговременно ознакомлены с формулировками экзаменационных вопросов, задач, тестовых заданий, временем, отводимым на подготовку и сдачу экзамена, критериями оценок, итогами предыдущих экзаменов и типовыми ошибками на них. То есть целесообразно, как с педаго-

гической, так и с психогигиенической точки зрения следует организовать предварительные, репетиционные экзамены. Все эти направления психолого-педагогической профилактики, так или иначе, влияют на психофизиологическое состояние учащегося, и если ученик не будет контролировать это, то риск к возникновению экзаменационной тревожности и стрессу будет возрастать. Также очень важна эмоциональная поддержка от родителей и учителей. Родители, опираясь на свои знания и на свой опыт, могут помочь ребенку в планировании своего времени на подготовку к предстоящим экзаменам, также поддержать его добрым словом, доказать ему свою уверенность в его успешной сдаче экзаменов.

Литература

1. *Анн Л.Ф.* Психологический тренинг с подростками. — СПб.: Питер, 2007. — 272 с.
2. *Айзенк Х.* Психологические теории тревожности // Тревога и тревожность / Сост. В.М. Астапова. — СПб.: Питер, 2001. — 256 с.
3. *Прихожан А.М.* Тревожность у детей и подростков. — М. — В.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2000. — 305 с.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ПОВЫШЕННОЙ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТЬЮ ДЕТЕЙ ПРИ ЗАНЯТИЯХ БАЛЬНЫМИ ТАНЦАМИ

Елисейкина Екатерина Алексеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: katerinaeliseykina@mail.ru

Физическая культура и спорт развиваются не изолированно, а в системе общественных связей и отношений. Из-за этого многие процедуры и явления, происходящие в физкультурном и спортивном движении, имеют глубочайший социальный смысл, и понимать их можно лишь в единении с интересами и потребно-

стями социума. С иной стороны, определенные закономерности, определяемые в спорте, способны переноситься на иные стороны жизни человека.

В нынешних условиях в спорте зачастую констатируется тот факт, что многие спортсмены постоянно чувствуют ощущение тревоги. Тревожность является эмоциональным состоянием, характеризующимся ситуацией неопределенной опасности и появляющееся в ожидании отрицательного развития событий, обычно связано с ожиданием неудач в социальном взаимодействии. Чаще всего тревога обуславливается неосознаваемостью источника опасности. Функционально тревога не только предупреждает о вероятной опасности, но и побуждает к поиску и конкретизации данной опасности, к активному исследованию действительности для определения угрожающего предмета [1].

Появление тревоги обуславливается множеством причин, к примеру, вытеснением в бессознательное желание человека. Когда желания индивида начинают противоречить правилам, которые диктует общество, и их нарушение способно приводить к наказанию или осуждению, первые начинают вытесняться психикой в бессознательное. Отсутствие реализаций желаний в результате приводит к росту тревожности. Вне зависимости от причины тревога мешает добиваться высоких достижений в любом виде спорта, в особенности в единоборствах. Из-за этого, тренеру нужно отслеживать уровень тревоги у любого отдельного спортсмена и принимать мероприятия по ее минимизации.

Ощущение тревоги в школьном возрасте неизбежно. Но интенсивность данного переживания не должна превышать личной для любого ребенка критической точки, после которой оно будет начинать оказывать дезорганизующее, а не мобилизирующее воздействие. Наиболее типично появление школьной тревоги, связанной с социальными и психологическими факторами или фактором образовательных программ. Тревожные дети различаются частыми проявлениями беспокойства и тревоги, а также сильным страхом, при этом страхи и тревога появляются в тех моментах, в которых малышу ничего не угрожает. Тревожные дети различаются особенной чувствительностью, мнительностью и впечатлительностью. Подобным детям нередко харак-

терна низкая самооценка, из-за чего у них появляется ожидание неблагополучия со стороны окружающих.

До сих пор еще не выработалось конкретной точки зрения на причины появления тревоги. Однако многие ученые считают, что в дошкольном и младшем школьном возрасте одна из главных причин кроется в нарушении детско-родительских отношений. Тревога ребенка в общем зависит от уровня тревоги окружающих его взрослых. Высокая тревога родителя передается малышу. В семействах с доброжелательными отношениями дети менее тревожны, чем в семействах, где зачастую появляются конфликты. Тревога способна сопровождаться неврозом или иными психическими расстройствами. В данных ситуациях нужна помощь медицинских специалистов [2].

Бальные танцы являются отличной альтернативой многим видам спорта и даже больше, чем альтернатива, так как это и движение, и пластика, и любовь к музыке совместно. Без преувеличения, бальные танцы у детей на самом деле способствуют всестороннему развитию малыша. Спортивные бальные танцы за последний промежуток времени обретают все большую популярность. Это обуславливается тем, что спортивные бальные танцы являются достаточно разнообразными — одно направление состоит из 10 различных танцев, а также они имеют социальный характер, имеют систему уровней, внутри которой возможности для развития и улучшения движений тела довольно велики [3].

Психические состояния являются самым подвижным компонентом психологии спортсмена. Умелая психодиагностика психического состояния спортсмена способна многое сказать об уровне его соревновательной надежности, прогнозировать поведение спортсмена в экстремальных условиях, внести корректировки в его предсоревновательную подготовку.

Важно знать, что ни одна самая лучшая методика не способна предоставить полную психологическую характеристику личности спортсмена. Она будет вскрывать только малую часть, определенную грань его психических возможностей, черт его личности, качеств и состояния. Из-за этого лишь системный, комплексный подход к анализу личности спортсмена способен

приводить преподавателя к объективной характеристике психологии спортсмена [4].

Список причин, из-за чего спортсмены испытывают тревогу и страхи, сам по себе еще не разрешает задачи их снятия, но его можно рассмотреть в виде отправной точки. Определение причины страхов спортсмена или обоснованное предположение зачастую помогает намечать подходы или способы, которые могут сократить тревогу до желательных уровней. Это не означает, что тренер обязан считать себя психиатром или психологом. Но он обязан определять признаки чрезмерного страха у спортсменов и уметь определить, кому из них нужна небольшая помощь, которую он способен оказывать сам, а кто нуждается в квалифицированном совете психолога или психиатра.

Стоит сказать, что тревога — особенное эмоциональное состояние, зачастую появляющееся у человека и выражающееся в высокой эмоциональной напряженности, которая сопровождается страхами, беспокойным состоянием, опасением. Тревога — персональное качество человека, на которое нужно обращать внимание, в особенности у детей.

Самым целесообразным подходом, который стоит рекомендовать в работе, считается такой, за счет которого спортсмен на практике прочувствует, что означает соревноваться в состоянии высокой тревоги или перевозбуждения. Это будет достигнуто организацией условий тренировочного процесса, введением неожиданных стрессовых ситуаций и за счет иных изменений в подготовке спортсменов так, чтобы в ней смог смоделироваться тот стресс, с которым спортсмен встречается на соревнованиях.

Методы психодиагностики психического состояния будут помогать четко отдифференцировать спортсменов по уровню их напряжения, возбуждения, торможения, определить боевую готовность, стартовую апатию или лихорадку, тревогу [5].

Исходя из вышесказанного, любому тренеру, особенно занимающемуся с детьми, очень важно иметь навыки элементарной диагностики психического состояния его «подопечных» спортсменов, пользоваться диагностикой в повседневной работе с детьми. При выявлении повышенной тревожности у детей не-

обходимо проводить коррекцию психического состояния спортсмена, желательно, в тандеме со специалистом-психологом. При соблюдении этих условий можно рассчитывать и на повышение результативности спортсмена, и быть уверенным в том, что подавленная тревожность не скажется негативно на психическом здоровье ребенка.

Литература

1. *Александер Ф.* Психосоматическая медицина. — М.: Институт общегуманитарных исследований, 2014. — 336 с.
2. *Аракелов Г.Г., Лысенко Н.Е., Шотт Е.К.* Психофизиологический метод оценки тревожности // Психологический журнал. — 2017. — Т. 18. — № 2. — С. 102–113.
3. *Астапов В.М.* Функциональный подход к изучению состояния тревоги // Прикладная психология. — 2016. — № 1. — С. 41–47.
4. *Астапов В.М.* Функциональный подход к изучению состояния тревоги // Тревога и тревожность. — СПб.: Питер, 2015. — С. 156–165.
5. *Березин Ф.Б.* Психическая и психофизиологическая адаптация человека. — Л.: Наука, 1988. — 270 с.

ПРИВЯЗАННОСТЬ К МАТЕРИ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ АВТОНОМИИ ЛИЧНОСТИ

Жилякова Нина Анатольевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: к. психол. наук, доцент Макшанцева Л.В.
E-mail: zhiljakovana@mgpu.ru

Проблема автономии личности младших школьников является достаточно актуальной в наше время в связи с ростом потребности в независимости, индивидуализации, самоидентификации, а также с ростом сложно социализирующихся детей в обществе. Взаимоотношения ребенка с взрослым близким ему

человеком является неотъемлемой частью для успешного становления его личности.

Привязанность — это тесная, индивидуально направленная эмоциональная связь. Эмоциональная привязанность ребенка к матери начинает развиваться с первых минут его жизни. Исследователями было выявлено, что фактор биологического родства не влияет на тип привязанности младенца к матери. Характер эмоциональной привязанности детей зависит от ряда условий поведения матери: ее чуткости, настроенности на ребенка, степени реагирования, характера и качества взаимодействия, и других подобных характеристик. В зависимости от выполнения данных условий определяется тип эмоциональной привязанности: надежный тип привязанности (соответствует оптимальному ходу развития); ненадежный — различают амбивалентный (тревожно-агрессивный) и избегающий (тревожно-тормозной); дезорганизованный (нарушенные варианты развития). Глубина эмоциональных связей определяет особенности развития ребёнка, формирует доверие к миру, определяет адекватную самооценку, обеспечивает чувство безопасности, которое необходимо для установления социальных контактов.

Работы исследователей за последнее десятилетие позволяют с уверенностью говорить о воздействии привязанности к матери на ведущие психологические процессы и характеристики личности человека. К параметрам, в отношении которых надежная ПМ является значимым позитивным предиктором, относятся психическое здоровье и психологическое благополучие, эмоциональная регуляция и устойчивость к психотравмирующим воздействиям, личностная автономия, лидерские качества и просоциальные установки, толерантность в общении и многое другое [1].

Несмотря на это остаются неизученными до конца механизмы действия ПМ, особенности ее динамики и роли на каждом этапе развития, ее соотношения с другими условиями становления личности. Более того, результат влияния какого-либо типа ПМ на конкретную сферу может оказаться сложным и даже неожиданным. Такой пример мы можем наблюдать при исследовании такого качества личности, как автономия.

Феномен автономии личности изучается разными направлениями психологической науки, исследователи не пришли к единому мнению относительно ее определения. В научной литературе автономию предлагают рассматривать как синоним свободе, целостности, как индивидуальную диспозицию личности, независимости, достоинству, на характер взаимоотношений с людьми. Но все же понимание этого термина зависит от области психологического знания, с которой ее рассматривает автор.

С точки зрения общей психологии и психологии личности, автономию принято рассматривать как комплексный конструктор таких психологических механизмов как ценности, мотивы, смыслы. В научной литературе ее приравнивают к свободе, самоуправлению, суверенитету, достоинству, целостности, независимости, ответственности, самоуверенности и критическому размышлению, свободе от обязательств и т.д. Поэтому все авторы признают, что автономия имеет огромную значимость для становления личности [3].

В современном обществе личностная автономность необходима для самореализации человека, связана с системой личностный ценностей, которые определяют поведение человека, его отношение к окружающей действительности и к самому себе. Ее проявления также связаны с психическим и личностным здоровьем, личностным ростом, что повышает способность самостоятельно определять и регулировать собственную жизнь, обеспечивать собственную безопасность при негативном информационном влиянии извне и являются важным психологическим ресурсом.

Для становления автономности личности важно психическое и психологическое здоровье, которое может быть обеспеченно только при надежном типе привязанности. Но вопреки ожиданиям, при исследовании данного феномена было обнаружено следующее: чем выше младшие школьники оценивали надежность своей ПМ, тем ниже было их субъективное ощущение автономии, и наоборот. На первый взгляд, эти данные противоречат тезису о наиболее благоприятном влиянии на формирование личности именно надежного типа ПМ. Однако анализ качественных особенностей проявления автономии у младших школьни-

ков показал, что в случае ненадежной ПМ автономия ребенка носит во многом вынужденный и преждевременный характер, поскольку за субъективно высокой самостоятельностью стоит внутренне отстраненное отношение к матери или аффективно-защитное отстаивание своей позиции. В то же время в группу с надежной ПМ попадают дети, сохраняющие на этом этапе развития высокую потребность в совместной деятельности и тесном эмоционально-личностном общении с матерью. Тенденция к подлинной автономии у них подготавливается дольше, но к началу подросткового возраста имеет более зрелую форму благодаря полноценному опыту доверительного и согласованного взаимодействия с близким взрослым [2].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что ПМ продолжает играть активную роль в жизни человека не только в раннем детстве, но и за его пределами и не всегда очевидным образом. Основываясь на опыте, полученном в результате взаимодействия ребенка с близким ему взрослым, к которому он был привязан, закладывается принцип построения всех последующих взаимоотношений, формируется чувство защищенности и образ Я, возникает первичное самоотношение и самоощущение, создаются первичные механизмы эмоциональной регуляции. При благоприятном отношении матери с ребенком, механизмы привязанности формируют психически и психологически здоровую личность способную быть автономной, тогда как неблагоприятные отношения замедляют этот процесс.

Литература

1. *Бурменская Г.В.* Мировосприятие детей с разными типами привязанности к матери // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. — 2011. — № 2.
2. *Гилева Н.С.* Влияние эмоциональной привязанности ребёнка к матери на становление самооценки старших дошкольников // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2016. — № 2 (24).
3. *Мельникова В.Б.* Автономия личности: обзор зарубежных подходов к проблематике // Психологические исследования. — 2014. — Т. 7. — № 37. — С. 9.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Жиркин Михаил Михайлович

ИПССО, МГПУ, 2 курс магистратура, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Ананишнев В.М.
E-mail: zhirkin.m@icloud.com

Актуальность темы заключается в том, что поведения потребителей представляет собой один из разделов изучения поведения человека и имеет ярко выраженный междисциплинарный характер. Для понимания, объяснения и предсказания поведения потребителей в разных ситуациях данная область знаний активно использует понятия и концепции наук о человеке и обществе — психологии, социологии, экономики и многих других областях. Социальная практика показывает, что потребители диктуют с каждым днём всё новые и новые условия для предпринимательской деятельности. В реальности существует просто поведение людей, а «потребительским оно становится под особым углом зрения исследователя, выделяющего в целом комплексе поступков человека только те действия, которые касаются потребления». Изучение поведения потребителей на рынке, мотивов покупки, предпочтений, установок, процесса принятия решения является необходимым предметом экономических наук, преимущественно маркетинга, который является видом деятельности, «направленной на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена» [4, с. 30].

В настоящее время можно выделить четыре основных подхода к исследованию потребительского поведения [2].

1. Экономическая теория покупательского спроса — теоретический анализ покупательского спроса, основывающийся на концепции рациональности, устанавливающей зависимость между покупательским спросом и объективными экономическими критериями цены и дохода.
2. Теория покупательских мнений в совокупном спросе (Katona) — подход придает большое значение субъективным факторам — покупательским ожиданиям, от-

ношениям, социальному научению и сознанию, уровню экономического оптимума, их измерению и влиянию на совокупный покупательский спрос. То есть в данном подходе потребительское поведение рассматривается в социальном контексте и с учетом субъективных факторов.

3. Теория покупательского поведения, как она изучается в литературе по маркетингу, в значительной части посвящена решению практических задач наращивания сбыта конкретных товаров с использованием для этого различных методов и способов психологического воздействия.
4. Социально-психологическая проблематика покупательского поведения.

В основе экономического изучения поведения потребителей лежит концепция «человека рационального, экономического», т.е. основной целью рационального поведения потребителей является максимизация прибыли или максимизация полезности. Следовательно, поведение каждого из субъектов рыночных отношений (потребителя, производителя) можно рассматривать как серию взаимосвязанных рациональных действий с заранее определенной целью. Субъект выбирает рациональные цели только в соответствии со своими естественными и разумными социальными потребностями, тщательно рассчитывает оптимальный путь к удовлетворению потребности. Каждый потребитель стремится получить за свои деньги максимум с точки зрения качества и количества продукции. Поведение потребителей не подчиняется простым закономерностям максимизации выгоды, рациональных оценок, расчета и выбора.

Исследование поведения потребителей наиболее полно представлено в русле маркетинга. В данном направлении исследования поведения потребителей направлены на решение практических задач наращивания сбыта конкретных товаров с использованием для этого различных методов и способов психологического воздействия. Мотивационные исследования имеют клинико-психологическую основу и поэтому применение методов и распространение результатов на широкую выборку потребителей было необоснованным. К тому же в этих исследованиях мотивация сводилась к области бессознательных и подсозна-

тельных процессов, которые по определению исследователей, отвечают за глубинную мотивацию личности. Содержательный вклад мотивационных исследований в теорию маркетинга очень незначителен, но в плане методологическом они дали толчок самой настоящей революции. Арсенал методов маркетингового анализа обогатился за счет введения новых приемов: техники глубинного интервью, метода разыгрывания ролей, метода незаконченных предложений, метода парных картинок и других, активно использующихся для проведения качественных маркетинговых исследований в настоящее время.

При социально-психологическом рассмотрении проблемы потребительского поведения акцент исследователи делают на понимании и объяснении того, почему люди приобретают именно то, что они приобретают, и как они подходят к решению этих задач. В настоящее время теория поведения потребителей находится под влиянием двух научных методологий — позитивизма (модернизма) и постмодернизма (интерпретивизма).

Исследователи культуры общества постмодерна отмечают, что целью нового поколения становится потребление, и чаще всего это потребление торговых марок как чувственных образов. Как для потребляющего, так и того, кто его оценивает, потребление становится формой представления себя другим и общения с ними. Меняется само представление о ценности, стоимости вещи. Ее ценность конструируется с помощью смыслов, представляемых вещами.

Позитивистское направление изучает потребителя качественными методами, стремясь точно изучить и предсказать его поведение. В постмодернизме потребительское поведение предполагается понимать с помощью качественной методологии. В основе данного направления лежит положение, что потребитель — это рациональный «экономический человек», который принимает решение о покупке как рациональное экономическое решение: взвешивает качество приобретаемой вещи и ее цену, ищет варианты наилучшего соотношения этих двух параметров и только потом делает покупку.

Таким образом, каждый из представленных подходов акцентирует свое внимание на разных сторонах потребительского по-

ведения. Для выбора подхода при проведении исследования потребителей целесообразно отталкиваться от целей исследования.

Литература

1. *Ананишнев В.М.* Социальные аспекты методов обучения // Социология молодежи. Тезисы научно-практической студенческой конференции. — М., 2018. — С. 103–111.
2. *Мельникова О.Т., Ширков Ю.А., Фоломеева Т.В.* Потребительское поведение: теория и действительность // Социальная психология в современном обществе. — М., 2016. — С. 259–262.
3. *Сакович С.М., Александрова Е.Н.* Проблема расширения перечня направлений подготовки в вузах города Москвы // Перспективы развития системы столичного образования. Сборник научных трудов. — М., 2016. — С. 83–85.
4. *Фоломеева Т.В.* Социальная психология потребительского поведения // Современные тенденции экономической психологии. — 2015. — С. 256—265.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И РОДИТЕЛЕЙ: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

Ибрагимова Альбина Дамировна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Иванцов О.В.
E-mail: albi-ibragimova.2015@yandex.ru

Семья — это начальный, наиболее значимый институт в жизни ребенка дошкольного возраста, в котором закладываются основы личности ребенка. То, как родители воспитывают ребенка в семье, определит модель его поведения, когда он будет создавать собственную семью, и, в первую очередь, в обществе. Приобретаемые в семье навыки сохраняются в течение всей жизни. Всё это происходит из-за того, что в данной среде человек находится значительную часть своей жизни.

Многими психологами давно было доказано, что существует зависимость: каким человек вырос, зависело от того, как складывались взаимоотношения в данной семье. Существует факт, что семья может влиять на развитие ребенка как положительно, так и отрицательно. Никто и никогда не полюбит ребенка так же сильно, как любой родитель, но с другой стороны, никто не сможет потенциально нанести столько вреда психологическому здоровью ребенка, как родители [3].

Воспитательный потенциал семьи имеет такие составляющие: образовательный уровень родителей, культурный уровень, умения устанавливать доверительные, хорошие отношения с окружающими людьми. Все это имеет большое значение в воспитательном процессе. Психологическое развитие ребенка связано со стилем родительского воспитания. А стиль воспитания, в свою очередь, зависит от характера взаимоотношений в семье [2].

Существует распространённая классификация основных стилей воспитания: авторитарный, демократический и либеральный (попустительский). Авторитарный стиль проявляется в строгом контролировании поведения детей, предъявление жестких требований на протяжении всей жизни. Агрессия, диктат, холодность в семье, всё это проявление авторитарного стиля. При данном стиле семейного воспитания желания и потребности ребенка подавляются. Демократический стиль считается самым оптимальным. Характеризуется заинтересованностью жизнью ребенка, поддержкой друг друга, а также взаимопомощью. Либеральный стиль проявляется в полном безразличие членов семьи друг к другу. Каждый живет своей жизнью, и им нет дела до жизни другого члена семьи. Желания и потребности ребенка в данном стиле игнорируются.

Но существует еще один подход к стилям семейного воспитания, в котором выделены три аспекта отношений: симпатия-антипатия, уважение-неуважение и близость-дальность (дальняя дистанция). Выделяют 8 типов родительского воспитания, при сочетании данных аспектов.

Действенное воспитание. Формула родительского воспитания: «Хочу, чтобы мой ребенок был счастлив, и я буду ему в этом помогать». Семье присуще доброжелательный эмоциональный тон в семье, заинтересованность в жизни ребенка и уважение его прав.

Отстраненное воспитание. Данный вид характеризуется следующей формулой: «Смотрите, какой у меня хороший ребенок, но жаль, у меня нет много времени для общения с ним». Родители ценят и уважают своего ребенка, но не помогают ему в решении определенных проблем.

Действенная жалость. В данном типе отсутствует уважение. Формула семейного воспитания следующая: «Хотя мой ребенок недостаточно умен, я все равно его люблю». Интересы родителей сосредоточены на нем, они, можно сказать, не верят в то, что их ребенок на что-то способен.

Воспитание по типу снисходительного отстранения. Формула семейного воспитания: «Можно винить моего ребенка в том, что он недостаточно физически развит и умен». Права ребенка в этом типе не уважаются, и существует дистанции между родителями и ребенком. Родители не вмешиваются в дела ребенка.

Отвержение. Данный тип семейного воспитание встречается довольно редко. Формула: «Ребенок вызывает у меня нежелание иметь с ним дело». Родитель не замечает своего ребенка, холодно относится к нему.

Презрение. Родительская формула данного типа: «Мой ребенок так неразвит, труслив и неприятен окружающим людям, что я мучаюсь и страдаю от этого». Общение между родителями и детьми холодное, в виде требований, понуканий. Распространенное при таком типе посещение различных специалистов, чтобы исправить своего ребенка.

Преследование. Формула: «Мой ребенок плохой, и я докажу ему это». Проявляется в чрезмерной строгости по отношению к детям, жесткий контроль поведения, чтобы переломить ребенка. Существует твердая убежденность, что ребенок превратился в плохого человека, и это нужно исправить.

Отказ. Само название говорит за себя. При данном типе ребенок, как и его родители, наблюдают друг за другом со стороны и совсем не вмешиваются в его дела и проблемы. Но при этом родители признают силу и ценят некоторые личностные качества ребенка [1].

В заключение, приведу некоторые примеры: Дети, которые растут в семье с теплой атмосферой любви и полного понимания,

почти не имеют проблем со здоровьем, обучением, общением со сверстниками. А у детей, у которых нарушены детско-родительские отношения, чаще формируются различные психологические проблемы в развитие и комплексы.

Из приведенных примеров можно отметить, что влияние родителей на психологическое развитие детей особо значимо. И поэтому важно, чтобы родители понимали, как семейная атмосфера влияет на ребенка и, что она является решающим фактором становления личности. А также важно то, что будущие отношения к себе, к своей семье и к окружающим людям зависят от отношений родителей к своему ребенку [2].

Литература

1. *Куликова Т.А.* Семейная педагогика и домашнее воспитание: Учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 1999. — 232 с.
2. *Юдина Н.В.* Влияние семейных отношений на психическое развитие детей // Психологические науки: теория и практика: материалы II Междунар. науч. конф. — М.: Буки-Веди, 2014.
3. *Шнейдер Л.Б.* Семейная психология: Учебное пособие для вузов. 4-е. изд. — М.: Академический Проект; Трикста, 2008. — 736 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖИЗНЕСТОЙКОСТИ И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ У ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Иванникова Анна Васильевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Львова. С.В.
E-mail: anheni.98@mail.ru

Условия жизни современного человека, часто называют экстремальными, они и приводят к развитию стресса. Стресс снижает успешность и качество выполнения заданий у людей, в том числе, включенных в учебную деятельность.

Ряд исследователей, таких как: С. Мадди, С. Кобейса, Х. Варданян, А.А. Баранов, О.В. Лозгачёва занимались проблемой жизнестойкости и стрессоустойчивости личности. Они определили, что жизнестойкость — это (в переводе с английского означает «крепость, выносливость») стремление человека выжить, не деградируя, в ухудшающихся условиях социальной и культурной среды, воспроизвести и воспитать жизнестойкое потомство в биологическом и социальном плане; стать индивидуальностью, сформировать смысловые-жизненные установки, самоутвердиться, найти себя, реализовать свои задатки и творческие возможности.

С. Мадди, рассматривал феномен жизнестойкости с точки зрения целостного подхода к личности. Его лонгитюдное исследование личностных особенностей служащих одной из компаний, которые в условиях постоянно действующего стресса не только не покинули компанию, но и улучшили свою профессиональную деятельность, привели к выявлению у данных служащих структуры установок и умений, способствующих превращению ситуации стресса в ситуацию проявления своих возможностей [1].

Единого подхода к формулировке определения стрессоустойчивости не существует, каждый автор объясняет данный термин по-своему.

О.В. Лозгачёва под «стрессоустойчивостью» рассматривает «комплексное свойство человека, которое характеризуется необходимой степенью адаптации индивида к воздействию экстремальных внешних и внутренних факторов в процессе жизнедеятельности, обусловленное уровнем активации ресурсов организма и психики индивида, проявляющееся в показателях его функционального состояния и работоспособности».

По Б.Х. Варданяну — это «свойство личности, обеспечивающее гармоническое отношение между всеми компонентами психической деятельности в эмоциогенной ситуации и, тем самым, содействующее успешному выполнению деятельности» [2].

С.В. Лысенко утверждает, что «стрессоустойчивость — это комплексная индивидуальная психологическая особенность, которая заключается во взаимосвязи различных свойств индивидуальности, что ведёт к оптимальному взаимодействию субъ-

екта с окружающей средой в различных условиях жизнедеятельности» [3].

В.А. Бодров под стрессоустойчивостью понимает «интегративное свойство человека, которое, во-первых, характеризует степень его адаптации к воздействию экстремальных факторов внешней и внутренней (личной) среды и деятельности. Во-вторых, оно определяется уровнем функциональной надежности субъекта деятельности и развития психических, физиологических и социальных механизмов регуляции текущего функционального состояния и поведения в этих условиях. И, в-третьих, это свойство проявляется в активации функциональных ресурсов организма и психик».

П.Б. Зильберман определял стрессоустойчивость как «интегративное свойство личности, характеризующееся взаимодействием эмоциональных, волевых, интеллектуальных и мотивационных компонентов психической деятельности индивидуума, которое обеспечивает оптимальное успешное достижение цели деятельности в сложной эмотивной обстановке».

Стрессоустойчивость — это комплексное свойство человека, которое характеризуется необходимой степенью адаптации индивида к воздействию экстремальных внешних и внутренних факторов в процессе жизнедеятельности, обусловленное уровнем активации ресурсов организма и психики индивида, проявляющееся в показателях его функционального состояния и работоспособности.

Рассмотрим причины стрессовой ситуации у школьников и студентов. У школьников 10–11 классов, стрессовой ситуации способствует переход из средней школы в старшую и подготовка к единому государственному экзамену, также выбор будущей профессии и поступление в институт. У студентов созданию стрессовой ситуации способствует поступление в учебное заведение молодых людей, в дальнейшем последующее обучение в университете. Происходит смена образа жизни, меняется система обучения, форма контроля. Бывшим школьникам необходимо за короткий срок адаптироваться к новым условиям.

Для измерения и выявления взаимосвязи жизнестойкости и стрессоустойчивости рекомендуется использовать следую-

щий блок методик: тест жизнестойкости (С. Мадди в адаптации Д. Леонтьева); какова ваша устойчивость к стрессу? Р.В. Куприянов, Ю.М. Кузьмина; шкала PSM-25 Лемура-Тесье-Филлиона (Lemyr-Tessier-Fillion)

По совокупности результатов диагностики можно будет увидеть взаимосвязь жизнестойкости и стрессоустойчивости у школьников и студентов.

Обобщая результаты анализа теоретического материала, можно сделать следующие выводы.

1. Жизнестойкость рассматривается и как «способность преодоления самого себя» (Д.А. Леонтьев), «способность превращать проблемные ситуации в новые возможности» (С.А. Богомаз), «ключевой ресурс» (С. Мадди).
2. Стрессоустойчивость — совокупность личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности.
3. Жизнестойкость напрямую зависит от стрессоустойчивости, так как стресс — это некий «барьер», состоящий из жизненных сложностей, который надо преодолеть на жизненном пути, суметь перенести значительные нагрузки, устоять перед «барьером».

Литература

1. *Климов, А.А.* Характеристика взаимосвязи структуры ценностных ориентаций и жизнестойкости у студентов // Молодежь и наука: реальность и будущее: в 6 т. Т. 3 / В.А. Кузьмищев, О.А. Мазур, Т.Н. Рябченко, А.А. Шатохин. — Невинномысск: НИЭУП, 2010. — С. 265–266.
2. *Кондратьева, М.В.* Психологические исследования феномена стрессоустойчивости в изменяющихся условиях // Психологические исследования личности в современной стрессогенной среде — М., 2014. — С. 32–35.
3. *Лысенко, С.В.* Стрессоустойчивость как показатель психологического здоровья личности и ее повышение с помощью бос- и психо-

технологий // Международный научно-исследовательский журнал. — 2012. — № 5-3(5). — С. 88–89.

ТЬЮТОРСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ В ПРАКТИКЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кирюшкина Анна Викторовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Староверова М.С.
E-mail: annaug79@mail.ru

В соответствии с «Законом об образовании» РФ право на получение образования в равной степени распространяется как на детей с нормативным развитием, так и на детей, имеющих ограниченные возможности здоровья (ОВЗ). Соответственно, толерантность как личностная установка должна быть сформирована у всех участников социального взаимодействия, и она будет играть роль определяющего фактора в воспитании терпимости к физическим и психологическимособенностям детей с ОВЗ, формировать чувство взаимопомощи участников образовательного процесса [1].

Все больше внимания уделяется созданию адаптивных образовательных программ (АОП) для детей с ОВЗ, значительное внимание в которых уделяется организации психолого-педагогической работы по раскрытию личностных возможностей и социализации детей данной категории, обеспечении равных с их здоровыми сверстниками адаптивных условий для максимальной и полноценной интеграции в общество [4]. Однако зачастую детям с ОВЗ даже в освоении АОП требуется индивидуальная помощь, которую не может обеспечить педагог, работающий с детьми в групповом режиме. Практика инклюзивного образования доказывает необходимость организации такого индивидуального, тьюторского, сопровождения детей с ОВЗ в условиях образовательной организации. Важно, что данная позиция заложена в реализации специального ФГОС для детей с ОВЗ, а так же является одним из

факторов преемственности дошкольного и начального общего образования детей с особыми жизненными потребностями.

Тьюторское сопровождение является одним из необходимых условий получения качественного образования для многих категорий детей, ведь тьюторство — это организация образовательного движения ребенка с ОВЗ, которое строится на постоянном рефлексивном соотнесении его достижений с интересами и устремлениями [5]. Это практика, ориентированная на построение и реализацию персонального образовательного маршрута, в котором особое внимание уделяется как личностному потенциалу ребенка, так и задачам основной деятельности в образовательной и социальной инфраструктуре.

В инклюзивной образовательной организации тьютор обеспечивает создание условий для успешной интеграции ребенка с ОВЗ в образовательную и социальную среду [5]. Должность тьютора официально закреплена в числе должностей работников образования, внесена в Единый квалификационный справочник должностей. Наличие тьюторской поддержки дает возможность разработки индивидуальных учебных планов и адаптированных образовательных программ для детей с ОВЗ [3].

На сегодняшний день тьюторство в образовательных организациях является новой практикой, до конца не апробированной и, зачастую, не имеющей прочного методического обеспечения. Однако работы в данном направлении ведутся, что подтверждается межведомственным комплексным планом Минобрнауки России по вопросам организации инклюзивного дошкольного и общего образования и создания специальных условий для получения образования детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ. Уже разработаны и внедрены профессиональные стандарты тьютора по оказанию технической помощи лицам с инвалидностью и ОВЗ (функции технического сопровождения), профессиональный стандарт «Специалист в области воспитания» — тьюторское сопровождение обучающихся [5].

В части сопровождения детей с ОВЗ в инклюзивном образовании тьютор должен выполнять определенные трудовые функции: участвовать в реализации адаптивных образовательных программ, проектировать адаптированную образовательную

среду и обеспечивать ее доступность с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья детей, оказывать помощь семье в построении семейной образовательной среды для поддержки обучающихся, разрабатывать и подбирать методические средства для формирования адаптированной образовательной среды для обучающихся с ОВЗ и инвалидностью, разрабатывать методические рекомендации для педагогов и родителей и др. [3].

Несмотря на очевидность того факта, что введение такой «сопровождающей» должности, во многом облегчает адаптацию детей с ОВЗ в условиях инклюзивного учреждения, тьюторское сопровождение до сих пор вызывает споры в системе образования. Нужно ли оно вообще и может ли учительсам справиться без подобной помощи, получив соответствующую подготовку. Рассматривая данный аспект, важно понимать, что тьюторское сопровождение показывает абсолютно новый педагогический подход, где ребёнок с ОВЗ может обращаться к своему наставнику как к товарищу, задавать вопросы и не бояться, что его проигнорируют вследствие дефицита времени [2].

Дети с ОВЗ, представляющие собой часть общечеловеческого потенциала в условиях инклюзивного образования, не смогут раскрыть свои возможности и реализовать свой потенциал вследствие подверженности большому количеству рисков социализации. Помочь в преодолении возникающих трудностей в социально-образовательном процессе и личностном становлении и призван тьютор.

Литература

1. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ. 2-е изд., испр. и доп. / М.С. Староверова, Е.В. Ковалев, А.В. Захарова. — М.: Владос, 2018. — 167с.
2. *Ковалев Е.В., Староверова М.С.* Образовательная интеграция (инклюзия) как закономерный этап развития системы образования. — М.: Центр «Школьная книга», — 2010 — 214 с.
3. *Карпенкова И.* Тьютор в инклюзивной школе: сопровождение ребенка с особенностями развития. Курс лекций. — М.: Солнечный мир, 2017. — 116 с.

4. *Кирюшкина А.В.* К вопросу значимости инклюзивного образования в контексте социализации // Colloquium-journal. — 2019. — № 20(44).
5. *Шмелева Е.А., Кисляков П.А.* Тьюторство в социально-образовательной инклюзии детей с ограниченными возможностями здоровья // Современные проблемы науки и образования. — м., 2016.
6. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://science-education.ru/ru/article/view?id=25644 (дата обращения: 29.10.2019).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СПОРТИВНОГО ХАРАКТЕРА В ПРОЦЕССЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Киселева Анастасия Викторовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: AnastVKiseleva@gmail.com

Развитие спорта на современном этапе определяется интенсификацией соревновательной и тренировочной деятельности, что обусловлено многими факторами: увеличением количества проводимых спортивных мероприятий различного уровня, повышением продолжительности соревновательного периода, применением узконаправленных средств развития спортивной формы с самого раннего этапа подготовки юных спортсменов. Данные тенденции в сочетании с более ранней возрастной специализацией в большинстве видов спорта, несомненно, приводят не только к повышению уровня физической нагрузки, а также к увеличению монотонности тренировочного процесса и к снижению мотивации как к занятиям спортом, так и к достижению максимального результата в каждом конкретном спортивном старте.

Следовательно, в настоящее время актуальной проблемой является совершенствование процесса психологической подготовки спортсменов на этапе начальной подготовки и углублен-

ной тренировки с целью повышения достижения необходимого соревновательного результата.

Особенности каждого вида спорта определяют структуру и проявления различных психических качеств личности. Характер движений в спортивных единоборствах, неопределенных заранее и изменяющихся в зависимости от действий соперника, требует проявления таких качеств, как склонность к лидерству, независимость, высокий уровень мотивации к достижению поставленной цели, склонность к риску, умение сконцентрировать в нужный момент все силы и отдать их для победы [1; 3; 4].

Целью нашего исследования является поиск средств совершенствования психологической подготовки спортсменов в процессе занятия борьбой.

С целью определения наиболее общих качеств личности спортсменов, занимающихся такими видами единоборств, как классическая, греко-римская борьба, вольная борьба, борьба-самбо, дзюдо и сумо, нами был проведен педагогический эксперимент на базе спортивных школ и спортивных клубов города Москвы в течение 2019 года. В данном исследовании принимали участие 40 спортсменов возрастной категории 13–15 лет.

Для решения задач, поставленных в исследовании, а также выявления особенностей спортивного характера в процессе соревновательной деятельности спортсменов-борцов были использованы следующие методы: педагогическое наблюдение, беседа, самонаблюдение на основе применения общепринятых психологических тестов [2].

В процессе педагогического эксперимента с помощью визуального наблюдения, а также с использованием технических средств (видео и фотоматериалов) были изучены все успешные выступления спортсменов экспериментальной группы. Определены с точки зрения специалистов на основе полученных результатов и беседы с воспитанниками по окончании соревновательного дня, основные личностные качества спортсменов, позволивших им одержать победу в каждом конкретном поединке, и сделаны обобщающие выводы об особенности формирования спортивного характера спортсменов, занимающихся борьбой.

Наиболее важными в процессе соревновательной практики спортсменов, занимающихся борьбой, свойствами личности являются настойчивость в достижении победы, особенно с соперником равным по силе или превосходящим по уровню подготовки, выдержка, уверенность в своих силах, инициативность и самостоятельность в принятии мгновенных решений в ходе поединка. Следовательно, методика психологической подготовки должна включать в себя средства и методы, позволяющие создать у спортсмена благоприятное психическое состояние на базе устойчивых отношений к спортивной деятельности, что собственно и определяет свойства личности и составляет суть спортивного характера.

Литература

1. *Горбунов Г.Д.* Психопедагогика спорта. 3-е изд., испр. — М.: Советский спорт, 2012. — 296 с.
2. *Елисеев О.П.* Практикум по психологии личности. — СПб.: Питер, 2011. — 560 с.
3. *Кострома на С.Н.*, Смирнова В.В. Модель психологического сопровождения подготовки борцов высокой квалификации // Вестник СПбГУ, 2009. — № 2-2. — С. 164–172.
4. *Платонов В.Н.* Система подготовки спортсменов в олимпийском спорте. Общая теория и ее практические приложения. — М.: Советский спорт, 2005. — 820 с.

ИЗУЧЕНИЕ ЭМПАТИИ СТУДЕНТОВ НА МАТЕРИАЛЕ МЕТОДИКИ КЕТТЕЛА

Клепцов Николай Николаевич

ФГБОУ ВО МГППУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: klepcovale@mail.ru

Проблему эмпатии в профессиональном становлении будущих специалистов, проходящих обучение в высших и сред-

них учебных заведениях следует признать актуальной, так как эмпатия является не только важным средством адаптации в профессионально-образовательной среде, способствует сбалансированности межличностных отношений всех субъектов учебно-воспитательного процесса, развитию базовых компетентностей, социально-профессиональных компетенций, ключевых квалификаций, но и, как положительное отношение к другому, отражает нравственность будущего профессионала. Более того, психика молодых людей отличается особой пластичностью, и данный возраст является сенситивным для формирования нравственных характеристик личности, в частности эмпатии.

Эмпатия является одним из профессионально-значимых свойств, необходимых для успешного осуществления межличностного взаимодействия. Выявление закономерностей развития эмпатийных свойств выпускников вузов выступает как условие эффективной профессиональной социализации.

Проблема изучения эмпатии как в отечественных, так и в зарубежных исследованиях рассматривается в связи с нравственными и эстетическими чувствами (А.А. Бодалев, Т.П. Гаврилова, Г.И. Ефремова, А.Д. Кошелева, Я.З. Неверович, К. Роджерс и др.), а также как один из аспектов человеческих отношений (Л.И. Божович, Л.П. Выговская, Т.Е. Конникова, В.К. Котырло, А.Д. Кошелева, Ю.А. Менджерицкая, Е.Ф. Субботский, О.И. Цветкова, К. Роджерс и др.).

Под эмпатией, в узком смысле слова, понимается — «сочувствие, сопереживание, понимание психологических состояний других людей. Однако понятие эмпатия имеет более широкое объяснение и глубинное понимание: 1) как нерациональное познание человеком внутреннего мира других людей (вчувствование); 2) как эмоциональная отзывчивость человека на переживания другого, разновидность социальных (нравственных) эмоций» [1–3].

Понятие «эмпатия» получило распространение в первом десятилетии прошлого века. Сам термин пришел в научную психологию из философии, его ввел в психологию Э. Титченер. При этом К.Г. Юнг видел сущность эмпатии в проекции субъективных содержаний: «Так как сущность эмпатии состоит в проек-

ции субъективных содержаний, то предшествующий ему бессознательный акт должен иметь противоположный характер, а именно погашение действенности объекта. Этот объект до известной степени опустошается, самодеятельностью и тем самым приспосабливается к восприятию субъективных содержаний эмпатирующего» [3]. К. Юнг видел в эмпатии механизм экстроверсии, приспособления и защиты.

Цель исследования — изучение уровня сформированности эмпатии студентов различных специальностей с помощью методики Кеттела. Задачи: изучить теоретический аспект проблемы формирования эмпатии, подобрать диагностические методики для изучения уровня эмпатии студентов разных специальностей, провести исследование, проанализировать результаты и сделать выводы.

Объект исследования — личность студента различных специальностей. Предмет исследования — эмпатия как личностное качество студента. Гипотеза исследования: эмпатия студентов по степени выраженности и видам отличается в зависимости от разных специальностей. Методы исследования: теоретический анализ литературы, тестирование, методы математической обработки. База исследования: студенты разных направлений подготовки вузов г. Москвы, представлены студенты факультетов автоматики и вычислительной техники, электротехнический, гуманитарный, юридический факультеты.

В исследовании приняли участие 40 студентов 4 различных факультетов: гуманитарного, автоматики и вычислительной техники, электротехнического и юридического (по 10 с каждого факультета). Возраст испытуемых от 18 до 23 лет.

Методика Кеттела (16-факторный личностный опросник). Опросник является одним из наиболее распространенных анкетных методов оценки индивидуально-психологических особенностей личности как за рубежом, так и у нас в стране. Он разработан под руководством Р.Б. Кеттела и предназначен для написания широкой сферы индивидуально-личностных отношений. Основой теста Кеттелла служит «теория личностных черт». Согласно этой теории, личность описывается как состоящая из стабильных, устойчивых, взаимосвязанных элементов (свойств,

черт), определяющих ее внутреннюю сущность и поведение. Различия в поведении людей объясняются различиями в выраженности личностных черт. При этом предполагается, что порядок субъектов на шкале выраженности личностных черт остается одним и тем же в разных ситуациях. В ходе тестирования при таком подходе личность соотносится с готовой системой координат, в рамках которой измеряется выраженность заранее заданных свойств.

Таким образом, проведенное исследование показало, что наибольшим уровнем эмпатии обладают студенты гуманитарного факультета, наименьшим — студенты факультета автоматики и вычислительной техники. Это можно объяснить характером их будущей профессиональной деятельности. Студентам гуманитарного факультета, а также юридического предстоит взаимодействовать с другими людьми, в этом взаимодействии эмпатия может сыграть важную роль, как необходимое нравственное качество, позволяющее слышать, понимать, сопереживать собеседнику. А студенты факультета автоматики и вычислительной техники и электротехнического факультета по роду своей деятельности будут иметь дело с машинами, поэтому они проявляют более низкий уровень эмпатии.

Литература

1. *Василюк Ф.Е.* Семиотика и техника эмпатии // Вопросы психологии. — 2007. — № 2. — С. 3–14.
2. *Гаврилова Т.П.* Понятие эмпатии в зарубежной психологии. Исторический обзор и современное состояние проблемы // Вопросы психологии. — 2005. — № 2. — С. 147–156.
3. *Зюзя А.А., Бражникова А.Н.* Эмпатия как одна из составляющих нравственности будущего профессионала // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. — 6 (76) 2011, 02 июля 2011. — С. 12–16.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ШКОЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ 5-КЛАССОВ

Кобзарь Елена Вячеславовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: klepcovaeyu@mgpu.ru

В современных условиях повышение эффективности учебного процесса в средней школа выступает одной из ключевых проблем в контексте решения глобальных задач, стоящих перед нашей страной. В ряду таких проблем одной из важнейших является повышение психологического комфорта учащихся в школе, что в свою очередь во многом зависит от успешности их адаптации к школе.

Важно отметить, что адаптация ребенка к школе — это непрерывный процесс, которые не заканчивается в первом классе, но продолжается фактически до окончания школы. В то же время выделяют периоды, наиболее сложные с точки зрения адаптации детей, одним из которых является переход учащихся из начальной школы в среднее звено.

Исследования показывают, что в этот период для многих школьников типичны снижение успеваемости, нарушения поведения, эмоциональная нестабильность, повышенная утомляемость. Учащиеся вынуждены адаптироваться к изменяющимся условиям учебной деятельности и общения: они переходят от одного учителя к нескольким учителям-предметникам с различными требованиями, стилем отношений, характерами; к кабинетной системе; появляются новые учебные предметы.

В такой ситуации возрастает риск развития у многих школьников неблагоприятных психических состояний, чреватых соматическими и психическими заболеваниями и негативными последствиями в поведении. Выявление психологических причин и факторов этих трудностей может стать важным шагом в разработке эффективных программ коррекции и профилактики негативных аспектов адаптации школьной адаптации учащихся 5 классов.

Измененные требования ФГОС актуализируют вопрос адаптации к новым условиям обучения в среднем звене общеобразовательной школы.

Что влечет за собой для учащихся переход с одной образовательной системы на другую? В первую очередь происходит ломка сформировавшихся стереотипов поведения, поскольку педагоги средней ступени образования предъявляют совсем иные требования к учащимся. Кроме того, происходят изменения и во взаимоотношениях с окружающими. Связано это с появлением большего количества учителей, использованием различных стилей преподавания. Но далеко не все дети легко адаптируются ко всему этому. Именно поэтому так важно обращать особое внимание на психологическое состояние учащихся, развитие их личностных качеств и пр. К сожалению, в данное время мониторинг уровня адаптации является недостаточным.

К сложностям, с которыми сталкиваются ученики средних ступеней, можно отнести переход на кабинетную систему организации учебного процесса, а также изменение тех требований, которые предъявляются педагогами к учащимся. В период приспособления к новым условиям может наблюдаться снижение успеваемости, потеря интереса к обучению, рост тревожности, не всегда адекватные поведенческие реакции о стороны школьника.

Начальная школа — это весьма важный этап жизни каждого ребенка. И данная ступень оказывает огромное влияние на последующую успешность учебной деятельности. От того, насколько младшему школьнику удалось овладеть предлагаемым материалом, во многом зависит будущее отношение к процессу обучения, к педагогам, к себе самому.

И при переходе из младшей школы в основную возникает значительная нагрузка на психику. Она влечет за собой целый ряд сложностей, включая не только снижение успеваемости или потерю интереса к учебе, но и ухудшение самочувствия. При переходе на новую ступень обучения в наиболее сложной ситуации оказываются те учащиеся, чей уровень интеллектуального развития оказывается ниже нормы. Причины подобного явления могут быть самыми разными. Однако если учесть, что в данном возрасте дезадаптивные проявления могут сочетаться с предкри-

зисными проявлениями процесса взросления, ситуация складывается весьма болезненная как для самих учащихся, так и для их педагогов [2].

При этом вместо тщательного изучения сложившейся ситуации, выявления ее причин и поиска путей решения, возникают попытки учителей переложить вину за неблагополучных пятиклассников на кого-то другого. Со стороны учителей начальных классов следуют обвинения учителей-предметников и новых классных руководителей в том, что вполне благополучные дети становятся проблемными. Педагоги среднего уровня в свою очередь предъявляют претензии к учителям начальной школы, ссылаясь на то, что они не подготовили учащихся к новым условиям обучения.

Усложняет ситуацию тот факт, педагоги незнакомы с индивидуальными особенностями новых учеников и с трудом подбирают к ним подход. Фактически, период адаптации переживают не только пятиклассники, но и их новые учителя.

Почему возникают подобные сложности? Исследователи связывают падение успеваемости и рост психологических трудностей с тем, что используемые в современной системе образования методы и программы носят скачкообразный характер. В результате отсутствует плавность при переходе от начальной школы к полной. При этом само обучение в младшей школе не учитывает необходимость последующего включения учащихся в более сложный уровень учебной деятельности. [3]. Отсюда и проблемы адаптации. Поэтому одной из наиболее актуальных задач в настоящий момент является обеспечение преемственности обучения.

Чтобы оценить психологическую готовность учащихся к переходу на средний уровень обучения, необходимо проанализировать:

— успешность освоения программного материала, а также то, насколько сформированными являются основные компоненты учебной деятельности;
— соответствуют ли по содержанию такие психологические феномены как рефлексия, мышление, произвольность возрасту младшего школьника;

— присутствует ли во взаимоотношении с другими учащимися и преподавателями более «взрослый» тип взаимоотношений;
— имеется ли эмоциональная готовность к изменениям. Выражается она в адекватности переживаний ученика, которые должны предупреждать возможную тревожность;
— уровень личностной, интеллектуальной и экоциональной готовности к обучению на новом уровне [2].

М.Р. Битянова вместе с соавторами указывает, что на личностную готовность к обучению в средней школе влияет появление чувства взросления. Возникает оно под воздействием следующих качеств:

— новая личностная позиция относительно учебного процесса. Школьник осознает смысл обучения для себя самого. В результате меняется мотивация образовательной деятельности. Ведущим учебным мотивом становится познавательный;
— новая личностная позиция относительно педагогов и самой школы. Формируется абсолютно иная система взаимодействия с учителями. Они становятся не ролевыми, как ранее, а межличностными. Кроме того, школьник становится субъектом учебной деятельности и школьных отношений.
— новая личностная позиция относительно взаимодействия со сверстниками. Ребенок должен обладать определенным уровнем социальной деятельности, чтобы при перестройке отношений внутри класса наладить устойчивые эмоциональные связи со сверстниками и занять устраивающее его положение [1].

Помимо этого, данные авторы указывают на важность определенного уровня когнитивной готовности для обеспечения успешной адаптации при переходе в среднюю школу. Имеются и другие факторы, изложенные в созданном данными исследователями психолого-педагогическом статусе пятиклассника [1].

Что происходит, если ученик не готов к обучению на новом уровне? Возникает риск дальнейшей дезадаптации. Однако ряд исследователей указывают, что помимо рассмотренных выше

факторов трудности могут быть вызваны и другими причинами, возникающими задолго до данного перехода. Так, О.А. Сизов выделил три группы учеников, которые в дальнейшем могут испытывать сложности с адаптацией. В эти группы риска входят учащиеся с неблагоприятным социометрическим статусом, обладающие интровертным, тревожным и доминирующим типом личности, а также те ученики, которые испытали негативные психические состояния в учебном заведении [4].

Между тем, обеспечить психологическую готовность учащихся вполне возможно. Для этого требуется внедрить профессиональное психолого-педагогическое сопровождение процесса адаптации. Эта мера поможет предупредить и смягчить возможные трудности.

При этом не следует забывать о роли взрослого окружения на процесс адаптации. Необходимо учитывать: насколько эффективно взаимодействуют между собой взрослые участники учебной деятельности. К ним относят родителей, психологов, администрацию, педагогов; уровень компетентности классного руководителя; степень профессионализма педагогов, их умение развивать познавательную и социальную активность учащихся; преемственность школьной программы; рациональность организации учебного процесса; уровень учебной нагрузки; готовность семьи школьника к предстоящим переменам.

Родители также должны иметь достаточный уровень психологической компетентности, позволяющий понять и принять изменения, происходящие с ребенком. Зачастую это требует перестройки сформировавшейся системы взаимоотношений, а также предоставление необходимой поддержки и помощи [5].

Литература

1. *Битянова М.Р., Азарова Т.В., Афанасьева Е.И., Васильева Н.Л.* Работа психолога в начальной школе. — М.: Совершенство, 2008. — 352 с.
2. *Князева Т.Н.* Психологическая готовность ребенка к обучению в основной школе: структура, диагностика, формирование. — СПб.: Речь, 2017. — 118 с.

3. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя. 2-е изд. / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская и др.; под ред. А.Г. Асмолова. — М.: Просвещение, 2010. — 152 с.
4. Сизова О.А. Профилактика психической напряженности и тревожности учащихся при переходе их в среднее звено школы. Автореф. … канд. психол. наук. — Тверь, 2011. — 19 с.
5. *Феоктистова С.В., Дмитриева С.В.* Психологическая адаптация к изменению структуры образовательного процесса при переходе в среднюю школу как основа сохранения здоровья школьников // Вестник Российского нового университета. Вып. № 3, серия «Психология, педагогика, образование». — М.: РосНОУ, 2014. — С. 37–40.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ

Кондратьева Арина Алексеевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 3 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: arina_kondrateva_99@mail.ru

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что в настоящее время вопрос о профессиональном самоопределении подростков, его трудностях, условиях и факторах, приобрели особенную важность, потому как от выбора профессии зависит будущее индивида.

Проблемой профессионального самоопределения занимались отечественные и зарубежные теоретики и практики: Х. Дибберн, А. Маслоу, К. Роджерс, Д. Сьюпер, Э. Фромм, Д. Фромман, Х. Хекхаузен, Э. Эриксон, С.Л. Рубинштейн, Б.Г. Ананьев, Е.А. Климов, В. В. Чебышева, И.С. Кон и многие другие.

Профессиональное самоопределение — это самостоятельное и осознанное согласование профессионально-психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профес-

сионального труда, а также нахождение смысла выполняемой деятельности в конкретной социально-экономической ситуации [2, с. 14].

Профессиональное самоопределение — это серьезный этап, который меняет будущую жизнь человека. Оно оказывает воздействие на семейные планы, профессиональный компонент, на финансовое благополучие, самооценку, отношения с другими людьми и так далее [1, с. 23] . Сложность, испытываемая выпускниками в момент профессионального выбора, содержится в том, что сама потребность профессионального выбора связана с завершением школьного этапа жизни. А именно школьники осуществляют решение не в условиях экономической, общественной реальности, а в пределах образовательной системы. В результате появляются классические ошибки: выбор за «компанию», идентификация профессии с учебным предметом, перенесение отношения к человеку на профессию, неспособность найти варианты приобретения профессии и прочее.

Е.А. Климов выделил восемь основных факторов, влияющих на выбор профессии:

1) учет собственных склонностей;
2) учет способностей, внешних и внутренних возможностей;
3) учет престижности избранной профессии;
4) учет осведомленности о ней;
5) принятие во внимание мнения родителей;
6) учет мнения одноклассников, друзей и сверстников;
7) принятие во внимание потребностей рынка труда;
8) наличие определенного алгоритма действий по выбору и достижению профессиональных целей — с личной профессиональной перспективы (ЛПП) [3, с. 24–25].

Правильному профессиональному выбору содействует хорошо проведенная профориентационная работа. Профессиональная ориентация — это система мероприятий по изучению мира профессий и специфики разнообразных видов деятельности.

Выделяют следующие эффективные методы профориентации: профессиограмма, профессиональные тренинги, интерактивные игры и упражнения, квесты, профессиональные пробы, мастер-классы и т.д.

Таким образом, в ситуации нынешнего образовательного пространства важно уделять большое внимание профориентационной работе со школьниками, так как она влияет не только на дальнейшую судьбу человека, но и на состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения и т.д.

В подтверждение выше сказанных слов, нам удалось провести исследование, направленное на выявление особенностей выбора профессии, а именно мотивы, влияющие на профессиональный выбор и статус профессиональной идентичности. Исследование проводилось на базе МБОУ «Лицей-интернат № 1» г. Владимир. В нем принимало участие 20 учащихся 9 класса.

«Опросник выявления мотивов профессионального выбора» показал, что у подростков при выборе профессии доминируют следующие мотивы: свободный выбор (35%), ситуационно-прагматический выбор (15%), стадный (15%), консультационный (10%), предметный (10%), родительский сценарий (5%), династический выбор (5%), инфантильный выбор (5%). Таким образом, большинство учащихся при выборе профессии ориентируются на собственные свободные желания. Выбор остальных школьников обусловлен рейтингом выбираемой профессии на рынке труда; влиянием значимой для человека референтной группы при недостатке сведений о профессии и отсутствии сформированной мотивации; мнением, навязанным подростку его родителями; продолжением профессиональных традиций семьи; полным отсутствием представления о будущей профессии.

«Методика изучения статусов профессиональной идентичности» показала, что статус «неопределенной» профессиональной идентичности выражен у 1 человека (5%). Это говорит о том, что подросток не имеет устойчивых профессиональных целей и планов, не пытается их определить, он не размышляет о дальнейшей профессиональной судьбе, не примеряет на себя различные профессиональные роли, т.е. не задумывается о том, кем бы хотел стать в будущем. Статус «навязанной» профессиональной идентичности выявлен у 7 учащихся класса (35%). Это указывает на то, что ученики имеют сформированные представления о своем профессиональном будущем, но скорее всего, они кем-то навязаны и не являются результатом собственного выбора, т.е сде-

лали свой профессиональный выбор не путем самостоятельных размышлений, а прислушиваясь к мнению референтных людей. Статус «мораторий» выражен 7 подростков (35%). Это свидетельствует о том, что учащиеся ищут альтернативные варианты профессионального развития и активно пытаются принять осмысленное решение о своем будущем. Статус «сформированной» профессиональной идентичности выявлен у 5учеников. Это говорит о том, что юноши и девушки готовы совершить сознательный выбор дальнейшего профессионального развития или уже его совершили. Скорее всего, у этих учащихся присутствует уверенность в правильности принятого решения об их профессиональном будущем.

На основании результатов диагностики были разработаны рекомендации для школьников, которые смогут помочь им при выборе профессии.

1. Необходимо проанализировать будущие перспективы, собственные возможности, соответствие личных качеств с выбранной профессией, ситуацию на рынке труда и т.д.
2. При выборе профессии важно учитывать, прежде всего, собственные интересы и желания. Выбор не должен быть обусловлен давлением родителей, родственников, друзей, одноклассников.
3. Очень важно думать о том, чем бы хотелось заниматься в жизни, размышлять над тем, как реализовать свою мечту.
4. Необходимо получить информацию о разных профессиях, посещать различные экскурсии на предприятия, «Ярмарки профессий», учебные заведения, при возможности побеседовать с представителями тех или иных профессий и т.д.

Таким образом, в рамках данной статьи были изучены теоретические основы профессионального самоопределения, была проведена диагностика подростков, на основе которой удалось изучить особенности учащихся, влияющих на выбор будущей профессии.

Литература

1. *Ахмедова Э.М.* Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся: практикум. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. — 23 с.

2. *Зеер Э.Ф.* Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., перераб., доп. — М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2015. — 14 с.
3. *Пряжников Н.С.* Профессиональное самоопределение: теория и практика. — М.: Академия, 2014. — 320 с.

РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ ПО РАЗВИТИЮ ДВИГАТЕЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Кондусова Анастасия Владимировна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: kalenova00@inbox.ru

Каждый родитель хочет видеть своего ребенка здоровым, веселым, физически крепким. Формирование важной для жизнедеятельности потребности в значительной степени зависит от особенностей жизни и воспитания, от того, насколько окружающие ребёнка взрослые создают необходимые условия, способствуют своевременному освоению доступных по возрасту движений. Движения всесторонне влияют на организм человека, и это влияние неизмеримо выше для растущего и развивающего детского организма.

Двигательная активность — это естественная потребность в движении, основа всестороннего физического развития. Для развития двигательных способностей наиболее благоприятным являются дошкольный и младший школьный возраст, именно в этом возрасте проявляется двигательная и интеллектуальная активность, способствующая наиболее эффективно работать над совершенствованием координационных способностей, над ловкостью и элементарными формами быстроты. В наших силах, не подавляя инициативы детей и не противореча их желаниям, предложить им разнообразные игры и другие затеи, которые послужат им хорошим подспорьем в развитии. Как отмечает в своей работе Г.В. Ильина, «двигательная деятельность старших

дошкольников и младших школьников находится во взаимосвязи с перестройкой их умственных процессов. Важно учитывать особенности использования подвижных игр, которые определяют благоприятную динамику в развитии физических качеств и интеллектуальных способностей детей» [1].

Важна роль постоянного примера окружающих его взрослых, родителей, воспитателей, педагогов, старших сестер и братьев для поддержания стремления заниматься ежедневно физическими упражнениями и зарядкой.

В последнее время значительно возрос интерес к более широкому использованию движений в самостоятельной деятельности детей, особенно во время прогулок.

Для развития двигательных способностей родителям необходимо знать определенные требования к развитию движений ребенка в домашних условиях, изучать двигательные способности ребенка, его желание овладеть движением, стремление действовать активно, самостоятельно, создавать определенные условия деятельности для ребенка, используя при этом соответствующие физические упражнения: на скорость, на силу и т.д., подбирать участников игр из числа сверстников, детей старшего и младшего возраста.

В качестве рекомендаций предлагаем родителям использовать упражнения по развитию двигательных способностей младших школьников, которые содержат в себе технику основных видов спорта, поскольку считается, что дети в этом возрасте активно овладевают различными двигательными умениями, это элементарные упражнения с элементами баскетбола, подвижных игр, в парах, группах, упражнения для развития моторики рук, которые расширяют объем памяти, развивают речь, это аппликация, конструирование и прочее. Необходимо применять упражнения коррекционной направленности на профилактику нарушения зрения, упражнения координационного характера, например, средствами футбола, упражнения, содержащие элементы фитбол-гимнастики, специальные дыхательные упражнения, дыхательно-речевые упражнения с произношением стихотворных строчек. Примеры двигательных упражнений приводится в различных источниках, например, в работе В.С. Кузнецова и Г.А. Калодницкого [2].

Воспитывая у детей потребность ежедневно двигаться, выполнять физические упражнения с ранних лет, можно заложить прочные основы хорошего здоровья и гармоничного развития, воспитать активного и целеустремленного человека.

Литература

1. *Ильина Г.В.* Взаимосвязь развития познавательных способностей и физических качеств у старших дошкольников и младших школьников // Сибирский педагогический журнал. 2011. — № 11. — С. 197–203.
2. *Кузнецов В.С., Калодницкий Г.А.* Физические упражнения и подвижные игры. — М.: Энас, 2005. — 150 с.

РЕШЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ

Кондратьева Валерия Александровна

ИЦО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: доц., к.психол.н., Клепцова Е.Ю.
E-mail: Valery.9007@mail.ru

Наш мир постоянно меняется, вместе с ним меняемся и мы, меняется наше сознание. Психологи отметили появление новых характерных черт у молодого поколения. Мышление современной молодежи в своей основе поверхностно, фрагментарно, обладает алогичностью, нарушением причинно-следственных связей. Понятие «клиповое мышление» как таковое впервые ввел Э. Тоффлер в книге «Третья волна» еще в начале XX века, и которое означает фрагментарное поверхностное знание. В названии этого понятия лежит английское слово clip, которое означает отрывок, фрагмент, то есть информация «собирается», подается и потребляется по принципу клипа. Она представляет собой, быстро сменяющихся образов, которые подаются зрителю без определенного контекста [2; 3]. Человек с клиповым мышлением затрудняется,

а не редко и вовсе не способен анализировать какую-либо ситуацию, ведь её образ не задерживается в мыслях надолго, он почти сразу исчезает, а его место тут же занимает новый.

Первое, что начало влиять на наше мышление — это СМИ, а не интернет с социальными сетями. Именно СМИ начало преподносить информацию обществу в виде коротких и ярких заголовков и статей. Тем самым увеличив объем информации, что привело к изменению нашего мышления [1]. К плюсам такого изменения относят: отбор мозгом только необходимой в данный момент информации; возможность изучить наиболее широко, какую-либо тему; способность быстро ориентироваться в большом потоке информации благодаря фрагментарности; эффективная работа с несколькими задачами одновременно; быстрое переключение с одной задачи на другую. Но кроме плюсов, всегда имеются минусы: неспособность изучить информацию глубоко, а также сопоставлять и делать выводы; трудность сфокусироваться только на одной задаче; снижение усвоения знаний и эффективности обучения; подверженность влиянию со стороны; равнодушие, сниженное чувство сопереживания; поиск уже готового решения вместо собственных разработок.

Несмотря на множество положительных качеств, минусов все равно больше. Поэтому родители и психологи ищут методы борьбы с клиповым мышлением, но в итоге приходят к выводу, что единственно верный совет это: не бороться с клиповым мышлением, а обернуть его на пользу, то есть ослабить его недостатки и усилить достоинства. Вот несколько рекомендаций, как это можно сделать.

- Читать больше классической литературы в напечатанном виде, а после анализировать, пересказывать и обсуждать прочитанное произведение.
- Культивировать у себя критическое мышление, новую для себя информацию подвергать сомнению и проверять в других источниках.
- Пересмотреть содержание ленты в социальных сетях, исключив из неё ненужную вам информацию.
- Установить время для отдыха от информации, только прогулки, поездки, семейные встречи и домашние дела.

- Завести ежедневник или дневник, в котором можно было бы записывать важные моменты и таким образом анализировать свою жизнь.

Кроме того, стоит отметить, действенное влияние математики на человеческое мышление. Ведь абсолютно любая задача является логической, даже зная определенные алгоритмы решения тебе необходимо выбрать тот, который подходит для этой задачи. Клиповое мышление присуще не только детям и молодежи, но и многие взрослые стали замечать у себя такие признаки как: бедность мимики и эмоций; отсутствие сопереживания; поспешные суждения и выводы; скудный словарный запас, цитирование фразами из фильмов, афоризмов, мемов из соцсетей; проблемы с запоминанием.

Поэтому многие из них прибегают к такому способу поддержания разума, как развитие математического мышления и логики. Еще Михаил Васильевич Ломоносов сказал: «Математику уж затем учить надо, что она ум в порядок приводит».

Один из наиболее эффективных способов улучшить память и внимание является игра Судоку. Существует несколько видов Судоку, но самый распространенный — это квадрат, состоящий из 81 клетки, с уже заполненными подсказками. Задача игрока заполнить пустые клетки цифрами от 1 до 9, так чтобы в каждом столбце, строке и блоке 3×3 все цифры встречались только один раз. Игра подразумевает медленное, сконцентрированное действие, при котором человек запоминает свои предположения насчет расположения цифр, анализирует и заполняет пропуски, но если трудно, то можно делать пометки в углу клетки. Также существует мобильная игра, где процесс упрощается тем, что при нажатии на какую-либо цифру, выделяются они все. Данная игра доступна в любом виде: в бесплатной газете из метро, журнале или онлайн.

К сожалению, красоту и важность некоторых вещей можно понять, только получив уже некоторый жизненный опыт. Но так как в основном все наше обучение происходит до 21 года, многие моменты из-за нехватки времени, большого потока информации и просто незаинтересованности, проходят мимо нас. И уже буду взрослым, появляется возможность уделить внимание тому,

к чему лежит душа. Помимо сухой теории почитать различные книги, поискать пересечения с другими областями. Поэтому большую популярность сейчас набирают именно курсы для взрослых — «математика для взрослых», которые позволяют, подобрав подходящий уровень и темп, вспомнить базовые вещи.

Не менее распространенным являются Проекты «математика с нуля», так как они ориентированы скорее на людей с гуманитарным или творческим складом ума. Это возможность взрослому человеку развить свое логическое мышление, а также повысить эффективность работы благодаря постоянной концентрации и осознанной работы над собой.

Множество разно уровневых и разноплановых онлайн задания на логику, которым можно уделять даже по 5 минут в день, но логическое мышление все равно будет развиваться без особых усилий.

Тенденция уделять большое внимание мотивации открыла достаточно много вариантов, где можно получить необходимый заряд для начала заниматься чем-то. Чаще всего примером служат блогеры, которые показывают только красивую часть жизни и делятся своими мыслями. Но большее впечатление все равно производят художественные фильмы, основанные на реальных событиях. Фильмы о великих математиках и математических гениях открывают всю красоту науки. Кроме того, феномен игры и реальности подталкивает изучить данную тему более глубоко, развивая критическое отношение к воспринимаемой информации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что клиповое мышление не ограничивает нас в жизни, а наоборот расширяет наши возможности. А развитие логического и математического мышления поможет совместить в себе противоположные черты, например, быстрое переключение с одной задачи на другую и высокая концентрация на чем-то одном. Для будущих учителей данная тема особенно актуальна, так как необходимо быть разносторонней сформированной личностью, а математика: учит признавать свои ошибки, помогает использовать и находить правильные и точные слова, заставляет продумывать действия наперед, настраивает идти до победы.

Литература

1. *Семеновских Т.В.* Феномен «клипового мышления» в образовательной вузовской среде // Науковедение. — 2014. — Вып. 5. — С. 2–3.
2. *Старицына О.А.* Клиповое мышление и образование. Кто виноват и что делать? — 2018. — С. 271.
3. *Тоффлер Э.* Третья волна. — М.: АСТ, 2009. — 800 с.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

Конюшенко Марина Владимировна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: konjushenkomv@mgpu.ru

На современном этапе развития общества перед управленческой теорией и практикой особенно остро встает проблема поиска эффективных способов мотивации персонала. Сегодня прогресс в социально-экономическом развитии организации напрямую зависит от того, насколько грамотно ее руководитель учитывает индивидуально-типологические особенности личности своих сотрудников при выстраивании системы стимулирования. Это обусловливает необходимость исследования и разработки теоретических основ формирования индивидуальных систем мотивации труда. Решение данной задачи носит комплексный характер, так как требует анализа результатов психологических и социально-экономических исследований.

В теории мотивации категория «мотивация» рассматривается как наиболее широкая. В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих его к осуществлению определенных действий. Важным для понимания мотивации является то, что эти силы могут находиться как внутри, так и вне человека. В связи с этим в теории мотивации можно выделить следующие ключевые понятия: мотивация, мотивирование, стимулирование.

Мотивация — это внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора самим человеком той или иной модели поведения, определяемой комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов для удовлетворения своих потребностей. Мотивация любого индивидуума связана с наличием у него потребностей, которые выступают катализатором всех мотивационных процессов.

Потребность является ключевым понятием теории мотивации и рассматривается как осознанная человеком физиологическая или психологическая необходимость в вещах и явлениях, которыми он не обладает на данный момент времени Потребности относятся к внутренней сфере человека, достаточно общие для разных людей, но в то же время имеют индивидуальное проявление у каждого человека. Потребность требует устранения, т.е. се удовлетворения. Люди по-разному могут реагировать на возникающие потребности: удовлетворять их, подавлять или вовсе не реагировать на них какое-то время. Потребности могут возникать как осознанно, так и неосознанно. Большинство потребностей периодически возобновляются, хотя при этом они могут менять форму своего конкретного проявления, а также степень влияния на человека.

Из определения мотивации следует, что эта категория включает в себя внутренние и внешние движущие силы, которые побуждают человека к деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. На основе источника побудительной силы выделяют:

— внешнюю мотивацию, т.е. факторы, которые ее инициируют и регулируют, находятся вне личности и вне поведения. Внешняя мотивация ограничена периодом действия определенного подкрепления (стимул);
— внутреннюю мотивацию, т.е. инициирующие и регулирующие факторы поведения, напротив, находятся внутри самого поведения. Внутренняя мотивация может продолжаться достаточно долго при отсутствии видимых подкреплений, при этом человек отдает предпочтение более трудным заданиям, получает удовольствие от работы, повышается сто самооценка. Недостаточно только внешнего

воздействия на человека — необходимо создание условий для интринсивной мотивации.

Главная цель, которая на сегодняшний день встает перед менеджментом компании, заключается в формировании у работников внутренней мотивации: как только работник начинает воспринимать себя как первопричину собственного поведения, перестает ощущать себя зависимым от положительных и отрицательных подкреплений со стороны руководства, можно говорить о его самомотивации.

Самомотивация определяется осознанием работником наличия определенной степени свободы и возможности самореализации в рамках организации. Индикаторами самомотивации работников выступают следующие процессы: развитие заинтересованности в труде; формирование ощущения радости от работы; идентификация работника с предприятием; побуждение к возникновению новых идей и представлений; сотрудничество; отпадает необходимость в дополнительных стимулах для эффективного труда.

Мотивирование — это долговременное воздействие па человека в целях изменения самой структуры мотивации, т.е. ценностных ориентаций и потребностей человека, формирование определенных мотивов и развитие на этой основе его трудового потенциала.

Стимулирование — это инструмент управления мотивацией человека посредством внешнего побуждения к активности через различные блага (стимулы), способные удовлетворить потребности человека. Механизм стимулирования предполагает воздействие на уже имеющуюся систему мотивов человека (заложенную в человека в результате социализации или измененную с помощью механизмов мотивирования), актуализируя и усиливая эти мотивы, не меняя саму структуру мотивации.

Процессы мотивирования и стимулирования тесно связаны с двумя ключевыми категориями теории мотивации: мотив и стимул. Мотив побуждает человека к действию и определяет, как будет осуществлено это действие. Мотивы относятся к внутренней среде человека, являются осознанными и имеют персональный характер, т.е. зависят от индивидуальных особенностей личности. Поведение человека обычно определяется не одним

мотивом, а их совокупностью, в которой мотивы могут находиться в определенном отношении друг к другу но степени их воздействия на поведение человека, что формирует мотивационную структуру личности.

Таким образом, процесс целенаправленного воздействия на мотивационную структуру личности называется процессом мотивирования.

Стимул воздействует на поведение человека, актуализируя определенные мотивы. Стимулы относятся к внешней среде человека, реакция человека на стимулы не обязательно сознательна, воздействие одного и того же стимула на людей может проявляться у них по-разному. В качестве стимулов могут выступать отдельные материальные и духовные блага, а также действия других людей.

Стимулирование имеет различные формы. В общем виде существует следующая классификация:

— материальное стимулирование: материально-денежное (заработная плата, премия); материально-неденежное (предоставление дополнительных бенефитов [2], т.е. социальных льгот: выплата натурой, оплата жилья, оплата дополнительного обучения, возмещение транспортных расходов и т.п.);
— моральное стимулирование: морально-материальное (стимулирование свободным временем, продвижение по службе, предоставление возможностей для творческого роста в профессии и т.п.); морально-психологическое (публичное признание, знаки отличия, формирование благоприятного морально-психологического климата в коллективе и т.п.).

Итак, стимулирование — это один из инструментов, с помощью которого может осуществляться мотивирование. При этом, чем выше уровень развития отношений в организации, тем реже в качестве средств управления людьми применяется стимулирование. Это связано с тем, что развитие потенциала работников как одни из методов мотивирования людей приводит к повышению заинтересованности персонала в своем труде и деятельности организации в целом. Работники осуществляют необходимые

действия, не дожидаясь или вообще не получая соответствующего воздействия извне. В практике управления организацией, в бизнес-среде, употребление вышерассмотренных понятий более условно. Например, понятие «мотивация персонала» в практике может употребляться в значении «мотивирование». Если речь едет о материальных благах организации, то чаще всего звучит термин «стимулирование» персонала. Объединение вышерассмотренных терминов в лексиконе управленцев употребляется как «система мотивации».

Литература

1. *Егоршин А.П.* Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. — Н. Новгород: НИМБ, 2013. — 320 с.
2. *Прошкин Б.Г.* Мотивация труда: Управленческий аспект. — Новосибирск: СО РАН, 2008. — 380 с.
3. *Шилова Т.А.* Взаимосвязь волевой активности и направленности личности подростка: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07. — М., 1985. — 159 с.
4. *Шилова Т.А.* Методы диагностики психического развития детей с трудностями в обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья межвузовский сборник научных статей. — М., 2011. — 123 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С ЛИЧНОСТЬЮ В ПЕРИОД КРИЗИСА

Крайсвитняя Дарья Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: kds201@mail.ru

Проблема кризисных состояний чрезвычайно актуальна как для состояния современного общества, характеризующегося возросшей социальной напряженностью, субъективно пережи-

ваемой как ситуация нестабильности, неопределенности и незащищенности, так и для развития психологической науки в целом.

В.В. Козлов (2006) дает определение кризиса как естественного (возрастной и экзистенциальный кризис) или искусственного (антропогенное, техногенное, социогенное) препятствия на жизненном пути, преодоление которого невозможно личностью или группой привычными ресурсами. Причем личностный кризис он определяет как психологическое состояние максимальной дезинтеграции (на внутрипсихическом уровне) и дезадаптации (на социально-психологическом уровне) личности, выражающееся в потере основных жизненных ориентиров (ценностей, базовой мотивации, поведенческих паттернов), возникающее в результате препятствий в привычном течении жизни субъекта. Кризисное состояние по В.В. Козлову — это пролонгированный во времени личностный кризис.

Кризисное состояние является ответом на угрозу, которая переживается как стрессовое (кризисное) состояние в силу недостаточности личностного ресурса для ее преодоления и сопровождается эмоциональным дисбалансом. Виды кризисов включают кризисы в материальном и социальном «Я». Возрастные кризисы (по Л.С. Выготскому) происходят в хронологическом порядке: кризис новорожденности, кризис одного года, кризис трех лет, кризис семи лет, пубертатный кризис, кризис середины жизни (40 лет), пенсионный кризис, кризис смерти.

Основной этап развития кризиса — это кризис духовного «Я». Анализ понятия «психодуховный» раскрывается на уровне словосочетания «психо» и «дух». Анализ духовного кризиса малой модели осуществляется на уровне личности. Причины возникновения духовного кризиса кроются в кризисах, связанных с деформацией структуры «Эго»; кризисах, связанных с невозможностью реализовать основные тенденции личности. Психоэмоциональные паттерны переживаний духовного кризиса включают в себя страх, чувство одиночества, чувство отчужденности, субъективное переживание состояния безумия, переживание символической смерти.

Кризисная помощь — это экстренная психологическая помощь человеку, находящемуся в состоянии кризиса. Структура кризисной психологической помощи включает: человека, нуждающегося в кризисной помощи, профессионала, способного оказать такую помощь, и договоренностей между ними об осуществлении (получении) такой помощи. В кризисной ситуации возможны два вида психологической помощи: кризисное консультирование и кризисная психотерапия. Любая ранящая ситуация вызывает изменения в чувствах, поведении и мыслях человека. Кризисное консультирование производится тогда, когда трансформации подконтрольны человеку, и он в силах самостоятельно справиться с ними. Кризисное консультирование, как правило, недолгосрочно, и чаще всего основывается на тактиках информирования. Если же негативные изменения приобретают длительный, затяжной характер и оказываются вне зоны самостоятельного контроля, то возникает необходимость в профессиональной психотерапевтической помощи. Кризисная психотерапия в отличие от консультирования более долгосрочна, включает работу с состоянием обратившегося, оценку психической динамики его состояния на протяжении всего курса встреч. В кризисной психотерапии большая роль отдается исследованию отношений, развивающихся между клиентом (пациентом) и психотерапевтом, учитывается динамика этих отношений.

Главная задача психологической работы с личностью, находящейся в кризисе состоит в приведении данной личности к такой ситуации, в которой разрешены основные проблемы духовного «Я». Этому способствуют стратегии профессионального взаимодействия с клиентом. Основные задачи психолога состоит в выработке с клиентом совладающего поведения, которое заключается в помощи пережить конфликты и различные психотравмирующие ситуации; в помощи клиенту в актуализации собственных ресурсов по выходу из кризисного состояния; в умении поддержать и укрепить его самоуважение и уверенность в себе; в содействии расширению у клиента диапазона приемлемых средств для самостоятельного решения возникающих трудностей.

При оказании кризисной помощи могут использоваться различные психотерапевтические подходы. К ним относятся когнитивная психотерапия, гипноз, экзистенциальная терапия, гештальт-терапия и другие. Но каков бы ни был подход, работа с кризисным пациентом должна подчиняться некоторым правилам. К ним относятся постепенное завоевание доверия пациента с учетом того, что у него наблюдается утрата доверия к миру; повышенная чувствительность к процессам пациента; создание надежного окружения для пациента во время проведения психотерапии; адекватное исполнение ритуалов, которые способствуют удовлетворению потребности в безопасности пациента; до начала психотерапии уменьшение дозы медикаментозного лечения или его отмена для проявления успеха психотерапевтического воздействия; исключение возможных источников опасности в реальной жизни пациента. Фундаментальное правило в работе с кризисным переживанием– принимать тот темп работы и самораскрытия пациента, который он сам предлагает.

Литература

1. *Козлов В.В.* Кризис как предмет психологической работы // Седьмая волна психологии: межвуз. научн. сб. Вып. 1 / Под ред. В. Козлова Н. Качановой. — Ярославль; Минск: Изд-во МАПН: Изд-во ЯргУ, 2006.
2. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.
3. *Шилова. Т.А* Мотивационная сфера психологического развития школьников // Мотивация в современном мире. — м., 2011. — С. 332–335.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Кузнецова Елизавета Алексеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р пед. наук, проф. Иванов А.В.
E-mail: niveika@mail.ru

Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года определяет важную задачу национальной политики как «создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, укрепление и сохранение здоровья подрастающего поколения» [4]. Важными средствами укрепления здоровья человека, его физического и психического развития и совершенствования, формированием гармонически развитой личности является физическая культура и спорт. Одним из социальных институтов, способствующих физическому воспитанию, является школа. Именно здесь происходит социальное становление детей, формирование навыков социально-одобряемого поведения, развитие личностных качеств.

Уроки физической культуры положительно влияют не только на физическое развитие личности ребенка, но и на его психическое здоровье и мотивационную сферу, в частности на учебную мотивацию школьника. Уроки физической культуры позволяют решать стратегические задачи физической культуры и спорта и реализуются через спортивную подготовку обучающихся. Как отмечал Родинов В.А. «спортивная подготовка — это специально организованный, многолетний процесс, который обязательно сопровождается повышением физической нагрузки, напряжением психических сил, возрастанием психической напряжённости и повышением мотивационной силы спортивной победы» [2, с. 56].

В результате спортивной подготовки обучающегося необходимо учитывать не только его физическую подготовку, но и психологические особенности, мотивационную составляющую

занятий спортом. Для полноценной физической подготовки обучающего нужна система психологического сопровождения. Психологическое сопровождение — это «совокупность мероприятий для повышения эффективности всех видов подготовки обучающегося» [1, с. 304]. Психологическое сопровождение физического воспитания направлено на «обеспечения психической готовности к выполнению нормативов, создание предпосылок к продолжительной спортивной карьере и стабильной демонстрации высоких результатов» [3, с. 215].

По нашему мнению, психологическое сопровождение уроков физической культуры в школе — это, прежде всего, целенаправленная деятельность, ориентированная на диагностику и развитие психических качеств личности обучающегося, регуляцию его психических состояний. Это совместное взаимодействие взрослого и ребенка, направленное на создание оптимальных условий для обучения и развития в процессе спортивной деятельности. Процесс физического самосовершенствования, пропаганда здорового образа жизни и реализация разнообразных форм спортивно-оздоровительных мероприятий являются важными условиями психологического сопровождения спортивной деятельности в школе.

Считаем, что максимально реализовать спортивный потенциал обучающегося и сохранить высокий уровень его физических достижений возможно только при наличии ряда компонентов. К таким компонентам мы относим: необходимость проводить анализ упражнений и организацию спортивной тренировки на уроке, организацию условий для определения влияния спортивных упражнений на психику ребенка, реализацию адекватных форм и средств физической подготовки, а также содействие во взаимодействии всех участников спортивного процесса. Актуальной задачей спортивной деятельности в образовательной организации с психологической точки зрения является, прежде всего, социально-психологическое обеспечение подготовки обучающихся, которая включает решение проблем межличностного общения, конфликтов и организация социально-психологических тренингов.

Психологическое обеспечение и сопровождение должно стать частью содержания работы учителя физической культуры

в образовательной организации. Однако, этот процесс будет происходить более успешно, если в школе создаются предпосылки оптимального развития личности ребенка, под которыми мы понимаем личностно-ориентированное обучение.

Технология личностно ориентированного сопровождения детей в процессе их физической и спортивной подготовки может быть рассмотрена как способ организации и осуществления образовательного процесса, с включением комплекса специальных методических средств.

Технология личностно ориентированного сопровождения физического воспитания в школе предполагает взаимодействие учителя физической культуры, психолога, классного руководителя и других специалистов по реализации личностно-ориентированного подхода к учащимся на всех этапах школьного обучения, благодаря которому становится возможным соединение педагогических, психологических, медицинских компонентов работы. Важно в школе реализовать программу психологического сопровождения образовательного процесса в спортивной деятельности, а также, подготовить научно обоснованные рекомендации для педагогов по психологическому сопровождению образовательного процесса в спортивной деятельности, необходимые для. внедрения в практику работы учителей физической культуры образовательных учреждений. Все это способствует успешности психологического сопровождения образовательного процесса в спортивной деятельности

Таким образом, одной из важнейших задач, стоящих перед современной системой образования, является проблема повышения эффективности организации психологической подготовки за счет использования возможностей формирования личности обучающихся, а также психологического сопровождения образовательного процесса в спортивной деятельности.

Литература

1. *Немов Р.С.* Психологический словарь. — М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2018 — 560 с.

2. Психологическое сопровождение детско-юношеского спорта: учебное пособие / В.А. Родионов, А.В. Родионов, М.А. Ступницкая, И.А. Родионова — М., 2017.
3. Психология спорта: Хрестоматия / Сост. А.Е. Тарас. — М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2015. — 352 с.
4. Стратегия развития физической культуры и спорта в российской федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 г. № 1101-р https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/

ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕВОЖНОГО СОСТОЯНИЯ У СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Кузьмина Марина Владимировна

Шуйский филиал, ФГБОУ ВО ИвГУ, 3 курс, Шуя
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Зобнина Т.В.
E-mail: mkuzmina37@mail.ru

Исследование тревожного состояния в подростковом возрасте остается актуальным и востребованным. Подростковый возраст — это период перестройки социальной активности, сопровождающийся очень мощными сдвигами во всех сферах жизнедеятельности ребенка. Одним из основных, критических периодов в жизни любого человека является подростковый период [1].

В современном мире происходят изменения, меняются условия жизни, быта, организации досуга, взгляды на процесс воспитания и развитие будущего поколения.

Научный интерес к процессу становления личности подростка в современных условиях общественной жизни побуждает ученых проводить исследования, чтобы научным путем определить, подвержен ли подросток какому-либо влиянию со стороны социума, проживающего в сложившихся экономических условиях нашей страны, данное воздействие способствует гармоничному развитию личности ребенка.

Современное научное знание демонстрирует возрастающий интерес к проблеме тревожности личности. Этот интерес отражается в научных исследованиях, где данная проблема занимает центральное положение и анализируется в психолого-педагогическом, да и во многих других аспектах [2].

Тревожные подростки живут, ощущая постоянный беспричинный страх. Они часто задают себе вопрос: «А вдруг что-нибудь случится?» Повышенная тревожность может дезорганизовать любую деятельность (особенно значимую), что, в свою очередь, приводит к низкой самооценке, неуверенности в себе [3].

Исследование уровня тревожности у обучающихся общеобразовательной школы.

Исследование проводилось на базе «Муниципального образовательного учреждения Богданихская средняя общеобразовательная школа» (МБОУ «Богданихская СШ») д. Богданиха, д. 93, Ивановского муниципального района, Ивановской области РФ в феврале 2019 г.

Исследование проводилось следующим образом: сначала проводилась работа с опросником по методике Филлипса «Шкала общей тревожности». Далее проводилось исследование с личностным опросником «Проявление личностной тревожности» А.М. Прихожан «Шкала общей тревожности».

Все методики проводились индивидуально, что обеспечивало понимание инструкций и задач.

В исследовании принимали участие обучающиеся 6-х классов (два класса). Общий объём выборки составил 40 человек, из них 20 девушек (50%) и 20 юношей (50%). Возраст испытуемых составил 12–13 лет. Распределение мальчиков и девочек в группах формируется «непропорционально», т.е. нет четко поставленной задачи — сформировать группы, в которых равное количество мальчиков и девочек.

Группа № 1 — 6 «А» класс — 20 человек. Состав группы (количество): девочки — 11 человек, мальчики — 9 человек, 19 человек — 2006 года рождения, 1 человек (мальчик) — 2005 года рождения, 16 испытуемых из полных семей, 4 испытуемых из неполных семей, мальчиков и девочек примерно поровну.

Группа № 2 — 6 «Б» класс — 20 человек. Состав группы (количество): девочки — 9 человек, мальчики — 11 человек, 19 человек — 2006 года рождения, 1 человек (мальчик) — 2005 года рождения, 12 испытуемых из полных семей, 8 испытуемых из неполных семей, мальчиков и девочек примерно поровну.

Сравнительный анализ результатов диагностики уровня школьной тревожности по методике Филлипса по «Шкале общей тревожности» в Гр. 1 и Гр. 2 показал, что в группе № 1 «высокий» уровень тревожности имеют 9 человек (45%), «средний» уровень отмечается у 7 человек (35%), «низкий» уровень — 4 человека (20%).

В группе № 2 «высокий» уровень тревожного состояния отмечается у 10 человек (50%), «средний» уровень у 6 человек (30%), низкие показатели наблюдаются у 4 человек (20%). Анализ результатов в группах № 1 и № 2 показал, что у обучающихся подросткового возраста преобладают «высокие» показатели тревожного состояния.

По результатам диагностики респондентов по методике А.М. Прихожан по «Шкале общей тревожности» выявлено, что в группе № 1 большинство обучающихся имеют «высокие» показатели уровня тревожности — 11 человек (55 %), «средние» выявлены у 5 человек (25%), «низкие» у 4 человек (20%).

В группе № 2 большинство обучающихся имеют «высокий» уровень тревожности — 12 человек (60%), «средний» — 5 человек (25%), «низкий» — 3 человека (15%). На основании данных, полученных при исследованиях в Гр. 1 и Гр. 2 видно, что по методике А.М. Прихожан в «Шкале общей тревожности» у большинства подростков также отмечаются «высокие» показатели уровня тревожности.

Интерпретация результатов, полученных в ходе исследования, говорит о том, что большинство обучающихся подросткового возраста испытывают тревожное состояние.

Литература

1. *Гершиганов Т.М.* О культуре семейных отношений // Воспитание школьников. — 2001. — № 3. — С. 25–27.

2. *Картунова А.А.* Анализ научных исследований по изучению уровня тревожности // Азимут научных исследований: педагогика и психология. Тольяттинский государственный университет. — Тольятти. 2014. — № 4. — С. 67.
3. *Левитов Н.Д.* Психическое состояние беспокойства, тревоги // Тревога и тревожность: хрестоматия / Сост. В.М. Астапов. — СПБ.: Пер Сэ, 2008. — С. 75–84.

СВЯЗЬ АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ С ИХ АКЦЕНТУАЦИЕЙ ХАРАКТЕРА

Кулёмина Татьяна Владимировна

ФГБОУ ВО ВлГУ, магистратура, 1 курс Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Дубровина Л.А.
E-mail: mikhalykseniya@yandex.ru

Актуальность темы исследования обусловлена ростом числа различных отклонений в поведении подростков, уменьшением возраста, с которого начинают проявляться аддикции. Эксперты отмечают рост криминализации среди подростков. В начале XXI века заметно увеличилось число подростков, совершивших групповые преступления: в среднем по России они составляют более 60% от общего количества преступлений, а в отдельных регионах — 70%. Основная масса наркоманов — молодые люди в возрасте 13–24 лет. За последние годы в несколько раз увеличилось число детей и подростков, попавших в учреждения здравоохранения из-за употребления наркотических и токсических веществ [1]. Проблема состоит в том, что проводимая работа мало учитывает индивидуально-типологические особенности подростков. Наше исследование направлено на выявление связи склонности к аддиктивному поведению и акцентуации характера у подростков.

Аддиктивное поведение (от *англ.* addiction — пагубная привычка, порочная склонность) — это одна из форм девиантного (отклоняющегося) поведения с формированием стремления к уходу от реальности путем искусственного изменения своего

психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксацией внимания на определенных видах деятельности, что направлено на развитие и поддержание интенсивных эмоций [2].

Аддиктивное поведение как вид девиантного поведения личности имеет несколько форм: химическая зависимость (курение, токсикомания, наркотическая зависимость, алкогольная зависимость); нарушение пищевого поведения (переедание, голодание, отказ от еды); игровая зависимость (компьютерная зависимость, азартные игры); религиозно-деструктивное поведение (религиозный фанатизм, вовлеченность в секту).

Термин аддикция зарубежными исследователями трактуется как синоним слова зависимость, а аддиктивное поведение как зависимое поведение. Отечественные исследователи считают аддиктивное поведение не полностью сформировавшейся болезнью. Несмотря на актуальность проблемы, связанной с количественным ростом зависимых людей во всем мире, единая теория возникновения аддикций на сегодняшний день отсутствует. Признается, что аддикция представляет собой результат сложного и плохо предсказуемого взаимодействия наследственных, биохимических, социальных и индивидуально-психологических факторов.

В психологии под характером понимают совокупность индивидуально-своеобразных психических свойств, которые проявляются у личности в типичных условиях и выражаются в присущих ей способах деятельности в подобных условиях [3]. А.Е. Личико (1977) относительно подросткового возраста выделяет 11 типов акцентуаций характера: гипертимный, циклоидный, лабильный, астено-невротический, сенситивный, психастеничный, шизоидный, эпилептоидный, истероидный, неустойчивый, конформный. Кроме того, автор выделяет еще подтипы и смешанные типы, которые по мнению автора составляют почти половину явных акцентуаций характера. Автор дает подробную характеристику каждого типа. Из нее можно выделить те акцентуации, представители которых могут быть склонны к аддитивному поведению.

Исследование проводилось на базе МБОУ «СОШ № 40» г. Владимира, в 8 классе, количество обучающихся 30, из них 16

мальчиков 14 девочек. В результате проведенной работы нами были выделены две группы ответов: акцентуация характера и готовности (склонности) подростков к реализации различных форм отклоняющегося поведения.

Результаты исследования по методике Г. Шмишека и К. Леонгарда показали, что у всех подростков выражена акцентуация характера. У мальчиков чаще гипертимная акцентуация (4 человека), гипертимно-демонстративная (2 человека), неустойчивая (2 человека). Из характеристики гипертичного типа по Личко А.Е. следует, что гипертимный тип имеет склонность к девиации. Могут возникать острые аффективные реакции и ситуативно обусловленные патологические нарушения поведения (ранняя алкоголизация, токсикоманическое поведение, эмансипационные побеги и т.п.). Так как их интересует всё новое и необычное, следовательно, они легко могут попасть в асоциальную или криминальную группу. С приятелями они легко предаются развлечениям, выпивкам, даже сомнительным похождениям. Переоценка собственных возможностей делает вероятным формирование зависимости. Алкоголизация для гипертимных подростков представляет серьезную опасность. Если представится случай — они могут заинтересоваться и другими наркотическими веществами. Демонстративный тип. Склонность к девиации с целью привлечь к себе внимание могут использоваться нарушения поведения. Склонны преувеличивать свою алкоголизацию, которая может носить чисто демонстративный характер. Реакция эмансипации может иметь бурные внешние проявления — громогласные требования свободы, конфликты и т.п. Делинквентность проявляется в особой склонности к мелкому воровству, мошенничеству, вызывающей манере вести себя в общественных местах.

У всех девочек в классе, кроме одной, была выявлена акцентуация характера, больше всего девочек с сензетивной (3 человека) и лабильной (3 человека) акцентуациями. Сензитивный тип. Характеризуется повышенной впечатлительностью, обостренным чувством собственной неполноценности, особенно в самооценках качеств морального и волевого характера. При неблагоприятных условиях (грубое отношении в школе, неспра-

ведливое обвинение и т.д.) возможные такие реакции подростка, как: прогулы занятий или полный отказ ходить в школу; побеги из дома. Но в силу того, что у них формируются высокие моральные и этические требования и к себе, и к другим, то девиантного поведения они практически не демонстрируют. Лабильный тип. Главная черта в подростковом возрасте — крайняя лабильность настроения, которое меняется слишком часто и чрезмерно резко от ничтожных и даже незаметных для окружающих поводов. От настроения в данный момент зависит все: и самочувствие, и сон, и аппетит, и работоспособность, и общительность. Тяга к группированию со сверстниками целиком зависит от настроения. В хорошие минуты ищут компании, в плохие избегают общений. «Слабым звеном» данного типа является отвержение со стороны эмоционально значимых лиц, утрата близких, разлука с ними. Этот тип акцентуации служит почвой для острых аффективных реакций, неврозов, особенно неврастении, реактивной депрессии и для психопатических развитий.

Не все акцентуированные подростки являются «трудными» и склонными к девиантному поведению. Но определенные акцентуации могут привести к девиантному поведению, в частности к аддиктивному. Стоит обратить внимание на подростков с гипертивным и гипертивно-демонстративным или истеройдным типом. Подростки, показавших склонность к отклоняющемуся поведению, имеющих гипертимную, неустойчивую и демонстративно-гипертимную акцентуации, это 85% от числа показавших склонность к делинквентному поведению

Таким образом, подростки с ярко выраженными акцентуациями характера склонны к деструктивному поведению, можно выделить акцентуации: гипертимная, гипертимно — демонстративная, неустойчивая. Эти подростки показали склонность к аддиктивному поведению.

Литература

1. Информационно-методические материалы. Управление Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков по Влади-

мирской области. — Владимир, Эксмо-Пресс, 2018.
2. *Короленко Ц.П.* Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития // Обозр. психиат. и мед. психол. — 1991/1. — С. 43–57.
3. *Ступницкий В., Степанов В.* Психология: Учебник — М.: Дашков и К., 2011. — 310 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Лебедева Ксения Андреевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 4 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: lebedeva2427@yandex.ru

В сложившейся ситуации проблема сохранения здоровья и формирования здорового образа жизни у подростков представляет особый интерес для педагогической науки и школьной практики.

Наиболее полно взаимосвязь здоровья и образа жизни выражена в понятии «здоровый образ жизни». В традициях российской педагогики забота о здоровье детей всегда была в центре внимания исследователей. В работах П.П. Блонского, В.П. Кащенко, П.Ф. Лесгафта, В.А. Сухомлинского, К.Д. Ушинского охарактеризована роль школы в создании условий для воспитания в ребенке бодрости духа и формирования здорового образа жизни. Анализ современных исследований в области социологии, психологии, медицины показывает наличие предпосылок формирования здорового образа жизни школьников: понимание здорового образа жизни как особой формы жизнедеятельности, определяемой как биологическими, так и социальными факторами; необходимость интеграции различных подходов к здоровью и проблеме формирования здорового образа жизни школьников; недостаточность раскрытия путей включения

подростка в процесс овладения основами здорового образа жизни, слабо разработаны критерии и показатели сформированности мотивов здорового образа жизни; реализуется не в полной мере потенциал взаимодействия педагогов и учащихся, от жизни которого зависит формирование здорового образа жизни подростка.

Сегодня в практике школ реализуются образовательные, образовательно-оздоровительные программы, информацией о здоровом образе жизни дополняется содержательная часть уроков физической культуры, естественных предметов. Однако эти программы чаще носят односторонний характер, недостаточно учитывая личностные аспекты формирования здорового образа жизни конкретного учащегося.

Согласно заключению экспертов ВОЗ, если принять уровень здоровья за 100%, то состояние здоровья лишь на 10% зависит от деятельности системы здравоохранения, на 20% — от наследственных факторов, на 20% — от состояния окружающей среды. А остальные 50% зависят от самого человека, от того образа жизни, который он ведет.

Образ жизни — тип жизнедеятельности людей, обусловленный особенностями общественно-экономической формации [1, с. 49–60].

Понятие «здоровье» отражает качество приспособления организма к условиям внешней среды и представляет итог процесса взаимодействия человека и среды обитания; само состояние здоровья формируется в результате взаимодействия внешних (природных и социальных) и внутренних (наследственность, пол, возраст) факторов [3].

По мнению валеолога Н.Э. Вайнера, в определении понятия здорового образа жизни необходимо учитывать два отправных фактора — генетическую природу данного человека и ее соответствие конкретным условиям жизнедеятельности. Следовательно, здоровый образ жизни — «есть способ жизнедеятельности, соответствующий генетически обусловленным типологическим особенностям данного человека, конкретным условиям жизни и направленный на формирование, сохранение и укрепление здоровья и на полноценное выполнение человеком его социально-

биологических функций» [3]. Э.Н. Вайнер выделяет следующие ключевые положения, лежащие в основе здорового образа жизни.

1. Активным носителем здорового образа жизни является конкретный человек как субъект и объект своей жизнедеятельности и социального статуса.
2. В реализации здорового образа жизни человек выступает в единстве биологического и социального начал.
3. В основе здорового образа жизни лежит личностно-мотивационная установка человека на воплощение своих социальных, физических, интеллектуальных и психических возможностей и способностей [3].

Б.Н. Чумаков считает, что здоровый образ жизни — активность людей, направленная на сохранение и улучшение здоровья. Образ жизни человека и семьи не складывается сам по себе в зависимости от обстоятельств, а формируется в течение жизни целенаправленно и постоянно. Формирование здорового образа жизни является главным рычагом первичной профилактики в укреплении здоровья населения через изменения стиля и уклада жизни, его оздоровление с использованием гигиенических знаний в борьбе с вредными привычками, преодолением неблагоприятных сторон, связанных с жизненными ситуациями [4].

В настоящее время высокий уровень заболеваемости, увеличение распространенности функциональных расстройств у детей и взрослых приводят к тому, что проблема здоровья подрастающего поколения становится крайне важной [2]. К педагогическим условиям, способствующим формированию ценностного отношения к здоровью, на наш взгляд, следует отнести следующие: личный пример родителей, педагогов и сверстников; наличие валеологического компонента в содержании учебно-воспитательном процесса; оптимальный уровень физического воспитания детей.

Ценность здоровья в жизни человека выступает как ключевая категория, поскольку здоровье является необходимым условием не только развития и роста, но и выживания общества. Для того чтобы сформировать ценностное отношение к здоро-

вью и здоровому образу жизни, нужно не только говорить об их значении для человека, но и вносить в жизнь элементы здравотворчества, саморегуляции, культуросообразного отношения к здоровью, оснащая молодежь привычками и навыками, способствующими формированию культуры здоровья.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, понятие «здоровье» с давних пор не имело конкретного научного определения. И в настоящее время существуют разные подходы к его определению. В широком смысле, здоровье определяется как возможность организма адаптироваться к новым условиям с минимальными затратами ресурсов и времени. Существует много точек зрения на определение понятия «здоровый образ жизни», однако резкой грани между ними нет, так как они нацелены на решение одной проблемы — укрепление здоровья индивидуума. Образ жизни человека и семьи не складывается сам по себе, а формируется в течение жизни целенаправленно и постоянно. Здоровье, жизнь, труд — это явления, которые сохраняют положительное значение во все времена и для всех людей. На сегодняшний день особенно важно, что возрастает актуальность проблемы формирования ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни. Процесс формирования ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни происходит через самопознание, самосохранение, саморазвитие личности.

Литература

1. *Апанасенко Г.А.* Охрана здоровья: некоторые проблемы теории и практики // Валеология: Диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. — СПб., 2003. — С.49–60.
2. *Бусловская А.К.* Здоровье младших школьников: пути решения проблемы // Начальная школа. — 2011. — № 6. — С. 68–72.
3. *Вайнер Э.Н.* Валеология: учебник для вузов. 9-е изд. — М.: Флинта: Наука, 2011. — 448 с.
4. *Чумаков Б.Н.* Валеология: курс лекций: Учеб. пособие. 2-е изд. – М.: Педагогическое общество России, 2002. — 405 с.

ПРОИСХОЖДЕНИЕ ДЕТСКИХ СТРАХОВ

Литвин Майнур Николаевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Дроздов А.З.
E-mail: litvinmn@mgpu.ru

Каждый второй ребенок в том или ином возрасте испытывает страхи. Наиболее часто этому подвержены дети от двух до девяти лет. В этом возрасте ребенок уже многое видит и знает, но еще не все понимает, необузданная детская фантазия еще не воспринимается реальными представлениями о мире. Как и другие эмоциональные расстройства в этом возрасте, страхи скорее говорят о некотором преувеличении нормы в процессе развития, чем о чем-то аномальном. Страх может быть позитивной эмоцией, если он:

— выступает регулятором агрессивности и служит утверждением социального порядка;
— способствует запоминанию опасных или неприятных событий, чтобы впоследствии их избежать;
— мобилизует силы ребенка для активной деятельности;
— сдерживает проявления первичной биологической агрессии (страх перед наказанием);
— вызывает обострение всех органов чувств, что позволяет видеть или чувствовать признаки опасности.

Однако страх может держать ребенка в постоянном напряжении, порождать неуверенность в себе, сковывать, а в выраженных случаях буквально парализовать активность; при длительном действии приобретать затяжной невротический характер.

Психологи делят страхи на две категории — возрастные и невротические. Возрастные страхи возникают, когда ребенок доходит до определенного уровня знакомства с окружающим миром и понимания его законов — они отражают психическое и умственное развитие ребенка. Особенность возрастных страхов в том, что дети примерно одного возраста, живущие в разных условиях, начинают бояться схожих вещей. Типичные примеры возрастного страха — страх перед потерей матери у младенцев

в 7–8 месяцев и страх смерти в 6–7 лет. Эти страхи необходимы ребенку для тренировки инстинктов, в том числе инстинкта самосохранения. Беседы со взрослыми о возникающих страхах помогут ребенку быстрее выйти на новый уровень психического развития. Невротические страхи представляют собой большую проблему. Испытывая невротические страхи, ребенок обычно находится в состоянии сильного эмоционального напряжения и справиться с ними сам чаще всего не в состоянии. Невротические страхи почти всегда имеют внезапное происхождение, в испугавшей ситуации могут возникнуть почти моментально. Психологи выделяют три основных вида невротических страхов — одиночества, темноты и животных. В отличие от возрастных страхов, переводящих ребенка на новый уровень понимания окружающего мира, невротические страхи деструктивны. Они разрушают внутреннее убеждение ребенка в миролюбии окружающего мира и заставляют погрузиться в длительные, сложные и часто неразрешимые для малыша переживания. Невротические страхи характеризуются большей эмоциональной интенсивностью и напряженностью; длительным течением или постоянством; неблагоприятным влиянием на формирование характера личности; стремлением избежать объекта страха, а также всего нового и неизвестного; относительной трудностью в их устранении. Невротические страхи могут быть результатом длительных и неразрешимых переживаний. Чаще всего боятся дети чувствительные, а также те, которые испытывают эмоциональные затруднения в отношениях с родителями и чье представление о себе искажено эмоциональными переживаниями в семье или конфликтами. Такие дети не могут полагаться на взрослых как на источник безопасности и любви.

В современной психологии выделяют следующие виды страхов: навязчивые, бредовые и сверхценные. К навязчивым страхам относятся: гибсофобия (страх высоты), клаустрофобия (боязнь закрытых пространств), агорафобия (боязнь открытых пространств), ситофобия (боязнь принимать пищу). Навязчивых детских страхов сотни и тысячи; все перечислить невозможно. Эти страхи ребенок испытывает в конкретных ситуациях, боится обстоятельств, которые могут их за собой повлечь.

Бредовые страхи — это страхи, причину появления которых выявить просто невозможно, как например, нельзя объяснить, почему ребенок опасается ночного горшка, отказывается принимать ту или иную пищу (фрукты, овощи или мясо), боится надевать тапочки или завязывать шнурки. Бредовые страхи часто указывают на серьезные отклонения в психике ребенка, могут служить началом развития аутизма.

Страхи, связанные с некоторыми идеями, называются сверхценными. Первоначально они соответствуют какой-либо жизненной ситуации, а потом становятся настолько значимыми, что ни о чем другом ребенок думать уже не может. К детским сверхценным страхам относятся страхи социальные. Детские сверхценные страхи считаются самыми распространенными. На этих страхах дети часто застревают, и вытащить их из собственных фантазий бывает очень сложно. Наиболее часто встречается страх смерти, характерный для возраста 5–6 лет. Ребенок понимает, что смерть — вот так вдруг, неожиданно вряд ли наступит, но боится остаться наедине с угрожающим пространством или обстоятельствами, которые могут ее вовлечь. Ведь может случиться нечто неожиданное, и ему никто не сможет помочь. К опосредованному страху смерти относится страх темноты, сказочных персонажей.

Еще одна тема, которую невозможно обойти при рассмотрении проблемы детских страхов, это сознательное запугивание ребенка в воспитательных целях. Остается только поражаться недальновидности некоторых взрослых. Пугая малыша, когда ему не спится, милиционерами. Бабой-ягой с мешком, они добиваются сиюминутной выгоды и послушания, но даже не представляют себе степень невротизации ребенка подобными запугиваниями. Обладая прекрасной памятью, дети запоминают такие угрозы. И если однажды ребенок окажется в ситуации, из которой он мог бы выйти двояко — испугавшись или нет, то итог для пуганного ранее ребенка в силу ограниченности знакомства с окружающим миром, особой детской логики и уже подготовленной благодатной почвы скорее окажется весьма плачевным. Это может быть не только глубокий невротический страх, но и тик, заикание, энурез и прочие тяжело поддающиеся коррекции проблемы.

Возникновению страхов способствуют некоторые типологические свойства высшей нервной деятельности. Это эмоциональная чувствительность и связанная с ней впечатлительность. Повышенная впечатлительность подверженных страхам детей выражается в их эмоциональной ранимости и уязвимости, когда они принимают все близко к сердцу и легко расстраиваются, будучи не способными к агрессивным ответам. Такие дети не склонны к внешнему, открытому выражению своих чувств и переживаний — они все держат в себе.

Литература

1. *Ежкова Н*. Развитие эмоций в совместной с педагогом деятельности: Эмоциональное развитие детей дошкольного возраста // Дошкольное воспитание. — 2003. — № 1. — С. 20–27.
2. *Захаров А.И*. Дневные и ночные страхи у детей. Серия — «Психология ребёнка». — СПБ: 2000. — 448 с.
3. *Захаров А.И*. Как преодолеть страхи у детей. — М.: Педагогика, 1986. — 112 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПЛОВЦОВ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА НА ЭТАПЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лоскутова Алина Вадимовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс магистратуры, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Иванцов О.В.
E-mail: vozdyx0@gmail.com

Особенности спортивной деятельности определяют высокие требования не только к физической, но и к психологической подготовке спортсменов. В условиях постоянного развития спортивных технологий, для обеспечения конкурентоспособности российских спортсменов, возрастает потребность в эффективных методах психологической работы и формировании

целостной модели социально-психологического сопровождения. Данная проблема приобретает особенную актуальность в период становления спортсмена в подростковом возрасте, а также на этапе соревновательной деятельности, которая является сущностью спорта. В связи с этим, в статье анализируются методы психологической подготовки к соревнованиям спортсменов подросткового возраста, на примере плавания. Проблема психологического сопровождения спортивной деятельности изучалась в исследованиях А.Д. Ганюшкина, Г.Д. Горбунова, Д.Д. Донского, В.М. Дьячкова, Е.П. Ильина, Е.Г. Козловича, А.Е. Левягиной, Н.А. Худадова и др.

Среди детских возрастных групп пловцов выделяются: младшая (девушки 9–10 и юноши 9–10 лет), средняя (девушки 11–12 и юноши 13–14 лет), старшая (девушки 13–14 и юноши 15–16 лет), юниоры и юниорки (девушки 15–17 и юноши 17–18 лет). Границы подросткового возраста в психологии различаются, обобщая источники, можно выделить ранний подростковый (11–14 лет) и поздний подростковый (15–18 лет) возраст. Старший и младший подростковый возраст характеризуются в целом общими свойствами, разница в том, что в старшем возрасте эти свойства усилены. Физиологически пубертат — это период гормональных изменений, формирования вторичных половых признаков и полового влечения, с которым связываются психологические особенности этого возраста, такие как повышенный интерес к общению и социализация. Происходит процесс становления личности, который характеризуется возникновением морального самосознания, формированием Я-концепции и понятийного (или концептуального, теоретического, абстрактного, логического) мышления. Протекание подросткового возраста определяется наследственностью, предыдущим развитием и взаимодействием со значимым взрослым. Таким образом, возрастает значение роли тренера, в котором подросток хочет видеть не только спортивный, но и моральный авторитет, и вместе с тем усиливается стремление к автономии. Для спортсмена становятся важными вопросы самоопределения, выбора спортивной либо другой карьеры, целей и смыслов спортивной деятельности. В этом возрасте возникают типичные проблемы «подросткового

кризиса»: негативизм, амбивалентность, повышенная восприимчивость, конфликтность, проявление акцентуаций характера; возрастает риск психических отклонений, девиаций, аддикций и суицидальный риск. Основными задачами психологического сопровождения подростка-спортсмена становятся определение его адекватности, акцентуаций, профилактика девиаций и формирование социальной личностной направленности.

Спортивная деятельность, с одной стороны, оказывает влияние на личность, а с другой — определенные склонности личности способствуют выбору того или иного вида спорта и успешности в нем. Плавание укрепляет нервную и сердечную систему, способствует повышению выносливости, организованности, уменьшает агрессию, снимает стресс. В связи с этим, само по себе занятие спортом, в частности плаванием, является методом психологической коррекции, нередко рекомендуемым психологами именно в подростковом возрасте с целью профилактики аддиктивного и девиантного поведения, улучшения коммуникации и социализации.

Соревновательная деятельность в научной литературе характеризуется прежде всего стрессогенностью. При этом отмечается, что спортсменов привлекают в спорте именно соревнования и искусственно создаваемый ими стресс, так как во время стресса организм выделяет адреналин и состояние стресса отличается высокой ясностью и продуктивностью. Особенно привлекательной и вместе с тем стрессовой является соревновательная деятельность для подростков, удовлетворяя их повышенную потребность в новых впечатлениях, приобретая личную значимость результата как социального статуса и создавая тем самым высокую мотивацию. Вместе с тем увеличивается риск травматичности в случае неудач, переживания фрустрации и социального отвержения.

В работе Е.П. Ильина [2] выделяются в соревновательной деятельности следующие этапы и их задачи:

1) подготовка к деятельности (предстартовый этап) — отбор спортсменов и диагностика их состояния, планирование, прогнозирование, выбор методик;
2) старт — сосредоточение на старте, психоэмоциональная саморегуляция, волевая мобилизация;

3) осуществление деятельности;
4) аналитический этап — проведение восстановительных процедур и оценка достигнутого результата.

Каждому из них соответствуют определенные задачи и психологические состояния и для каждого из них существует своя специфика всех видов психологического сопровождения. Этап подготовки включает задачи всех остальных этапов.

Следующие виды психологического сопровождения описывает Ал Арджа Мохаммед Али Мохаммед [1]:

— *психодиагностика* — исследование и оценка свойств спортсмена в целях отбора и определения степени готовности на разных этапах спортивной подготовки. Психодиагностика включает в себя оценку психических процессов (памяти, внимания, мышления, восприятия), психомоторики (скорости психических реакций, РДО, КЧСМ, и др.), психических свойств (темперамент, характер, уровень агрессивности, акцентуации личности), психических состояний (тревожность, активность, утомление и др.) и общую оценку психической адекватности;
— *психологический отбор* — организованная система мер диагностики и прогнозирования пригодности претендентов для занятий различными видами спорта, оценки степени готовности спортсменов к соревнованиям на различных этапах подготовки, а также комплектование команд. Различают отбор по готовности, по надежности и по перспективности;
— *психорегуляция состояний и поведения* — специально организованное воздействие на спортсменов, обеспечивающее реализацию спортивной программы, осуществляющееся в виде психорегуляции, психокоррекции, секундирования;
— *психологическое консультирование* — квалифицированная психологическая помощь по оптимизации психических состояний, поведения, деятельности;
— психологический контроль — систематическая оценка психических процессов, свойств и состояний спортсмена.

Таким образом, психологическое сопровождение соревновательной деятельности спортсменов подросткового возраста имеет несколько видов и разные задачи на каждом этапе, обуславливающие применение конкретных методик. Основная нагрузка на спортсмена приходится на этап подготовки. На этом этапе производится отбор, психодиагностика, психорегуляция, контроль и консультирование. Психодиагностика при работе с подростками с необходимостью включает определение психической адекватности, уровня фрустрации, типа реакции на стресс и личностной направленности. Для подготовки к старту и выполнению деятельности применяются психорегулирующая, аутогенная и идеомоторная тренировки. Р.Е. Рыбин и др. [3] описывают успешное применение медитативного тренинга на основе рекомендаций А.А. Иванова, психорегулирующую тренировку по А.В. Алексееву, формирование позитивной направленности. На аналитическом этапе важно скоординировать самооценку подростка от крайностей к реалистичности, также применяются восстановительные методики. На всех этапах для подростка важен контакт с тренером и отношения со сверстниками, поэтому рекомендуются методики диагностики и коррекции межличностных отношений (круги Мюррей, социометрия Морено, ролевые игры, тренинги по командообразованию и др).

Для повышения эффективности предсоревновательной подготовки и снижения риска психических травм, мы считаем целесообразным введение обязательных психологических критериев допуска к соревнованиям, наряду с медицинскими, включающими оценку психической адекватности, уровня фрустрации и типа реакции на стресс.

Литература

1. *Ал Арджа Мохаммед Али Мохаммед*. Психолого-педагогическое сопровождение юных спортсменов командных видов спорта: на примере футбола и хоккея: дис. … канд. психол. наук: 13.00.04 — СПб.: Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта, 2016.
2. *Ильин Е.П*. Психология спорта. — М. и др.: Питер, 2018.

3. *Рыбин Р.Е., Бабушкин Г.Д., Бачин В.П.* Предсоревновательная подготовка пловцов высокой квалификации // Омский научный вестник. — 2015. — № 3. — С. 187–191.

РАЗВИТИЕ ПСИХОМОТОРНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ КАК ПОДГОТОВКА К СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Масёма Вероника Андреевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Тюков А.А,
E-mail: masyoma@list.ru

Психомоторикой И.М. Сеченов назвал связь различных психических явлений с движениями и деятельностью человека. Он считал, что двигательное действие, представляющее собой двигательное решение элементарной задачи, достижение элементарной осознанной цели одним или несколькими движениями, является первичным элементом психомоторной деятельности человека.

Движение — это необходимое условие нашей жизни в целом и различных видов деятельности. Действительно деятельность была бы невозможна, если бы не было единства психических процессов и движения.

Под психомоторными способностями обычно подразумевают такие свойства психики, которые обеспечивают точность выполнения движений. К ним относятся произвольные движения, умение различать и воспринимать простейшие силовые и временные параметры движения, двигательная память.

В.В. Никандров выделяет 3 функции психомоторики.

1. *Праксеологическая*, т.е. собственно исполнение движений.
2. *Гносеологическая* (познавательная), которая реализуется в тот момент, когда моторные действия включаются в перцептивную деятельность.
3. *Регулирующая*, которая обеспечивает постоянную коррекцию поведения.

Влияние психомоторных способностей очень велико, от них зависит успешность спортивной деятельности спортсменов, и их совершенсования. Недостаточное психомоторное развитие детей дошкольного возраста приводит к возникновению различных трудностей в ходе дальнейшего обучения в школе, на уроках физической культуры и в процессе приобщения детей дошкольного возраста к спорту. Поэтому важно именно в это время уделять внимание развитию психомоторной сферы. Психомоторика, как система двигательных реакций, включает в себя фоновую моторику (мышечный тонус, тремор, спонтанную двигательную активность), двигательные реакции на отдельные раздражители (сенсомоторные, эмоциомоторные и идеомоторные реакции). Сенсомоторные реакции — это простые и сложные реакции, а также словесные ассоциативные реакции.

Таким образом, в психомоторике выделяют не только сложнокоординационные движения, в основе которых единство пространственных, временных и силовых компонентов, но и многообразие сенсомоторных реакций рук, ног, головы, туловища. Сенсорные функции развиваются в тесной взаимосвязи с двигательными навыками, формируя целостную интегративную деятельность — сенсорно-моторное поведение, лежащее в основе развития интеллектуальной деятельности и речи. Сенсомоторика работает на уровне рефлексов. Сенсомоторика — это согласованность глаз и движения, слуха и движения. Чтобы взять предмет одной рукой, ребенок должен быть уже «моторно готовым» к этому. Если он не может схватить предмет, то не сможет и ощутить его.

Сенсорное развитие следует осуществлять в тесном единстве с психомоторным развитием. Только при ощупывании предмета двумя руками происходит его пространственное изучение. Для того чтобы эффективно определять форму, объем и размер предмета, ребенок должен иметь хорошо развитые скоординированные движения мышц обеих рук, мышц глаз и мышц шеи. Эти три группы мышц обеспечивают функцию восприятия. Данные факты позволяют вести речь о единении процессов сенсорного и психомоторного развития детей.

Сенсомоторное развитие включает в себя развитие восприятия и формирование представлений о внешних свойствах пред-

метов: их форме, размере, цвете положении в пространстве. Именно дошкольный возраст наиболее благоприятен для совершенствования деятельности органов чувств, накопления представлений об окружающем мире.

Большое значение в сенсомоторном развитии имеет обучение детей способам обследования предметов: наложению, прикладыванию, ощупыванию, группировке по цвету и форме вокруг образцов-эталонов, а также последовательному осмотру и описанию формы. Сенсомоторное развитие составляет фундамент общего умственного развития дошкольника и является одной важной частью единого планомерного развития и воспитания дошкольников. У детей с сенсомоторной слабостью отмечается несформированность знаний о сенсорных эталонах; возникают трудности в графическом воспроизведении фигур; дети не обладают рациональными приемами обследования (присутствует поверхностное, фрагментарное обследование форм); дети не дают полного отчета о воспринимаемых свойствах и соотношениях.

Выделяют три периода сенсомоторного развития.

1. В младенчестве (0–1 год) — высшие анализаторы зрение, слух опережают развитие руки, как органа осязания и органа движения, что обеспечивает формирование всех основных форм поведения ребенка.
2. В раннем возрасте (1–3 года) — восприятие и зрительно-двигательные действия, остаются очень несовершенными. Появляется зрительное соотнесение предметов по их признакам; возникает представление о свойствах предметов их значимость в практической деятельности.
3. В дошкольном возрасте (3–7 лет) — это особая познавательная деятельность, имеющая свои цели, задачи, средства и способы осуществления. Игровое манипулирование сменяется собственно обследовательскими действиями с предметом и превращается в целенаправленное его опробование для уяснения назначения его частей, их подвижности и связи друг с другом.

Итак, наиболее благоприятный период для развития психомоторики — это дошкольный возраст. Именно в этот период происходит наиболее интенсивное физическое, психическое

и интеллектуальное развитие ребёнка. Важным условием для успешного обучения становится произвольность психических функций и поведения. У многих детей с проблемами развития психомоторной сферы отмечается недостаточность двигательных навыков: скованность, плохая координация, несогласованность движений рук, неполный объем движений, нарушение их произвольности; недоразвитие мелкой моторики и зрительно-двигательной координации. Такие дети быстро устают, у них большая утомляемость, пониженная работоспособность, что в свою очередь указывает нам на физическое недоразвитие. Поэтому важно именно вовремя уделять внимание развитию психомоторной сферы. Влияние психомоторных способностей очень велико, от них зависит успешность спортивной деятельности спортсменов, их совершенствование.

В дошкольном возрасте дети получают первичное представление о различных видах спортивной деятельности. Они играют в спортивные игры: «Ловишки» «Мышеловка» «Вышибалы» и др., русские народные игры, участвуют в эстафетах, играют в футбол, волейбол, хоккей и используют различный спортивный инвентарь, в том числе мяч, кегли, скакалки, лыжи, санки, ледянки и др. Уже с трёх лет они с удовольствием и кажущейся легкостью могут выполнять задания на слух (остановиться, сесть, повернуться), бегать, сохраняя равновесие, изменяя направление и темп в соответствии с указанием педагога, ходить по ограниченной плоской поверхности (по скамье), ползать и проползать через препятствие, прыгать на двух ногах на месте и вперёд, катать и ловить мяч в заданном направлении, бросать его с места, метать предметы, соблюдать правила в подвижных играх. Всё это закладывает основы успешности в таких видах спорта как футбол, волейбол, баскетбол, гимнастика, акробатика и многих других.

В старшем дошкольном возрасте дети уже выполняют правильно все виды основных движений, выполняют упражнения из различных исходных положений чётко и ритмично в заданном темпе по словесной инструкции, соблюдают интервал во время передвижения. Многие дети в этом возрасте уже занимаются в каких-либо спортивных секциях, развиваясь в том или ином виде спорта более целенаправленно. Основным путем развития психо-

моторики являются физкультурные занятия. При регулярных занятиях психомоторные функции развиваются и совершенствуются следующим образом: становятся более точными и быстрыми движения, реакции, необходимые для управления своими движениями. Достигнув определённого уровня совершенства, эти процессы и реакции становятся основой для дальнейшего спортивного роста, уровня мастерства будущего спортсмена.

На начальном этапе детям даются общеразвивающие упражнения для гармоничного развития опорно-двигательного аппарата. Дети познают пространственные, силовые и временные характеристики движений, приобретает представление об амплитуде, быстроте, темпе и ритме движения. Но возрастные особенности детей 6–7 лет затрудняют работу с ними. К таким особенностям относятся недостаточное развитие произвольного поведения и внимания, длительности его удержания, с целью запомнить, как правильно выполнять то или иное движение, а затем в точности его воспроизвести.

Итак, от уровня развития психомоторных функций зависит успешность спортивной деятельности. Выполнение различных спортивных упражнений предусматривает точность движений в пространстве и времени, интенсивность прилагаемых усилий, точность и стабильность ряда проявлений психомоторики: ощущений, восприятия, простых и сложных реакций. Психомоторные функции развиваются и совершенствуются в процессе специальных занятий спортом. При регулярных тренировках становятся более точными и быстрыми движения. Достигнув определённого уровня совершенствования, эти процессы и реакции становятся основой для дальнейшего роста мастерства спортсмена. Отсюда следует, что, если в ходе спортивной тренировки специально и целенаправленно развивать необходимые психомоторные качества, можно получить дополнительный эффект роста технического мастерства.

Литература

1. *Маклаков А.Г.* Общая психология. — СПб.: Питер, 2012. — 583 с.
2. *Никандров В.В.* Психомоторика. — СПб.: Речь, 2012. — 104 с.
3. *Сурков Е.Н.* Психомоторика спортсмена. — М.: ФиС, 1984. — 126 с.

ЧТО ТАКОЕ ДЕПРЕССИЯ И КАК ОТ НЕЕ ИЗБАВИТЬСЯ?

Матвеева Надежда Семеновна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
Email: nadina.matveeva@gmail.com

Эмоциональная сфера личности всегда являлась предметом пристального внимания психологов. В современном мире учеными отмечено снижение работоспособности у студентов и людей среднего возраста, повышение спроса на алкоголь и курение и как следствие возникновение депрессивного состояния. Депрессия-это то психологическое расстройство, которое характеризуется пониженным настроением (гипотимией), торможением интеллектуальной и моторной деятельности, пессимистическими настроениями и оценками себя и своего положения в окружающей действительности, соматоневрологическими расстройствами.

В настоящее время депрессивные состояния являются одной из важнейших проблем нашего общества. Это вызвано, прежде всего, увеличением депрессивных заболеваний в настоящее время. Особенно данная проблема актуальна сейчас для нашей страны в связи с нестабильным экономическим и политическим положением, неуверенностью людей в завтрашнем дне. Кроме того, данный факт обусловлен увеличением количества стрессовых ситуаций, которые люди не умеют правильно преодолевать, и уходят в себя, замыкаются. По статистике опрошенных в стране, многим не удаётся выйти из депрессивного состояния без негативных последствий. Иными словами, такое заболевание, как депрессия может изменить судьбу человеку и даже привести к губительным последствиям.

Поэтому, для того, чтобы предотвратить количество смертей и других негативных последствий, с которыми сталкиваются огромное количество людей ежедневно, необходимо досконально изучить данную проблему. У депрессии, как и у любого другого заболевания, есть свои отличительные признаки. К ним относятся такие эмоциональные проявления личности, как чистые

самообвинения, постоянная тоска и апатия, чувство внутреннего напряжения и тому подобное. К универсальным признакам депрессии принято относить следующие физиологические проявления: нарушение функции кишечника, нарушение сна, изменение аппетита, боли и неприятные ощущения в теле (в сердце). Ученые выделяют поведенческие проявления человека, характерные для депрессивного состояния. К ним относятся отказ от развлечений, склонность к уединению, злоупотребление алкоголем, психоактивными веществами, трудовая пассивность и многое другое. И наконец, это заболевание находит проявление в мыслительных процессах. Могут возникнуть трудности в принятии решений, замедленность решений, пессимистическое видение будущего, трудности концентрации внимания и так далее.

Следует знать и формы депрессивных расстройств, так как для каждой из них существует индивидуальный подход. Более легкая, но более длительно протекающая форма биполярной депрессии — это циклотимия, или циклотимическое расстройство. У человека, страдающего циклотимией, настроение изменчиво от состояния гипомании (легкой формы мании) до проявления легкой депрессии и наоборот. Менее распространены такие легкие формы депрессии, как дистимия (дистимическое расстройство или депрессивный невроз) и малая депрессия (малое депрессивное расстройство). Послеродовая депрессия — депрессивное расстройство, которое развивается у рожениц в пределах от одной до шести месяцев после родов. Биполярная депрессия, как и большая, тоже может быть опасной. Во время депрессивной фазы больного одолевают мысли о самоубийстве, во время маниакальной — он не в состоянии предвидеть тяжелые последствия своих поступков, отсутствует здравое оценивание ситуаций.

Редко депрессивное состояние возникает без весомых на то причин. Существует ряд факторов, которые влияют на это заболевание. В первую очередь, это кратковременные ситуации, которые задевают личность, ее переживания и эмоции. К таким относятся ситуации-утраты-ссора с близкими и родными или неожиданное нарушение основных направлений личности — неудачи в карьере, увольнение с работы, изменение планов на жизнь. Помимо этого, выделяют и долговременные ситуации, из-за которых у человека

образуются психологические травмы, приводящие к депрессии. Это конфликты в сексуальных, семейных или общественных отношениях. Далее, ситуации со слабыми, но долгосрочными травмирующими воздействиями. Например, длительное психологическое напряжение, сдерживание эмоций внутри себя.

При обнаружении симптомов депрессии необходимо начать лечение. Современный подход к лечению депрессий предполагает комбинацию различных методов — биологической терапии (медикаментозной и не медикаментозной) и психотерапии. Медикаментозное лечение назначается пациентам с легкими, умеренными и тяжелыми проявлениями депрессии. Необходимым условием эффективности лечения является сотрудничество с врачом: строгое соблюдение предписанного режима терапии, регулярность визитов к врачу, подробный, откровенный отчет о своем состоянии и жизненных затруднениях. Антидепрессанты Правильная терапия позволяет в большинстве случаев полностью избавиться от симптомов депрессии. Депрессия требует лечения у специалистов. Основным классом лекарственных препаратов для лечения депрессий являются антидепрессанты. Их преимуществами являются улучшение переносимости, уменьшение побочных действий. Доза препарата определяется индивидуально для каждого пациента.

Таким образом, важно помнить, что нельзя запускать депрессию и погружаться в апатичное состояние. В психологически тяжелых жизненных моментах правильнее обратиться за помощью к близким людям. Тогда ситуация разрешиться без негативных последствий.

Литература

1. *Шилова Т.А.* Психологическое сопровождение развития жизнедеятельности личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. — М., 2016. — С. 138–143.
2. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.

3. *Шилова Т.А* Мотивационная сфера психологического развития школьников // Мотивация в современном мире. — М., 2011. — С. 332–335.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКА ИГРЫ У ДЕТЕЙ С РАС КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ

Матвеева Софья Геннадьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Коган Б.М.
E-mail: matveeva_sofia@inbox.ru

По периодизации Д.Б. Эльконина ведущей деятельностью ребенка дошкольного возраста (3–7 лет) является сюжетно-ролевая игра, так как именно в процессе игры происходит формирование знаний и представлений об окружающем мире, обучение бытовым и социальным нормам и что самое главное — формирования личностных качеств ребенка. Эльконин отмечал особую значимость игровой деятельности ребенка и само формирование игровой ситуации, так как игра оказывает влияние на развитие разных форм когнитивной и коммуникативной деятельности ребенка, и ее влияние на общее развитие неоценимо [1, с. 130].

Однако, игра ребенка, имеющего расстройство аутистического спектра, отличается от игры нейротипичного ребенка. Игра ребенка с РАС стереотипна, однообразна, бедна. Однако, существуют дети, которые совсем не умеют играть, их игра ограничена стереотипными манипуляциями с предметами и нередко включает в себя аутостимуляцию. Именно поэтому при формировании игровых навыков у ребенка с РАС (и, на самом деле, для любого ребенка которому требуется специальное обучение игре) необходимо опираться не на возрастные нормы, а на индивидуальный уровень.

Если мы говорим о ребенке, у которого игровая деятельность ограничена простыми манипуляциями, то задача педагога включиться в этот процесс, и вынести его на новый уровень.

В таком случае программы по работе с ребенком могут включать в себя имитацию за взрослым, например, поставить кубик на кубик, разрушить пирамидку из кубиков, провести молоточком по клавишам ксилофона, покатать машинку из стороны в сторону и т.д. На этом уровне основной задачей будет переформирования стереотипов поведения, если ребенок выстраивает кубики в ряд и только это, то задача специалиста показать другие варианты игры со знакомым предметом, расширить спектр игровых задач. При более развитых навыках имитации открывается все больше возможностей для подражания за взрослым, в этот момент обучение будет включать в себя более сложные манипуляции с игрушками, например, укладывание куклы в кровать, катание паровозика по железной дороге и т.д.

Однако, если мы говорим о ребенке с более развитыми навыками, который освоил предметную игру, имеет высокий коммуникативный уровень, играет параллельно с другими детьми, способен не только к имитации взрослого, но и к имитации сверстника, не демонстрирует выраженного нежелательного поведения, то спектр задач будет включать в себя коррекционную работу сразу для нескольких функций. Например, развитие взаимодействия с другим ребенком и формирование социальных навыков: приглашение в игру, комментирование, соблюдение очередности, переход хода, демонстрация социально приемлемой реакции во время игры (похвала, аплодисменты, «дай пять»). Важно отметить, что эти элементы можно прорабатывать не только с вербальными детьми, но и с детьми, использующими альтернативную коммуникацию (PECS, коммуникативная доска и т.п.) [2, с. 79].

Благодаря многогранности и значимости игровой деятельности в жизни ребенка, работа по формирования навыков игры помогает повысить уровень и многих других навыков, а также снизить частоту проявлений нежелательного поведения. Это обусловлено тем, что, предлагая ребенку социально приемлемые варианты игровой и коммуникативной активности, мы подкрепляем желательное поведение, и таким образом формируем новые навыки и умения [2, с. 74].

Независимо от уровня игры, обучение ей, формирует у ребенка необходимость вступать в контакт. Цель педагога не просто

механически отработать одно действие или ряд игровых задач, а помочь ребенку переключить его внимание с игрового объекта на человека, добиваться того, чтобы ребенок взаимодействовал не столько с предметом, сколько с партнером по игре. Даже во время самой примитивной игры, например, постройки из кубиков, мы можем отработать навык совместного внимания, трехстороннего внимания, поддержку визуального контакта. Все эти мелочи, словно детали пазла, и складываются в целостную картинку игры, которая является самой важной деятельностью ребенка дошкольного возраста.

Литература

1. *Эльконин Д.Б.* Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 4-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. — 384 с.
2. S*unhwa Jung* (Otterbein University, USA) & *Diane M. Sainato* (The Ohio State University, USA); Teaching play skills to young children with autism; Journal of Intellectual & Developmental Disability, March 2013; 38(1): P. 74–90.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ, ИМЕЮЩИХ НИЗКИЙ СОЦИОМЕТРИЧЕСКИЙ СТАТУС

Матюхина Юлия Петровна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 5 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: matyukhina.yuliya@mail.ru

Подростку, находящемуся на новом для себя возрастном этапе, приходится сталкиваться со многими проблемами, которые не возникали на предыдущих этапах онтогенеза. Это в первую очередь связано с изменениями в ведущем виде деятельности, а именно: учебная деятельность заменяется интимно-личностным общением со сверстниками. В этом общении оформляются смыс-

ловые ориентации подростка на будущее, на взаимоотношения с людьми, появляются задачи и цели дальнейшей деятельности. В этот период жизни человек ищет самоутверждения, свое место в жизни, самовыражение, старается укрепить свой личный статус, быть принятым в группе сверстников. Возникают трудности в отношениях со взрослыми, что не в последнюю очередь связано с развитием негативизма и упрямства. На этой основе у подростков возникают конфликты с родителями и педагогами. Им не всегда удается справиться со всеми трудностями самостоятельно, и поэтому клиенты в лице родителей или учителей, а в редкой ситуации — сами подростки обращаются за психологической помощью к психологу-консультанту.

Так как спектр жизненных проблем и путей их решения достаточно велик, то в отечественной науке на современном этапе выделяют несколько основополагающих подходов. Авторы позволяют рассмотреть трудности, с которыми сталкиваются дети и подростки с различных сторон и предложить свои варианты их преодоления. И.В. Дубровина и О.В. Хухлаева рассматривают с позиции концепции психологического здоровья детей и подростков. Г.В. Бурменская, О.А. Карабанова А.Г. Лидерс опираются на возрастно-психологические подходы. В.Э. Пахальян исходит из личностно-ориентированных особенностей консультирования в образовании. А А.Л. Венгер рассматривает проблемы, с которыми сталкиваются дети и подростки с позиции синдромов психического развития.

За рубежом выделяют несколько основополагающих направлений, которые отличаются друг от друга целями, методами, приёмами и техниками работы с клиентом, понятийным аппаратом, требованиями к личности консультанта и процессу взаимодействия. К таким направлениям относятся: психоаналитическое (З. Фрейд, А. Адлер), экзистенциональное (И. Ялом, Р. Мэй, Р. Кочюнас, В. Франкл), поведенческое (Дж. Вольпе, А. Лазарус), гуманистическое (К. Роджерс), гештальт-терапия (Ф. Перлз), личностно-ориентированная психотерапия [2].

Стремление подростка занять желаемое положение среди сверстников, достичь общественного признания в сочетании с несформированностью Я-концепции, неуверенностью в себе со-

провождается повышенной зависимостью от ценностей и норм группы сверстников. Для достижения признания сверстников подросток готов даже поступиться своими взглядами и убеждениями, совершить действия, которые расходятся с его моральными установками, нарушать нормы и правила поведения.

Неудовлетворенность межличностными отношениями и низкий статус в коллективе могут спровоцировать различные дезадаптивные проявления в поведении подростка, что приводит к расширению социально дезадаптированного слоя населения, среди которого подростки, отягощенные проблемами отчужденности и одиночества среди сверстников. Группы отвергаемых детей оказываются неоднородными. Некоторые получают свой статус в силу собственной незрелости, другие — в силу отсутствия необходимых социальных навыков, третьи — из-за агрессивного поведения, а четвертые — поскольку они настороженны и замкнуты [1].

Для подростков с низким социометрическим статусом характерны следующие личностные особенности: сдержанность, обособленность, отчужденность, агрессивность; склонность к неприятному для окружающих поведению, самомотивированность; склонность принимать собственные решения, действовать самостоятельно [3]. Присвоение подростку низкого социометрического статуса имеет негативные последствия для развития его личности. У ребенка, лишенного группового признании, развивается заниженная самооценка, особенно в невыгодных для него условиях сравнения с популярными детьми. Как правило, отверженные дети становятся удобной мишенью для насмешек — «козлами отпущения», на которых отыгрываются сверстники.

Оказание психологической помощи (в частности, консультирование) детям имеет свою специфику, в значительной мере отличается от консультирования взрослых. Если, работая с взрослыми, консультант в основном ориентирован на цель клиента, то в работе с детьми он ориентирован на: фундаментальные цели (те, которые ставят специалисты перед всеми детьми, приходящими на прием); цель, которую поставили перед психологом родители или специалисты, работающие с ребенком; свои собственные профессиональные цели; цель самого ребенка [2].

В связи с критичностью подросткового возраста психологу-консультанту важно ориентироваться как на общие принципы консультативной работы, так и на специальные. К таким принципам относятся: принцип соблюдения интересов ребенка, принцип стереоскопичности диагноза, принцип системности, принцип уважения личности ребёнка и неразглашение информации о нём, принцип анализа подтекста, принцип сравнения с возрастной нормой психического развития и принцип анализа индивидуального жизненного пути ребёнка [4].

При консультировании подростка с низким социометрическим статусом важно учитывать помимо общих и специальных принципов личностные особенности подростка-изгоя: агрессивное и конфликтное поведение, отчужденность, застенчивость, тревожность. Для каждого отдельного случая разрабатывается своя коррекционная программа, направленная на снижение проявления этих негативных аспектов.

Для определения уровня сформированности коммуникативных навыков учащихся с низким социометрическим статусом и выявление у них преобладающего типа отношений к людям в самооценке и взаимооценке с несовершеннолетними в возрасте 15–16 лет в работе можно использовать методику по «Социометрии» Дж. Морено и «диагностику межличностных отношений» Т. Лири. На основе полученных результатов, выявив негативные аспекты поведения подростков с низким социометрическим статусом, целесообразно разработать индивидуальную модель консультирования для работы школьного психолога. Важно помнить, что в основе модели лежит установка доверительных и равноправных отношений с подростком, сосредоточение на конкретной психологической ситуации и способах её совместного решения. А также применение специально разработанных техник и методов, способных скорректировать или же устранить нежелательные аспекты.

Литература

1. *Аммон А.В., Филиппова Е.В.* Связь социального статуса детей в группе с их психологическими, социально-когнитивными и пове-

денческими характеристиками // Консультативная психология и психотерапия. — 2015. — Т. 23. — № 4. — С. 162–175.
2. *Монина Г.Б.* Психологическое консультирование детей и подростков: учебник. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та управления и экономики, 2011. — 210 с.
3. *Чахеева Л.О., Приходько Е.В.* Индивидуально-личностные особенности подростков с различными социометрическими статусами // Психологическое знание в контексте современности: теория и практика. — М., 2016. — С. 188–191.
4. https://www.psyoffice.ru/8/psichology/book_o644_page_4.html (дата обращения: 15.11.2019)

РАСКРЫТИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПСИХИКИ РЕБЕНКА ЧЕРЕЗ ТВОРЧЕСТВО НА ПРИМЕРЕ РИСУНКА

Молчева Елена Алексеевна

ИЦО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Клепцова Е.Ю.
E-mail: MolchevaEA@mgpu.ru

Дети выражают свое отношение к окружающему миру через поделки, аппликации, мазки и отпечатки на бумаге, все это творчество детей. Как кажется некоторым, это всего лишь рисунки и не следует воспринимать их творчество всерьез, но такие поделки очень многое могут рассказать о детях. Как выглядит рисунок ребенка, который только что пошел в детский сад? Это всего лишь кривые линии, круги и невнятные фигуры, которые только отдаленно могут напоминать о человеке или животном. Так ребенок начинает свой путь развития в творчестве. Уже в старших группах детского сада педагоги предлагают рисовать своим ученикам портреты пап и мам, бабушек и дедушек. В рисунках уже можно увидеть четкий образ человека. В дошкольном возрасте большое внимание уделяется творчеству. Так у ребенка развивается моторика, появляется логическое мышление. Рисование — наиболее доступный вид творчества, через кото-

рый можно поговорить с ребенком и узнать о его переживаниях, даже если он еще не начал разговаривать. На первом занятии психологи всегда просят нарисовать ребенка картинку, тем самым узнав его внутренний мир.

Если к детям подросткового возраста и взрослым людям можно применять цветовую диагностику, то к детям раннего возраста психоэмоциональную диагностику применять крайне трудно. Черный цвет у взрослого человека вызывает тревогу, опасение, в то время как выбор ребенком этого цвета не вызывает ничего страшного, а является хорошим контрастом на белом фоне. Интерпретация детских рисунков в методиках психологов всегда базируется не только на факте нарисованного, но и на наблюдении за процессом и беседе с ребенком по итогам. Имеет значение сюжет, динамика развития рисунка, рассказ ребенка. Данные показания не являются точными, так как ребенок может выбирать определенный цвет, руководствуясь точным прорисовыванием контура фигуры. Ему может нравится определенный цвет и по другим причинам, а не по тому, что ему грустно. Длительное предпочтение одного цвета, резкое изменение характера рисунков, искажение форм тела являются показателем для беспокойства, ребенок находится под негативным влиянием. Гораздо важнее изменение формы фигур. Если ребенок, воспитывающийся в полной семье, рисует только одного члена семьи, то это означает о конфликте с человеком, которого нет на рисунке. Нарисовав трагические события, ребенок указывает на высокую впечатлительность.

Особенности детской психологии раскрываются не только с помощью картинок, которые рисуют сами дети, но и через их отношение к уже готовым рисункам. Развитие восприятия рисунка в дошкольном возрасте происходит по трем направлениям: во-первых, изменяется отношение к рисунку как к отображению действительности, во-вторых, развивается умение правильно соотносить рисунок действительностью, видеть именно то, что на нем изображено, наконец, совершенствуется интерпретации рисунка, т.е. понимание его содержания [1, с. 236].

Дети хорошо воспринимают уже известные им образы на картинке: животных, людей, но относятся к картинке не как взрос-

лые. Для детей дошкольного возраста рисунок — повторение действительности, но не выдуманное изображение. Фантазия детей предполагает наделение героев рисунка теми же свойствами и действиями, что и живого человека. Если детям младшего дошкольного возраста показать картинку, на которой изображен дом без двери, и попросить показать, с какой стороны можно попасть в этот дом, ребенок обязательно будет переворачивать эту картинку до тех пор, пока не обнаружит вход. В то время как школьники с абсолютной точностью скажут, что двери в ней нельзя увидеть. В раннем возрасте дети знают, что в доме живут люди, и чтобы попасть в него, нужно открыть дверь. Принимая изображение дома на картинке за действительное, ребенок будет искать выход, чтобы совместить свои знания с изображением. Показав ребенку картинку с людьми, идущими по дороге, спросите, куда они направляются. Ответ буде очень прост. Ребенок станет наблюдать за этими людьми, ждать развитие сюжета на этой картинке. Дети знают, что если есть люди, идущие по дороге, то эти люди обязательно куда-нибудь придут. В этом возрасте нет деления на воображение и действительность. Все, что дети видят, все принимается за реальность.

Постепенно переходя к следующему этапу развития, дети начинают распознавать, какие свойства предметов могут быть изображены, а какие нет. Только на собственном опыте ребенок убеждается, что с нарисованными предметами нельзя взаимодействовать так, как с настоящими. Часто за дошкольниками можно наблюдать, как они пытаются съесть изображенное на бумаге яблоко, с опаской смотрят на хищных животных. Дети прекрасно осознают, что это только игра, и хищник, изображенный на картинке, никогда не причинит им вред. Если до 3 лет ребенок согласится играть в такую игру, то уже начиная с 4 лет ребенок ответит: «Это картинка. Это нельзя невкусно».

Со временем ребенок перестает переносить свойства реальных предметов на свойства изображений, но к понятию изображения они приходят не сразу. Дети младшего дошкольного возраста относятся к нарисованному предмету как самостоятельно существующему, не обладающего свойствами действительности. Если показать ребенку картинку, на первом плане которой изо-

бражен одноэтажный магазин, а на заднем плане изображен высокоэтажный дом, затем попросить показать, какое из зданий больше. Ребенок ответит не затрудняясь, что дом, который находится ближе к нему будет однозначно больше высокоэтажного дома позади. В таком возрасте еще нет понятия перспективы; пока дети знают разницу между одноэтажным и высокоэтажным домами, однако после проведения беседы о размерах домов, они все равно настаивают на своем, что одноэтажный дом больше многоэтажного. Соотношение предметов на картинке воспринимаются сами по себе, не проводя аналогии с действительностью.

В среднем возрасте уже происходит соотношение величин на рисунке с реальной жизнью. Если раньше на перспективном рисунке дети думали, что одноэтажный дом на переднем плане больше многоэтажного дома позади, то сейчас приходит осознанность, что верно обратное. Правильное соотношение предметов осуществляется только с уже знакомыми формами. Дети еще не имеют базисных навыков для рисования, сложно вводится понятие перспективы. Если изобразить на одной высоте дома, деревья, забор, ребенок не сможет сказать, что из этого больше, а что меньше. Только к окончанию дошкольного возраста дети имеют понятие о перспективы; начинают правильно оценивать предметы в перспективном рисунке, основываясь на слова взрослых: далеко — маленький размер, близко — большой размер. Ребенок понимает, что предмет, изображенный вдалеке, вблизи на самом деле большой. Полное правильное восприятие рисунка без каких-либо рассуждений относится к школьному периоду.

Восприятие детьми изображенных ситуаций, интерпретация сюжетных линий полностью зависит от сложности рисунка, доступности его понимания. Красочное и яркое изображение всегда привлекает интерес ребенка. Дети активно относятся, пытаются осмыслить изображение рисунка. Это проявляется в рассуждениях по картинкам. Если сюжет близок и доступен для понимания ребенку, то он может достаточно подробно рассказывать сюжет, описывать картинку. Если сюжет не знаком ребенку, то ребенок просто будет перечислять предметы и фигуры. Интерпретация картинки ребенком полностью зависит от композиции. Довольная сложная композиция трудна для по-

нимания ребенка дошкольного возраста, он не может охватить и рассуждать о большом количестве предметов, фигур. Видя большое количество предметов, ребенок рассеивает свое внимание и начинает давать волю своим фантазиям. В старшем дошкольном возрасте дети уже умеют анализировать рисунки со сложно составленной композицией, сравнивать предметы и фигуры на ней, давать пояснение к иллюстрации. Интерпретация сюжетных линий совершенствуется под влиянием образцов рассказывания по картинкам.

Литература

1. *Мухина В.С.* Детская психология. — М.: Просвещение, 1985. — 272 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ В. РАЙХА, А. ЛОУЭНА, В. РУДНЕВА

Морозова Елена Саввична

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: morozova73.73@bk.ru

Научное осмысление и обоснование психотерапевтического лечения стало возможным благодаря развитию нейрофизиологии, экспериментальной психологии и клинической психиатрии. В настоящее психотерапию нельзя описать конкретно как сферу научного познания и практической деятельности. Скорее, это некий симбиоз науки и практики на основе установок из психологии социологии, медицины, экологии и др. наук, который может применяться для решения многих проблем. На сегодняшний день существует большое количество методов, используемых в качестве психотерапевтического лечения. Одного метода, который был бы эффективнее остальных, не существует.

Каждый хорош по-своему. Поэтому, цель данной статьи — разобраться в самых популярных методиках, чтобы понять, чего ждать от терапии.

На сегодняшний день психотерапевты и психологи широко применяют телесно-ориентированную терапию (ТОТ). Бытует мнение, что тело человека может рассказать намного больше, чем его слова. Человеческое тело несет в себе информацию о сущности и характере его носителя, о его проблемах, причем выдает ее быстрее, чем сам человек.

Основоположником ТОТ считается Вильгельм Райх. Именно он особое внимание уделял различному воздействию на тело человека. Им были разработаны основные понятия телесно-ориентированной психотерапии. По мнению В. Райха, все эмоциональные переживания, которые человек ощущает, бесследно не проходят. Они отражаются в теле человека, блокируя его определенные мышцы. При постоянном эмоциональном напряжении, мышечная блокировка перерастает в хроническую. Таким образом, по мнению ученого, в человеческом теле образовывается «мышечный панцирь», из-за которого привычная жизнедеятельность человека нарушается и развиваются невротические заболевания [3; 4]. В случае игнорирования человеком происходящего с его телом наступает скованное и безжизненное существование. Мышечное напряжение продолжает развиваться, а человек свыкаясь с ним, перестает его замечать, делая «мышечный панцирь» для себя вполне естественным. Таким образом, человек обрекает себя на отрешенность от истинных жизненных ощущений, положительных эмоций, радости.

В. Райх считал и с уверенностью делился своими предположениями в научных трудах, что человек в силах снять напряжение мышц, свой «защитный панцирь» через терапевтическое воздействие на область мышечного сжатия [5]. На основе своей убежденности В. Райх создает методики снижения мышечного напряжения для отдельных мышечных групп воздействуя на которые возможно высвободить скрытые в них эмоции и чувства.

Позднее, райхианские методики позволили более глубоко изучить взаимоотношение людей, тех эмоциональных переживаний, чувств, которые возникают у людей в их результате. Ос-

новываясь на райхианскую терапию, возможно распустить панцирь в любой группе мышц, начиная с глаз и оканчивая тазом. Учитывая независимость этих отделов друг от друга, терапия по снятию «панциря» может проводиться как отдельно с каждым отделом, так и одновременно во всех.

Гибридом психоанализа и телесно-ориентированной терапии стала теория А. Лоуэна, который, как и В. Райх, работает с хроническими напряжениями в теле. Он объясняет причину возникновения хронического напряжения в теле «принципом удовольствия» и реальностью, которая налагает запреты и ограничения на желание получить удовольствие [2]. Надо обратить внимание, что здесь речь идёт в основном о социальной реальности, то есть о тех запретах и ограничениях, которые накладывает на наши желания Общество, а ещё точнее — господствующая в нём культура и мораль.

На энергетическом плане конфликт между желанием человека и запретом общества, по мнению А. Лоуэна, выглядит так. Общий поток энергии, текущий в теле человека — расщепляется как бы на два конфликтующих потока. Внутренняя целостность человека при этом — теряется, что сказывается на человеке, разумеется негативно [1]. Биоэнергетическая психотерапия А. Лоуэна старается разрешить этот описанный нами выше внутренний конфликт.

Кроме телесно-ориентированной и биоэнергетической терапии существует еще терапевтический метод на основе «языковой игры» [6]. Такой подход предлагает В. Руднев, член психотерапевтической лиги, написавший большое число научных работ в области психопатологии, психотерапии и психологии. По мнению В.Руднева, любой недуг — проявляется ли он в речевых или в телесных отклонениях — находится в границах семиотического поля языка (пусть даже иконического), а значит может быть объектом языковой игры между пациентом и терапевтом. Задача терапевта в таком случае заключается в перекодировке символов сообщения, несущего знание о болезни, таким образом, чтобы болезнь «прошла». В.Руднев отмечает универсальную особенность любой игры: «в игре кто-то выигрывает, а кто-то проигрывает» [6]. Получается, что пациент и терапевт в

буквальном смысле противостоят друг другу в речи, разумеется, если брать во внимание концепт «языковой игры». Первый отстаивает свое право на болезнь. Второй — свое право на здоровье. Не ослабляет борьбу и обращение терапевта к «Разумному Эго» пациента, ведь чем большую власть имеет болезнь, тем в меньшей степени проявляется «разумное эго» [7]. И здесь автор подключает терапию творческим самовыражение (ТТС), как еще одну разновидность психотерапевтической терапии. Терапия творческим самовыражением основывается на двух научных предположениях. Первое говорит о том, что человеку с психопатологическим расстройством доступно познание и понимание уникальности своего характера, своих расстройств, настроения. Второе предположение является продолжением первого и заключается в том, что, знание сильных и слабых черт своего характера позволит человеку творчески смягчать свое состояние. По мнению В.Руднева, посредством творчества происходит высвобождение позитивной энергии, что может исцелить человека [7]. При постижении человеком особенностей своего характера меняются его взгляды на окружающих. Ему становится легче понимать характер других, человек становится более избирательным к ожидаемым поступкам и действиям от того или иного человека. Происходит включение человека в жизнь социума, в результате чего болезненное состояние человеческой души смягчается и приводит к излечению.

На примере рассмотренных нами направлений, можно увидеть, что каждое из них опирается на свои представления о том, как возникают проблемы. Некоторые из них схожи, некоторые отличны. Каждая из школ разрабатывает свою структуру беседы и работы, которая должна привести к улучшению состояния человека.

Литература

1. *Лоуэн А.* Депрессия и тело. — М.: Велигор, 2015. — 460 с.
2. *Лоуэн А.* Психология тела. — М.: Корвет, 2015. — 315 с.
3. *Райх В.* Сексуальная революция. — М.: Когито-Центр, 2016. — 380 с.

4. *Райх В.* Характероанализ. Техника и основные положения для обучающихся и практикующих аналитиков. — М.: Когито-Центр, 2006. — 275с.
5. *Райх В.* Открытие Оргона. Биопатия рака. — М.: Профит Сатайл. Серебряные нити, 2016. — 423 с.
6. *Руднев В.П.* Новая модель реальности. — М.: ИД ВШЭ, 2016. — 543 с.
7. *Руднев В.П.* Полифоническое тело. Реальность и шизофрения в культуре XX века. — М.: Независимая фирма «КЛАСС», 2010. — 314 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА МАТЕРЕЙ, РОДИВШИХ НЕДОНОШЕННЫХ ДЕТЕЙ

Назарова Елена Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Тюков А.А.
E-mail: neonea65@gmail.com

Одной из сложных ситуаций, которую переживает семья, является рождение ребенка. Даже если беременность и роды прошли благополучно, образ жизни молодых родителей кардинально меняется, появляются новые обязанности, ограничения. По статистике около 60% конфликтов в семье, приведших к разводу, начинаются в 1 год после рождения первого ребенка [2].

Исходя из моего 29-летнего опыта работы с новорожденными детьми, могу с уверенностью сказать, что врач–неонатолог должен быть еще и психологом, то есть понимать психологическое состояние родителей ребенка и знать, как им помочь принять ситуацию, поверить врачу и научиться помогать малышу. Иногда установление доверительных отношений с родителями недоношенных детей бывает длительным и сложным процессом.

Рождение недоношенного ребенка — это всегда стресс, который пережить непросто. Преждевременные роды начинаются внезапно, женщина оказывается неготовой к произошедшему.

Вместо большого красивого громкого младенца рождается маленький и беспомощный человечек, которого сразу же забирают от матери, чтобы помогать ему жить. Вместо торжественного приезда домой, к которому готовилась вся семья, малыша уносят чужие руки. Мамы справляются с этой ситуацией по — разному. Некоторые быстро успевают смириться со случившимся, принять и полюбить ребенка таким, какой он есть и поверить, что с ним все будет хорошо. Обычно они с доверием относятся к врачу. Таким родителям мы рады не только потому, что врачу с ними легче общаться, а в основном потому, что дети позитивно настроенных мам и пап выздоравливают быстрее. Но часто встречаются другие реакции и варианты поведения.

Некоторые мамы бесконечно изводят себя вопросами: почему так получилось, почему преждевременные роды случились именно у нее, что и когда можно было бы сделать по — другому и задают самый, наверное, деструктивый и мучительный в данной ситуации вопрос: кто в этом виноват. Есть мамы, которые начинают заниматься самобичеванием и считают себя причиной проблем с ребенком. Особенно ярко это выражено в семьях, в которых муж и близкие родственники не поддерживают молодую маму должным образом, а упрекают в случившемся.

Некоторые женщины ищут виноватых везде, в основном среди врачей, что значительно затрудняет формирование доверительных отношений. Такая ситуация может завести сотрудничество врача и родителей пациента в тупик, так как мама отдает ребенка в руки того, кому не доверяет, и в ужасе от невозможности что — то изменить. Таким хочется напомнить, что никому еще не удавалось прокрутить жизнь назад и изменить что — то в прошлом, а сейчас у них есть гораздо более важная задача — помогать ребенку выздоравливать, любя его и веря в него.

Есть мамы, которые не хотят смириться с тем, что в данный момент ребенок нездоров и нуждается в лечении. Информацию о проблемах со здоровьем малыша они расценивают как заговор против их ребенка, спорят с врачом, пытаются защитить малыша от тех, кто хочет и может ему помочь. Они могут возражать против проведения необходимых обследований и методов лечения, в случаях неотложных ситуациях теряя драгоценное время.

В каждой из вышеперечисленных ситуаций психолог может помочь, и трудно переоценить его помощь. Роль психолога важна и когда в процессе общения с матерью у нее выявляются симптомы, свидетельствующие о психическом расстройстве, которые важно вовремя заметить и направить к психиатру, так как роды иногда являются провоцирующим фактором для манифестации психических заболеваний, требующих экстренной госпитализации [2].

Маме нужно понять, что нельзя ждать от врача полной оценки состояния здоровья сына или дочки и тем более прогнозов насчет выписки сразу. Врач видит малыша в 1 раз, а чтобы понять проблемы ребенка, надо посмотреть его не 1, а много раз, получить результаты анализов и дополнительных исследований, увидеть, как он реагирует на лечение, и только все в комплексе даст полную картину проблемы.

Все дети разные. Многое в темпах выздоровления зависит не только от правильно подобранной терапии, но и от заложенных в ребенке природных сил сопротивляться болезни и восстанавливаться после нее. Поэтому не ждите, что врач сразу назовет вам день выписки.

Все знают, что женщине рожать тяжело. Но редко кто задумывается, как трудно в родах приходится ребенку. Ему нужно пройти через узкие родовые пути, резко поменять среду обитания — из теплой матки, где он был на всем готовом, он вдруг оказывается в сухом холодном мире, где перевязывается пуповина и приходится все делать самому — дышать, сосать и переваривать еду, выводить лишнее, согреваться и регулировать обменные процессы организма и еще суметь как — то показать взрослым, что он хочет. Трудно представить, как бы взрослый мог это выдержать. И дети переносят это по — разному. Недоношенным значительно труднее. Незрелые легкие плохо расправляются, незрелая нервная система не научилась регулировать процессы, тонкий жировой слой не удерживает тепло [3]. Поэтому не спешите с ожиданиями, что родившийся преждевременно будет вести себя как здоровый доношенный новорожденный. Будет, только не сразу. Дайте ребенку время адаптироваться и научиться.

Последнее время все стационары становятся все больше и больше открытыми, в том числе и отделения реанимации. Уста-

новлено, что и для матери, и для ребенка необходимо как можно больше времени находиться рядом [1]. Родители могут присутствовать при всех манипуляциях, в том числе и реанимационных, что тоже требует правильной психологической подготовки матери к действиям врача.

У мамы, естественно, возникает куча вопросов, и не все они задают врачу. Недоверчивые родители любят искать ответы в интернете. Иногда они просто изучают информацию по данной проблеме, чтобы понять, что происходит с ребенком, иногда вникают, чтобы пытаться контролировать и корректировать действия врача. Обычно это оказывается непродуктивным и еще больше затрудняют сотрудничество врача и родителей пациента. Информация нуждается в профессиональной оценке. Поймите, что нет двух одинаковых детей и одинаковых случаев. Для оценки состояния каждого конкретного пациента нужно владеть полным объемом информации. Поэтому, прочитав что — то новое или непонятное вам, обсудите это с лечащим доктором, скорее всего он прояснит ситуацию.

В средствах массовой информации любят ругать врачей. Иногда за дело, иногда совершенно не разобравшись в том, что произошло. Но если нужна медицинская помощь, других вариантов у человека нет, кроме как обратиться к врачу, тем более, если это родившийся преждевременно ребенок. И если уж вы отдали специалисту на лечение вашего самого дорогого человека, доверяйте ему. Что касается недоношенного ребенка — при любом интеллекте и эрудиции родителей врач — неонатолог лучше знает, как ему помочь.

В процессе совершенствования перинатальной службы востребованность квалифицированных специалистов в области перинатальной психологии будет возрастать. Врачи — неонатологи возлагают большие надежды на сотрудничество с грамотными психологами.

Литература

1. *Райхерт Й., Рюдигер М.* Психологическая социально-медицинская помощь родителям недоношенных детей. — М., 2015.

2. *Эйдемиллер Э.Г., Добряков И.В., Никольская И.М.* Семейный диагноз и семейная психотерапия. — СПб., 2006
3. *Кельмансон И.А.* Перинатология и перинатальная психология. — СПб., 2015.

ПРОБЛЕМА ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ ОТ НОРМЫ ПРИ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ СЕМЕЙ С РАЗНЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Николаева Екатерина Васильевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Макшанцева Л.В.
E-mail: nikolaeva-ekaterina-v@yandex.ru

Во время консультирования семей с разными образовательными потребностями (в том числе, воспитывающих детей с ОВЗ), психологу не редко приходится сталкиваться с проблемами, касающимися разного рода нарушений поведения. Термин «девиантное поведение» (от лат. deviatio — отклонение), как и его синоним «отклоняющееся поведение» — это устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм. Соответственно, девиантное поведение человека можно определить, как систему поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе нормам и проявляющиеся в несбалансированности психических процессов, не адаптивности, нарушении процесса самоактуализации и уклонении от нравственного и эстетического контроля над собственным поведением [3, с. 14].

Такой подход к рассмотрению отклоняющегося поведения позволяет осуществлять психологическую деятельность как в плане дифференциальной диагностики личности, так и в плане индивидуальной, групповой психокоррекции; способствует эффективной психолого-педагогической помощи семьям, воспитывающих детей с отклоняющимся поведением.

В современной образовательной практике проблемы поведенческих нарушений становятся актуальными и значимость их решения возрастает и становится одной из важнейших общественных задач. С повышением рождаемости в последнее десятилетие растет и количество семей с разными образовательными потребностями. Проблема девиантного поведения — это проблема общества в целом и ее решение способствует успешному духовному и нравственному развитию общества и государства [2, с. 3].

Психологи сталкиваются с необходимостью помогать семье в воспитании и образовании подрастающего поколения, принимают на себя функции по диагностике, профилактике и коррекции семейного отклоняющегося (девиантного) поведения, а также консультировании семей, имеющих детей с отклоняющимся поведением. Для того, чтобы психологу успешно дифференцировать отклоняющее поведение от нормативно одобряемого, нужно разобраться, какое же поведение является нормативно одобряемым — это становится одной из важнейших задач психолога при диагностике. Следует задаться рядом вопросов, такими, как: «Каковы причины возникновения данного поведения?», «Каковы его формы и специфические особенности?». Также одним из главных вопросов является определение нормативного (нормального) поведения.

По большому счету нормальным считается поведение, соответствующее принятой в данном обществе в данное время норме-эталону [1]. При этом важно сделать уточнения в отношении ключевого исходного понятия.

Норма — это явление группового сознания в виде разделяемых группой представлений и наиболее частых суждений членов группы о требованиях к поведению с учетом их социальных ролей, создающих оптимальные условия бытия, с которыми эти нормы взаимодействуют [3, с. 12].

Считается, что поведение является неким отражением адаптации индивида к определенным воздействиям социальной среды. Для объяснения социальных девиаций Дюркгейм предложил концепцию аномии. Термин «аномия» означает «отсутствие закона, норм». Это такое состояние социальной дезорганизации,

когда старые нормы и ценности уже не соответствуют реальным отношениям, а новые еще не утвердились [1].

Так же специалисту для диагностики отклоняющего поведения необходимо запомнить и использовать в своей практике следующие специфические особенности: отклоняющее поведение наносит вред индивиду или его семье, социальному окружению; оно часто повторяется и длительное время; отклоняющееся поведение не является патологией психики (психическим заболеванием), но может сопутствовать; девиация не должна являться проявлением нестандартной, креативной поведенческой реакции или самообороны, так как отклоняющее поведение должно носить характер неодобрения со стороны общества, вызывать негативную оценку, вплоть до уголовного наказания. Так же оно подразумевает выраженное нарушение адаптации личности практически во всех сферах социальной деятельности.

Следующей причиной отклоняющего поведения может являться личное отношение индивида к положительным нормам, принятым в обществе. Например, чтобы оправдать свое не правомерное отклоняющееся поведение личность может использовать лживые оправдания в следующей форме: пенять на дружеские отношения — «хотел помочь»; отрицать наличие индивидов, страдающих от действия на них девиантного поведения или пенять на провокации, в общем отрицать любыми способами вред от своего поведения.

Стоить отметить, что такие понятия как креативность и в какой-то мере радикализм не имеют ничего общего с отклоняющим поведением, так как они не выходят за границы правового поля. Даже несмотря на то, что эти понятия отклоняются от социально одобряемых норм. Данные формы поведения, даже если они не являются морально одобряемыми, могут быть скорее конструктивно полезными для общества.

Радикально настроенные индивиды направлены на смелые прогрессивные изменения в обществе. Также творческие и креативные люди, отличаясь нестандартностью мышления, чаще являются первопроходцами, исследователями, научными деятелями искусств.

Парадокс, но отклоняющееся поведение и социально нормативное поведение могут иметь схожие черты. Здесь можно заметить, что многие люди с ненормативным поведением — творческие, креативные личности. Справедливо заметить, что их поведение является активным творческим поиском, имеющим, зачастую саморазрушающую направленность и далеко не адаптивную. Так, Менделевич В.Д. отмечает, что: «Отличие состоит в том, что для подлинного творчества (идеальной нормы) удовольствие заключается в самом процессе поиска, а отрицательный результат только усугубляет знание о предмете и сигнализирует о том, что направление поиска должно быть изменено, в то время как для девиантной разновидности поисковой активности основной целью является результат — удовольствие» [3, с. 18].

Следует отметить, что исследование качеств личности, являющейся носителем данного поведения, позволяет говорить о том, что отклоняющееся поведение может наблюдаться в следствие духовных проблем, сопряженное как внутренними переживаниями, так и межличностными конфликтами. Оно также может быть связано с дезадаптацией, из-за чего появляются неадекватные психологические защиты, которые подкреплялись внешней или внутренний выгодой, а еще может быть результатом внутрисемейных конфликтов, которые неоднократно повторялись.

Для более успешной диагностики психологу может помочь «Тест коммуникативной толерантности» В.В. Бойко, так как коммуникативная толерантность — одна их важных качеств личности, показывающая терпимость ее к негативным, не нормативным поведенческим реакциям, нарушающим моральные нормы в обществе. Отсутствие толерантности во внутрисемейных отношениях выражается в дисфункции семьи, появлении межличностных конфликтов. В связи с этим важным элементом для дифференциальной диагностики, консультирования и разработки индивидуального плана психокоррекционных мероприятий, а также для профилактики и разрешения конфликтов является достаточный уровень толерантности. Данная методика дает возможность консультанту понять в каких жизненных ситуациях

исследуемая личность больше всего подвергается конфликтному поведению, неадаптивным защитным реакциям, а понимая и зная причину конфликта, будет легче его не допустить, разработать пути и методы его решения, подготовить профилактические и психокоррекционные мероприятия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, зная особенности, факторы отклоняющегося поведения от ненормативного, психологу консультанту, работая с семьей с разными образовательными и социальными потребностями, будет проще провести диагностические мероприятия, позволяющие решить поставленные задачи психологической помощи таким семьям.

Также важно отметить следующие положительные факторы для организации работы консультанта: индивидуально — личностный подход; своевременное оказание помощи; повышение мотивационного компонента личности; актуализация позитивных ценностей и целей; поддержка во всех сферах и этапах жизнедеятельности личности, имеющей девиантное поведение, а также его родственников, семьи; коррекция детско-родительских отношений; оказание помощи в планировании будущего, выборе профориентации.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.05.2013) [Электронный ресурс]: https://studfiles.net/preview/6189317/page:28/ (Дата обращения: 01.11.2019)
2. *Шнейдер Л.Б.* Девиантное поведение детей и подростков. — М.: Академический Проект; Трикста, 2005. — 336 с.
3. *Менделевич В.Д.* Психология девиантного поведения. Учебное пособие. — СПб.: Речь, 2005. — 445 с.

СФОРМИРОВАННОСТЬ ПРЕДПОСЫЛОК ОВЛАДЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧЬЮ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Никулина Мария Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. н, доц. Староверова М.С.
E-mail: Mashunya96-1996@mail.ru

На сегодняшний день исследования последних лет показывают, что любые отклонения в развитии, затрудняют формирование пространственной организации деятельности [1]. Уровень сформированности пространственных представлений — один из важнейших показателей функционального развития дошкольников и, в частности, готовности к овладению письменной речью, что в полной мере касается не только детей с нормативным развитием, но и тех, кто имеет отклонения в развитии [3].

В вопросах профилактики нарушения письма у детей важное значение имеют предпосылки овладения письменной речью. Для успешного овладения письмом еще до поступления в школу должны быть сформированы все предпосылки овладения этой деятельностью [5]. Особое значение исследование сформированности пространственных представлений детей, имеющих отклонения в развитии, приобретает в контексте инклюзивного образования, которое является сегодня приоритетом в образовательной политике государства, поскольку уровень сформированности пространственных представлений оказывает значимое влияние на формирование учебных навыков [1; 4].

Исследование сформированности предпосылок овладения письменной речью у дошкольников, имеющих отклонения в развитии, проводилось на примере детей дошкольного возраста с нарушением слуха и детей с нормативным развитием. Обследования проводились на основе психодиагностического комплекса, включающего в себя пять диагностических блоков — изучение понимания вербальных средств, обозначающих пространство и время, и их выражения в устной речи (автор О.Б. Иншакова,

А.М. Колесникова) [2]. В качестве дополнительного обследования использовалась графическая проба «Заборчик» (автор — А.Р. Лурия, модификация А.В. Семенович) — анализ возможность усвоения заданной графической структуры, наличие персевераций, возможность автоматизации действия, наличие или отсутствие соскальзывания со строки, сохранение размера.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что результаты обследования дошкольников с нарушением слуха и их сверстников с нормой развития значимо варьируются в зависимости от блока методики: процент допущенных ошибок от 60 до 97. Обращает на себя внимание и тот факт, что количество баллов, набранных детьми и с нарушением слуха, и нормой указывает не на низкий уровень сформированности пространственных представлений, а на дефицитарность пространственных представлений, в частности, предпосылок овладения письменной речью. Наибольшие затруднения у дошкольников обеих групп возникли в блоках, связанных с ориентировкой в «схеме тела» человека: как в схеме собственного тела — 27% ошибок; так и в схеме тела человека, стоящего напротив — 48% ошибок. Не меньшие затруднения испытывают дошкольники с отклонениями в развитии при выполнении заданий направленных на понимание предлогов по картинке, а именно 46% обследуемых дошкольников допустили ошибки или ошибки с само коррекцией при выполнении задания.

Обобщение полученных в ходе исследования данных позволяет сделать следующие выводы:

— недостаточный относительно возраста уровень сформированности пространственных представлений отмечается у дошкольников с нормативным развитием, что выражено в трудностях ориентировки уровне тела.
— дошкольники с нарушением слуха, как и дошкольники с нормативным развитием демонстрируют высокий уровень сформированности пространственных представлений на уровне способностей к усвоению заданной графической структуры.
— низкий уровень сформированности пространственных представлений на уровне способностей к усвоению за-

данной графической структуры отмечается только у дошкольников с нарушением слуха, и не представлен в группе дошкольников нормативным развитием.

Литература

1. Инклюзивное образование. Настольная книга педагога, работающего с детьми с ОВЗ / Под ред. М.С. Староверовой, 2-е издание, исправленное и дополненное. — М.: Владос, 2018. — 167 с.
2. *Иншакова О.Б., Колесникова А.М.* Пространственно-временные представления: обследование и формирование у школьников с экспрессивной алалией. Учебно-методическое пособие. — М.: В. Секачев, 2006. — 80 с.
3. *Староверова М.С.* Психологический синдром школьной неуспешности. Теория и практика работы. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 103 с.
4. *Староверова М.С.* Системный подход к коррекции школьной неуспешности на начальном этапе обучения / Сб. Современный взгляд на проблемы педагогики и психологии. — Уфа: Аэтерна, 2015. — С.125–128.
5. *Эльконин Д.Б.* Развитие устной и письменной речи учащихся / Под ред. В.В. Давыдова, Т.А. Нежновой. — М.: Интор, 1998. — 112 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ РОДИТЕЛЕЙ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА С СДВГ

Новикова Вероника Николаевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Валявко С.М.
E-mail: belyakovanika@mail.ru

В работе психолога колоссальную важность играет понимание специфики той семьи, которая к нему обратилась (категория семьи, наличие девиаций, наличие заболеваний у одного из членов семьи, характер межличностных семейных отношений,

истинный запрос семьи). В данной статье речь пойдёт о консультирование семей, в которых воспитываются дети с синдромом дефицита внимания с гиперактивностью. СДВГ — это полиморфный клинический синдром, главным проявлением которого является нарушение способности ребенка контролировать и регулировать свои деятельность и поведение, что выливается в двигательную гиперактивность, нарушение внимания и импульсивность. В настоящее время упомянутое заболевание является очень распространённым во всём мире согласно эпидемиологическим исследованиям, проведённым в ряде стран. Лечением СДВГ занимаются врачи, детям назначается медикаментозное лечение, но очень важно помнить, что для положительной динамики необходимы психологическая коррекция и, безусловно, поддержка самых близких людей — семьи. Благоприятный психологический климат в семье снижает выраженность симптомов синдрома, в обратном же случае СДВГ может перейти в более тяжёлую степень выраженности, что будет способствовать социальной дезадаптации.

Консультирование родителей, воспитывающих такого ребёнка, имеет непростой характер. Как правило, детско-родительские отношения в такой семье нарушены, так как школьник не соответствует ожиданием родителей, у них не получается принимать его, возможно, они не могут понять суть самого заболевания. В связи с этим психологу необходимо разделять все семьи с гиперактивными детьми на несколько типов для выбора стратегии консультативного воздействия, направленного на семью и её функционирование [3, с. 11].

Итак, первый тип семьи — это та семья, в которой родители понимают, что такое СДВГ, принимают своего ребёнка. К психологу такие родители могут прийти с целью помочь справиться с проблемным поведением школьника, достичь лучшего сотрудничества. Даже если родители изучали литературу о заболевании их ребёнка, психологическое просвещение должно входить в консультацию. Уточняются взаимодействия биопсихосоциальных факторов в жизни ребёнка — от органических особенностей мозга до влияния доминирующих общественных ценностей на развитие школьника. Такое глубокое осознание родителями

того, что происходит в душе и жизни их ребёнка будет способствовать лучшему пониманию родительской роли в коррекции СДВГ, они смогут проанализировать свои ошибки в воспитании.

Следует отметить, что семья этого плана может нуждаться в выработке альтернатив, которые связаны с потребностями и возможностями каждого члена семьи выразить свои актуальные возможности, чувства, мысли, желания и свои представления об их изменениях. Также вопросы, с которыми такая семья может обратиться к психологу, могут касаться медикаментозного лечения школьника (например, «Обязательно ли принимать лекарства?», «Сможет ли ребёнок преодолеть синдром полностью и больше не принимать медикаменты?» и т.д.). В ситуации, когда медикаментозное лечение было назначено врачом, психологу необходимо уделить внимание этой теме на консультации с целью просвещения родителей о важности следования рецепту врача, так как некоторые родители могут отказаться применять лекарственные препараты по своему желанию. И в данной ситуации, даже при правильном подходе к воспитанию, внутрисемейные отношения нарушатся, ребёнок будет испытывать трудности в коммуникации, в усвоении школьного материала, что приведёт к дезадаптации и переходу синдрома в более тяжёлую степень.

Посещение семьёй психолога должно носить регулярный характер. На психологических консультациях важно затрагивать такие темы как стили воспитания ребёнка в семье, особенности его коммуникативной сферы, уровень школьной мотивации ребёнка.

Второй тип родителей, воспитывающих ребёнка с СДВГ, — родители, которые понимают проблему, но перекладывают ответственность за воспитание и развитие ребёнка на других. В данной ситуации особое внимание следует уделить тому, как родители воспринимают ребёнка, причины его проблем, каким они видят его будущую жизнь и будущее всей семьи. Нередко в такой семье имеют место быть негативные мысли и переживания относительно ребёнка с СДВГ. Во время консультации семьи такого типа психолог в первую очередь подробно информирует о биопсихосоциальных факторов, которые провоцируют развитие СДВГ у ребёнка, а также важно поговорить об эффективности

совместной работы специалистов и родителей, направленной на преодоление симптомов болезни [1, с. 50].

Негативное восприятие своего ребенка и ситуации в целом может иметь корни в личностной психопатологии родителей. Родители в данной ситуации рассчитывают на медикаментозное лечение, психологическую коррекцию, ждут быстрого результата, но при этом сами не прилагают никаких усилий, не помогают своему ребёнку. Следовательно, на консультации психолог акцентирует внимание на значимости родителей в преодолении проблем ребёнка, связанных с синдромом. Далее психолог подробно рассказывает о рекомендациях, которые необходимо соблюдать при воспитании школьника с СДВГ, проясняет, что распределение ролей в семье, осознание значимости благоприятного психологического климата в семье, выделение семьи как целостной структуры — залог успеха в преодолении симптомов болезни ребёнка. Психолог в работе с такой семьёй стремится к тому, чтобы родители изменили свои взгляды на причины поведения школьника, осознали свою значимость в решении проблем своего ребёнка и научились брать ответственность прежде всего на себя.

И третий тип родителей, воспитывающих ребёнка с СДВГ, — родители, которые не понимают проблему СДВГ. Пожалуй, данный тип семья является самым сложным случаем из всех трёх. Семья сама является причиной неадаптивного поведения школьника с СДВГ, не обеспечивает его необходимыми условиями для личностного роста. Для родителей незаметны такие проблемы у ребёнка, как повышенная отвлекаемость, расторможенность, низкая устойчивость внимания. Они видят, что у ребёнка существуют трудности в обучении, в них они винят лень. Часто один из родителей может говорить, что ребёнок такой же, как один из родственников (например, «весь в отца, такой же неудачник»). Наказания ребёнка в семье имеют психический и физический характер. Даже при психологе во время консультации родители повышают голос на школьника, могут оскорбить. Наблюдая за членами семьи на консультации, можно сделать вывод, что они не понимают другу друга. Родители объясняют поведение ребёнка по-разному и видят в его поведении разную мотивацию, которая не соответствует действительности (например, «он делает это

назло», «ему такое поведение в удовольствие» и т.д.). Родители не задают психологу вопросы не по существу проблемы [2, с. 94].

В данной ситуации психолог проводит просветительскую работу, знакомит родителей с рекомендациями по воспитанию школьника с СДВГ. Целью специалиста является объяснить родителям, что СДВГ — это серьёзная проблема, для решения которой необходимо участие ряда специалистов и, конечно же, самой семьи. После этого назначаются регулярные консультации психолога.

Литература

1. *Заваденко Н.Н.* Синдром дефицита внимания и гиперактивности: современные принципы диагностики и лечения // Вопросы современной педиатрии. — 2014. — № 13. — С.48–53.
2. *Калинина О.С., Свистунова Е.В.* Коррекция эмоционально-волевой сферы детей с гиперкинетическим расстройством // Психологическая наука и образование. — 2009. — № 5. — С. 89–98.
3. *Кузнецова О.И., Староверова М.С.* Психолого-педагогическое сопровождение детей с расстройствами эмоционально-волевой сферы. — М.: ВЛАДОС, 2017. — 143 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Новичкова Анастасия Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс магистратуры, Москва
Научный руководитель: к. пс. наук, доц. Клепцова Е.Ю.
E-mail: nastay.novichkova@mail.ru

В настоящее время детей с нарушениями речи с каждым годом становится все больше. Вследствие речевого отклонения возникают изменения в эмоционально-волевой сфере, которые будут проявляться по-разному у детей, например, на комму-

никации, в потере интереса к общению, к контакту с другими детьми, в неумении ориентироваться в ситуации общения, проявлениям негативизма. Л.С. Выготский, Т.А. Власова, В.И. Селиверстов, Р.Е. Левина и другие ученые интересовались проблемой развития личности у детей с речевыми нарушениями. Они полагают, что нарушения речи могут по-разному влиять на те или иные компоненты личности, эмоций, психики в целом.

В пособии Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской [2] дано следующее определение общему недоразвитию речи (ОНР) — различные сложные речевые расстройства, при которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой и смысловой стороне.

В логопедии выделяют четыре уровня общего недоразвития речи. Р.Е. Левина [1] описывает три уровня, а четвертый уровень был представлен в работах Т.Б. Филичевой [3].

Первый уровень речевого развития характеризуется полным или почти полным отсутствием словесных средств общения в возрасте. Такие дети в 5 лет имеют бедный словарь, не используют грамматические конструкции в речи, в основном используют аморфные слова или звукоподражания. Речь с таким уровнем малопонятна окружающим.

Второй уровень речевого развития характеризуется тем, что речь становится более понятной для других людей. Появляются искаженные, но часто употребляемые, постоянные речевые средства. В фонетическом и грамматическом плане дети также допускают грубые ошибки.

Дети, у которых третий уровень речевого развития, в своей речи используют постоянные речевые средства. Речь становится развернутой и понятной для окружающих, хотя имеются незначительные грамматические и фонетические отклонения.

Четвертый уровень характеризуется тем, что имеются не сильно выраженные, остаточные ошибки в лексике, грамматике, в звукопроизношение и связной речи.

Таким образом, контингент детей с ОНР разнообразен и личностные и эмоционально-волевые изменения могут быть вызваны различными причинами и проявляются по-разному. Несвоевременная диагностика и коррекция отклонений у ребенка,

как в речевом плане, так и в личностном плане, могут привести в дальнейшем к проблемам в школе.

Для детей с речевыми недостатками характерна устойчивость и интенсивность переживания, а также эмоциональная фиксация на своих страхах, что отличает от детей с нормальным психофизиологическим развитием.

Ученые в области логопедии, отмечают, что у детей с общим недоразвитием речи существуют особенности личностного развития. Р.Е. Левина [1] считает, что речевые нарушения не могут существовать индивидуально, сами по себе, а они тесно взаимосвязаны с особенностями личности определенного человека, т.е. при изучении ребенка с ОНР нужно изучать не только речевые недостатки, но и его личностные особенности. Р.Е. Левина подчеркивает в своих работах взаимосвязь задержки речевого развития и нарушения в компонентах речи с личностными и эмоциональными особенностями, а данные стороны тесно связаны с межличностным общением как со сверстниками, так и со взрослыми.

Основными особенностями в личности ребенка будут изменения в самооценке, в появление тревожности, агрессивности, застенчивости и в частой смене настроения [3].

Основной причиной в отклонении личности у дошкольников с общим недоразвитием речи является застревание и фиксирование на своем недостатке и его понимании. В результате у детей появляется неуверенность в себе. А данные особенности влияют на общение и взаимоотношениях с другими детьми и, в целом, на общение с социумом [5].

Основополагающую роль в неправильно сформированном отношении ребенка к своему речевому отклонению играют взрослые, родители и близкое окружение. Так как они сами часто акцентируют внимание на дефекте, особенностях своего ребенка, тем самым усиливают переживания и способствуют к возникновению страха, застенчивости, речевого негативизма.

У детей с нормальным речевым развитием в старшем дошкольном возрасте самооценка сформирована правильно, они оценивают свое место в обществе, свои возможности, качества. Уровень самооценки играет важную роль в межличностных контактах, во взаимоотношениях человека с обществом, а также на

личностное отношение к себе, то есть на требовательности и критичности к себе и своему поведению, свое отношение к успехам и трудностям. А у детей с недостатками речи имеются особенности в формировании самооценки. Уровень самооценки у детей с общим недоразвитием речи будет значительно ниже, чем у сверстников с нормальным развитием.

Рассматривая эмоционально-волевую сферу, можно заметить, что дети с ОНР имеют трудности при использовании мимических средств для передачи эмоций. Основные отклонения в эмоционально-волевой сфере будут проявляться в виде раздражительности, обидчивости, замкнутости, неустойчивого интереса к общению, в трудности со вступлением в контакт с другими людьми, неадекватное поведение. Их-за незрелой или неправильно сформированной эмоционально-волевой сферы у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, у дошкольников происходит своеобразное формирование правил поведения. Такие дети с трудом выражают и дифференцируют личные эмоции, принимают правила поведения в обществе. Затруднено социальное развитие ребенка, личностное становление — формирование самосознания и системы «Я» [5].

У детей с общим недоразвитием речи наблюдается сниженная активность и мотивация в случае неудач, снижение стремления к успехам. Зачастую реакция дошкольников с ОНР на неудачу отличается от реакции, наблюдаемой в норме. Это выражается в том, что после удачно выполненного задания часть детей переходит не к более трудному, а к легкому заданию. Этот факт можно трактовать как формирование защитной реакции у детей с нарушениями речевого развития, стремление поддержать успех даже на заниженном уровне. Г.В. Чиркина [4] в своих работах выделила три группы детей с речевыми недостатками по уровню коммуникативных умений и степени переживания своего дефекта.

Для детей первой группы характерна «закрытость» своих переживаний, они с легкостью вступают в контакт и с взрослыми, и со сверстниками, несмотря на свои речевые отклонения, активно используют жесты, мимику и другие невербальные средства.

Дети второй группы испытывают некоторые трудности при общении. Они с нежеланием, с трудом вступают в контакт, не

поддерживают диалоги, отвечают неохотно. В игровой ситуации часто используют невербальные средства общения. Такие дети демонстрируют свои переживания. Дети данной группы застенчивы, не проявляют инициативу, однако при обращении отвечают и поддерживают коммуникацию односложными предложениями.

Для детей третьей группы характерно застенчивость, замкнутость, речевой негативизм. Они не вступают в контакт, можно увидеть отказ или агрессию. Они легче вступают в контакт со взрослыми, чем со сверстниками. Редко, когда являются инициаторами общения. Часто они остаются незаинтересованными в общении, не поддерживают диалоги. Дети этой группы предпочитают действовать молча, часто не учитывая невербальный контекст ситуации. Дети создают конфликтные ситуации, активно включаются в конфликты, возникшие между другими детьми.

Таким образом, дошкольники с общим недоразвитием речи в эмоционально-волевой и личностной сфере развиваются своеобразно. Они часто испытывают трудности в общении со сверстниками, низкую самооценку, они застенчивы, робки, неуверенные в себе, некоторые дети испытывают страхи и тревоги. При несвоевременно оказанной помощи дошкольнику, в школе ребенку будет сложно адаптироваться к новым условиям, пойти на контакт с другими детьми, что отразиться на его личностных особенностях и на успеваемости. Поэтому детям старшего дошкольного возраста с недостатками речи необходима помощь не только логопеда для исправления речевых отклонений, но и работа с психологом для коррекции эмоционально-волевой сферы и личностных особенностей.

Литература

1. *Левина Р.Е.* Основы теории и практики логопедии. — М.: Просвещение, 1968. — 367 с.
2. Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. — 680 с.

3. *Филичева Т.Б., Туманова Т.В.* Дети с общим недоразвитием речи. Воспитание и обучение. — М.: ГНОМ-ПРЕСС, 2001. — 127 с.
4. *Филичева Т.Б., Чиркина Г.В.* Подготовка к школе детей с общим недоразвитием речи в условиях специализированного детского сада. — М.: Альфа, 1993. — 103 с.
5. *Юсупова Г.Х.* Особенности личностного развития старших дошкольников с общим недоразвитием речи. — М.: БИРО,2005. — 100 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИЗОТЕРАПИИ КАК МЕТОДА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ СТРАХОВ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Павлова Марина Николаевна

ИПиУ, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Рассказова А.Л.
E-mail: nik12.07.2000@list.ru

В современном мире почти у каждого человека обнаруживаются страхи, фобии, разного рода психические расстройства, которые у взрослых распознать легче, чем у детей, так как уже зрелая личность, в большинстве случаев, может описать свои эмоции, четко ответить на поставленные психологом вопросы, анализировать и предполагать причины возникновения своих проблем, чего не может сделать ребенок. Именно поэтому, что применение изотерапии в качестве психологической помощи в выявлении страхов и их коррекции является актуальным для работы с детьми дошкольного возраста.

Изотерапия — это терапия изобразительным искусством, прежде всего рисованием, которая используется для психологической коррекции клиентов с невротическими, психосоматическими и постстрессовыми расстройствами, травмами, потерями с целью осознания, проработки и вывода неприятных и беспокоящих эмоций в приемлемой форме, облегчения боли из прошлого и т.п. Несмотря на эффективность данного метода, применять

его стали совсем недавно, так как длительное время изотерапия не имела подкрепленной научной базы, поскольку теория и практика были тесно связаны с искусством, что не признавали многие ученые. Однако новые научные данные о влиянии визуальных образов на чувства и мысли людей, а также мозга и тела на рисование дало толчок к развитию данного направления, которое сейчас расширяет свои возможности в обосновании этого влияния на процесс лечения. Впрочем, дело обстоит хорошо только в теории, на практике же, когда речь заходит о научном исследовании, творческие процессы оказываются вне поля зрения. Но, если мы хотим адаптироваться к основополагающим тенденциям в психологии, мы должны использовать художественные методы познания, которые позволят нам осмыслить и развить новые грани человеческого существования. Ведь, если искусство помогает нам осознать ситуации, которые выходят за рамки обыденного понимания, почему мы не можем использовать его возможности в качестве инструмента познания и психологического анализа? Именно на такую уникальную способность творческого опыта указывают многие арт-терапевты, опираясь на топографическую модель личностной организации, разработанную З. Фрейдом. Согласно его теории, где личность состоит из бессознательного, предсознательного и сознательного, многие психологические травмы, страхи и т.п. глубоко спрятаны в бессознательном, которое неподвластно сознанию человека, тем более ребенка. Следовательно, причины возникновения этих проблем сложно выявить с помощью традиционных методов. Но, с помощью материала бессознательного, рождающегося в душе, можно обнаружить проблемы во внешнем мире, адаптации к которым символически выражаются в продуктах творчества, т.е. в данном случае в изопродукции. Ориентируясь по этому символу, можно найти путь к «психологически не переработанным» в полной мере событиям прошлого. Поэтому, после открытий З. Фрейда и его последователей, в частности К. Юнга, искусство стало восприниматься как специфический инструмент получения доступа к тем областям психической деятельности, которые недоступны для вербального выражения, так как они затрагивают, в большинстве своем, эмоциональную сферу.

Развил эту мысль известный психиатр И. Зверлинг, который утверждал, что именно «креативные арт-терапевтические подходы позволяют вызывать у клиентов более непосредственные, прямые реакции и более глубоко вовлекать клиентов в процесс работы, чем это позволяет сделать традиционные формы психотерапии» [1]. Для этого необходимо понимание механизмов функционирования мозга и связи его функций с когнитивными и эмоциональными процессами. Поэтому для арт-терапевтической практики особенно важны исследования визуальных образов и процесса их формирования, физиология эмоций и исследования плацебо-эффекта. И лишь недавно эти исследования получили подтверждение факта, что арт-терапия действительно может использоваться в качестве психосоматического метода. Например, Де Лью заметил физиологические изменения, произошедшие у детей школьного возраста в процессе рисования мандал; Кемик исследовал воздействия рисования в сочетании с когнитивно-бихевиоральными техниками, визуализацией и медитацией на взрослых, страдающих хроническим болевым синдромом. А другие ученые показали, что рисование может использоваться в сочетании с другими формами лечения, способствуя устранению симптомов болезни и проявлений стресса.

Но как реализуется изотерапия на практике с детьми младших классов? Начнем с того, что работа с ребенком — это процесс, который требует осторожности и деликатности, так как изобразительное искусство — это мощное средство самовыражения, помогающее осуществить самоидентификацию и обеспечивающее путь для проявления чувств. Любая ошибка психолога в контакте с детьми может привести к потере всех достигнутых результатов. Поэтому арт-терапевт должен строить свои отношения с ребенком таким образом, чтобы он сам делился своими эмоциями, возникающими в процессе изотерапии для общего контроля за ходом коррекции. Если это правило соблюдается, то первая проблема в реализации изотерапии, а именно проблема квалификации психолога и его контакта с ребенком на доверительной основе, прошла стороной. Помимо этой проблемы, существует ряд других. Например, часто ребенок может не уследить за потоком собственных эмоций, поэтому психологу необходимо чутко реагировать на

движение энергии из области бессознательного у ребенка. Сделать это можно, используя рисунки, коллажи, портреты, так как они являются прямыми сообщениями бессознательного. Проблема состоит только в интерпретации этих сообщений, так как это больше субъективная оценка, и у каждого специалиста может быть свое мнение по поводу значения символов, сигналов, изображенных на рисунке ребенка. Отсюда, вытекает и другая проблема: многообразие точек зрения, которое может замедлить ход коррекции, а в худшем случае и повести лечение не в то русло, что может усугубить состояние ребенка. Но несмотря на это, существует ряд стандартных упражнений для выявления страхов и их коррекции самыми простыми путями. Одно из эффективных упражнений называется «Нарисуй свой страх»: это может быть отдельный предмет или какое-то событие, которого реально боится ребенок. Для этого ему нужно предоставить все необходимое: бумагу и различные письменные принадлежности. После завершения рисунка, психолог просит рассказать о том, что нарисовано на этой картинке, тем самым выводя бессознательное на поверхность. После осознания существующей проблемы, психолог просит ребенка сделать так, чтобы эта ситуация стала менее страшной: например, дорисовать какие-то предметы, присутствие которых ослабит чувство страха, или попросить сделать ритуал по уничтожению этого рисунка. Такое простое для ребенка задание может и не избавит полностью от страха, но отчасти сгладит острые углы.

Подводя итог, стоит сказать, что несмотря на многие преимущества изотерапии как метода психологической коррекции страхов и фобий у детей младших классов над традиционными формами лечения, данный подход наталкивается на проблемы соответствия теории и реализации его на практике, которые сильно влияют на дальнейшую судьбу ребенка.

Литература

1. *Копытин А.И., Постальчук О.И., МакКлин К.* Арт-терапия-новые горизонты. — М.: Когито-Центр, 2017. — 336 с.
2. *Киселева М.В.* Арт-терапия в работе с детьми. — М.: Речь, 2014. — 160 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗНАКОМСТВ: ЭКОНОМИЯ ИЛИ ТРАТА ВРЕМЕНИ

Петлина Юлия Игоревна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Набатникова Л.П.
E-mail: yula_pet@mail.ru

Многогранный характер психологических проблем нашего общества касается как семейных ценностей, так и представлений о выборе брачного партнера у современного поколения. В настоящее время современная молодежь активно пользуется интернетом, а в частности социальными сетями, зачастую тратя на них больше времени, чем на общение в реальной жизни. Современный молодой человек может иметь больше «друзей» в социальных сетях, чем в реальности. Ритм жизни с каждым годом ускоряется, в связи с этим, молодежи не хватает времени на знакомства в жизни, из-за этого люди пытаются использовать новые возможности для знакомства. Утрачена необходимость посещать массовые мероприятия, ходить в библиотеку и театры, где можно познакомиться с противоположным полом. Знакомства на улице не рассматриваются как предпочтительные. Это все происходит из-за того, что «мир общения и знакомств» перебрался в цифровые сети. В настоящее время проще скачать приложение для знакомств, заполнить анкету, и приступить к поискам партнера по браку, друга или подруги. Приложения для знакомств предоставляют большой выбор потенциальных партнеров. Легкость создания виртуальной «пары» одним кликом по экрану снимает тот груз ответственности, который возникает при написании первого сообщения, так как общаются уже не «посторонние» люди, а люди, создавшие виртуальную «пару» и таких «пар» за одну сессию посещения такого приложения может быть много. Такой обширный выбор партнеров снижает ценность личностных особенностей. В сложившихся условиях при использовании приложений человек не следует своим ожидани-

ям и представлениям, но ориентируется на обобщенные ожидания молодежных сообществ.

Знакомства становятся похожи на интервьюирование, собеседование. Зачастую человек в сети и человек и в реальности абсолютно разные люди. Социальная сеть — это картинка, и каждый стремится сделать ее как можно более красивой. «Казаться, а не быть» — устав современных страничек в социальных сетях. Все это и приводит к тому, что люди приходя на свидания, видят разницу и разочаровываются, продолжают искать дальше. В этом процессе чем больше предложений, тем труднее сделать выбор и принять решение. В настоящее время молодые люди придают большее значение не внутренним, психологическим качествам человека, а визуальной составляющей.

Так американский журнал Vanity Fair в одном из своих номеров опубликовал критическую статью том, как: «двадцатилетние жители Нью-Йорка, «подсаживаясь» на постоянное перелистывание лиц в приложении для знакомств Tinder, перестают ценить конкретного человека, легко заменяя одну симпатию на другую и отказываются в конце концов от вдумчивых отношений ради кратковременных. Американские психологи даже ввели в обиход понятие Attention Deficit Dating (ADD) — неспособность в период ухаживаний развить эмоциональную привязанность к одному человеку из-за иллюзии, которую создаёт интернет, будто всегда есть кто-то лучше того, с кем уже назначено свидание в ближайшее время».

Психолог и автор книги «Парадокс выбора: почему “больше” значит “меньше”» Б. Шварц «пошёл войной», казалось бы, на святое завоевание рыночной экономики и капиталистической системы производства — на свободу выбора. По его словам, никогда раньше человеку не приходилось принимать столько решений, сколько приходится принимать сегодня». По его словам, это наносит серьезный вред: во-первых, бесконечный выбор парализует — люди стараются отложить сложный выбор на неопределенное время. Во-вторых, чем больше выбор, тем сильнее разочарование в случае неудовлетворённости им, потому что, выбрав, мы по-прежнему держим в уме все упущенные возмож-

ности. В-третьих, в бесконечном количестве вариантов наши ожидания неуклонно растут: если уж мы потратили столько времени на выбор партнеров, значит, они должны быть как минимум идеальными. В связи с этим рецепт счастья по Шварцу прост: «Снизьте ваши ожидания, и вы будете приятно удивлены». Это заключение может касаться и приложений для знакомств с их неимоверно большим выбором.

Теория Б. Шварца хорошо подходит для анализа брачного рынка, который значительно изменил свои контуры благодаря интернету: нам стало доступно бесконечное множество потенциальных брачных партнёров. «Интернет вдруг показал мужчинам, что им доступны красавицы с модельной внешностью, а женщинам — что её близким другом может быть не только обычный человек, но и человек с высоким социальным статусом». Однако люди не всегда понимают реальные возможности осуществления такого выбора в жизни.

На сайтах для знакомств или в приложениях за пять — десять минут молодой человек может увидеть и сравнить большое количество разных девушек, а в реальной жизни на это понадобился бы год. Находясь в процессе выбора, молодой человек постоянно осознает наличие альтернативных вариантов. Существует возможность снять ответственность и отказаться от выбора. «Чем больше личного опыта, тем сложнее влюбиться, потому что люди способны испытывать любовь только тогда, когда способны удивляться» — Б. Шварц.

Установлено, что, новые знакомства нас привлекают, несмотря ни на что, просто потому, что мы склонны идеализировать незнакомцев. Отношения в интернет-пространстве характеризуются большим количеством иллюзий: в он-лайне мы общаемся со своими идеальными проекциями, придавая партнёру черты своего идеала. Пары, которые знакомятся в обычной среде, в непосредственном общении, имеют меньше иллюзий в отношении друг друга».

Поиски того, кто будет соответствовать ожиданиям на 100 % — необоснованная трата жизненного времени. В надежде найти лучшего партнера возникает ситуация неопределенности и потери возможности сделать обоснованный выбор.

Литература

1. Журнал «The Village» от 8 октября 2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.the-village.ru/village/city/ustory/223157-dating
2. *НэнсиДжоБишоп*. Tinder and the Dawn of the "Dating Apocalypse" // Vanity Fair» от сентября 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.adme.ru/svoboda-avtorskie-kolonki/ya-v-techenie-goda-polzovalas-tinder-i-ponyala-naskolko-realno-vstretit-lyubov-v-internet-prilozhenii-1838915/.

ЛИДЕРСТВО КАК ЦЕННОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ СПОРТСМЕНА-МАРАФОНЦА

Подмагурская Елена Геннадьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: elena.podm@yandex.ru

Психология исследует лидерство более 100 лет. А.Ц. Пуни, основатель отечественной психологии спорта, писал: «Необходимо изучать не личность и деятельность, а деятельную личность, т.е. человека действующего, познающего, мыслящего, творящего, общающегося, переживающего, преобразующего действительность и самого себя, в психологии спорта — деятельную личность спортсмена» [8, с. 13–14].

Главная цель в спортивной беговой дисциплине — достойное раскрытие высшего ценностного потенциала человека. Многокилометровые дистанции в беге требуют значительных затрат нервно — психической деятельности. В индивидуальном спорте, подготовке к марафону (ультрамарафону), спортсмен тренирует волю, терпение и стойкость. Лидерские способности так и останутся скрытой силой, если спортсмен не откроет себя и мир целостно. Не создаст единство внутри себя и со всем миром, принимая все его плюсы и минусы. Потребуется долгий процесс сборки прежде чем

наступит время действовать, влиять и достигать своей цели, жить и творить на новом уровне, создавать себя заново и снова искать целостность. И лидерство проявиться и это будет чистая победа!

Слово лидер (·англ. leader) в спортивной деятельности обозначает в словаре Д.Н. Ушакова: лицо, идущее первым в какомнибудь состязании. Успешный спортсмен — лицо публичное, он намеренно воздействует на других людей, такова его деятельность, и неизбежно после побед бывают поражения, которые связаны со всевозможными последствиями, присущими именно этому способу жизни.

Спорт давно исследует возможности человека. Победа спортсмена — это олицетворение сильной воли, точного действия, достижения цели. Чем сильнее личность человека, тем значительнее его авторитет. Постоянное стремление соответствовать образу победителя часто разрушает личность спортсмена, препятствует победам в больших соревнованиях. Не трудно заметить, как часто для коммерческого успешного проекта в политике, экономике, культуре, спорте лидера создают искусственно, как необходимый этому времени яркий социальный образ, используя не вполне правдивый рекламный ход. Пьедестал занимают фальшивые герои, совершившие мнимые подвиги и мини успехи. Настоящая сила измеряется не количественно, а качественно. Истинный герой не ищет легких побед и должен быть готов к труду над самим собой, духовному труду, а это может оказаться более тяжелым испытанием, чем труд физический.

Участники забегов оставили в истории марафонов важные послания: спортсмен не должен безрассудно с детства расходовать ценностный потенциал своих сил, здоровья. Необходимо научиться сохранять себя энергетически, сознательно развивать способность получать удовольствие и наслаждаться тем, что делаешь. Радоваться нагрузкам, уметь в нужный момент сбалансировать умственное, психическое и физическое здоровье. Спортсмен — марафонец должен быть связан с постоянным самосовершенствованием. Марафонец, как настоящий воин бросает вызов себе, хочет победить и стать лидером.

С чем сталкивается бегущий человек на дистанции? Многочасовая нагрузка, жара, психологические испытания — от эй-

фории до полного бессилия, стресс — ко всему этому важно подготовиться заранее и распределить до финиша оставшиеся жизненные силы. Бег учит преодолевать трудности, рисковать, побеждать. Слышать, видеть, ощущать события и мир качественно ярче, четко, объемно. Воспринимать мир целостно. Без таких способностей довольно трудно представить на дистанции 42,2 км человека слабого типа, готового справиться с напряженной работой. Однако есть много примеров, доказывающих, что в беговой деятельности происходят крупные изменения. Слабый человек тренирует свой «новый характер», работает с сознанием, с психологическими особенностями личности.

Скотт Джурек, известный супермарафонец, не так давно представил в своей книге «Ешь правильно, беги быстро» необычный подход к изнуряющему марафонскому бегу. Он пишет, как на самом сложном маршруте ультрамарафона (160 км) его удивили спортсмены — индейцы племени Тараумара. Они бежали маленькими шашками, были расслаблены, не тратили силы на лишние движения, ровно держали осанку, плечи. На марафонские сложные дистанции пришли необычные спортсмены. 100 — летний йог из Индии Фауджа Синх, Мадонна Бадер — католическая монахиня в 87 лет — финишер гонки Ironmen (заплыв на 3,86 км, заезд на велосипеде 180,25 км, марафон 42,2 км).

30 лет назад Т. Гэллуэй, преподаватель Гарвардского университета, исследовал обучение спортсменов в нескольких видах спорта и затем выпустил ставшие вскоре очень популярными книги о Внутренней игре. «Внутренняя игра в теннисе», «Внутренняя игра в гольф», «Внутренние аспекты лыжного спорта». Словосочетание «внутренняя игра» он рассматривал как душевное состояние человека. Стресс, страх, психологические барьеры, накапливающиеся у человека во время тренировок, мешают ему больше, чем самый сильный соперник, писал Гэллуэй. Тренер, психолог должны помочь спортсмену научиться избавляться от волнений, страхов. Тогда могут появиться новые силы, необходимые природные способности, как мощный ресурс. Это были основы коучинга.

Скрытый личностный потенциал — это по каким-то причинам не выявленная способность человека к определенной де-

ятельности. Если инструктор, психолог думают только о показателях, о своей системе тренировок, планах работы, задачах, они не смогут раскрыть эту внутреннюю силу. Стремление, движение к этим сокровищам открывается, как доказал Гэллуэй, в момент кризиса. События жизни приводят к такому состоянию, когда сам спортсмен понимает, что необходимо себя менять, совершенствоваться.

В спортивном направлении психологии эта модель — работа со скрытым потенциалом (лат. potensia — сила, мощь) и максимальным проявлением своей эффективности еще полностью не востребована. Искусству обретения глубинной силы люди обучаются на протяжении нескольких столетий. Еще в XIII веке мистик, богослов М.Экхарт размышлял о духовных силах человека или творении из своего внутреннего: «Создавать не сложно — это делается, когда и где удобно. Когда я что-нибудь делаю, это делаю сам в себе и из себя самого и отпечатлеваю там свой собственный образ». Скрытый ценностный потенциал — это знание о том, что в человеке заложены огромные возможности, ожидающие своего часа.

Литература

1. *Пуни А.Ц* Очерки психологии спорта. Москва, 1959, Психологические основы волевой подготовки в спорте. — Л., 1977.
2. *Джурек С*. Ешь правильно, беги быстро. — М., 2019.
3. *Геллуэй Т*. Работа как внутренняя игра. Раскрытие личного потенциала. — М., 2012.
4. *Шилова Т.А*. Психологическое сопровождение развития жизнестойкости личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. Сборник научных статей: в 2-х ч. — М., 2016.
5. *Шилова Т.А*. Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. — М.: Российский университет дружбы народов, 2016.
6. *Экхарт М*. Духовные проповеди и рассуждения. — С.Пбург, 2000.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ЭКЗОРЕАБИЛИТАЦИИ В СИСТЕМУ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Пчелова Анастасия Романовна

ГБПОУ КПСР, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. н, доц. Карпунина А.В.
E-mail: anastasia.pchelova@gmail.com

По данным Федерального реестра инвалидов численность людей с инвалидностью в РФ на 2019 год составляет 12 млн. человек. Из них 1,8 млн. человек нуждаются в реабилитации по следующим нозологиям: инсульт, травма позвоночника, ДЦП, рассеянный склероз. Росстат сообщает, что 460 тыс. из них имеют патологии локомоторной функции, которые можно восстановить с помощью экзореабилитации [2].

Данное инновационное направление в России развивается благодаря компании «ЭкзоАтлет», производящей экзоскелеты для социальной и медицинской реабилитации. Целью проекта является создание, модернизация доступной среды для инвалидов с нарушениями локомоторной функции, адаптация, повсеместное внедрение инновационных технологий.

Согласно данным официального сайта компании «ЭкзоАтлет», этот проект был создан в 2013 году командой инженеров МГУ им. М.В. Ломоносова, а после победы на конференции Startup Village в 2014 году стал резидентом «Сколково». Компания начала производство и продажу первых экзоскелетов только для медицинских учреждений. Исходя из социальных сетей «ЭкзоАтлета» экзореабилитация — это непрерывный длительный процесс, сочетающий ходьбу в экзоскелете с другими реабилитационными методиками, который приводит к улучшению самочувствия пациентов, к частичному или полному восстановлению способности ходить. Принцип работы экзоскелета основывается на создании максимально естественного паттерна ходьбы, что активизирует механическую память пациента и позволяет ускорить восстановительный процесс двигательной и нервной функций. Экзоскелет помогает преодолеть барьер в общении, ощутить чувство свободы

и снизить риск депрессивного состояния, что резюмировала в своём выступлении Бондаренко Е.Г., к.м.н., доцент кафедры физической культуры и медицинской реабилитации ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск) Минздрава России, на II Международном симпозиуме по ЭкзоРеабилитации «ExoRehab Spotlights 2018 [3].

Однако экзореабилитация — это не только медицинское, но и социальное направление, которое уже на протяжении трёх лет пытается быть внедренным и в сфере социальной защиты. В 2016 году экзоскелет появился в ГБУ Научно-практическом центре медико-социальной реабилитации имени Л.И. Швецовой. На сегодня это единственное учреждение социальной защиты, где можно получить роботизированную механотерапию. В этом состоит основная проблема экзореабилитации — нераспространённость, сложность в получении услуги в связи с масштабным процессом документооборота.

Также направлению присущи трудности любой другой инновации, внедряемой в социальную сферу. Согласно данным Птициной Н.А., к.пед.н., доцента кафедры социальной работы и прикладной психологии Ивановского государственного университета, проблемы реализации новаторских проектов в учреждениях социальной защиты носят в первую очередь ресурсный характер [1, с. 58].

Исходя из этого подхода проблемы внедрения технологии экзореабилитации в сферу социальной защиты можно поделить на следующие группы:

1) экономические: недостаток финансирования, трудоёмкий процесс получения грантов;
2) технические: недостаток квалифицированного персонала, оборудования, помещений;
3) педагогические: разработка методических программ, формирование учебных групп;
4) социальные: неосведомлённость лиц с инвалидностью и лиц с ОВЗ, страх перед тренировкой в экзоскелете;
5) правовые: недостаточная разработанность нормативно-правовых документов в отношении экзореабилитации;
6) организационные: затруднённое межведомственное взаимодействие, большой документооборот для получения услуги.

Актуальность решения проблем экзореабилитации как элемента социальной защиты состоит в том, что экзоскелет помогает ускорить психофизическое восстановление человека. Важно внедрять данную технологию в Территориальные центры социального обслуживания в целях ухода от больничной среды. Так как пребывание в стационаре сопровождается социальной дезадаптацией пациента и формированием у него ассоциации себя с травмой и/или заболеванием. Пути решения:

1) экономические: поиск источников финансирования за счёт сотрудничества с некоммерческими и благотворительными организациями, финансовая помощь со стороны государственных структур (Минтруд, ДСЗН);
2) технические: оснащение центров социального обслуживания экзоскелетами и оборудование залов для тренировок;
3) педагогические: разработка и реализация обучающей программы по экзореабилитации для специалистов по социальной работе, социальных работников и помощников по уходу как курса повышения квалификации, сотрудничество с образовательными учреждениями социальной сферы;
4) социальные: создание и распространение социальной рекламы, рекомендация со стороны Бюро медико-социальной экспертизы и других учреждений социальной защиты;
5) правовые: разработка соответствующей нормативно-правовой базы и/или внесение корректировок в уже существующие документы;
6) организационные: упрощение документооборота, организация взаимодействия между ведомствами социальной и медицинских сфер.

Из этого следует, что основные проблемы внедрения экзореабилитации в широкое применение носят ресурсный характер. Учреждения социальной защиты могут помочь преодолеть эти трудности, формируя новые пути решения: реорганизация индивидуальной программы реабилитации и абилитации, подготовка специалистов и т.д. Рентабельность использования экзоскелета заключается в профилактике психофизического состояния нуждающихся граждан, повышении качества оказываемых услуг.

Итогом включения экзореабилитации в систему социальной защиты станет модернизация центров социального обслуживания, повышение профессионального потенциала специалистов и оказание высокотехнологичной помощи.

Литература

1. *Птицына, Н.А.* Проблемы внедрения инновационных технологий в профессиональную деятельность социальных работников / Н.А. Птицына — Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2017. — 58 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gks.ru/, свободный. (Дата обращения 10.11.2019).
3. Персонифицированный подход к ЭкзоРеабилитации [Электронный ресурс]/ YouTube. — Режим доступа: https://youtu.be/BEXL0TD0dbA, свободный. (Дата обращения 15.11.2019).

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В «ГРУППЕ РИСКА»

Рожнова Анна Сергеевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 4 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Сорокина И.Р.
E-mail: rozhnovaanya@mail.ru

Работа с детьми и подростками «группы риска» в современном обществе является важным направлением работы социального педагога и педагога-психолога. Одна из актуальных проблем современности — это разработка специализированных подходов к организации работы с детьми, подростками и молодежью, относящимися к группе риска. Соответственно психологическое консультирование подростков, находящихся в «группе риска» остается немаловажным направлением. На сегодняшний

день четкого и единого определения понятий «группы риска» не существует. Наблюдается недостаточность знаний в области работы с такими детьми и подростками, а также нет четких технологий работы с ними.

Изучением психологического консультирования в своих трудах занимались такие авторы как Р. Кочюнас, Г.Б. Монина, Н.И. Олифирович и др.

Решением психологических и педагогических проблем подростков, относящихся к «группе риска» может послужить психологическое консультирование. Такой вид работы с данными подростками возможен как в индивидуальной, так и в групповой форме. Целью такой работы будет являться выявление причин возникновения психолого-педагогических проблем у подростков «группы риска», их устранение, коррекция девиаций, а также дальнейшая адаптация подростков в нормальной социальной среде [2].

Понятие «подростки группы риска» сегодня нуждается в уточнении, так как существуют различные определения данного термина. Само понятие «риск» понимают как некую, как правило, негативную вероятность чего-либо, что может случиться или не случиться. Следовательно, когда речь идет о детях и подростках из «группы риска», подразумевают, что данные ребята находятся под влиянием негативных факторов, которые, в свою очередь, могут сработать либо нет. В своей работе А.Ю и Г.М. Каджаспировы рассматривали категорию подростков «группы риска» как индивидов с различными формами психической и социальной дезадаптации, поведением, неадекватным нормам и требованиям ближайшего окружения (семьи, школы и т.д.) [2].

За последние десять лет, согласно статистике, увеличилось количество подростков, у которых наблюдается дезадаптированность к условиям среды. Пережитые кризисы — наиболее частая причина нарушения отношений подростка с социумом [1]. При оказании психологической помощи подросткам, находящимся в «группе риска» можно использовать различные способы. Главное — профессионализм психолога, который заключается в гибкости, чувствительности, умении отказаться от неработающих способов или усовершенствовать их [1].

Эмпирической базой исследования стала ОГКОУ Тейковская коррекционная школа-интернат. Испытуемыми были ученики 8 класса в возрасте 14–15 лет. Всего в исследовании приняли участие 24 человека, среди которых 13 мальчиков и 11 девочек. В соответствии с задачами эмпирического исследования, с целью исследования подростков, относящихся к «группе риска», и оценки их психолого-педагогических проблем были использованы следующие методы.

- Методика первичной диагностики и выявления детей «группы риска» (М.И. Рожков, М.А. Ковальчук);
- Опросник межличностных отношений ОМО (А.А. Рукавишников).

Анализ результатов обеих методик позволяет сделать вывод о том, что в группе испытуемых преобладает количество подростков, относящихся к «группе риска». Подростки из «группы риска» по результатам диагностики имеют следующие характеристики: необищительность, отстраненность от социума, осторожность в общении, боязнь ответственности.

Исходя из результатов психологического обследования испытуемых, нами была разработана модель консультирования для подростков, находящихся в «группе риска», имеющих проблемы в межличностных отношениях. Цель: развитие межличностных отношений подростков, находящихся в «группе риска» посредством методов активного социально-психологического обучения.

Под моделью психологического консультирования следует понимать комплекс мер, направленных на взаимодействие психолога-консультанта с клиентом с целью выявления психологических проблем последнего и их дальнейшее преодоление [3].

Наша модель включает в себя 4 этапа: ознакомительный, теоретический, практический и этап подведения итогов. Составленная нами модель психологического консультирования подростков, находящихся в «группе риска» включает в себя множество различных психологических методов и приемов, которые будут развивать межличностные отношения подростков, находящихся в «группе риска». В ходе проведения психологического консультирования, мы также предполагаем, что поставленные нами цели и задачи будут достигнуты.

Таким образом, одним из продуктивных методов развития межличностных отношений подростков, находящихся в «группе риска», являются методы активного обучения, которые способствуют умению применять на практике навыки конструктивного поведения в ситуациях конфликта, создают благоприятный климат в группе, способствуют повышению уровня общительности.

Литература

1. *Бекетова Е.А.* Особенности психологического консультирования подростков «группы риска» // Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам III междунар. науч.-практ. конф. — № 2(3). — М.: Изд. «МЦНО», 2017. — С. 5–9.
2. *Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю.* Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 176 с.
3. *Монина Г.Б.* Психологическое консультирование детей и подростков. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2011. — 210 с.

СПОРТИВНАЯ ПОДГОТОВКА ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ ИНТЕЛЛЕКТА

Румянцева Инна Владиславовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2-й курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: inn2181@ya.ru

По данным статистики, в Российской Федерации с каждым годом увеличивается число детей-инвалидов, в том числе с интеллектуальными нарушениями. Дети и подростки, имеющие отклонения в умственном развитии, составляют от 3 до 5% от общей численности населения нашей страны, причем в последнее десятилетие отмечается стойкая тенденция увеличения дан-

ной патологии. Решение проблемы интеграции в социум этой категории детей имеет государственное значение и требует комплексного научного подхода, поиска эффективных средств форм и методов организации абилитации обучающихся с интеллектуальной недостаточностью, в том числе и в системе специальных образовательных учреждений.

Исследователи проблемы возникновения интеллектуальных нарушений упоминают разные причины: и экология, и вопросы генетики, и социально-экономические условия жизни, и развитие медицины, однако однозначного ответа пока нет, хотя значение причин нарушений интеллекта важно не только для диагностики, но и для определения зоны ближайшего развития и индивидуальной коррекционно-абилитационной работы с каждым обучающимся.

Психофизическое развитие ребенка с нарушениями интеллекта с самого раннего периода жизни отличается от нормы. Вследствие органического поражения головного мозга у таких детей наблюдается недоразвитие познавательной и эмоционально-волевой сферы, дефекты физического развития и соматические заболевания.

В процессе взросления и психофизического развития, различия между детьми с нормой и детьми с нарушением интеллекта не только не стираются, а становятся все более существенными и заметными. Это выражается не только в способности выполнять мыслительные операции, но и в двигательной сфере. В.М. Мозговой считает, что двигательная функция у детей с нарушениями интеллекта страдает в сравнении с нормально развивающимися сверстниками. При этом этапы развития двигательных функций часто запаздывают и перекрывают друг друга, что сказывается в дальнейшем на развитии двигательных возможностей ребенка [3]. При этом он характеризует скоростно-силовые качества школьников с нарушением интеллекта, как недостаточно развитые и отмечает, что наблюдается тенденция к их снижению.

На сегодняшний день главным расстройством двигательной сферы детей с интеллектуальной недостаточностью считается нарушение двигательной координации. Движения любого

уровня сложности создают у детей проблемы при выполнении. В виду органического поражения различных уровней мозговых структур, несогласованности работы между контролирующими и исполняющими органами, низкой сенсорной афферентации, управлять всеми характеристиками одновременно ребенок с интеллектуальными нарушениями не в состоянии [4].

Проблемы физического характера у детей с нарушениями интеллекта способствуют формированию локомоторных нарушений. Отмечаются недостатки в развитии основных движений: замедленность, неуклюжесть, ограниченные амплитуды в беге, прыжках, метании, Отсутствие легкости и плавности движений, излишней напряженности и скованности при выполнении упражнений. Так же отмечаются отклонения в развитии физических качеств: отставание от нормативных значений в показателях силы мышц туловища и конечностей (на 15–30%), быстроты двигательных действий (10–15%), выносливости (20–40%), скоростно-силовых качеств (15–30%). Наличие недостатков физических качеств приводит к нарушению формирования сложно координированных навыков [1].

Нарушения координационных способностей имеют выражение в: неточности движений в пространстве и времени, неспособности выполнять ритмические движения, ошибках в дифференциации мышечных усилий, низком уровне способности к равновесию. Эти нарушения обусловлены тем, что координационные способности изначально формируются на дефектной основе.

Изучая особенности психофизического развития детей с нарушением интеллекта, А.А. Дмитриев также отмечает недостатки самоконтроля и неумение довести начатое до конца, трудности в выполнении точных по скорости, силе, амплитуде движений [2]. При выполнении двигательной задачи, обучающиеся с интеллектуальными нарушениями, прибегают преимущественно к методу проб и ошибок, зачастую отклоняются от требований инструкции.

Недостаток интеллектуального развития затрудняет ориентировку в пространстве, освоение двигательных навыков, что

ведет к значительному снижению двигательной активности, а, следовательно, к дисгармоничному развитию динамической и статической мускулатуры детей. Неумение выполнять двигательные действия на хорошем техническом уровне ведет к отсутствию интереса обучающихся с нарушением интеллекта к спортивной деятельности.

Положительное влияние занятий спортом на психофизическое развитие детей с нарушением интеллекта неоспоримо. В связи с этим физическое воспитание в системе специального коррекционного образования требует постоянного совершенствования, внедрения новых педагогических приемов и технологий. Спортивная деятельность является важным источником мышечной радости, средством физического развития, коррекции и компенсации их двигательных нарушений, а также социализации обучающихся.

Литература

1. *Горелик В.В.* Адаптивная физическая культура (АФК) и спорт для лиц с нарушением интеллекта: учеб.-метод. пособие. — Тольятти: ТГУ, 2009 — 103 с.
2. *Дмитриев А.А.* Физическая культура в специальном образовании: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. — М.: Академия, 2002. — 176 с.
3. *Мозговой В.М., Яковлева И.М., Ерёмина А.А.* Основы олигофренопедагогики. — Москва: Akademia, 2006. — 155 с.
4. *Пелих Е.Ю.* Формирование мотивации к физкультурно-спортивной деятельности у школьников с нарушением интеллекта на занятиях адаптивным физическим воспитанием: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.04. — Санкт-Петербург, 2011. — 166 с.

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ И ПОНИМАНИЯ ЛИЧНЫХ ГРАНИЦ МОЛОДЕЖЬЮ

Савченко Алёна Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Толстикова С.Н.
E-mail: aljena.sav@gmail.com

Личные границы обычно есть у каждого человека. Если человек понимает, где заканчивается он и начинается кто-то другой, то у него появляется возможность: отстаивать собственные ценности и убеждения; определять, чего он хочет; объяснять, что он будет терпеть, а что нет. Чтобы человек понимал, где его собственные эмоции, поступки, убеждения и мысли, а где — чужие и итоге научился за них отвечать.

Темой исследования является личные границы учащихся Московского Городского Педагогического Университета. Мне было интересно насколько развиты личные границы у студентов 1–4 курсов. Я дала опросник «Личные границы», состоящий из 20 вопросов с 5 вариантами ответа, обучающимся различных направлений. Количество опрошенных составило 31 человек. Результаты подсчитывались, исходя из суммы баллов: чем больше набранных баллов, тем больше развиты личные границы у проходящего опрос респондента. По результатам опроса средний результат составил 48,7 баллов из возможных 100 баллов. Я интерпретирую этот результат как то, что у студентов пока что не очень явно развиты личные границы. При этом те, кто показал высокие результаты, почти все ответили в графе «меня часто наказывали в детстве» никогда или редко. А респонденты с низкими баллами ответили в графе про язвительные замечания и оскорбления, что не считают это чем-то неприятным.

При выборе темы для исследования опирались на теорию о том, что если ребенок вырастает в условиях постоянного нарушения его личного пространства, или в условиях прямого и по-

стоянного насилия (ругань, физические наказания), то у него, по мере взросления, может сформироваться толерантность к насилию. Это такое явление, при котором за насилие считается только прямая агрессия (оскорбление или избиение), а более тонкие его формы (ирония, издевки, игнорирование просьб, бойкот) за насилие не считаются. Поэтому, помимо опросника, я провела беседу с теми, кто ответил, что не считает издёвки и оскорбления чем-то неприятным, а также с теми, кто ответил, что родители часто наказывали их в детстве.

Почти все, с кем я разговаривала, рассказывали про созависимые отношения, где одни из родителей страдал алкоголизмом, либо в семье имелась тенденция к постоянному часто повторяющемся эмоциональному насилию. При этом, во втором случае, факт такого не осознавался участниками. Что интересно: почти все из тех, с кем я разговаривала, получили 36–40 баллов из 100 по опроснику «личные границы», что я интерпретирую как слабо развитое понятие личного пространства.

Главный признак «здоровых» границ — это их гибкость. Отношения с другими людьми станут гораздо более приятными, комфортными и простыми, если человек: умеет говорить «да» и «нет», опознавать потенциально опасную ситуацию и вовремя от неё отдалиться, способен учитывать, как собственные интересы, так и интересы окружающих.

Литература

1. Миллер Д. Личные границы: Как их устанавливать и отстаивать. — Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2018. — 220 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЦ, ПОСЯГНУВШИХ НА СЕКСУАЛЬНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ

Саранцева Анна Вячеславовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Коган Б.М.
E-mail: adamond@mail.ru

Основным предметом исследования криминалистических характеристик деяний против сексуальной неприкосновенности является личность человека, представляющая собой совокупность негативных социальных и социально значимых качеств человека, психологических особенностей, приводящих его к совершению данного вида правонарушения. Таким образом, одной из важнейших проблем в понимании совершения данного вида действий является исследование психологических аспектов криминальной деятельности человека, изучение причин, приводящих к посягательству на сексуальную неприкосновенность на уровне личности и индивидуального поведения.

Исследования психологических особенностей людей, совершивших правонарушения против сексуальной неприкосновенности, проводились с использованием методики многостороннего исследования личности (ММИЛ), которая рассматривает три уровня личностной организации: *врожденные особенности*, определяющие темп психической активности, силу и подвижность нервных процессов, устойчивые эмоциональные свойства, сексуальную направленность и другие параметры; *совокупность устойчивых качеств*, проявляющихся в виде типичных реакций и действий, а так же сознательной (гибкой) деятельности, представляющей собой определенный тип социального поведения; *социальную направленность личности*, иерархичность ее ценностей и нравственных отношений [1].

При проведении исследований данной методикой, в профиле людей, совершающих любые правонарушения, пикообразный характер носят шкалы: F «Надежность», 8 «Изоляция», 6 «Ригидность аффекта» и 4 «Импульсивность». Полученные пики рас-

положены в пределах от 55 до 73 Т-баллов, что говорит об однородности психологических особенностей обследуемой группы. При этом нормативными считаются профили, пики которых имеют значение 50–60 Т-баллов, а об акцентуации некоторых черт характера говорят пики в пределах 60–70 Т-баллов, Интерпретация и анализ полученных профилей говорит об устойчивых характерологических особенностях человека, а не связывается с его актуальным психическим состоянием на момент исследования [3].

При анализе полученных данных можно сделать следующий вывод. Пик на 4 шкале «Импульсивность» ММИЛ говорит об импульсивности, невозможности прогнозирования последствий своих поступков, непринятие социальных и правовых норм, а также требований, т.е. асоциальность личности. В виду повышения профиля по 6 шкале «Ригидность аффекта», происходит усиление вышеперечисленных характеристик, становясь постоянной линией поведения человека. Поведение человека с такими характеристиками ригидное, имеет высокий уровень агрессии, наличие аффективных установок, приводя к нарушению социального взаимодействия и плохой социальной приспособляемости. Подъем по шкале 8 «Изоляция» указывает на своеобразность в суждениях и установках, которые реализуются в непредсказуемом поведении, сниженном прогнозировании последствий своих поступков, невозможности интериоризации моральных и правовых норм общества. Так же в профилях добавляется пик по шкале 9 «Активность», отражающей силу активности, при котором вспышки агрессии будут внезапны, так как высокая активность в поведении приводит к сложностям в управлении им. Присутствие снижения пика по шкале 5 «Мужественность/женственность» в сочетании с пиком по 8 «Изоляция» шкале, показывает нарушение эмоционального контакта с окружающими людьми, отсутствие эмпатии и нежелание рефлексии своего поведения и поступков [2].

В психологическом портрете личности, совершившей правонарушения, присутствуют такие черты: низкая социальная адаптация; полная неудовлетворённость положением в обществе; выраженная импульсивность; снижение контроля за своим поведением; пренебрежение последствием своих действий;

эмоциональная незрелость; пренебрежение социальными и правовыми нормами; неприятие требований общества; уход в себя, замкнутость и отгороженность; повышенная сенситивность и стойкость аффекта; агрессивность; подозрительность; дефекты правосознания и нарушения социальной адаптации и другие.

При выделении в группе испытуемых правонарушителей, категории лиц, совершивших преступления против половой неприкосновенности и анализ полученных профилей данной категории лиц, сделан вывод о том, что их вариант профиля носит усредненный вариант данных всей группы испытуемых, за одним исключением различия по двум шкалам: более низкий пик по шкалам L «Ложь» и 5 «Мужественность/женственность», говорящий о присутствии в личностных чертах таких характеристик как: склонность к доминированию и преодолению препятствий; снижение чувствительности к другим людям, а в особенности к лицам женского пола; невозможность рефлексии; демонстрация нарочитого мужественного стиля жизни; пренебрежение мелочами; утверждение себя в мужской роли, в том стереотипном виде, которое принято в обществе. Снижение пика по 5 шкале и при уровне достоверности $p < 0{,}005$ указывает о низкой чувствительности или чёрствости в межличностных контактах, в низкой степени выраженности в самоанализу и рефлексии, а так же низком интеллектуальном контроле их поведения. Об этом также может свидетельствовать если в профиле присутствует снижение значений по шкале К «Коррекция».

Резюмируя полученные данные в ходе проведенных исследований можно говорить об однородности психологических особенностей лиц, совершивших правонарушения, а также лиц, посягнувших на сексуальную неприкосновенность. Эти особенности выражаются в импульсивности, агрессивности, асоциальности, неспособности к прогнозированию последствий своих поступков, неспособности к рефлексии, гиперчувствительность к межличностным взаимоотношениям, отчужденность и плохая социальная приспособляемость. Существующие различия в ценностно-нормативной системе и устойчивые психологические особенности данной категории граждан становятся для них криминогенными и специфическими.

Полученные в ходе исследований данные о психологических особенностях людей, совершающих правонарушения, а именно лиц, деяния которых направлены против сексуальной неприкосновенности, рассматриваются как предрасположенность к свершению таких правонарушений, и все-таки реализация деяний зависит не только от психологических особенностей личности, но и от многих других факторов, например, особенностей воспитания, окружающих данного человека.

Литература

1. *Антонян Ю.М., Кудрявцев В.Н., Эминов В.Е.* Личность преступника // Теория и практика уголовного процесса. — М.: Юридический центр, 2004 — С. 97–135.
2. *Антонян Ю.М., Голубков В.П., Кудряков Ю.Н., Бовин В.Г.* Некоторые отличительные психологические черты личности преступника. Личность преступника и предупреждение преступлений. // Сб. научных трудов. — М., 1987 — С. 13–26.
3. *Березин Ф.Б., Мирошников М.П., Соколова Е.Д.* Методика многостороннего исследования личности. — М.: Консультант Плюс — Новые технологии, 2011.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЗРИТЕЛЬНЫХ ФОРМ ВОСПРИЯТИЯ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Степанова Анастасия Дмитриевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс. Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Староверова М.С.
E-mail: s.a.d.95@mail.ru

Зрительное восприятие имеет большую значимость при формировании познавательной сферы и несформированность отдельных его компонентов приводит к замедлению процесса обработки информации, получаемой из окружающей среды [3].

Примером вышеизложенной взаимосвязи может служить восприятие детей дошкольного возраста с задержкой психического развития (ЗПР).

Зрительное восприятие у дошкольников с ЗПР является поверхностным — упускают значительные характеристики предметов. Проблемы в определении геометрических фигур, цифр, цвета, пропорций, сходства и различия элементов и т.д. свидетельствуют о несформированности зрительного восприятия. Умение различать данные позиции формируется у дошкольников с ЗПР позже [1].

В целом восприятие детей с ЗПР в дошкольном возрасте «инактивно», то есть они без особого энтузиазма будут изучают предметы и разбираются в их свойствах — им характерно общее узнавание предмета. Именно поэтому многое из воспринимаемого не осознается и остается за порогом чувствительности, многое не переходит в адекватное представление. Дошкольникам данной категории требуется больше времени для приема и обработки сенсорной информации, у них наблюдается дефицит и обрывочность знаний о мире вокруг, с трудностями узнают предметы, расположенных в непривычном для них ракурсе.

Замедлен и темп зрительного восприятия, продолжительность восприятия предметов окружающего мира объясняется медлительностью анализа и синтеза в коре головного мозга.

В возрасте двух-четырех лет дети с ЗПР проблемно определяют фигуру зрительно, им необходимо примерить ее. Только благодаря использованию методов проб и примерки на различных объектах дошкольник имеет полное визуальное восприятие формы, способность устанавливать ее и сопоставлять с другими объектами. К пяти годам дошкольник с ЗПР уже различает 5 основных фигур круг, овал, треугольник, квадрат и т.д. Более сложные фигуры они могут сопоставить только в школьном возрасте [1].

Во многих исследованиях, направленных на изучение детей с ЗПР, выявлено, что трудности в распознавании цветов и их вербальном выражении отражаются в проблемах изучения школьных дисциплин: математики, географии, ИЗО, естествознании. Достигая двухлетнего возраста, ребенок с ЗПР способен разли-

чить два цвета: красный и синий. К трех-четырехлетнему возрасту они способны определять цвета первого порядка (красный, желтый, синий, зеленый). В возрасте шести лет дошкольники начинают различать не только вышеперечисленные цвета, но и способны распознавать оттенки цветов, однако отмечаются проблемы при определении наименований слабонасыщенных цветов. Для их обозначения используют названия основных цветов (розовый цвет называют красным, голубой — синий). Способность к дифференциации цветов у них появляется к семи годам, но может и позже [1].

Понятие о величине формируется гораздо сложнее, чем о цвете и форме. Поэтому понятие о величине в наименьшей степени сформировано у ребенка с ЗПР. В речи дети применяют такие понятия величины как: длинный — короткий, большой — маленький и др. Дети, которые развиваются в норме, к трем-четырем годам умеют сопоставлять предметы по высоте, ширине и длине. В пять лет они могут сопоставить несколько предметов, которые образуют ряд убывающих и возрастающих значений, могут сравнить элементы [2]. По сравнению с нормой, дети с ЗПР только к школьному возрасту могут соотнести по величине два-три предмета. Выявлено, что у дошкольников с ЗПР слабо развита ориентировка в окружающем мире. Они позже проходят этапы узнавания пространства, чем сверстники без ЗПР. Для этой группы детей характерна некая неловкость и недостаточная координация движений, запаздывание и не совершенность в формировании предметных действий и произвольных и движений. Данные особенности негативно влияют на развитие умения ориентироваться в окружающей среде.

Дошкольники рассматриваемой нами группы достаточно длительное время не ориентируются в схеме собственного тела, что в свою очередь приводит и к трудностям ориентировки в пространстве. Так отмечаются выраженные трудности при определении отношений между предметами, они проблемно ориентируются на листе бумаги [3].

Вышесказанное свидетельствует о том, что несформированность различных компонентов зрительного восприятия у дошкольников с ЗПР затрудняет овладение определенными зна-

ниями об окружающем мире и, следовательно, это негативно скажется и на дальнейшей учебной деятельности. Самостоятельно данные проблемы восприятия не устраняются и необходима четко продуманная и своевременная коррекционно-развивающая работа.

Литература

1. *Мамайчук И.Н., Ильина М.Н.* Помощь психолога ребёнку с ЗПР. — СПб.: Речь, 2004. — 352 с.
2. *Мухина В.С.* Детская психология. — М: Просвещение, 1985. — 272 с.
3. *Староверова М.С.* Психологический синдром школьной неуспешности: теория и практика работы. — Саратов: Высшее образование, 2018. — 103 с.

СВЯЗЬ АКЦЕНТУАЦИЙ ХАРАКТЕРА ПОДРОСТКОВ С ИХ СКЛОННОСТЬЮ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Сущевская Виктория Юрьевна

ВлГУ ПИ СПП, 4 курс, Владимир
Научный руководитель: к. психол. наук, доц. Дубровина Л.А.
E-mail: dubrovina69@bk.ru

В современной российской действительности существует много фактов, которые свидетельствуют о росте проявлений девиантности среди молодёжи. Напряженная и неустойчивая социальная обстановка часто приводит к росту различных отклонений в личностном развитии и поведении подрастающего поколения. Особенно склонны к таким проявлениям подростки, в силу своих возрастных особенностей. В подростковом возрасте можно наблюдать проявления негативного отношения к окружающим людям и отклонений в поведении. Отсутствие своевременной коррекционно-развивающей и профилактической работы может привести к противоправным действиям. Проводимая

профилактическая работа педагогов и психологов не даёт ожидаемых ощутимых результатов. Необходимо обратить внимание на личностные особенности подростков, склонных к девиантному поведению, например, такому фактору как акцентуация характера. Это обусловило выбор темы нашего исследования.

Особенностью подросткового возраста является окончание формирования характера. Подростков отличает то, что черты характера проявляются максимально ярко, для них нет полутонов. Именно в этом возрасте проявляются акцентуации характера, накладывающие отпечаток на поведении. Девиантное поведение подростков также связано с акцентуацией характера.

Е.В. Змановская девиантное поведение личности определяет как поведение, которое не соответствует общепринятым или официально установленным социальным нормам. Она выделяет несколько видов отклоняющегося поведения: делинквентное, асоциальное и аутодеструктивное [3].

В.В. Ковалев, И.С. Кон, В.Г. Степанов, Д.И. Фельдштейн считают, что девиантное поведение проявляется в отклонении от норм и стандартов, принятых в конкретном обществе. Н. Смелзер, Т. Шибутани отмечают, что такое поведение не удовлетворяет ожиданиям данного общества в конкретный период времени [1]. Существует психологическая теория Ц.П. Короленко и Т.А. Донских, в которой девиантное поведение определяется как замещающее. Девиации возникают, когда не хватает эмоциональных отношений с людьми, не хватает любви и принятия.

Понятие «акцентуации» впервые употребил К. Леонгард, он определил понятие акцентуированной личности. Обобщая большой эмпирический материал, накопленный в ходе терапевтической практики, К. Леонгард пришел к выводу, что существуют некоторые акцентуированные черты, определяющие индивидуальность человека. Эти черты могут иметь разную степень выраженности. А.Е. Личко определяет: акцентуацию характера как крайний вариант нормы, при котором отдельные черты характера чрезмерно усилены, обнаруживается избирательная уязвимость к определенному роду психогенных воздействий [2].

Полностью сформировавшись к подростковому возрасту, акцентуации характера, со временем возмещаются или взаимозаменяются. И только при усложненных ситуациях, которые длительно воздействуют на подростка, могут стать фундаментом для острых возбудимых реакций, неврозов, привести к психопатическому развитию. Понятие «акцентуация характера», можно изобразить в виде схемы, где понятие «личность» представлено в форме круга с размытым краем, за которым находятся акцентуированные черты, которые иногда вносятся в этот размытый круг. В подростковом возрасте наиболее частыми нарушениями за счет акцентуаций характера бывают основные девиации: деликвентность, химические и игровые зависимости, бродяжничество, суицидальное и агрессивное поведение.

Эмпирическое исследование было проведено на базе МБОУ «СОШ № 29» г. Владимира. В исследовании принимали участие ученики 8 «Б» класса в возрасте 13–14 лет. Всего в исследовании приняли участие двадцать пять человек, в их числе было девятнадцать молодых людей и шесть девушек. Для определения девиантного поведения была использована «Методика склонности к отклоняющему поведению» СОП (А.Н. Орел), а для определения акцентуаций характера: опросник К. Леонгарда — С. Шмишека «Методика изучения акцентуаций личности».

При проведении методики СОП выявлено, что большинство подростков проявляют склонность к аддиктивному поведению (68%), т.е. имеется предрасположенность к уходу от реальности за счет психотических веществ. На втором месте по представленности стоит предрасположенность к агрессивному поведению (62%), т.е. имеется агрессивная направленность в отношении других людей, склонность решать проблемы посредством агрессивных способов, вербальной и физической агрессии.

В результате проведённой диагностики акцентуаций характера было выявлено, что выраженным типом акцентуации является циклотимный тип (24%): им свойственны постоянная смена настроения. На втором месте стоит экзальтированный тип (22%): особенность проявлений такого типа акцентуации состо-

ит в том, что подростки интенсивно реагируют на любые раздражители, яркое проявляют свои эмоции и чувства.

На основании корреляционного анализа выяснилось, что имеется средняя корреляционная связь между склонностью к девиантному поведению и некоторыми типами акцентуаций характера. Так, застревающий, дистимический и экзальтированный типы — имеют сильную связь с девиантным поведением. Возбудимый, гипертимный типы — находятся в группе риска.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что у современных подростков выражена склонность к аддиктивному и агрессивному поведению. Эта склонность коррелирует с циклотимный и экзальтированный типами акцентуаций характера. Внимание педагогов и психологов должно быть направлено в первую очередь на подростков с перечисленными типами акцентуаций, так как они находятся в группе риска. Проводить профилактическую работу необходимо также с учётом особенностей характера. Выработка моделей поведения, основанного на внимании и уважении к другому человеку, поможет снизить вероятность проявления девиантности у подростков.

Литература

1. *Айхорн А.* Трудный подросток. — М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2011. — 304 с.
2. *Андреева Г.М.* Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева — М.: Аспект Пресс, 2017. — 363 с.
3. *Змановская Е.В.* Девиантология (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2018. — 288 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Тимошина Екатерина Дмитриевна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 5 курс, Владимир
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц., Сорокина И.Р.
E-mail: kati-t1@mail.ru

Для каждого человека выбор профессии является важным этапом его жизни, так как от правильно выбранной сферы будущей профессиональной деятельности во многом зависит дальнейшая судьба человека. Очень часто мы сталкиваемся с тем, что большинство молодых людей выбирают профессию без учета своих личностных качеств, а в силу сложившейся ситуации как в личной жизни, так и в социально-культурном аспекте.

Исследованием профессионального самоопределения подростков занимались Пряжников Н.С, Пряжников Е.Ю., Солдатов Е.Л., Чистякова С.Н., Родичев Н.Ф. Данная проблема в современной научной литературе рассматривается с разных сторон. К.А. Дмитриева, Т.Б. Рябинина рассмотрели весь спектр отраслей и профессий на сегодняшний день, также дали характеристики каждой профессии: какие черты характера, способности и навыки нужны для того, чтобы стать специалистом выбранной профессии, где и сколько лет нужно учиться для получения каждой специальности. Кен Робинсон, Лу Ароника. Манн, Иванов и Фербер считают, что среда, в которой воспитывается ребенок, так же важна. Поэтому школьное образование, по мнению авторов книги о школе будущего, должно строиться не на государственных, политических или экономических началах, а руководствоваться, прежде всего, интересами каждого ребенка. Школа должна стать настоящей плодородной почвой для детей — не уравнять их способности, а проявить таланты. Серебряков А.Г., Кузнецов К.Г., Хохлов Н.А. и др. разработали тесты, в которых лежит три основные компонента правильного выбора профессии — «хочу»,

«могу» и «надо». Основательное диагностическое тестирование помогает старшекласснику определить собственные склонности, интересы и возможности и построить из этих трех компонентов свою «идеальную формулу» профессии. Заполнив и прочитав эти тесты до конца, подросток сможет не только определиться с будущей профессией, но и получить рекомендации по построению образовательного маршрута на основе полученных результатов.

Профессиональное самоопределение подростков в условиях современной образовательной школы является на сегодняшний день актуальной темой. Это доказывает мониторинг системы профессионального образования во Владимирской области. В современных условиях важное внимание должно уделяться воспитанию в детях умение совершать правильный выбор, а также формированию позитивных жизненных ориентиров и планов — так прописано в материалах «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

Эффективность процесса профессионального самоопределения обусловлена степенью согласованности возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности. В процессе профессионального самоопределения значима способность подростка адаптироваться к изменяющимся социально — экономическим, социокультурным условиям. Профессиональное самоопределение — сложный, непрерывный процесс, который в современных условиях осуществляется в течение всей жизни [2].

В 2013 году в Российской Федерации появился «Атлас новых профессий» (Д. Судаков) — альманах перспективных отраслей и профессий, актуальных на ближайшие 15–20 лет. В Атласе обозначены более 160 новых профессий по важнейшим отраслям и технологическим направлениям. Д. Судаков отмечает главную проблему профессионального самоопределения, которая состоит в том, что утеряна крайне важная компетенция — это думать о будущем, уметь и иметь смелость не просто поразмышлять, что будет лет через несколько, но и начать делать что-то конкретное по реализации задуманного [1].

Чтобы профориентация школьников была наиболее ранней президент России в 2018 году предложил запустить проект «Би-

лет в будущее». В вопросах эффективной работы по профессиональному самоопределению подростков в условиях современной общеобразовательной школы необходимо проводить на всех этапах личностного и профессионального становления молодого поколения.

Учащиеся выпускных классов школ Владимирской области, как и многие их сверстники, испытывают серьезные трудности в выборе профиля обучения. Как правило, они делают этот выбор за компанию или по совету взрослых. При этом подростки считают, что они имеют достаточное количество информации по специальности для выбора профиля дальнейшего обучения, но результаты психолого-педагогических исследований показывают, что подростки не готовы самостоятельно, сознательно выстраивать свое будущее.

Причиной этого является недостаточные знания о конкретных особенностях каждого вида деятельности, низкая мотивация к этой проблеме, неумение соотнести свои желания с реальными способностями и возможностями. В этот период начинает проявляться процесс профессионального самоопределения, складывается личностный смысл выбора профессии, приобретается опыт соответствия общественно полезных целей той или иной профессии своим идеалам. Именно поэтому целевой группой выбрана категория учащихся выпускных классов, т.к. это тот самый возраст, когда складывается мировоззрение, формируются определенные установки и ценностные ориентации. В этот период у детей формируется положительное отношение к профессиональному миру.

Данную работу с подростками необходимо выстраивать увлекательной, доступной, интерактивной. В условиях современной общеобразовательной школы необходимо предотвращение ошибок в выборе профессии с помощью проведения мероприятий ознакомительного характера и проведения профессиональных проб. Данное событие является современной моделью профориентационной работы — создание видеороликов о профессиях и агитбригад, которые представляют студенты колледжей. Именно информационная доступность и интерактивность дает подросткам беспрепятственно знакомиться с творчеством своих ро-

весников, что повышает результативность события в разы [3].

«Парад профессий» помогает «раскрыть» суть множества профессий с помощью привлечения студентов колледжей. Он нацеливает учащихся на ответственное отношение к собственной судьбе, подготавливает к осознанному выбору профессии.

Работа по профессиональному самоопределению подростков в школе определяет необходимость создания системы педагогического сопровождения с учетом личностных особенностей, способностей, ценностей и интересов, с одной стороны, общественных потребностей, запросов рынка труда — с другой.

В соответствии с ФГОС составлена программа профессиональной навигации школьников с целью введения в практику школы нового формата системы профориентации обучающихся, способствующей формированию и развитию у подростков профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности с учетом социокультурной и экономической ситуации в регионе.

На современном этапе на рынке труда наблюдается некоторое оживление социально-экономической жизни, что позволяет населению делать профессиональный выбор в соответствии со своим желанием. Самоопределение в области профессионального образования начинается с того, что школьники сами принимают решение: поступать в вузы или средние профессиональные учебные заведения. Самоопределение предполагает выбор области профессиональной деятельности — производство или медицина, педагогика или экономика, менеджмент или наука. Главное — это выбор той профессии, которая будет занимать значительную часть жизни.

Литература

1. Атлас новых профессий / П. Лукша. — М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2016. — 288 с.
2. *Пряжникова Е.Ю., Пряжников Н.С.* Профориентация: учеб. пособие. — М.: Издательский центр «Академия», 2015. — 496 с.
3. *Чистякова С. Н., Родичев Н.Ф.* От учебы к профессиональной карьере. — М.: Академия, 2015. — 176 с.

МЕТОД ПАРАДОКСАЛЬНОЙ ИНТЕНЦИИ ВИКТОРА ЭМИЛЯ ФРАНКЛА

Турзина Дарья Дмитриевна

ИПиУ, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Рассказова А.Л.
E-mail: darya.turzina@mail.ru

Виктор Эмиль Франкл родился 26 марта 1905 года, в Вене, Австрия, в еврейской семье гражданских служащих. Уже в юном возрасте он проявлял интерес к психологии. Так юный Виктор написал дипломную работу в гимназии, которую посвятил психологии философского мышления. По окончании гимназии, в 1923 году, Франкл поступает в Венский университет, где сначала изучает медицину, а потом выбирает специальность в области неврологии и психотерапии. Изначально интерес Виктора Франкла формировался под влиянием психоанализа Зигмунда Фрейда и индивидуальной психологии Альфреда Адлера, но со временем он отходит от их воззрений и приобретает известность, как создатель логотерапии (от греч. logos слово и therapeia забота, уход, лечение), в буквальном смысле лечение словом (смыслом). Логотерапия — новое, быстро развивающееся в экзистенциальной психологии и психотерапии направление. Также мы знаем великого психолога, психиатра, основателя третьей венской школы.

Несмотря на великие достижения Виктора Франкла, его жизненный путь был очень трудным. Как мы уже знаем, он родился в еврейской семье, и поэтому в годы Второй мировой войны Франкла и его семью не миновал холокост. 25 сентября 1942 года он и его семья были депортированы в концентрационный лагерь Терезиенштадт, где все свое время психотерапевт отдал деятельности, посвященной помощи заключенным (преодоление первоначального шока и оказание поддержки на начальном этапе пребывания в лагере). Франкл писал: «Что было делать? Мы должны были пробуждать волю к жизни, к продолжению существования, к тому, чтобы пережить заключение. Но в каж-

дом случае мужество жить или усталость от жизни зависела исключительно от того, обладал ли человек верой в смысл жизни, в своей жизни.

Первое упоминание о парадоксальной интенции появилось в его работе «О медикаментозной поддержке психотерапии при неврозах», опубликованной в 1939 году. Многие психологи уделяют как логотерапии, так и парадоксальной интенции большее внимание, чем «экзистенциальной психиатрии», так как в этом направлении был создан настоящий и действенный метод — метод парадоксальной интенции.

Метод парадоксальной интенции был разработан как один из методов борьбы с фобиями. Франкл описывает свой метод, исходя из теории неврозов, впоследствии выделяя его следующие типы: страх перед страхом; навязчивое состояние; сексуальный невроз. В свою очередь логотерапия, в частности парадоксальная интенция, пытается подвести пациента к сильному желанию сделать то, чего он так боится, таким образом, помогая человеку избавиться от его страхов. На первый взгляд это кажется странным, что человек намеренно будет смотреть своему страху или фобии «в глаза», ведь лучше наоборот спрятать его глубоко в подсознание и в дальнейшем стараться избегать тех ситуаций, когда нам страшно. Но в этом и есть смысл парадоксальной интенции. Порой на лечение уходит достаточно большой период времени, но зато это рабочий метод. В. Франкл, в своей книге «Теория и терапия неврозов: введение в логотерапию и экзистенциальный анализ», писал: «Если нашим пациентам удаётся сформировать у себя парадоксальное намерение в отношении того, чего они боятся, то подобное психотерапевтическое мероприятие оказывает на пациентов с фобиями удивительно благотворное влияние. В тот самый момент, как пациент научается «заменять» страх парадоксальным намерением, он лишает свой страх движущей силы».

Все вышеописанное кажется чем-то нереальным. Далее мы рассмотрим несколько примеров, с помощью которых рассмотрим применение метода парадоксальной интенции более подробно. Франкл описывает ситуацию с его коллегой, который страдал сильной гидрофобией. Молодой человек, у которого

страх ожидания значительно усиливал выделение пота через поры, предупредили, что в следующий раз при рукопожатии, он должен очень сильно захотеть, чтобы она вспотела. Когда этого не произошло, коллега удивился. В этом и заключается парадокс этого метода, желая испытать страх, мы, сами того не замечая, боремся с ним. Более того эта терапия имеет краткосрочный характер и не подразумевает под собой лечение лекарственными препаратами.

В книге «Страдание от бессмысленности жизни: Актуальная психотерапия», Франкл описывает случаи применения метода парадоксальной интенции, которые ему присылали его коллеги из разных уголков нашей планеты. Джордж Панаммутил, врач из США описывает случай, когда молодой человек, который пытался с кем-то заговорить, испытывал тик (начинал сильно моргать). Врач посоветовал ему при следующей встречи начать специально сильно моргать, на что молодой человек сначала не отреагировал, но, за неимением выбора все же попробовал применить данный метод. Какого же было его удивление, когда он понял, что во время диалога ни разу не моргнул.

Порой мы сами того не осознавая используем этот метод в жизни. Например, при бессоннице, наша главная цель — это уснуть, в свою очередь мы не можем заснуть, хотя очень хотим. Я думаю, многие из нас сталкивались с такой проблемой. В. Франкл советует своим пациентам наоборот, стараться быть как можно более бодрым, не стремиться заснуть. Наше стремление заснуть должно быть заменено парадоксальной интенцией не спать, и вслед за этим стремлением должен последовать сон, иными словами, когда мы перестаем бороться со своими фобиями, порочный круг разрывается, симптом ослабевает, и, в конце концов, должен атрофироваться.

Также Франкл отмечает, что человек не только должен научиться смотреть страху в лицо, но и научиться смеяться над своими страхами. Удивительный случай описывает главный врач Государственной больницы из США Герц. К нему на лечение поступил мужчина с симптомом навязчивого состояния. Пациенту казалось, что он сделал ошибку в документах и его должны за это посадить в тюрьму. Это состояние дошло до того,

что он заключил страховой договор от непреднамеренных ошибок. В итоге он вообще отказался от работы. Врач, используя метод парадоксальной интенции с включением юмора, помог вылечиться мужчине. Герц писал Франклу: «Когда пациент приходил к нему на приём, доктор Герц восклицал: «Ба! Кого я вижу! Так вы ещё на свободе? А я-то решил, что вас уже засадили за решётку. Я даже газеты просматривал. Думаю, дай гляну, не пишут ли там чего о жутком скандале, который из-за вас разразился». В ответ пациент обычно хохотал и, по примеру врача, начинал подшучивать над своим неврозом: «Да и наплевать. Пусть арестовывают. В худшем случае из-за этого обанкротится страховая компания». Через год после завершения лечения пациент сказал доктору Герцу: «Этот метод, который вы называете парадоксальной интенцией, сработал. Честно говоря, это чудо какое-то».

Разработанный метод помог многим людям вылечиться от фобий и страхов, с которыми они не могли справиться десятки лет. К сожалению, порой лечение затягивается на длительный срок и, если человек перестает работать над собой, то этот метод вряд ли поможет. Приведенные примеры использования парадоксальной интенции в психологии лишь малая часть сложной и неутомимой работы психотерапевта в поисках методов, помогающих людям обрести полноценную, свободную и счастливую жизнь.

Литература

1. *Франкл В.* Теория и терапия неврозов: Введение в логотерапию и экзистенциальный анализ. Пер. с нем. — СПб.: Речь, 2001. — 233 с.
2. *Франкл В.* Парадоксальная интенция // Страдания от бессмысленности жизни: Актуальная психотерапия = Das Leiden am sinnlosen Leben: Psychotherapie für heute. — Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2011. — С. 49–57. — 105 с.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСМОСТИ СТУДЕНТОВ НА БАЗЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Ходакова Дарья Александровна

ПИ, ФГБОУ ВО ВлГУ, 5 курс, Владимир
Научный руководитель: к.п.н., доцент Сорокина И.Р.
E-mail: dar_alexa@inbox.ru

Одним из самых значимых процессов в современной России является переход к информационному обществу. В настоящее время невозможно представить активную продуктивную деятельность любого человека без применения Интернета. Интернет объединяет большие группы населения, формирует круг интересов и общения, стимулирует развитие межличностных отношений, через Интернет человек реализует свои потребности в познании, происходит процесс обучения и формирования личности.

Впервые с проблемой зависимости от Интернета столкнулись врачи-психотерапевты. В научный и практический оборот термин «интернет-зависимость» был введен американским психиатром и психофармакологом Айвеном Кеннетом Голдбергом в 1995 году. Изначально под данным феноменом он подразумевал поведение со сниженным уровнем самоконтроля, вытесняющее нормальную жизнь. Позднее автор характеризовал интернет-зависимость как расстройство поведения, проявляющееся в результате использования интернета и компьютера и которое оказывает пагубное воздействие на социальную, бытовую, рабочую, учебную, семейную, финансовую или психологическую сферы деятельности человека [1].

Многие авторы выделяют ряд признаков, которые свидетельствуют о наличии у человека интернет-аддикции: навязчивое желание деятельности в Сети; постоянное ожидание следующей работы в режиме онлайн; жалобы ближайшего окружения на то, что человек проводит слишком много времени за компьютером; жалобы окружающих людей на то, что человек слишком много тратит денег на Интернет.

Феномен интернет-зависимости проявляется в трех различных аспектах:

1) психологический аспект (повышенная возбудимость, эйфория во время нахождения в Сети);
2) физические проявления (сухость в глазах, боли в спине и т.п.);
3) поведение подростка (навязчивое желание зайти в сеть, прочитать новости, написать кому-то, выложить фотографию и т.п.).

Наличие подлинной интернет-зависимости можно констатировать только тогда, когда присутствуют все три вышеизложенных признака [3].

Интернет-аддикция является сравнительно новой зависимостью, которая качественно отличается от других нехимических форм возможностью выхода на безграничные возможности виртуального пространства. Интернет-среда потенциально обладает аддиктогенными свойствами, следовательно, может провоцировать развитие зависимости.

Проблема аддикции начинается тогда, когда стремление ухода от реальной действительности начинает доминировать в сознании личности, становясь центральной идеей, которая в последствии может привести к отрыву от реальности.

Социальная возрастная группа, которая наиболее уязвима для формирования зависимости от Всемирной сети являются подростки. Выделим несколько аспектов взросления, которые с нашей точки зрения способствуют формированию аддикции в подростковой среде: идентификация, интимность и принадлежность, сепарация от родителей и избавление от фрустрации.

Интернет-зависимые подростки полагают, что с людьми легче коммуницировать в виртуальной среде, что приводит их к постепенному отчуждению от реальной действительности. Виртуальные взаимоотношения кажутся волнующими и многообещающими, контрастируя со «скучной и серой» реальностью.

В начале любой зависимости происходит фиксация на аддиктивном агенте — Интернете, а далее процесс развивается по следующим стадиям: формирование, развитие и удерживание аддикции.

Одной из самых актуальных и общественно значимых задач, стоящих перед социумом сегодня, является поиск путей превенции и недопущения развития отклоняющегося поведения, в частности аддикций. Одним из направлений профессиональной деятельности социального педагога в образовательном учреждении является реализация программ по профилактике девиантного поведения среди учащихся. Осведомление всех субъектов образовательного процесса как о первых признаках формирующейся зависимости, так и о профилактических мерах, направленных на ее предотвращение.

Психолого-педагогическую профилактику можно определить как комплексную систему государственных и общественных, психогигиенических, медико-биологических и социально-экономических мероприятий, которые способствуют превенции отклонений в психике и личности детей и подростков в образовательных учреждениях [2].

Психологическая превенция интернет-зависимости в студенческой среде представляет собой комплексный процесс развития психологических характеристик личности, который обеспечивает устойчивость учащегося к аддиктивному поведению, прогрессированию зависимости и формированию навыков здорового образа жизни с целью предупреждения развития аддикции.

В профилактической работе аддиктивного поведения используются следующие технологии: информационные, образовательные, религиозные, технологии занятости, а также технологии коррекции семейных отношений.

Нами было проведено исследование, в котором участвовало 36 студентов-первокурсников Владимирского педагогического колледжа. Для психологической диагностики мы использовали методики на выявление интернет-зависимости и потребности в общении в подростковой среде. При первичной диагностике было выявлено, что у более 60% респондентов есть определенные проблемы, связанные с чрезмерным увлечением Интернетом. Исследование показало, что учащиеся проводят в виртуальном мире более 5–7 часов в день (социальные сети, различные онлайн-игры, участие в чатах). При наблюдении за студентами мы обнаружили поведенческую особенность, что, сидя рядом на

перемене, в шаговой доступности по отношению друг к другу, они предпочитают переписываться в чате, а не социально коммуницировать с помощью обычных вербальных средств.

57% респондентов отметили, что с ними часто бывает так, что, находясь в поиске, в Интернете нужной им информации, они забывают о своем первоначальном намерении, а в своей реальной жизни студенты часто употребляю слова и выражения, которые приняты в Сети. Это свидетельствует о том, что подросткам интереснее проводить время именно со своими виртуальными знакомыми, они воспринимают Интернет как лучшего, предпочтительного по сравнению с реальной жизнью.

Профилактика интернет-аддикции должна включать в себя такие формы работы по предотвращению данного феномена как:

— информирование подростков в виде лекций, бесед, просмотров и обсуждения фильмов соответствующей тематики;
— организация альтернативной деятельности, которая включает в себя экскурсии, спорт, благотворительность, волонтерство, а также мероприятия с привлечением родителей подростков;
— формирование ценности здорового образа жизни: соблюдение режима дня, здоровое питание, оптимальные физические нагрузки;
— создание социокультурной среды предполагает, что, воздействуя на социальные факторы, есть вероятность предотвратить или снизить аддиктивное поведение подростка;
— активизация личностных ресурсов, которая обеспечивает социальную активность личности, нацеленность на творческое самовыражение для повышения устойчивости к любому негативному внешнему воздействию.

Таким образом, интернет-зависимость является одним из способов аддиктивной реализации. Возникновение аддикции связано, прежде всего, с общим беспокойством и тревогой, эмоциональной неустойчивостью, снижением социального и эмоционального интеллекта подростков, снижением самоконтроля и расторможенностью, возбудимостью, неуверенностью в себе.

Профилактические меры по предупреждению интернет-зависимости должны быть обязательны в образовательном учреждении. В процесс профилактики интернет-зависимого поведения целесообразно включать информационно-просветительскую деятельность с педагогами и родителями, освещающую вопросы негативного влияния Интернета на детей и подростков, а также необходимые меры по предотвращению формирования интернет-зависимого поведения.

Литература

1. *Лоскутова В.А.* Интернет-зависимость как форма нехимических аддиктивных расстройств: дис. … канд. мед. наук: 14.00.18 — Новосибирск, 2004. 24 с.
2. *Мещеряков Б.Г., Зинченко В.П.* Большой психологический словарь. — СПб.: ПраймЕврознак. 2006. — 672 с.
3. *Янг К.* Диагноз — Интернет-зависимость // Мир Интернет. — 2000. — № 2. — С. 24–29.

ЗНАЧИМОСТЬ ЦЕННОСТИ СЕМЬИ ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Шастина Виктория Евгеньевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Рыжов Б.Н.
E-mail: 79671355989@yandex.ru

В настоящее время наше общество находится в непрерывном процессе модернизации. Этот сложный многогранный процесс охватывает все сферы жизни общества. Урбанизация, индустриализация, рост индивидуализации, необходимость обладать высокой мобильностью и другие изменения в нашей жизни приводят к трансформации ценностей у населения. Политика государства в вопросах семьи и формирования у подрастающего поколения семейных ценностей отражена во многих докумен-

тах. Указом Президента Российской Федерации [1] объявлен безусловный приоритет семьи и семейных ценностей, предусматривающий развитие государственной семейной политики. Это еще раз подчеркивает актуальность проблемы значимости ценностей семьи для жителей нашей страны.

Старший школьный возраст — возраст формирования общей направленности, основ эмоциональной культуры. Именно в этот период устойчиво формируются основные ценностные ориентации. Главное новообразование старшего школьного возраста — формирование «Я-концепции» личности, важнейшим компонентом которой является ценностное самоопределение.

Семья и семейные ценности — это два понятия, которые не могут существовать друг без друга. Семейные ценности теряют свое значение, если не будет семьи. Семья должна иметь собственные ценности, идеалы и цели и жизнь семьи — это стремление к реализации целей. Но и ценность семьи должна иметь значимость для человека.

Для начала определимся, что такое семейные ценности. Данное понятие имеет множество определений. Рассмотрим некоторые из них. Г.М. Коджаспирова: «Ценности-идеи, вещи, явления, смыслы, имеющие позитивную значимость для человека. Ценности не подвергаются сомнению, они служат эталоном, идеалом для всех людей» [3, с. 382]. Ж.Н. Дюльдина даёт такое толкование: «Семейные ценности — взаимосвязь моральных, нравственных, культурных, традиционных, национальных особенностей в малой социальной группе, основанной на браке, кровном родстве» [2, с. 182].

С целью изучения современного представления о иерархии ценностей и о значимости ценности семьи в этом списке, был проведен опрос по методике М. Рокича, в котором приняли участие 50 человек, учащихся 10 классов, в возрасте 16–17 лет.

Участникам было предложено проранжировать каждый из двух списков методики, распределив их от более значимых к менее значимым в порядке возрастания номеров. Полученные цифровые значения каждого из ценностных показателей были, согласно методике обработки результатов, сведены в три группы. В первую группу вошли предпочитаемые (приоритетные, более

значимые для респондентов) ценности (их порядковые номера с 1 по 6). Во вторую группу вошли индифферентные (безразличные) ценности (порядковые номера с 7 по 12). В третью группу вошли отвергаемые (незначимые) ценности (13–18 ранг иерархии).

Общий анализ результатов исследования всех 50 опрашиваемых показал, что терминальные ценности в порядке значимости (по убыванию значимости) выглядят следующим образом: здоровье (3,5), любовь (3,72), счастливая семейная жизнь (4,03), развитие (4,61), интересная работа (6,25), продуктивная жизнь (7,44), познание (8,78), активная деятельная жизнь (9), жизненная мудрость (9,42), наличие хороших и верных друзей (9,53), счастье других (11,42), материально обеспеченная жизнь (11,67), уверенность в себе (12,53), красота природы и искусства (12,56), свобода (12,94), творчество (13,36), общественное признание (13,72), развлечения (16,58).

Анализ результатов исследования всех опрашиваемых девушек показал, что список терминальных ценностей в порядке убывания значимости для них выглядит следующим образом: счастливая семейная жизнь (2,9), здоровье (3,15), любовь (3,55) , развитие (4,45), интересная работа (6,35), продуктивная жизнь (7,25), познание (8,25), жизненная мудрость (8,65), красота природы и искусства (9,9), наличие хороших и верных друзей (10,4), активная деятельная жизнь (10,5), счастье других (11,9), свобода (13), творчество (13,2), материально обеспеченная жизнь (13,3), уверенность в себе (13,4), общественное признание (14,35), развлечения (16,6).

Для юношей список терминальных ценностей (в порядке убывания значимости) выглядит так: здоровье и любовь (3,94), развитие (4,81), счастливая семейная жизнь (5,44), интересная работа (6,13), активная деятельная жизнь (7,13), продуктивная жизнь (7,69), наличие хороших и верных друзей (8,44), познание (9,44), материально обеспеченная жизнь (9,63), жизненная мудрость (10,38), счастье других людей (10,81), уверенность в себе (11,44), свобода (12,88), общественное признание (12,94), творчество (13,56), красота природы и искусства (15,88), развлечения (16,56).

Таким образом, счастливая семейная жизнь входит в группу предпочитаемых ценностей как по результатам общего анализа, так и при разделении результатов исследования по гендерному признаку. Следует отметить, что, по результатам исследования, для девушек эта ценность является самой значимой и занимает почетное первое место в общем списке ценностей.

В ходе анализа определились ценности, которые являются приоритетными для старшеклассников, выявился список отвергаемых ценностей, а также мы затронули гендерную специфику тех или иных ценностей.

Подводя итог, можно сделать вывод, что ценности являются комплексным феноменом и изучаются различными специальными науками: психологией, социологией и философией. При возникновении новых социальных условий, ценности претерпевают изменения. Кризис ценности семьи ведет к тому, что перестают выполняться некоторые функции семьи. Ценностный кризис семьи изменяет ценностные ориентации на семейный образ жизни нескольких поколений. Однако, результаты исследования говорят о том, что в настоящий момент ценность семьи является одной из приоритетных для подрастающего поколения.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» от 01.01. 2012 № 761 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://base.garant.ru/70183566/. (Дата обращения: 02.09.2019)
2. *Карабанова О.А.* Психология семейных отношений: Учебное пособие. — Самара: СИОКПП, 2001. — 122 с.
3. *Коджаспирова Г.М.* Словарь по педагогике. — М.: ИКЦ «МарТ», 2005. — 448 с.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Шиндрикова Надежда Вячеславовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А
E-mail: shindrikovanv@mgpu.ru

В наше время остро стоит проблема недопонимания между людьми. Это проявляется в частых конфликтах, ссорах, даже войнах. Люди буквально перестают понимать себя и других. А без этого очень сложно быть в социуме. Чтобы избежать данной проблемы, нужно с самого детства заниматься с ребёнком, учить его прислушиваться и понимать, чтобы он знал, что означает та или иная эмоция и как она выглядит. Во многих аспектах развития ребёнка большую роль играют сейчас технологии, и отнюдь не всегда положительную. Дети не умеют разговаривать с родителями и сверстниками, не понимают их, не понимают мир вокруг себя. В связи с этим детям становится сложно наладить с кем-то контакт и самоутвердиться в обществе.

Поэтому в данном случае очень важную роль играет эмоциональный интеллект. Согласно Д. Гоулману эмоциональный интеллект — это «способность человека истолковывать собственные эмоции и эмоции окружающих с тем, чтобы использовать полученную информацию для реализации собственных целей». Впервые этот термин был применён лишь в 1960-х годах, хотя, как мы знаем, эмоции изучались намного ранее (например, работы З. Фрейда, Ч. Дарвина, К. Изарда). До этого учёные задавались вопросом, что же ещё кроме уровня интеллекта может влиять на дальнейшую успешность человека? И в конце концов пришли к выводу, что высокий эмоциональный интеллект во многом помогает в жизни. Благодаря нему мы более уравновешены, контролируем эмоции, понимаем намерения других людей и их мотивацию, можем положительно влиять на их эмоции, что помогает в отношениях с социумом.

Можно выделить несколько важных условий для благоприятного развития эмоционального интеллекта:

Межличностное общение ребёнка со взрослым или между детьми. То есть ребёнок общается со взрослым и тот становится для него примером того, как можно самовыражаться, как контролировать проявления эмоций и при помощи мимики и жестов выразить себя. Если ребёнок ни с кем не общается, то как он будет взаимодействовать с другими и понимать их?

Наблюдение воспитателя и психолога за ситуациями, возникающими в группе детей (проявляют ли они сочувствие, есть ли у них отзывчивость, умение договориться и сотрудничать, умение выслушать, понять другого человека) и работа с ними при помощи различных игр, приёмов и техник, при помощи которых ребёнок учится эмпатии, а также снятию напряжения и управлению своими эмоциями. Воспитатель играет важную роль в жизни дошкольника. Он наблюдает за поведением ребёнка, может найти к нему подход, своим внимательным и терпеливом отношением способен войти в доверие, тем самым становясь ярким примером для подражания.

Перед воспитателем стоит несколько задач: научить ребёнка распознавать и открыто выражать эмоции; привить ему навыки культурного общения; помочь детям в осознании своих потребностей и чужих.

Важно обращаться к лучшим качествам воспитанников, хваля за успехи, таким образом совершенствуя их и мотивируя. Это эффективный метод в воспитательном процессе, который стимулирует ребёнка к дальнейшим его улучшениям. Главное — обращать должное внимание на детей, постепенно узнавая их достоинства и недостатки. Поэтому детский сад имеет важное значение в жизни дошкольника. И, конечно же, в процессе развития эмоционального интеллекта ребёнка необходимо привлекать родителей.

Благоприятным периодом для развития эмоционального интеллекта является старший дошкольный возраст. На протяжении именно этого возраста (5–7 лет) активно совершенствуется нервная система и развивается высшая нервная деятельность. Ребёнок уже способен к самостоятельной деятельности и стара-

ется реализовать эту потребность. Мотивы и желание ребёнка приобретают определённую иерархичность, от более импульсивного поведения он переходит в личностному, опосредованному представлению и образами. То есть для него поведение родителя или товарищей становится примером для поведения. Дошкольный возраст — это сензитивный период для развития многих человеческих способностей, усвоения знаний и умений. Активизируются познавательные процессы в межличностном общении. Через игру и через общение с другими людьми приобретаются навыки человеческих взаимоотношений. Данное общение оказывается очень значимым в процессе становления эмоциональной сферы, что способствует развитию познавательных способностей ребёнка. Именно в этом возрасте, благоприятном для развития эмоционального интеллекта, можно прививать детям различные навыки для получения и проявления эмоций, обучать их различным техникам снятия напряжения и управления своими эмоциями. Приобретённые в этот период навыки оказывают сильное влияние на дальнейшую жизнедеятельность человека.

Чтобы посмотреть ситуацию с развитием эмоционального интеллекта, был проведён опрос среди родителей старших дошкольников. Со слов родителей часть детей (33%) не придают особого значения чужим переживаниям, что говорит о проблемах с эмпатией, а она является немаловажной частью эмоционального интеллекта. Также 17% утверждают, что недостаточно общаются со своим ребёнком, а общение — это одно из важнейших условий развития, о котором мы говорили выше.

Подводя итоги, хочется отметить, что сейчас уже прослеживается тенденция, которая связана с отсутствием эмпатии у детей. Это весьма тревожный знак и стоит уделить этому время, больше общаясь со своими детьми и уделяя им достаточно времени. Дети очень многое перенимают у взрослых, поэтому именно им необходимо не забрасывать своих детей, часто общаться с ними и всячески помогать, чтобы в дальнейшем их ребёнок был всесторонне развит и понимал себя и других.

Литература

1. *Шилова Т.А.* Система эмпатических способностей в самореализации психологических компетенций учителя / Актуальные проблемы современных гуманитарных наук: материалы Международной конференции молодых учёных: Сб. — 2015 — №5 — С. 334–339.
2. *Шилова Т.А.* Мотивационная сфера психического развития школьников / Мотивация в современном мире: материалы международной научно-практической конференции: Сб. — 2011 — С. 332–335.
3. *Андреева И.Н.* Азбука эмоционального интеллекта. — СПб.: БХВ-Петербург, 2012. — 288 с.
4. *Гоулман Д.* Эмоциональный интеллект — 2018. — 478с.
5. https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-emotsionalnogo-intellekta-doshkolnika/viewer.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО СПОРТИВНО ОДАРЁННЫМИ ДЕТЬМИ

Шпилев Сергей Андреевич

МАОУ СШО № 9, учитель физической культуры, Тамбов
E-mail: shpilevoy_93@mail.ru

В соответствии с принципами развития физической культуры и спорта в России реализуются важнейшие задачи, предполагающие проведение мер по поиску и выявлению спортивно одаренных детей и создание лучших условий для их обучения. Поэтому изучение закономерностей развития спортивно одаренных детей поможет выйти на новый уровень понимания допустимых возможностей человека для самореализации, так как спортивная деятельность –одна из важнейших для изучения состояния человека в различных проявлениях. Некоторые авторы статей о детской одаренности старательно формировали в общественном сознании представление о том, что одаренные дети обычно отстают в физическом развитии от сверстников. Однако

чаще бывает наоборот. Одаренный ребенок нередко обгоняет ровесников и в этом.

На сегодняшний день определенно несколько видов одаренности: умственная, социальная, моторная, практическая. Двигательную одаренность можно определить, как сочетание врожденных антропометрических, морфологических, психологических, физиологических и биохимических особенностей человека, направленных на успешность какого-либо вида двигательной деятельности. Педагог в своей работе ориентируется на следующие признаки одаренности: быстрое освоение деятельности и ее выполнение, использование новых типов деятельности, проявление максимума самостоятельности, упорство в достижении цели, широта интересов, анализ реальных достижений детей в соревнованиях и конкурсах.

Педагог должен создать такую атмосферу, которая бы давала максимальную нагрузку на ведущую способность каждого ребенка, в данном случае, на его спортивную активность или создавать образовательную среду для развития уже проявившихся способностей. При выборе содержания и методов работы с одаренными детьми мы учитываем, что каждому возрастному этапу детского развития соответствуют различные типы ведущей деятельности.

Так, например, для детей пятых классов — это игровая деятельность, направленная на развитие физических качеств с помощью игры. Педагоги стараются выявлять одаренных детей в начальных классах и привлекать их к систематическим занятиям физической культурой, посещению спортивных клубов и секций. В нашей школе действует несколько спортивных секций: баскетбол, волейбол, мини-футбол, карате, функционирует школьный спортивный клуб «Флагман». В развитии и формировании одаренности большое значение имеет участие и влияние родителей. Мы стараемся привлекать родителей к совместной деятельности: выступать на родительских собраниях, привлекать к судейству соревнований.

Для подросткового периода (11–15 лет) ведущим видом деятельности выступает социально-коммуникативная деятельность — совместная предметная деятельность: соревнования

различных уровней, конкурсы, это помогает формированию самооценки. Мы стараемся включать одаренных детей в различные соревнования с такими же одаренными детьми или более старшими, так как конкуренция и даже опыт поражения дает положительный результат. В общении со ровесниками одаренный ребенок довольно часто берет на себя роль лидера — организатора групповых дел и игр, поэтому мы привлекаем таких детей к показу упражнений, инструкторской деятельности в работе с более слабыми детьми, судейству соревнований, к помощи в проведении спортивных праздников, дней здоровья, веселых стартов.

Для старшего возраста (16–17 лет) ведущим типом деятельности является исследовательская деятельность, как незаменимое средство самоопределения школьника. При этом «объектом исследования» для ученика выступает он сам. Он должен выбрать и спрогнозировать у себя те способности, которые необходимы для успешной его социализации в будущей самостоятельной жизни. В этом возрасте мы стараемся привлекать ребят к участию в соревнованиях и конкурсах, к участию в исследовательской деятельности, в предметных олимпиадах различного уровня, к выступлениям с пропагандой здорового образа жизни, занятиям спортом перед младшими школьниками. Для учащихся медицинской группы разработаны специальные программы для профилактики таких заболеваний как плоскостопие, сколиоз, бронхиальная астма, гастрит заболевания зрительных органов (с учетом обязательного минимума содержания образования в области физической культуры и минимальных требований к качеству подготовки учащихся школы по физической культуре).

Педагогами по физической культуре два раза в год проводится тестирование, цель которого — определение уровня физического развития учащихся. Результаты тестирования доводятся до сведения учащихся и родителей.

Важным фактором, влияющим на развитие одаренных учащихся и на выявление скрытой одаренности, является система внеурочной и внеклассной воспитательной работы в школе. Система выявления и развития одаренности ребенка должна быть хорошо выстроена, строго индивидуальна и ее реализация должна приходиться на достаточно благоприятный возрастной период.

Литература

1. *Матвеев А.П.* и др. Примерные программы по дисциплине «Физическая культура» для начальной, основной и средней школы. — М.: Просвещение, 2012. — 151 с.
2. *Рипа М.Д., Велитченко В.К., Волкова С.С.* Занятия физической культурой со школьниками, отнесёнными к специальной медицинской группе. — М.: Просвещение, 1988. — 175 с.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХИКИ ПОДРОСТКОВ С СИНДРОМОМ РАСТОРМОЖЕННОСТИ ВЛЕЧЕНИЙ

Яхонтова Божена Борисовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
Email: bozhena01@mail.ru

Для того, чтобы приступить к изучению специфики психического состояния подростков с синдромом расторможенности влечений, нужно разобраться в основных понятиях данной темы: психика и расторможение влечений. Психика человека — это свойство мозга ощущать и оценивать происходящее, создавая внутреннюю картинку случившихся событий. Расторможение влечений — патологическое усиление влечений, обусловленное ослаблением способности к самоконтролю, возникающее под влиянием внешних негативных факторов.

Психическая неустойчивость подростков определяется главным образом наличием признаков эмоционально-волевой незрелости. При повышенной аффективной возбудимости ведущим признаком является чрезмерная, свойственная подростковому возрасту взрывчатость, склонность к агрессии у мальчиков и истериоформным проявлениям у девочек. Наиболее тяжелой по своим проявлениям является группа подростков, в нарушениях поведения у которых преобладает расторможение влечений. Расторможение влечений или инстинктов, наиболее выраженное в

переходном возрастном периоде, особенно подростковом, даже у здоровых детей в определенной мере влияет на поведение.

Давая структурный анализ подросткового возраста, Л.С. Выготский подчеркивал, что «развитие интересов находится в прямой зависимости от процессов биологического созревания», и что «интерес появляется на основе развития влечений, а вместе с появлением интереса изменяется и весь характер отношения к среде» [1].

Эти проявления занимают особое место в структуре так называемых подростковых кризов, характеризующихся либо заострением отдельных черт характера, свойственных подростку и ранее, либо появлением специфического противоречия характера и поведения.

В современной подростковой психиатрии влечения, относящиеся к психосексуальным, принято рассматривать в рамках возрастной нормы и не расценивать как патологию. Сексуальное влечение, формирующееся у подростков, может проявляться в аффективных агрессивных реакциях, направленных на соперников, в роли которых выступают лица, унижающие подростков в глазах объекта влечения; а также в демонстративных реакциях с целью привлечь к себе внимание.

Большую роль в реализации патологических влечений занимают неблагоприятные средовые условия. Подобные формы поведения с расторможением влечений относятся к числу наиболее частых патологических состояний пубертатного возраста. В некоторых случаях, при более тяжелых проявлениях этой патологии, влечения могут отличаться своей извращенностью: агрессия с жестокостью, удовольствие от причинения боли окружающим, отсутствие брезгливости, пиромания — особое стремление к играм с огнем, склонность к бродяжничеству, а также патологическое тяготение к наблюдению и обсуждению различных событий и происшествий негативного, жестокого характера (ссоры, драки, дорожные катастрофы, пожары, убийства и т.д.) [2].

В зависимости от способа реализации выделяют тяжелую форму патологических влечений: импульсивные побеги, поджоги, кражи, сексуальные извращения, склонность к право-

нарушениям (делинквентное поведение), злоупотребление алкоголем, наркотиками. Постепенно такого рода деятельность становится непреодолимой.

В то же время неправильное отношение взрослых к этим вопросам и неумение подобрать правильных слов в процессе беседы нередко вызывает у подростков тяжелые невротические реакции. В связи с этим осведомленность относительно современных представлений о психосексуальном развитии детей и подростков чрезвычайно важна для родителей, воспитателей, педагогов, школьных врачей.

Итак, по характеру и степени тяжести основного синдрома в группе подростков можно выделить две подгруппы:

1) подростки, у которых расторможенность влечений была связана с патологической неодолимостью и доминировала в нарушениях поведения;
2) подростки, у которых расторможенность влечений возникала по механизму реакции имитации (подражательное поведение).

Литература

1. *Выготский Л.С.* Педология подростка. — М.: Учпедгиз, 1929. — С. 196.
2. *Шилова Т.А.* Психодиагностика и коррекция детей с отклонениями в поведении. — М.: Айрис-пресс, 2004. — 176 с.
3. *Шилова Т.А.* Психология личности: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология». — М.: Перо, 2017.
4. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ СОЦИОЛОГИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЕВРОПЕЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Агаревский Александр Аркадьевич

КИМРТ, филиал ФГБОУ ВО ВГУВТ, 1 курс, Астрахань
Научный руководитель: канд. социол. н, доц. Лебедева И.В.
Email: irenalebedeva@mail.ru

Европейская общество сталкивается с проблемой увеличения потока беженцев, хлынувшего с Ближнего Востока в европейские страны. Сегодня европейцы вынуждены задумываться о возможных способах разрешения миграционного кризиса. Общественные деятели и европейские политики высказывают совершенно различные мнения по этому поводу. «Одни считают, что поток мигрантов предоставляет Европе новые возможности для ускорения развития, иные же полагают, что миграционный кризис приведет к значительному изменению культуры европейцев и возможно к концу «Европы» в том понимании, в котором на сегодняшний момент мы ценностно определяем эту часть света» [1, с. 6].

Большинство жителей европейских стран думают, что приехавшие в их страну мигранты представляют им конкуренцию в социальном и экономическом плане, также они несут в себе угрозу тем, что могут нарушить традиционный уклад в европейском обществе.

Политики объясняют, что миграционный поток, обрушившийся сейчас на Европу является результатом неоднозначной внешней политики, в рамках которой страны Запада разрушили жизнь народов Африки и Ближнего Востока, тем самым вынудив жителей этих стран искать убежище в Европе. Политики Европы внушают населению, что моральный долг европейцев — помогать беженцам, несмотря на то, что количество последних катастро-

фически растет и грозит гуманитарной катастрофой. На первый взгляд такое объяснение выглядит вполне логичным и похожим на правду, но по сути своей оно ошибочно. Столь гуманистическая позиция на самом деле является прикрытием для решения глобальных экономических проблем стран Европы. В частности, география истоков нынешней миграции значительно превосходит границы Сирии, Ливии и Ирака. Мигранты едут из Марокко, Туниса, Алжира, Мали, Нигерии, Камеруна и почти всей Африки севернее экватора. Практика показывает, что истинная цена миграции для принимающего государства значительно выше потенциальных рисков и иррациональных страхов. В реальности основная масса мигрантов, пройдя период адаптации, начинает вносить свой вклад в социально-экономическое развитие страны [1, с. 8].

Начиная с 2009 года регулярно слышны заявления немецких экономистов, утверждающих, что страна ежегодно нуждается в более 3.5 миллионах высококвалифицированных специалистах и несет многомиллиардные финансовые потери в виду отсутствия таковых [1, с.7]. В то же время немецкое законодательство накладывает ограничения на трудоустройство иностранных специалистов, делая этот процесс практически невозможным. Изменение законодательства относительно вопроса трудоустройства мигрантов может занять долгое время, однако решение проблемы нехватки специалистов в разных сферах за счет приезжающих мигрантов является одним из эффективных выходов из сложившейся ситуации. Представители крупного бизнеса в Германии уже сейчас говорят о возможностях будущего экономического чуда и росте производства благодаря притоку новых трудовых ресурсов, они также напоминают о том как в свое время турецкие гастарбайтеры внесли большой вклад в развитие немецкой экономики в послевоенные годы.

Говоря о выгодах и прибыли, стоит также помнить о проблемах, которые доставили турецкие мигранты Германии. Эти проблемы связаны с неудачной интеграцией в Германии, нежеланием соблюдать законы страны, низкой успеваемостью в школе турецких детей и слабым знанием немецкого языка. Этим проблемы наблюдаются также и сегодня, но уже не в таких масштабах как раньше Необходимо также отметить, что при-

бывающие мигранты — это индивиды, обладающие низким «социальным капиталом». Согласно результатам статистических данных, 22% беженцев не закончили школу, а среди сирийских беженцев 14,5% безграмотных, а то время как среди беженцев из Афганистана безграмотных 68% [1, с.8]. Это служит еще одной предпосылкой к их изоляции, значительному снижению возможностей к восходящей социальной мобильности, что в совокупности усложняет их интеграцию. Обсуждение такого рода проблем достигло своего апогея в 2010 году после выхода в свет книги Тило Саррацина «Германия самоуничтожается», в которой автор описывает проблемы немецкого социума, связанные с чрезмерным количеством немецких граждан с миграционным прошлым. Он также предсказывал исламизацию Европы и те процессы, которые мы сегодня наблюдаем в немецком обществе.

Литература

1. *Григорьев А.В., Фролова Ю.С., Лебедева И.В.* Новые человеческие ресурсы старого света: путь к процветанию или конец Европы? // Социокультурные проблемы современного российского общества Астрахань, 2016. — С. 5–9.
2. *Фролова Ю.С., Григорьев А.В., Лебедева И.В.* Социальное эхо миграционного дрейфа в странах Европы // Каспийский регион: политика, экономика, культура. — 2015. — № 4(45). — С. 205–211.

НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ, ЗАНИМАЮЩЕЙСЯ СПОРТОМ

Азизов Игорь Ринатович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. филос. н., с.н.с. Лигай Л.Г.
E-mail: Igor.azizov2010@yandex.ru

Известно, что спорт и физическая культура всесторонне воздействуют на личность. С давних времён родители в качестве

«перевоспитания», «социального оздоровления» отдают своих детей в спортивные секции или начальные военно-учебные заведения (например, кадетские корпуса). Это актуально и по сей день. И в этом есть здравый смысл, ведь спорт даёт человеку как физическое, так и психологическое и социальное здоровье. Спорт занимает важное место в жизни общества и является объектом изучения многих педагогов, историков, философов, социологов.

Влияние спорта на развитие личности изучали многие учёные: Г.Д. Горбунов, П.А. Рудик, А.Ц. Пуни, Б.И. Якубчик, А.В. Дмитриев. Так, Л.К. Серова предложила свою структуру психологических профессиональных качеств спортсмена, а Н.К. Волков, Б.А. Вяткин, Е.П. Ильин и И.В. Соколова выявили, что спорт стимулирует быструю и хорошую обучаемость. Е.В. Мельник и Ж.К. Шемет упоминали в своих работах структуру волевых качеств спортсмена.

Мне кажется, уместно дать определение понятию «спорт». Небезызвестный учёный Н.И. Пономарёв называет спорт «социальным институтом воспитания, который имеет характер игровой физической деятельности» [1]. В.М. Выдрин подчеркивает соревновательную сущность спорта: «Игровая деятельность, направленная на раскрытие двигательных возможностей человека в условиях соперничества» [2]. Социолог В.И. Столяров подчёркивает, что в ходе соревнований, подготовки к ним и деятельности соответствующих институтов складываются определённые социальные отношения, которые опираются на конкретные ценности и осуществляются на основе определённых норм, принципов [3]. Л.П. Матвеев даёт определение спорта в широком и узком смысле. Он предлагает понятие «спорт» в широком смысле использовать для обозначения всего комплекса взаимосвязанных со спортом явлений: собственно соревновательную деятельность, специальную подготовку к ней, а также межчеловеческие отношения и поведенческие нормы, складывающиеся на основе этой деятельности [4].

Соревновательная деятельность и подготовка к ней, и присущие спорту отношения и достижения, появляющиеся в ходе спортивной деятельности — всё это компоненты спорта [5]. Надо понимать, что спорт — это соревнования, а значит — победы,

а побед не бывает без поражений. И у каждого человека свои взгляды и поведение при стрессовых ситуациях.

Спорт — это хорошее средство для воспитания личностных качеств и социального развития. Спортивная деятельность формирует характер человека, его индивидуальные особенности и специальные личностные свойства, влияющие на стремление человека к достижению поставленных целей. В спорте, как и в других видах деятельности человека, огромное значение имеет индивидуальность. Эмоции и мотивация побуждают спортсмена к проявлению определенных черт характера, а воля (через усилия) осуществляет реализацию деятельности с помощью этих черт характера. Но для того, чтобы выполняемые спортсменом действия в процессе тренировки стали устойчивыми, надёжными, они должны сформироваться в систему навыков, благодаря которым в экстремальных условиях соревнований спортсмен проявляет бойцовский характер и способен совершать поступки без длительного размышления и колебаний.

На пути к высокому спортивному результату человек должен найти новые средства подготовки, неуклонно раздвигать рубежи кажущихся границ. Спорт выступает также мощным фактором социализации личности и её социальной интеграции. Межличностные отношения соперничества, сотрудничества между спортсменами, спортсменами и тренерами, организаторами, спортивными арбитрами, совокупность этих отношений и составляет основу его формирующего влияния на личность.

В спортивном воспитании приоритет отдаётся подготовке личности к соревновательной деятельности, направленность которой на высокий результат предъявляет особые требования к развитию физических и психических способностей спортсмена. Оно позволяет подготовить человека к неординарным физическим и психическим нагрузкам. Особое место спорт занимает в самовоспитании, самоорганизации, самоконтроле. Человек, прошедший школу спорта, как правило, организован, социально активен.

Получается, что занятия спортом воспитывают характер спортсмена, закаливают его волю, развивают эстетические чувства, утверждают правила честной игры. Язык спорта не требует

перевода, он понятен и доступен, поскольку основан на общечеловеческих ценностях.

Говоря о своеобразии спортивно-ценностного потенциала, нельзя не отметить значение накопленного опыта познания резервных возможностей человека. Осваивая всё новые, неизведанные ранее рубежи, раздвигая границы человеческих способностей, спортсмены демонстрируют реализацию этих возможностей и намечают ориентиры своих будущих рекордов. Таким образом, спортивная культура несёт в себе одну из важнейших и незаменимых другими видами культуры социальных ценностей.

Следует отметить необходимость уяснения тех аспектов спортивной подготовки, которые формируют личностную культуру человека и являются, на мой взгляд, одним из самых высоких достижений спортивной культуры вообще. Сюда можно отнести и методы воспитания характера, высоких качеств благородства, культуру тренировки, восстановления, самоконтроля, а также формирование собранности, организованности и упорства в достижении поставленных целей, способности к многолетней систематической работе над своим совершенствованием, умение побеждать и проигрывать, не теряя своего достоинства и веры в будущий успех.

Спортсмена высокого класса не нужно зазывать на тренировку, он сам работает над техникой, находит собственные технологические решения, продумывает тренировочный процесс до мелочей.

Если посмотреть социологические опросы, касающиеся особенно молодёжи, занимающейся спортом, можно заметить, что он формирует первоначальное представление о жизни и мире. Именно в спорте наиболее ярко проявляются такие важные для общества ценности, как равенство шансов на успех, его достижение, стремление быть первым, победить не только соперника, но и самого себя.

Уроки, усвоенные на спортивных площадках, стадионах, ледовых дорожках и в бассейнах, помогли и в жизни, в выработке таких качеств, как честолюбие, инициатива, трудолюбие и терпение. Важные качества, обладать которыми неплохо было бы каждому человеку на Земле, формируются при занятиях спор-

том, а именно: настойчивость, упорство, выдержка, самообладание, смелость, решительность и самостоятельность.

Подводя итоги, можно сказать, что в спорте легче, чем в других видах деятельности определять степень трудности, да и сами препятствия встречаются спортсменам чаще, чем людям, не занимающимся спортом. Поэтому спорт наилучшим образом способствует развитию волевых качеств и формированию характера человека.

Литература

1. *Пономарев Н.И.* Профессиональный спорт как субкультура // Теория и практика физической культуры, 1994. — № 9.
2. *Выдрин В.М.* Спорт в современном обществе. — М.: ФиС, 1980. — 272 с.
3. *Столяров В.И.* Духовность. Спорт. Искусство. — М.: Рос. акад. образования. Гуманитарный Центр «СпАРТ» РГАФКа, 1996. — 136 с.
4. *Матвеев Л.П.* Общая теория спорта и ее прикладные аспекты. 4-е изд., испр. и. доп. — СПб: «Лань», 2005. — 384 с.
5. *Виленский М.Я.* Социально-психологические детерминанты формирования здорового образа жизни // Теория и практика физической культуры. — 1994. — № 9. — С. 9 — 11.

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРЕ РАЗВИВАЮЩЕЙ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ВУЗА

Алекберова Лейла Атлыхан кызы

СКГУ им. М. Козыбаева, г. Петропавловск, Казахстан
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Синицина Г.П.
E-mail: leila_alekberova@mail.ru

Реализация принципов открытого образования приводит к качественным изменениям во всех элементах социологической системы, включая характер самого знания, форм и методов ор-

ганизации образования, ролей преподавателей и студентов в образовательном процессе. Важным условием создания системы открытого образования в рамках развивающей предметно-пространственной среды высшего учебного заведения является стратегия формирования открытого образовательного пространства, предполагающего интеграцию социальных партнеров учреждений на административном, учебно-методическом, технологическом и культурном уровне.

Создание системы комплексного сопровождения образовательного процесса с целью организации системы социального взаимодействия создает условия для управления образованием, формирования профессионально и личностно значимых ценностей студентов, усилие позитивной мотивации к выбранной деятельности, позволяет активизировать не только прямые, но и опосредованные контакты между всеми возможными социальными участниками среды и предоставляет возможности для формирования опыта социального взаимодействия [1, с. 38–39].

Развитие поликультурного образовательного пространства занимает центральное место в образовательной практике многих ведущих стран, где сосуществуют носители разных культурных традиций, этнических и конфессиональных групп.

Интенсивное развитие современного поликультурного общества как новой формы и стадии развития человечества, в котором культурная составляющая жизни человека приобретает все больший удельный вес, обуславливает необходимость становления современного поликультурного образовательного пространства, оказывающего влияние на состояние и развитие общества, а также обеспечивающего разнообразные возможности для всестороннего личностного совершенствования.

Для систематизации знаний о разнообразии и общности культур представителей разных национальностей целесообразно использование культурного пространства Вуза, создание предметно-развивающей среды, расширение представлений об истоках культурно-этнического многообразия и общение с представителями разных национальностей.

Развивающая предметно-пространственная среда Вуза выстраивается таким образом, чтобы дать возможность наиболее

эффективно развивать индивидуальность каждого студента с учётом его склонностей, интересов, уровня активности. Создание развивающей предметно-пространственной среды, комфортных и благоприятных условий для полноценного проживания школьников, их гармоничного развития и саморазвития, формирования культуры личности, всестороннего развитие с учетом этнокультурного компонента является основной и ведущей целью. Структуру развивающей предметно-пространственной среды вуза можно изобразить, разделив ее на следующие ключевые пункты:

— Образовательные области (социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие культуры, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие);
— Центры: Центр национальной культуры, Центр художественно-творческой деятельности, Центр речевой деятельности, Центр Музыкальное развитие; Центр «Мир природы», Физкультурно-оздоровительный центр «Спорта, Здоровья, Безопасности»;
— Формы реализации деятельности.

Приобщение осуществляется в образовательной деятельности согласно календарно-тематическому планированию. Развитие осуществляется через различные виды художественно-творческой деятельности: изобразительной, декоративной, конструктивной (рисование, графика, живопись аппликация, лепка, коллаж конструирование). Формирование осуществляется через «Приобщение к художественной литературе». Создание образовательной системы, ориентированной на развитие личности через приобщение к духовным ценностям, через вовлечение в творческую деятельность. Формирование предметно пространственной среды осуществляется через различные подвижные народные игры и состязания. Позитивная социализация индивида, приобщение к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства. Воспитание устойчивой потребности к изучению культуры родного края, развитие сосредоточенности и внимания к познавательной информации, овладение практическими умениями и навыками в проектной художественно-творческой деятельности, формирование устойчивого интереса к культурному

наследию родного края, к искусству, к его художественным традициям как части мировой культуры, воспитание духовности, нравственности, патриотизма. Формирования мировоззрения, развития эстетического вкуса, повышения уровня внутренней культуры. Развитие предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства, мира природы, становление эстетического отношения к окружающему миру, восприятие музыки, художественной литературы, фольклора, реализация самостоятельной творческой деятельности студентов. Формирование у студентов здоровья и выработки таких качеств как сила, выносливость и коллективизм.

Таким образом, каждый из центров по отдельности и вместе предоставляют студентам образовательного учреждения равные возможности приобретения качества всесторонне развитой личности.

В рамках проектирования поликультурного образовательного пространства развивающей предметно-пространственной среды ВУЗа при взаимодействии и совместной деятельности участников образовательного процесса, представляющих интересы различной культуры произошло столкновение межкультурного конфликта, то есть конфликта старых (присущих индивиду как представителю того общества, которое он покинул) и новых (представляющих то общество, в которое он прибыл) культурных норм и ориентации, конфликт двух культур на уровне индивидуального сознания.

Для разрешения межкультурных конфликтов с представителями собственной культуры и других социальных групп в соответствии с установленными традициями и нормами поведения в поликультурном образовательном пространстве рассмотрим методы по их устранению, используемые в образовательном и воспитательном процессе.

Первый метод, реализовывается в ситуации, когда студенты прибывают в незнакомом обществе, при этом стараются или оказывают вынужденное избежание всякого соприкосновения с чужой культурой. В данном случае эффективным методом устранения конфликта, может стать создание собственной культурной пространственной среды.

Вторым методом разрешения возможного конфликта культур в развивающей предметно- пространственной среде вуза является ассимиляция, когда студенты полностью отказываются от своей культуры и стремятся целиком усвоить необходимый для жизни культурный багаж чужой культуры.

Третий способ разрешения возможного конфликта культур в развивающей предметно-пространственной среде вуза базируется на культурном обмене и взаимодействии, при котором студенты обмениваются культурными знаниями, принося пользу и обогащая обе стороны [2].

Четвертым методом возможного решения становится частичная ассимиляция, когда студенты частично уступают свою культуру в пользу представителей иной культуры, то есть в рамках образовательного и воспитательного процесса обучения студенты руководствуются нормами инокультурной среды.

Таким образом, центром среды, ее основным средоточием и средообразующим фактором является человек, осваивающий предметно-пространственное окружение. Развивающая предметно пространственная среда вуза создана с учетом ряда взаимосвязанных между собой компонентов природного и социального характера, которая в свою очередь гарантирует охрану и укрепление физического и психического здоровья индивида, обеспечивает эмоциональное благополучие личности и создает условия для развивающего вариативного высшего образования и обеспечивает открытость высшего образования.

Литература

1. *Асмолов А.Г.* Стратегия социокультурной модернизации образования как института социализации // Развитие личности. — 2009. — № 1. — С. 38–39
2. *Фролов С.С.* Социология. Учебник для высших учебных заведений. — М.: Наука, 1994. — 256 с.
3. *Васютенковой И.В.* Взаимодействие субъектов образовательного процесса — основа социальной эффективности образования: Учебно-методическое пособие/ Под общей ред. И.В. Васютенковой. — СПб.: ЛОИРО, 2011. — 130 с.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ПЛАНИРОВАНИЮ СЕМЬИ

Алексеева Юна Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: alekseevaja@mgpu.ru

Актуальность темы исследования заключается в том, что в России на данный момент остро наблюдается всё ухудшающаяся демографическая ситуация, когда катастрофически быстрыми темпами теряется население страны и наблюдается снижение процессов его естественного воспроизводства. Последнее определяется, с одной стороны, желанием молодых людей больше времени уделять себе, досугу, карьере, без которой немыслимо стабильное положение в современном обществе, с другой — всегда актуальными проблемами репродуктивного, сексуального здоровья. В глазах учащейся молодежи семейные ценности всё больше теряют свою привлекательность и святость. И как следствие, происходит серьезная деформация института семьи, вызывающая тревогу и волнения в обществе.

История развития человечества показывает нам, что по сей день ни одно общество не могло обойтись без семьи, как исполнителя своих специфических социальных заказов, так как семья — это исключительный и даже единственный социальный институт воспитания, которая воспроизводит людей как носителей социальной, культурной, этнической информации. В разные времена существовали различные взгляды на семью, на её ценностные основы, роль, значение и место в обществе. В этих воззрениях неизменным оставалось то, что значение семьи в жизни каждого человека и в жизни общества невозможно переоценить [1]. Сложно не согласиться с тем, что формирование ценностей, мировоззрения, убеждений, морально-нравственных качеств, индивидуально-личностных особенностей являются самыми определяющими для формирования личности человека. Несомненно, эти процессы закладываются только в рамках семьи и семейных взаимоотношений. Огромную роль семья играет для

личности по причине того, что основные ценности закладываются в детстве, когда ребенок растет, развивается и познает окружающий мир действительности. Даже несмотря на то, что с возрастом на ребенка оказывают влияние и другие факторы окружающего мира, воздействующие на его становление, все же, первые ступени ее развития являются существенными и в значительной степени именно воспитание ребенка семьей откладывает особенный отпечаток на всю последующую жизнь.

Под влиянием семьи находятся такие важнейшие для общества вопросы, как формирование трудовых ресурсов, их распределение и перераспределение, квалификационный рост и производительность труда. Поскольку роль семьи особенно явно проявляется при решении вопросов, касающихся того, куда молодому человеку пойти учиться, куда уезжать на учебу, либо работу или никуда не уезжать. И все эти отношения преломляются в семье через особый психологический механизм: они основываются на чувствах привязанности, любви, долга, родства, ответственности между членами семьи.

Если мы возьмем такую важнейшую проблему, как состояние здоровья населения, то опять же увидим определяющую роль семьи в этом вопросе. Семья несет в себе память о генетическом, биологическом состоянии здоровья. Более важно еще то, что в семье формируются привычки и навыки отношения к своему здоровью. Ребенок перенимает у родителей их образ жизни, установки на здоровое или нездоровое отношение к своему физическому состоянию. Особо важно отметить, что родители являются самыми первыми взрослыми, у которых малышу предстоит научиться супружеской и родительской роли в семье. Они являются первыми взрослыми, которые занимаются или, по крайней мере, должны заниматься половым воспитанием детей, включающим физиологическую и этическую подготовку. Результаты многих исследований, проведенных учеными из разных областей науки, доказывают чрезвычайную важность присутствия обоих родителей в половом воспитании ребенка, потому что только прочная и любящая семья, в которой царит взаимная любовь и уважение может должным образом объяснить и показать красоту, особенности различий пола и сексуальности.

Формирование, создание семьи начинается с планирования. Многим кажется, что планирование — это только применение методов контрацепции для избегания незапланированной беременности. На самом то деле она скрывает более глубокий и широкий смысл. Планирование семьи — комплекс социальных, медицинских и воспитательных мер, помогающих семье родить здоровое потомство [2]. Планирование семьи означает регулирование интервалов между родами, помощь семьям избежать нежелательных беременностей и контроль числа детей и т.д. Основными его направлениями являются половое воспитание, половое просвещение, охрана здоровья матерей и детей, предупреждение беременности и абортов среди несовершеннолетних, обеспечение населения контрацептивными средствами и др. Вопросы планирования помогают решать женские консультации, медицинские центры и другие организации. Важнейшую роль играет воспитательная работа с девушками и юношами в образовательных учреждениях, подготовка молодёжи к семейной жизни.

В современных условиях планирование семьи является важной государственной проблемой с точки зрения сохранения репродуктивного потенциала населения и рождения здорового потомства [5]. На фоне снижения рождаемости, коэффициент которого по итогам 2018 года составило 0,66 детей на одну женщину и стало минимальным за 20 лет [3], а также постепенного сокращения численности населения России, этот вопрос является и остается на долгое время чрезвычайно важной.

Перед каждым человеком, каждой парой рано или поздно встают вопросы о том, сколько детей им хочется, как обеспечить безопасное протекание беременности, как пользоваться контрацептивами. Планирование семьи помогает людям ответственно относиться к вопросам создания семьи и ее ценностей, сознательно регулировать количество детей в семье и сроки их рождения, планировать свою жизнь и жизнь своих будущих детей, создавать благоприятные условия для жизни и воспитания, избежать ненужных тревог, волнений и быть готовыми к различным ситуациям. Особенно велика роль планирования семьи в снижении детской смертности благодаря увеличению интервалов между

родами, профилактике невынашивания беременности, улучшению условий жизни беременных женщин. Другие аспекты планирования семьи включают профилактику и лечение заболеваний, передаваемых половым путем, консультирование и ведение зачатия, а также лечение бесплодия и т.д.

В современном нашем обществе очень актуальной целью политики планирования семьи является формирование у молодежи установки на ответственное родительство. Т.В. Шеляг правильно подчеркивает, что ответственное родительство должно заключаться в принятии «...сознательного решения о рождении ребенка с учетом социальных возможностей родителей дать ему соответствующие средства, необходимые для его развития, с учетом их здоровья, генетических и других факторов, чтобы предупредить появление на свет людей, обреченных на несчастное и неполноценное существование. Этот принцип требует, чтобы родители обеспечивали ребенка не только комплексным уходом, но также давали ему чувство эмоциональной приязни и защищенности, без чего никакое материальное благополучие не создаст здоровую, счастливую личность» [7, с. 111]. Однако такое ответственное отношение обоих родителей встречается не всегда. Над этим нужно работать.

Значительный вклад в анализ проблем молодых семей, перспектив сохранения и развития семейного института вносит многолетний (1995–2016 гг.) мониторинг «Студент 1995–2016: динамика социокультурного развития студенчества Среднего Урала». Несмотря на локальный характер этих исследований, типичность Свердловской области как индустриального региона позволяет говорить о проявлении общих тенденций. В центре внимания специалистов находились различные аспекты жизни студенчества Свердловской области, изучение социального самочувствия [6] и гражданской культуры молодежи региона.

Результаты исследования показывают, что наибольшие изменения за период его проведения произошли в семейном статусе студенчества. На первом этапе мониторинга в 1995 г. состояли в браке 11% студентов. К выпускному курсу число семейных студентов, как показывали исследования того времени, достигало 40–45%. В дальнейшем их доля начала сокращаться. В

1999 г. состояли в браке лишь 6%. Сократилось до 3% и число тех, кто имеет детей. В 2003 г. доля студентов, имеющих детей, осталась такой же, а в 2007 г. она вновь уменьшилась до 2% и оставалась неизменной до 2016 г. В 2003 г. утвердилось соотношение между зарегистрированным и незарегистрированным браком — 1:2; оно сохранялось и на последующих этапах мониторинга, а к заключительному этапу в 2016 г. увеличилось до 1:3. Высокий процент «живущих в незарегистрированном браке», а об этом заявил каждый девятый респондент, свидетельствует о значительных ценностных изменениях в общественном сознании: сожительство, «совместная жизнь», стало привычным явлением. И это уже совершенно отчетливый сигнал обществу: незарегистрированный брак выступает в качестве одной из основных угроз традиционной семейной жизни молодых россиян. При этом неоформленные брачные отношения допустимыми считают в равной степени и мужчины, и женщины. Очевидно, что высокая степень «укоренения» сожительства влечет за собой комплекс проблем, возникающих из необходимости выполнения традиционно присущих семье обязанностей в условиях отсутствия закрепленных юридических обязательств. И главной здесь является проблема «пробных детей», автоматически попадающих в категорию воспитывающихся в неполных семьях.

Существенно изменилась и половая мораль молодежи и студенчества — особенно в отношении к добрачной интимной жизни. Еще в конце 1990-х гг. было зафиксировано, что три из каждых пяти респондентов (студентов УГТУ) относится к свободной интимной жизни одобрительно, лишь каждый пятый — безразлично, столько же — с осуждением. При этом почти для каждого второго это стало нормальной жизненной практикой. За годы мониторинга существенно трансформировалось отношение студентов к добрачным, брачным и внебрачным сексуальным контактам и связям. Распространилась установка на разграничение двух аспектов семейной жизни — интимного и официального. Современная ориентация молодежи на брак — скорее не цель создать семью, а желание узаконить сексуальные отношения.

В повседневной жизненной практике студентов все чаще вступление в брак и рождение детей не рассматриваются как

неотъемлемые компоненты жизни человека. Для этого существуют объективные причины. Затянувшийся на несколько десятилетий период реформ в экономике и социальной сфере (для современной молодежи этот период охватывает всю их жизнь), их стихийный и непредсказуемый характер сделали перспективы развития семьи неопределенными, что усиливает тревожность за свое будущее и будущее своих детей и затрудняет принятие решений молодыми людьми о создании или планировании семейной жизни.

Исследование социального самочувствия молодежи Свердловской области (2015 г.) включало вопрос о планах создать собственную семью [6, с. 184]. Ориентации студентов достаточно показательны: лишь 1 из 5 респондентов рассматривал это как сравнительно близкую перспективу, столько же пока не имели подобных планов, 3 из 5 отодвигали создание собственной семьи на несколько лет. Жизнь все больше убеждает, что зарегистрированный брак для студенчества — лишь одна (для многих — далеко не самая главная) из форм семейной жизни. В качестве положительного момента мониторинг выявил растущее понимание значимости духовно-культурной близости супругов; осознание необходимости принимать привычки и установки другого человека. Становление такого толерантного отношения — залог позитивных изменений в сфере создания семьи. Еще одно важное изменение заключается в том, что значительно снизилась оценка негативного влияния родителей на микроклимат в молодой семье. Очевидно, это обусловлено и растущей самостоятельностью молодого поколения, и более адекватным пониманием старшим поколением основного изменения в семейных отношениях — от приоритета родительства к приоритету супружества. Вместе с тем в настоящее время в Свердловской области, как и в Российской Федерации в целом, можно констатировать низкий уровень подготовки молодежи к семейной жизни и социальной устойчивости молодых семей.

Следует отметить еще одну тенденцию, признаки которой становятся заметны в российском обществе. Сегодня все чаще западные социологи говорят о растущей синглизации общества (от английского single — единственный, отдельный), связывая

это с ростом числа мужчин, отделяющих секс от создания семьи, и женщин, отдающих предпочтение карьере и экономической независимости, а не браку [4]. Хотя западные социологи относят к «синглам» в основном тех, кто старше 30 лет, все-таки можно говорить о наметившемся тренде: среди студентов — участников опроса о социальном самочувствии молодежи региона (2015 г.) 2% планировали отказ от создания своей семьи, чаще это были мужчины — жители малых и средних городов [6, с. 185].

Проведенные исследования позволили уточнить демографические установки молодежи [6, с. 186–187]. Среди респондентов-студентов лишь 8% (из них 6% студенток) планировали рождение детей. Респонденты-студенты чаще всего объясняли отказ от планирования рождения ребенка в ближайшее время необходимостью «встать на ноги, сделать карьеру», «стремлением пожить без забот» (отмечено каждым вторым, что в 1,5 раза выше, чем в средней молодежной группе респондентов, участвовавших в опросе). Видим, что явление чайлдфри (англ. childfree — добровольный отказ от детей) проявляется теперь и в России.

На базе Института психологии, социологии и социальных отношений мной было проведено социологическое исследование отношения студентов к планированию семьи. Всего было проанкетировано 50 человек (74% девушек и 26% юношей) в возрасте от 17 до 22 лет, обучающихся на разных курсах и направлениях института. Большинство студентов, а именно 56%, учатся по направлению «социология», 24% — «психология» и 20% — «организация работы с молодёжью».

Результаты исследования. На вопрос «Что для Вас семья?» большинство (58%) ответили, что семья — это родители и их дети, а 42% респондентов посчитали, что необязательно иметь детей, чтобы быть семьей.

В последнем вопросе нужно было дать развернутый ответ. Вопрос был такой: ««Рожать и создавать семью нужно после вуза». Согласны ли вы этим утверждением? Кратко объясните почему, если можно.». Большинство (82%) согласны с тем, что рожать детей и создавать семью следует после обучения в вузе. Распространены ответы, что сначала нужно встать на ноги, состояться в жизни, чтобы создать благоприятную среду для рождения

ребенка. Многие также отметили, что обучение занимает много времени, и наличие семьи обязательно скажется на ее процесс. Тем не менее, существуют те респонденты, которые не согласны с данным утверждением. По их мнению, семью можно создавать тогда, когда оба партнеры готовы к этому, а это может быть и во время учебы, если они могут с этим справиться.

Таким образом, анализ российских исследований, посвященных брачно-семейным установкам молодежи, свидетельствует, что сегодня развитие получают толерантное отношение к сожительству до брака, и, что студенты всё чаще откладывают вопрос о создании семьи до более стабильных времен. В то же время существуют положительные аспекты семейных установок студентов: основным мотивом вступления в брак выступает любовь, а предполагаемое количество детей в браке — 2–3.

Литература

1. *Авесто*. Представление и исследование Джалила Дустхоха / Сост. таджикского текста Муаззами Диловар. — Душанбе, 2001. — 792 с.
2. *Бим-Бад Б.М*. Педагогический энциклопедический словарь. — М., 2002.
3. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015 г. — август 2019 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; под ред. Т.М. Малевой. — 2019.
4. Люди-синглы. Синглы вокруг нас [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://bmw825.livejournal.com/30258.html (дата обращения 28.11.2015).
5. *Сивочалова О.В., Линева О. И., Фесенко М.А., Громова Е.Ю*. Охрана репродуктивного здоровья и планирование семьи: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 328 с.
6. Социальное самочувствие молодежи Свердловской области в 2015 г.: итоги социологического исследования: коллективная монография / Под общ. ред. Ю.Р. Вишневского, Д.Ю. Нархова. — Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2016. — 207 с.
7. *Шеляг Т.В*. Современная семья и социальная работа. — М.: МГСУ, 2007. — 147 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ МЕДИА КАК АГЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЛИДАРНЫХ ГРУПП В ИНТЕРНЕТЕ

Алексеенко Ирина Вячеславовна

ФГБОУ ВО МПГУ, соискатель, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Юдина Е.Н.
E-mail: alekseenko.irina@gmail.com

Активное внедрение информационных технологий вызывает глубокие изменения во всех сферах общества. Социальные медиа являются результатом внедрения современных интернет-технологий во все сферы деятельности. Сейчас социальные медиа стали эффективным средством коммуникации и, более того, доминирующим средством коммуникации для осуществления функционирования всех сфер общественной жизни [1, с. 70].

Сетевая коммуникация основывается на обмене информацией между партнерами и не зависит от географического положения людей. Она происходит абсолютно добровольно и направлена на информационный обмен и социальное сотрудничество членов сетевых сообществ. Виртуальное общение в некоторых случаях переходит в реальную действительность (например, после общения на сайте знакомств, люди решают встретиться «лицом к лицу» в реальной жизни) [2, с. 22].

Социальные медиа можно определить, как медиа, нацеленные на распространение персонифицированных, личных сообщений, которые подготовлены не журналистами, а рядовыми членами сети среди других пользователей Интернета. Они обеспечивают демократичный обмен информацией, превращая обычных людей из потребителей информации в её ретрансляторов и производителей.

Мотивами обращения к социальным медиа в основном служит: нехватка общения или реальных жизненных контактов в повседневной жизни; желание расширить круг знакомых, постоянно поддерживать контакты с близкими людьми. В некоторых случаях социальные сетевые медиа привлекают анонимностью, возможностью играть иные социальные роли или из-за

сложностей в общении с друзьями и родственниками. Легкость общения и свобода самовыражения своих интересов влечет многих пользователей социальных медиа. Интернет-общение, позволяет пользователям раскрыть свой творческий потенциал, дает возможность одобрение своего творчества со стороны значимых и компетентных пользователей. Единственное, чем руководствуются пользователи в интернет-общении — это нормативные представления о морали и нравственности.

При всем внешнем сходстве сетевых социальных медиа с традиционными медиа, они имеют собственную природу. Определяющим свойством, социальных медиа, которое роднит их с традиционными СМИ, является широкий доступ к аудитории и возможность использовать информацию как товар. Сетевые медиа, как и традиционные СМИ, играют важную роль в современном маркетинге, обеспечивая продвижение разнообразных товаров. Можно ли рассматривать современные социальные сетевые медиа как средство массовой информации? Этот вопрос является дискуссионным. Обычно массовую коммуникацию рассматривают как процесс транслирования сообщений большой группе людей с помощью специальных средств, обладающих следующими свойствами:

1) большой охват аудитории;
2) неоднородность аудитории;
3) применение высокотехнологичных и скоростных технологий передачи информации;
4) быстрое распространение сообщений;
5) низкая стоимость получаемой информации [5, с. 34].

Несложно заметить, что многие социальные сети, таких как ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники» и пр. вполне удовлетворяют этим условиям. На первый взгляд, социальные сетевые медиа можно отнести к особому средству массовой коммуникации. Выделим общие черты, которые роднят социальные сетевые медиа с традиционными СМИ.

Обратимся к классическим определениям СМИ и постараемся показать, насколько в них вписываются современные сетевые медиа. Дж. Гербнер определяет СМИ как форму» социального взаимодействия посредством информационных сообщений» [6].

По его мнению, всем этим средствам присущи общие качества — обращенность к массовой аудитории, доступность большому количеству людей, корпоративный характер производства и распро-странения информации. Многие положения этого определения вполне соответствуют и современным сетевым медиа. Но сразу обращает на себя внимание тот факт, что «корпоративный характер производства и распространения информации» практически не свойственен сетевым социальным медиа. Поскольку производителями информации являются либо отдельные люди, либо группа единомышленников — энтузиастов.

Как показывает Е.Н. Юдина, в своей деятельности СМИ совмещает единство трех начал: природного (естественного) поскольку информация является ценным ресурсом, без которого невозможна жизнь как таковая; социального, актуализирующего проблему общения и совместной деятельности индивидов; духовного, связанного с потребностью знания и оценок происходящего. Кроме того СМИ можно рассматривать как особую индустрию, где информация становится востребованным и дешевым товаром, становится объектом купли-продажи, наделенным такими функциями как распространение сведений о новостях, текущих событиях, развлечение и рекламирование новых торговли и услуг [5, с. 44].

Если рассматривать современные сетевые медиа в предложенном контексте, то они концептуально вполне соответствуют традиционным медиа. Несмотря на сравнительную легкость производства собственных материалов и простоту связи с производителями информации, большинство участников социальных медиа с интересом наблюдают за активной работой мысли других людей. Для общества это порождает две проблемы. Во-первых, социальные сетевые медиа часто используются для изучения общественного мнения в маркетинговых, политических и социологических исследованиях. На самом деле, такие исследования не репрезентативны, поскольку выясняется мнения не всего населения, а только пассионарного (в коммуникативном смысле) меньшинства, а мнение остальных пользователей может быть совсем других. Во-вторых, поскольку многие пользователи воспринимают сетевой контент как мнение большинства,

то возникает возможность внедрение манипуляторов в деятельность сетевых социальных медиа. Социальные медиа наряду с традиционными СМИ оказывают существенное влияние на формирование общественного мнения по актуальным проблемам внутренней и внешней политики. Они формируют среди своих пользователей особое мировоззрение, определяют способ объяснения социальной реальности, упорядочивая опыт общения с миром. Иначе говоря, они формируют такое восприятие действительности, с помощью которого современный человек интерпретирует получаемую информацию. Мировоззренческие установки, которые латентно содержаться во всех материалах социальные медиа, гораздо более важны для формирования социальной позиции, чем само содержание сообщений.

Увеличение аудитории социальных медиа оказывает скрытое, невидимое, но очень сильное влияние на все общественные процессы. Возникает новая модель самоорганизации граждан, «низовой демократии», когда благодаря новым медиа усиливаются горизонтальные связи между людьми и новые формы коммуникации с властью по социально значимым вопросам. Прокатившиеся по всему миру протестные движения, цветные революции показали силу социальных медиа и их возможность влияния на современную политическую жизнь, и появление общественно значимых тенденций, рождение современных идей и социальных движений

В России постоянные пользователи социальных медиа это «наиболее продвинутая» часть среднего класса. Это люди, располагающие более высоким уровнем человеческого и социального капитала. Они хорошо образованны и материально обеспечены, более оптимистичны. Социологические исследования подтверждают, что о регулярном пользовании Интернета чаще заявляют хорошо обеспеченные граждане люди, имеющие высокий уровень образования. Хорошо обеспеченные россияне, высоко оценивающие свои потребительские возможности, также являются активными участниками социальных сетей. В социальные сетевые медиа в равной степени активно включены как жители мегаполиса, так и жители удаленных сел. Однако политизированная аудитория социальных сетевых медиа весьма невелика.

В основном участие в социальные медиа это один из вариантов проведения досуга и приобщения к социально-культурным ценностям. Популярность Интернета как средства коммуникации в настоящее время уступает лишь советскому и российскому кино и эстраде. Вовлеченность в социальные сети является активным стимулятором участия в других сферах жизнедеятельности. Можно выделить следующие Веб-платформы, которые являются социальными медиа:

1) блоги и стримы;
2) форумы;
3) специализированные сайты;
4) социальные сети;
5) сообщества;
6) онлайн-игры;
7) видео-каналы [4].

Привычные формы солидарности в информационном обществе: партии и различные общественные организации начинают терять свою популярность. А участие в Интернет-сообществах становится все более активным и становится современным трендом. Сообщества в Интернете формируются достаточно долгое время. Сначала на интернет-платформу благодаря действию особых информационных технологий приходят пользователи. Цель общения может быть любой, но важной для человека. В результате общения постоянных пользователей образуется ядро как особая социальная структура [3, с. 100].

Интернет-сообщества крайне неустойчивы. Пользователи легко вступают, но также легко покидают сообщество. Но в тоже время ядро сообщества продолжает существовать довольно долго, демонстрируя определенную стойкость. Это происходит потому, что сообщества формируются вокруг какой-то общественной потребности или идеи. Пока индивид испытывает определенную потребность, он более или менее активно участвует в деятельности этого сообщества. Как эта потребность исчезает, индивид легко покидает сообщество. Но само сообщества продолжает существовать, т.к. общественная потребность не исчезает и другие люди ее продолжают разделять. Сообщества формируются на основе слабых связей.

В информационную эпоху в Интернете возникают сообщества, основанные на новом типе солидарности, определяемом нами как криптосолидарность. Люди, участвующие в сетевом общении, сформировали определенный кодекс сетевого поведения, включающий социальные нормы, правила, а также систему контроля, которая дает возможность достигать доверительных отношений и скрепляют сообщество. Пренебрежение общепринятыми правилами нередко подрывает доверие к собеседнику и ведет к прекращению общения. Сетевые сообщества формируются на основе слабых связей. Каждый индивид легко перемещается из одного сообщества в другое, но постоянно остается в зоне влияния каких-либо сообществ. Несмотря на слабость существующих связей, они оказывают довольно сильное влияние на каждого отдельного человека, поскольку постоянное обсуждение злободневных тем внутри сообщества помогает участникам сформировать консолидированную позицию по многим общественным и политическим вопросам, формирует моду и общественные настроения. В этом смысле можно говорить о силе слабых связей. Криптосолидарность дает человеку ощущение защищенности, но крайне необременительна для пользователей социальных сетей. Слабые связи легко образуются и легко распадаются. Участнику социальных сетей достаточно соблюдать определенные правила нормативного общения. Но в тоже время такие сообщества выполняют определенные социально-психологические функции. Они способствуют росту взаимопонимания пользователей и росту органической солидарности в обществе. Атомизированное общество благодаря социальным медиа пре вращается в общество, где доминирующую роль играют «криптосолидарные» сообщества Интернета.

Литература

1. МПГУ в фокусе социологических исследований — М.: Спутник+ , 2017.
2. *Юдина Е.Н., Захарова С.А.* Социальные сети в свете научных парадигм // Труд и социальные отношения. — 2015. — № 3. — С. 22–34.

3. *Юдина Е.Н.* Формирование солидарных групп в сети Интернет // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. — 2016. — № 2. — С.101–108.
4. *Юдина Е.Н., Садиков М.Г.* Гендерно-ролевые аспекты рекламной коммуникации // Коммуникология. — 2016. — Т.1. — № 4. — С.176–188.
5. *Юдина Е.Н.* Динамика медиапространства современной России: монография. — Saarbrücken Palmarium Academic Publishing, 2012. — 334 с.
6. *Gerbner G.* Mass-Media and Human Communications Theory // McQual D. Sociology of Mass Communication. — N.Y. Lnd. 1976. — P. 39.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В ВОСПИТАНИИ

Артамонова Ирина Станиславовна

ГАОУ ВО МГПУ, ИПССО, аспирантура, 2 год обучения. Москва
Научный руководитель: д-р социол. н, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: mouseket@gmail.com

Актуальность экологического воспитания не вызывает сомнения. Многие действия человечества грозят катастрофой. И это увы, не пустые слова. Общая температура планеты неуклонно повышается, исчезают животные, теряя естественную среду обитания, горят леса, расползаются пустыни. Реальности человеческой жизни включают в себя два мира: мир людей и вещей и мир ценностей и норм. Ценности — это то, что имеет значение для человека в его жизни. Ценности императивны. Они формируются на основе позитивных установок и запретов, на противопоставлении Добра и Зла. Они выступают жизненными ориентирами человека. Социальные нормы предписывают людям правила поведения в обществе, а социальные установки человека отражают его позицию и готовность к действию для достижения цели (позитивные, нейтральные, негативные).

В самом общем виде сущность социального проектирования понимается как конструирование социумом (людьми) желаемых состояний будущего. В своей работе В.М. Сафронова дает определение проектированию как формы «отображения объективной действительности, процесс создания прообраза … объекта, явления или процесса» с целью преобразования социального окружения, которое отвечало бы желаемым требованиям [3]. Из этого определения выведем содержание понятия экологический социальный проект как конструирование обществом будущего с заботой о нашей планете. Как отмечают С.А. Цыплакова и Н.В. Быстрова, «включение в проект позволяет по-другому взглянуть на мир, проявить поисковую активность, развить творческое воображение и критическое мышление. Логика проектирования и ее нормированные этапы и действия требуют от субъектов воли и упорства, самостоятельности, креативности, ответственности, самодисциплины, сформированной коммуникативной культуры, развития способности к рефлексии» [4].

Любой социальный проект — это сложная эмерджентная система. С точки зрения М.В. Бирюковой, «современное социальное проектирование базируется на субъектно-праксиологических основаниях и предполагает осознание, исследование и создание поля возможностей, в котором сплетены как общественные, так и субъектные установки о желаемом, которое ограничено ресурсами и технологиями воплощения, средой внедрения и активистской позицией субъекта. В таком проекте учтены не только желаемое будущее, но и риски, и угрозы по его воплощению» [1].

Можно согласиться с И.А. Плоховой, которая, говоря об актуальности социального проектирования в образовании, отмечает, что при «быстром процессе компьютеризации, информатизации и глобализации современного общества стали появляться негативные социальные последствия в виде дегуманизации, отчуждения, разрушения межличностных отношений, антинравственных и антигуманистических настроениях, безжалостного отношения к окружающей среде. При любых прогнозных явлениях будущего нельзя забывать основу субъективности, социальной целенаправленной деятельности с учетом человеческих ценностей» [2].

Формирование социального проекта в процессе социального управления может проходить в следующей последовательности:

— первый этап: носит теоретический характер, в ходе которого определяются цели проектирования, выделение подсистем и их элементов объекта проектирования и определение социальных связей для проведения системного анализа;
— на втором этапе, который определяется как методический, выбираются методы и средства получения информации, способы ее обработки и анализа, разработка выводов и рекомендаций;
— на третьем, процедурном, этапе организуется практическая деятельность по конкретной разработке и реализации социального проекта;
— на последнем, четвертом этапе проводится анализ практической реализации социального проекта, решаются вопросы его дальнейшего развития и возможности распространения.

Анализируемые социальные экологические проекты осуществлялись в данной последовательности. Создавая экологические социальные проекты, такие, как экошкола, экотропа Забайкалья, возможно целенаправленное влияние на формирование экологических (природосберегающих) установок, норм и ценностей жителей Забайкальского Края. Живое, непосредственное общение, обучение, развитие личности человека в процессе реализации данных социальных проектов происходит незаметно, но закрепляется на уровне подсознания. В результате мы получаем постепенное, гармоничное формирование экологической культуры населения. Дети, молодежь и взрослые, активно участвуя в данных социальных экологических проектах, учатся гармонично трансформировать мир вокруг себя, сохраняя и оберегая природу и ее обитателей, что позволяет делать вывод о том, что количество прошедших через данные социальные проекты будет расти и тем самым получиться сохранить экологию. Данные проекты были посвящены познанию, освоению, преобразованию и сохранению природной среды; адаптации личности в окружающей социоприродной среде; формированию социальной актив-

ности личности по отношению к природе, к естественной среде жизни; экологическим потребностям и способностям людей в создании благоприятной естественной среды обитания и пр.

Распространение подобных социальных проектов в разных регионах страны позволит в свободной обстановке формировать целостную экологическую культуру и детей, и взрослых.

Литература

1. *Бирюкова М. В.* Социальное проектирование в системе управленческих практик // Проблемы современной науки и образования. — 2016. — № 16(58). — С. 122–125.
2. *Плохова И.А.* Социальное проектирование: духовно-нравственный аспект // Казанский педагогический журнал. — 2014. — № 5. — С. 178–183.
3. *Сафронова В.М.* Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебное пособие. 4 изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 240 с.
4. *Цыплакова С. А., Быстрова Н.В.* Управление процессом социального проектирования // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2018. — № 7(33). — Т. 2. — С. 207–211.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОТЕТЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Асметкина Анастасия Александровна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: AsmetkinaAA@mgpu.ru

Образование как социокультурное явление представляет собой процесс восприятия систематизированных знаний, умений и навыков, фундамент, на котором будет строиться и «образование через всю жизнь», и вся жизнь в целом. Динамичные про-

цессы, происходящие в общественно-экономической жизни России, повлекли за собой кардинальные изменения в образовании, а именно в стандартах образования, оценке качества и в отношении к образованию (особенно высшему) у молодёжи.

Качество образования в современной школе представляет собой соотношение цели и результатов, которые отражают уровень знаний учащихся, организации и осуществления учебно-воспитательного процесса и те условия, в которых он протекает. Процесс воспитания — это систематическое и целенаправленное воздействие на человека, его физическое и духовное развитие с целью подготовки к общественной и культурной деятельности. Воспитание и социализация учащихся рассматривается нами в качестве одного из основных критериев, на базе которого может оцениваться деятельность общеобразовательных учебных заведений [2].

Снижение должного внимания к воспитанию детей, подростков и молодёжи на сегодняшний день привело к нежелательным последствиям. Семья как один из основных социальных институтов во многом утратила свои функции в воспитании подрастающего поколения. Родители, в силу объективных обстоятельств вынужденные больше заботиться о материальном благополучии семьи, чем о моральном и психологическом её состоянии, переложили основную ответственность за воспитание детей на школу [1]. Роль государства в воспитании подрастающего поколения практически свелась к разработке концепций и программ воспитания без реального устранения большей части причин, порождающих безразличие, агрессивность, асоциальность поведения и т.п. в детской, подростковой и молодёжной среде. Как указывал Л.С. Выготский, «учитель с научной точки зрения — только организатор социальной воспитательной среды, регулятор и контролер ее взаимодействия с каждым учеником».

Процесс воспитания неразрывно связан с обучением и образованием, поскольку данные процессы направлены на человека, как целое. Поколениями люди стремятся к самообразованию, извлекают знания из книг, специальных научно-популярных телепередач, читают труды психологов, философов, социологов, могут посещать открытые лекции ведущих ученых, но в данных

условиях современного информационного общества все больше людей рассчитывают на Всемирную сеть или Интернет.

Интернет-образовательные технологии можно считать великим открытием человечества. Все говорит о том, что создаются крупные виртуальные и открытые библиотеки, такие как «Национально-электронная библиотека», «Научно-электронная библиотека» и др., поэтому происходит все большее развитие и распространение онлайн форм обучения. Однако не следует принимать это как полную замену традиционной системе образования, но как один из ее элементов, который существенно решит ряд значительных задач, в том числе, и в сфере специальных знаний для широких масс [3]. Для более успешной работы посредством Интернета, следует не только создать благоприятные условия, но и провести своего рода рекламу для приобщения большей публики к получению научных знаний.

Также переход на новые социально-экономические условия в сфере образования, приравнивание сложного процесса передачи и освоения знаний к сфере образовательных услуг повлекли за собой ухудшение материально-технического и финансового обеспечения образовательных учреждений. В школах уменьшился приток молодых педагогических кадров, что привело к увеличению доли учителей старших возрастных групп в педагогических коллективах образовательных организаций. Снижение качества учебно-методической литературы, необоснованная ликвидация детских и юношеских организаций, досуговых спортивных учреждений либо перевод их исключительно на коммерческую основу, а также падение статуса и престижа профессии учителя — всё это было характерно для школьного образования начала XXI века, но некоторые из перечисленных негативных черт образования и воспитания остались и по сегодняшний день.

В сентябре текущего года ВЦИОМ провел опрос, который показал, как россияне оценивают качество образования в стране. Почти 40% россиян нейтрально оценивают качество образования в России, при этом 74% граждан заявили, что не думали отправлять детей или внуков на учебу за границу, свидетельствуют данные опроса ВЦИОМ. По данным исследования, 39% респондентов оценивает качество образования в России нейтрально, 29% граж-

дан назвали его скорее низким или очень низким, 22% — скорее высоким или очень высоким, 11% затруднились ответить. При этом высоко оценивают качество отечественного образования 18–24-летние респонденты (33%), в то время как люди старшего возраста дали низкие оценки — от 45 лет до 59 (29%) и от 60 лет (31%). Отмечается, что 27% россиян считают, что за границей образование лучше, чем в России, четверть россиян (26%) полагают, что оно такое же, как и в РФ, каждый десятый (11%) придерживается обратного мнения. Помимо этого, 36% опрошенных затруднились сравнить высшее образование в России и за рубежом.

Анализ научных исследований последних лет актуализирует проблемы российского образования: оно дает человеку знания, воспитание, формирует нравственные идеалы, нормы, а Интернет-технологии могут дать студенту и то, и другое. На стадии социального и общественного развития человека образование осуществляет передачу социального объема знаний человечества и общественной культуры; оказывает непосредственное влияние на человека или группу студентов; обеспечивает организацию жизни и деятельности студента; создает условия для саморазвития, самопознания, личностного роста человека.

Поставленные перед образованием цели и задачи могут быть выполнены самыми разными способами, но способы их реализации будут зависеть от следующих факторов: совокупного применения методов, приемов и общественных средств образования; от индивидуальных особенностей обучающегося; общественной среды и обстоятельств образовательного процесса.

На современном этапе функционирования и развития отечественного образования нынешние школьники всё более и более вовлекаются в информационные образовательные проекты и технологии. В то же время модернизация образования в России всё больше ассоциируется с понятием «новые»: новые современные школы, новые инновационные, научные, социальные программы, новое учебное оборудование, новая система оплаты труда педагогов. Не за горами и повсеместное внедрение новых образовательных стандартов всех ступеней образования.

Следует отметить, что, несмотря на значительные усилия работников структурных подразделений системы образования раз-

личного ранга и уровня, проблемы воспитания и социализации подрастающего поколения и на сегодняшний день остаются актуальными. Они требуют постоянного внимания и осуществления действенных мер, направленных на их решение, не только от участников образовательного процесса, но и от институтов гражданского общества и государства в целом.

Литература

1. *Васильев И.А.* Общее образование в Российских регионах: проблемы, перспективы развития, критерии оценки (социологические этюды): монография. — М.: МГПУ, 2014. — 300 с.
2. *Геворкян Е.Н.* Социология в образовании: монография. — М.: Издательство «Перо», 2015. — 498 с.
3. *Кирейчева А.М.* Современные проблемы распространения качественных знаний в Вузе посредством интернет-коммуникаций // Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. Вып. 1. Сборник научных трудов. — М., 2017. — С. 55–57.

ОСОБЕННОСТИ ПОВСЕДНЕВНОГО ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Белова Виктория Андреевна

ИПУ, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Рычихина Э.Н.
E-mail: belovava@mgpu.ru

Для студента как личности, находящейся на этапе становления, огромное значение имеет повседневное общение с окружающими людьми, включая таких же учащихся, как он сам. Поэтому сфера образовательных, личных, неформальных практик взаимодействия студентов между собой стала объектом нашего исследования. В настоящее время все ярче проявляются такие тенденции, которые показывают увдоение социальной реальности, которая становится и практической, и в тоже время вирту-

альной. Последняя меняет не только цели и содержание информации, но и саму практическую деятельность.

Проведенный опрос 68 студентов очной формы обучения нескольких московских вузов по проблеме практик повседневного общения с другими студентами позволил выявить некоторые шаблоны повседневного общения. В ходе опроса участникам было задано несколько вопросов с несколькими возможными вариантами.

Что касается повседневных коммуникаций студентов в виртуальной реальности, то наиболее значимым является общение в социальных сетях. Одним из вариантов такого общения является совместное (группой/потоком/студенческим активом) решение организационных вопросов. Подавляющая часть опрашиваемых (85%) заявила, что всегда участвует в решении таких вопросов, поскольку им небезразлична судьба вуза/группы, несколько студентов (12%) выбрали вариант «иногда принимаю участие, в зависимости от того, насколько обсуждаемый вопрос актуален лично для меня» и лишь 2 человека (3%) заявили, что никогда не принимают участие в решении подобных вопросов, поскольку считают, что остальные могут решить проблему без их участия в общем обсуждении.

Другим вариантом общения в социальных сетях является личное неформальное общение. Практически все опрашиваемые (91%) постоянно практикуют такое общение в повседневной жизни, 9% участников опроса иногда практикуют, и ни один из опрашиваемых не выбрал вариант «никогда не практикую личное неформальное общение с другими студентами в социальных сетях».

Другой формой повседневного общения студентов в виртуальной реальности является проведение совместного досуга (например, различные сетевые игры). В ходе опроса выяснилось, что такая форма проведения совместного досуга не является востребованной в повседневной жизни опрашиваемых студентов. Лишь 3 человека (4%) ответили, что постоянно практикуют такое времяпрепровождение в повседневности, 15% опрашиваемых иногда проводят свободное время таким образом, и 81% не практикуют данную форму досуга.

Результаты проведённого опроса показали, что подавляющее число опрошенных студентов заинтересовано в общении с представителями окружающей студенческой среды и в повседневной жизни активно взаимодействует с другими учащимися, обмениваясь мыслями, идеями, образами, и влияя на потребности и стремления друг друга. Виртуальное содержит в себе новые ценности, образцы поведения и существует изначально независимо от реального, живет по своим законам.

Как отмечается в научной литературе, «в настоящее время мы наблюдаем устойчивые тенденции к диалогизму, обеспеченные существованием сети интернет. В этом диалогизме увеличивается вес не межличностной коммуникации, а внутриличностной, причем внутренний диалог становится публичным» [2, с. 73].

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что повседневное общение является одним из доминирующих факторов в развитии и становлении человека как личности. Значимое социализирующее воздействие на личность студента оказывает студенческая среда, отличительные черты студенческой группы, частью которой является рассматриваемый индивид, специфика других референтных групп.

Литература

1. *Ерофеева Е.С.* Повседневные практики молодежи научного центра // Мониторинг общественного мнения. — 2011. — № 6(106).
2. *Иванова Г.А., Захарова И.Б.* Этика коммуникации в образовательной среде вуза: опыт моделирования // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. — 2019. — Вып. 3. — С. 67–75.
3. Теоретические основы анализа молодежной повседневности. Социальные практики молодежи: структура и элементы // studwood.ru URL: https://m.studwood.ru/1203218/psihologiya/teoreticheskie_osnovy_analiza_molodezhnoy_povsednevnosti_sotsialnye_praktiki_molodezhi_struktura_elementy (дата обращения: 29.11.2019).

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Борисова Анна Юрьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, профессор Шилова Т.А.
E-mail: anya.borya7991@gmail.com

Современное человечество живет в условиях постоянного изменения общества и масштабного преобразования социально-экономических условий нашей жизни, поэтому проблема социальной адаптации личности является одной из важнейших в современной социальной психологии. Социальная адаптация была интересна во все периоды развития общества. В настоящее время, когда происходят перемены, основой которых является трансформация всей системы общественных отношений, актуальность социальной адаптации личности особенно очевидна.

Социальная адаптация — это процесс приспособления, освоения, как правило, активного, личностью или группой новых для нее социальных условий или социальной среды. В современной социальной-психологии социальная адаптация в большинстве случаев понимается как такой социальный процесс, в котором и адаптант (личность, социальная группа), и социальная среда активно взаимодействуют, оказывают активное воздействие друг на друга в процессе социальной адаптации. Непосредственным толчком к началу процесса социальной адаптации чаще всего становится осознание личностью или социальной группой того факта, что усвоенные в предыдущей социальной деятельности стереотипы поведения перестают обеспечивать достижение успеха и актуальной становится перестройка поведения в соответствии с требованиями новых социальных условий или новой для адаптанта социальной среды.

В общем виде чаще всего выделяется четыре стадии адаптации личности в новой для нее социальной среде:

1) начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему цен-

ностей новой среды и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;
2) стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;
3) аккомодация, т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социальной средой;
4) ассимиляция, т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды.

Интенсивность адаптационных процессов в обществе существенным образом зависит от того, какую стадию в своем развитии оно переживает. Во времена серьезных социальных изменений, а тем более, социальных катаклизмов адаптационные процессы приобретают особую интенсивность и захватывают практически все слои общества.

Следует отметить, что, по мере ускорения общественного развития, ускоряется и интенсивность адаптационных процессов в обществе в целом. Это приводит к тому, что процессы социальной адаптации даже в эволюционно развивающемся обществе становятся практически непрерывными и умение адаптироваться к изменениям приобретает жизненно — важное значение, не только для молодых, но и для старших поколений. Готовность к переменам становится одним из главных условий жизненного успеха человека. В результате в современном обществе значительно повышается роль целенаправленной деятельности государства и общественных организаций, роль образования и прикладной науки в осуществлении процессов социальной адаптации.

Следует различать адаптацию как процесс и адаптированность как результат, итог процесса социальной адаптации. Существуют субъективные и объективные критерии адаптированности. Объективные — степень реализации индивидом норм и правил жизнедеятельности, принятых в данной социальной группе. Субъективные — удовлетворенность членством в данной социальной группе, предоставляемыми условиями для удовлетворения и развития основных социальных потребностей. В каче-

стве непосредственной социальной среды могут выступать различные социальные группы, такие как семья, производственный коллектив, соседи по дому и т.д. Роль социальной адаптации состоит в том, что она позволяет включить личность в процессы, протекающие в непосредственной социальной среде, и в то же время является одним из средств изменения личности и среды.

Важным аспектом социальной адаптации является принятие индивидом определенной социальной роли. Можно говорить о двух формах социальной адаптации: активной, когда индивид стремится воздействовать на среду с тем, чтобы вызвать реакцию изменения и пассивной, когда он не стремится к такому воздействию и изменению. Эффективность социальной адаптации в значительной степени зависит от того, насколько адекватно индивид воспринимает себя и свои социальные связи. Искаженное или недостаточно развитое представление о себе ведет к нарушениям социальной адаптации, крайним выражением которых служит аутизм.

Показателями успешной социальной адаптации являются высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его психологическая удовлетворенность этой средой в целом и ее наиболее важными для него элементами. Показателями низкой социальной адаптации являются стремление индивида к перемещению в другую социальную, аномия и отклоняющееся поведение. Успешность социальной адаптации зависит от характеристик, как самого индивида, так и среды. Чем сложнее новая среда, чем сильнее в ней происходят изменения, тем более трудным для индивида оказывается процесс социальной адаптации.

Литература

1. *Андреева Г.М.* Социальная психология. — М., 2008.
2. *Шилова Т.А.* Психологическое сопровождение развития жизнедеятельности личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. — М., 2016. — С. 138–143.
3. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Боровикова Анастасия Михайловна

ГАОУ ВО МГПУ ИПССО, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э. Н.
E-mail: anastasiya.borovikova.1996@mail.ru

Актуальность темы заключается в том, что, в настоящее время почти ничего не совершается без рекламы и даже трудно себе представить общество без нее. Она отражает, и одновременно формирует многие значимые характеристики социума. С одной стороны, реклама, являясь продуктом рыночной экономики и неотъемлемым атрибутом «общества потребления», задает вектор развития и результативность функционирования экономики, способствуя конкурентной борьбе между организациями за потребителя и возрастанию активности самих потребителей. С другой стороны, реклама является разновидностью массовой публичной коммуникации, в ходе которой рекламодатель отражает и воссоздает социокультурную реальность, интегрируя в себе социальные, экономические, политические, культурные, психологические и многие другие характеристики общества, в котором она получает распространение. В связи с этим создаются особые условия для работников рекламы и маркетинга. Рекламная деятельность представляется как сложное многоаспектное понятие, являющееся родовым для понятий «рекламная политика», «рекламная стратегия» и «рекламная тактика». Оценка эффективности рекламной деятельности не носит однозначный характер. Это связано с наличием большого числа факторов, влияющих на конечный результат этого вида деятельности.

Рекламисты используют весь спектр методик проведения экономических, социологических и психологических исследований для оценки эффективности рекламной деятельности предприятия. Конкретный вид исследования обуславливается характером поставленной цели и выдвинутых задач. Принято

определять разные виды эффективности рекламы: экономическая, коммуникативная и социальная.

Методы оценки эффективности рекламной деятельности делятся на количественные и качественные. Наиболее распространенным качественными методами являются наблюдение, фокус-группы, глубинные интервью, панельный метод. К количественным методам относят расчет общепринятых экономических показателей: дополнительный товарооборот под воздействием рекламы, экономический эффект рекламирования, эффективность затрат на рекламу, рентабельность. Ю.В. Пидшморга выделяет 2 группы методов оценки эффективности рекламной деятельности в зависимости от этапа контроля: предварительный или постконтроль. На предварительном этапе могут использоваться такие методы как прямой опрос, метод сфокусированной группы, расстановка по рангу, тахистоскопический метод, реакция на стимул, анкетный опрос, контент-анализ. А на этапе постконтроля наиболее распространенными методами являются: отзыв с помощью, отзыв без помощи, метод Гэллапа-Робинсона, метод тайников, тест на запоминание. У каждого метода есть свои достоинства и свои недостатки, выбор метода зависит от исследователя, и от конкретной практической ситуации.

Экономическая эффективность реклам — это экономический результат, который получен от применения рекламной кампании.

В анализе эффективности рекламы используются еще такие показатели экономической эффективности: объем прироста товарооборота после рекламной кампании; отношения прироста прибыли к сумме рекламных затрат (после рекламной кампании); расходы на рекламу, приходящиеся на 1000 потребителей, которые подвергали воздействию всем видам рекламы; расходы на рекламу по отношению к сумме покупок, за определенный период; рост продаж товаров к единице расходов на рекламу и другие.

Экономическая эффективность рекламы может также определяться методом целевых альтернатив, путем сопоставления планируемых и фактических показателей, оцениваемых как вложения средств в рекламную кампанию.

Для определения коммуникативной и социальной эффективности целесообразно использовать качественные социологические методы исследования.

Для рекламодателей важным для дальнейшей деятельности является оценка коммуникативной эффективности рекламы, которая характеризуется числом охвата потребителей, яркостью и глубиной впечатлений, которые рекламные средства оставляют в памяти человека. Существуют различные методы оценки коммуникативной эффективности рекламы.

Один из них — метод наблюдения, который заключается в систематизированном наблюдении за поведением индивидов в их обычной среде обитания. Наблюдатель фиксирует происходящее, на основе чего впоследствии строит свои теории.

Исследуя покупательскую аудиторию методом наблюдений, исследователь обращает внимание на концентрацию внимания потребителей к той или иной рекламной конструкции, к тому или иному посылу. На основании этого, строится предположение об эффективности воздействия коммуникативных посылов на сознание массового потребителя.

Специфичным и дорогостоящим методом качественного исследования является фокус-группа. Метод заключается в формировании группы экспертов, покупателей или целевых потенциальных покупателей, которые оценивают те или иные критерии рекламного воздействия или же характеристики непосредственно самого продукта.

Данный метод применяется для так называемого мозгового штурма — процесса, который подразумевает под собой собрание той или иной фокус-группы, целью которого является внедрение какого-либо актуального решения. Для изучения лингвистических особенностей рекламных текстов. Зачастую, терминологический запас того или иного индивида не соответствует требованиям сферы деятельности, особенно если сфера — очень специфична, например, стоматология, промышленность, зоотовары. Непосредственный контакт с потребителями, личное знакомство с ними, мониторинг мнений всех участников фокус-группы, мониторинг эмоциональной сферы, анализ реакций потребителей.

Среди качественных социологических методов исследования коммуникативной эффективности рекламы одним из распространенных является метод глубинного интервью. Исследователь-интервьюер задает представителю целевой аудитории ряд вопросов для того, чтобы определить степень заинтересованности, вовлеченность в общий контекст рекламных коммуникаций. Ответы респондента произвольные, могут отличаться скупостью информации или развернутостью, в зависимости от сформировавшегося мнения респондента по тому или иному вопросу.

Особенностью панельного метода является неоднократное повторение опроса в зависимости от тех или иных условий. Под панелью в маркетинге понимается группа людей, семей или других коллективов, которые принимают участие в систематических опросах на одну тему. Сущность заключается в том, что в разное время, респонденты по-разному реагируют на сам факт исследования, а значит, что и ответы респондентов будут отличаться.

Наиболее сложным является определение социальной эффективности рекламы, для которой возможно применение как выше приведенных методов, так и метод социального эксперимента.

Нельзя отдавать приоритет одному из перечисленных видов при оценке рекламной деятельности предприятия, они должны рассматриваться в совокупности.

Таким образом, существует много разнообразных методик оценки эффективности рекламной деятельности, что связано с многоаспектностью и многозадачностью данного феномена. Среди общепринятых классификаций можно отметить деление на количественные и качественные методы, а также выбор метода оценки коммуникативной эффективности рекламной деятельности в зависимости от ее этапа. Результат рекламных мероприятий может быть положительным, отрицательным или нейтральным. Выбор методов оценки эффективности рекламной деятельности не носит универсальный характер, а определяется в каждом конкретном случае с учетом практических аспектов деятельности.

Литература

1. *Белайчук М.* Оценка эффективности рекламы в E-commece и PR-проектах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.advdays.ru/upload/iblock/ec1/belaychuk_abbyy_3.09.14.pdf
2. *Демешин Л.В.* Нестандартные формы и методы рекламы, оценка коммуникативной и экономической эффективности. — М.: Лаборатория книги, 2012. — 145 с.
3. *Дымшиц М.Н.* Оценка эффективности рекламы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.dnp.ru/publications/our-publications/marketingovye-kommunikatsii/article.
4. *Назайкин А.Н.* Проблемы исследования эффективности рекламы в СМИ. — М.: Знание, 2011. — 46 с.
5. *Пидшморга Ю.В.* Методика оценки социальной эффективности рекламной деятельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.econ.asu.ru/inet_conf_kaf.Menedgmenta_2012/pidshmorga.pdf.
6. *Пономарёва А.М.* Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности. — Ростов н/Д: Март, 2009. — 240 с.

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСТОРАНА

Бородкова Елизавета Геннадьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: д.соц.н., профессор Рычихина Э.Н.
E-mail: richihinaen@mgpu.ru

В условиях конкурентной борьбы на рынке ресторанных услуг маркетинговое сопровождение становится важной составляющей управленческой деятельности. Для получения достоверной информации о рынке, потребителях, конкурентах, результатах маркетинговой коммуникации, а также для оценки эффективности в настоящее время активно используются социологические методы исследования.

Социологический метод представляет собой совокупность приемов социологических исследований, направленных на сбор и анализ эмпирических данных, отражающих реальное состояние каких-либо явлений и процессов в обществе. Существуют такие методы социологических исследований, как опросы, контент-анализ, наблюдение, эксперименты, статистический анализ, математическое моделирование. Социологические методы широко применяются в маркетинговой деятельности организации.

С помощью маркетинговой деятельности координируются возможности производства и распределение товаров и услуг, а также определяется, что требуется предпринять, чтобы продать товар или услугу конечному потребителю. Для этого необходимо изучать общественные и индивидуальные потребности и запросы рынка [3].

Маркетинговая деятельность ресторана, как и любой другой организации, осуществляется циклично и в обобщенном виде состоит из четырех этапов. На первом этапе проводится информационно-аналитическое исследование, в ходе которого анализируются рыночные возможности ресторана. Второй этап маркетинговой деятельности ресторана — это разработка стратегий маркетинга. На этом этапе компания выбирает целевой рынок. Для этого разрабатывается стратегия дифференцирования и позиционирования продукта на рынке. Затем следуют опытно-конструкторские работы и начало производства продукции. На третьем этапе предприятие разрабатывает конкретные программы в рамках «4Р»: продукт, цена, место, продвижение. С учетом вышеперечисленных компонентов организуется рекламная кампания ресторана и осуществляются другие действия по его продвижению на рынке [2, с. 6]. Последний этап маркетинговой деятельности заключается в распределении маркетинговых ресурсов и контроле за исполнением плана маркетинговой деятельности.

Социологические методы исследования чаще всего применяются на первом этапе маркетинговой деятельности ресторана — информационно-аналитическом исследовании. При этом выделяют несколько предметов исследования. Во-первых, проводится анализ места размещения ресторана. Исследуется пре-

стижность района, его доступность, а также наличие потенциальных конкурентов и клиентов. Изучается и само помещение на предмет его пригодности под размещение и оптимальное функционирование ресторана. Во-вторых, исследуется структура отрасли: проводится анализ существующих ресторанных форматов и доля каждого в общем объеме. Важно знать насыщенность рынка предполагаемым форматом, его привлекательность и тенденции развития. Затем исследуется характеристика целевого рынка. Цель — получить данные о конъюнктуре, спросе, уровне цен, перспективах развития рынка. Главная задача — выявить имеющийся неудовлетворенный спрос.

Изучение потребителей позволяет получить сведения о существующих целевых группах, мотивах посещения ресторана, выбора блюд. Эти сведения позволят определить для ресторана сегмент наиболее интересных из потенциальных потребителей, степень их удовлетворенности и платежеспособности, и других параметров.

Важно учитывать конкурентную ситуацию на рынке. Необходимо получить данные о практике деятельности других ресторанов, их сильных и слабых сторонах, особенностях их работы и т.д.

Следующий предмет исследования — ценовая политика. Анализируя потенциальную целевую аудиторию и ее платежеспособность, возможно определить величину допустимого «среднего чека» в ресторане.

Наконец, исследуется маркетинговая и рекламная деятельность ресторанного бизнеса. Оценивается эффективность принятой в ресторане системы маркетинга и подбирается оптимальная стратегия продвижения ресторана и его услуг. Таким образом, определяется, какие инструменты маркетинга наиболее эффективно подействуют на целевую аудиторию ресторана.

Все вышеперечисленные компоненты исследуются с помощью таких социологических методов, как статистический и контент-анализ, массовые количественные опросы, рыночные тесты и качественные методы опроса.

В процессе статистического анализа происходит сравнение текущей динамики цен и объемов продаж с прошедшей, а также с динамикой конкурирующих ресторанов. Контент-анализ помога-

ет изучить основные стратегии ресторанов-конкурентов, их сильные и слабые стороны, особенности, привлекающие клиентов.

Массовые количественные опросы используются для широкого круга задач. Например, происходит проверка и детализация рыночной статистики, отслеживание общих тенденций изменения покупательского поведения, сегментирование рынка и анализ рыночных сегментов, изучение потребительских установок. Особая группа исследований — это опросы, связанные с рекламой. Они помогают узнать оценку аудиторией каналов массовой информации ресторана и процент узнавания либо запоминания конкретного рекламного обращения.

Рыночные тесты — это совокупность методов, связанных с непосредственным опробованием товара потребителем. Использование тестов проводится в сочетании со всеми остальными методами получения информации — статистикой, количественными и качественными опросами. Широко применяется сравнительное тестирование. Например, ресторан использует различные технологии приготовления еды, а затем анализируется, в каком случае появляется наибольший спрос на продукцию ресторана. При этом учитывается мнение представителей различных групп целевой аудитории ресторана.

Качественные методы опроса представлены в первую очередь фокус-группами. Используются также индивидуальные интервью. Качественные исследования нацелены на понимание мотивационных аспектов поведения покупателей. Стоит понимать, что вопросы типа «Какой вид упаковки больше нравится?» или «Что будут покупать?» — это завуалированные количественные вопросы. Качественные исследования могут дать ответ на вопрос, какими конкретными качествами понравился или не понравился тот или иной товар [1, с. 48].

Таким образом, можно сделать вывод, что возможности социологических методов в маркетинговой деятельности ресторана широки. Без их использования невозможно разработать качественную маркетинговую стратегию для привлечения новых посетителей и удержания старых. Следовательно, прибыль ресторана зависит от грамотно проведенных социологических исследований.

Литература

1. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп. — М.: «Никколо-Медиа», 2001. — 280 с.
2. *Лопатина Н.В.* Социология маркетинга: учебное пособие. — М.: «Академический проект: Gaudeamus», 2005. — 301 с.
3. *Майорова А.А., Рычихина Э.Н.* Маркетинговые коммуникации в системе продвижения социально-оздоровительных услуг // Актуальные проблемы теории и практики социологии и психологии. Сборник работ аспирантов и студентов ИПССО МГПУ. — М., 2018. — С. 71–75.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА В ПЕСЕННЫХ ТЕКСТАХ

Бруданина Полина Андреевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: polina.brudanina@mail.ru

Политика — сфера не только рационально-практического, но и эмоционально-чувственного: человек воспринимает мир политики с позиций целесообразности и реализации интересов и формирует представления об отношениях в сфере политического (друзья — враги), создаёт образы государства, политического и социального будущего.

Любой вид искусства может служить инструментом двустороннего процесса обмена политической информацией между «власть имущими» и обычными гражданами. Феномен музыки как средства, воздействующего на сознание людей, является малоизученным. Несмотря на это, политические аспекты музыкального искусства рассматривали Платон, Аристотель, Ж.Ж. Руссо, Ш.Л. Монтескье, К. Маркс, Р. Вагнер, А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, Т. Адорно, А. Швейцер, А.Ф. Лосев и др.

Музыка является разновидностью информации, которая может быть наполнена политическим содержанием и использована

для воздействия на общественное сознание, выполнять функцию политической социализации. Это находит отражение в следующих тезисах.

1. Человек может утверждать, что музыка и политика — это две параллельные прямые, которые никогда не пересекаются, что он не увлекается музыкой на политические темы, однако любая музыка, написанная на территории определенного государства, вбирает в себя «дыхание политической жизни», пусть даже сам творец музыки не осознает этого. Т. Адорно объяснял подобную ситуацию тем, что на социальные факторы в музыке «нельзя просто указать пальцем», их можно только отыскать [1].

Песня является, по сути, художественно зашифрованной социальной позицией. За самым примитивным текстом песни может скрываться взгляд автора на общественную жизнь, а значит, и на политику. Если, например, местом действия в песне является клуб, это может свидетельствовать о тяге к «красивой» жизни, высокооплачиваемой работе, успешности; написание песен на иностранных языках намекает на неудовлетворенность качеством жизни «здесь», о намерении прославиться, а значит, отражает желание улучшить свое материальное положение и связать свою дальнейшую жизнь с иностранным государством, что содержит аспекты политического. Но существует и собственно политическая составляющая музыкального искусства [2].

На примере нашей страны можно также проследить деление музыки на протестную, оппозиционную и поддерживающую существующую власть. Протестная музыка чаще всего создается в стиле социального рэпа или альтернативного рока, панк-рока (яркие представители: группы «Грот», «Каста», «Вася Обломов», «25/17», «ДДТ», «Машина времени», «Ленинград», Баста). Необходимо отметить, что протестная музыка зачастую привлекает своего слушателя ненормативной лексикой или просто остроумно подмеченными деталями. Проанализировав тексты песен, можно выявить наиболее острые, по мнению авторов, проблемы: неэффективное функционирование существующей политической системы, экономический кризис, социальная не-

защищенность людей, безответственность власти, подобострастие чиновников, проблемы преступности и др.

Прослушивание — как случайное, так и целенаправленное — данных типов музыки способно влиять на выбор модели социализации: гармонической (уважительное отношение к государству и власти), гегемонистской (формирование негативного отношения ко всем социальным системам, кроме «своей»), плюралистической (способность менять политические пристрастия), либо конфликтной (основанной на постоянном противостоянии интересов).

2. Второй тезис. Музыка часто выступает как дополнительное средство управления обществом. Музыка легко запоминается, оставаясь «невинной составляющей» культурного досуга. Она выступает «мягкой властью» управления толпой [3]. Музыка используется в политической рекламе. Музыка оказывает влияние на формирование политического имиджа и мифа. Она используется как фон для подачи информации. Кроме того, музыка полноценно выполняет функции агитатора и информатора для общества. Для эффективного влияния на человека нужно учитывать и особенности аудиовосприятия. С помощью методов «якоря» (приятное музыкальное сопровождение, ритмичность мелодии) можно укоренить в сознании человека позитивный образ политика и его политической программы. Организации агитационных концертов, публичные заявления звезд шоу-бизнеса в поддержку тех или иных политических сил являются частью избирательных кампаний, например, президентские выборы 2012 года, написание А. Макаревичем и А. Пугачевой песни для кандидата М. Прохорова.

Музыка — способ формирования у человека определенных взглядов, ценностей, моральных норм, политической культуры и укрепления в обществе определенной идеологии. Музыка представляет собой некий культурный код. Музыкальная культура влияет на формирование национального сознания, чувства патриотизма, осознание национальной идентичности, может пробуждать национальные импульсы, энтузиазм. Символом государства является гимн, исполнение которого — обязательное

условие проведения всех государственных мероприятий. Большое значение имеет исполнение военных песен при праздновании Дня Победы над фашистской Германией 9 мая [3].

3. Музыка — еще и инструмент улучшения или ухудшения отношений между странами. Публичные выражения сочувствия, проведение благотворительных концертов одного государства в помощь другому может вызывать улучшение международных отношений, укреплять дружбу государств на международной арене, например, выступление В.В. Путина на благотворительном концерте в декабре 2010 г., проведение встреч Д.А. Медведева с зарубежными рок-группами. Песни, вмещающие культурные и политические ориентации, могут стать причинами конфликтов на государственном уровне.

Бесконтрольное усвоение разнообразной музыки может негативно повлиять на национальное самосознание молодежи, апеллируя к культу денег, общества потребления и ориентации на западные образцы мышления.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что процесс вхождения молодежи в политику в настоящее время проходит в обстановке политического и идеологического плюрализма, что выражается как в разнообразии существующих в обществе позиций и ориентаций, так и в их напряженной полемике и соперничестве в условиях расширения демократии. Музыкальное искусство является инструментом, позволяющим влиять на сознание молодых людей. С помощью музыки можно развивать и улучшать процесс политической социализации человека, формировать активную политическую культуру и гражданское общество, а можно и манипулировать, и подчинять, и негативно влиять.

Литература

1. *Адорно Т.В.* Избранное: Социология музыки. — М.; СПб.: Университетская книга, 1998. — 445 с.
2. *Титова Л.Г., Турчина В.С.* Музыка как инструмент политической социализации молодежи // Ярославский педагогический вестник. — 2013. — № 2(1). — С. 105–110.

3. *Ясько Е.А.* Музыка как средство политической манипуляции [Электронный ресурс]// Ломоносов-2011: Материалы международного молодежного научного форума; отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. — М.: МАКС Пресс, 2011. — 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

РАЗВИТИЕ УВЕРЕННОСТИ В СЕБЕ КАК ПУТЬ К ДОСТИЖЕНИЮ УСПЕХА

Быкова Алла Николаевна

ФГБОУ ВО КГУ им.К.Э.Циолковского, 2 курс. Калуга.
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Марачёва А.В.
E-mail: al4bykova@yandex.ru

Неуверенность в себе — актуальная тема в нашем современном обществе. Многие люди сталкиваются с этим страхом изо дня в день, при этом не понимая, что если не победить это негативно влияющее чувство, то можно оказаться в этом «барьере» пожизненно. Так что же это такое — неуверенность в себе? Неуверенность в себе — это, прежде всего, отсутствие веры в себя, сомнение о наличии своих способностей и заниженная самооценка.

В современном мире мы все чаще и чаще замечаем подобных людей — неуверенных: будь то это в школе, в университете или же на работе, да и вообще, где угодно. Неуверенный в себе человек с трудом контактирует с людьми, постоянно сравнивает себя с другими индивидами, не может отстаивать свою собственную точку зрения, ему трудно самостоятельно принимать решение. Также, есть ряд и других признаков неуверенности в себе, о которых можно говорить бесконечно. Иными словами, неуверенность в себе, словно, начинает поедать человека изнутри, тянет его ко дну, а не к цели и успеху. В последствии такого чувства, преобладающего в человеке, над ним начинают доминировать: неудачи, отсутствие достижения цели, безысходность, одиночество, а чаще всего — потеря работы. Теперь, давайте рассмотрим причины неуверенности в себе. Для развития чувства неуверенности необходимо влияние нескольких факторов.

1. Чаще всего — это строгость родителей. На личностное развитие маленького индивида большую роль играют родители. Если мать и отец проявляют изо дня в день строгость к ребенку, то, следовательно, подавляют его индивидуальность, влияя на психику. Со временем маленький человек привыкает к тому, что его мнение неважно и перестает себя вообще ценить. Когда появляется прекрасная возможность проявить свои способности, он теряется, сомневается в себе, начинает испытывать страх. Родители, стремящиеся дать хорошее воспитание, даже не подозревают, насколько сильно могут навредить своему чаду, иными словами испортить ему жизнь. К сожалению, немногие осознают свою ошибку и пытаются как-то ее исправить.
2. Невозможность проявить себя в чем-то. Если человека с самого детства в чем-то ограничивают, ставят некие рамки, то спустя какое-то время в его сознании начинает формироваться убеждение, что его усилия вовсе ничего не стоят. После того, как несколько попыток не принесли успеха, многие склонны сразу опускать руки и сдаваться, при этом отказываясь от собственных намерений. Только лишь сильные и уверенные в себе люди всегда и во всем готовы идти до конца. Невозможность проявить себя вредит как психическому, так ментальному здоровью.
3. Опыт, последствия которого оказались негативными. Проблема постоянной застенчивости, и развития чувства неуверенности в себе связана с последствием — неприятного опыта. Сталкиваясь с разочарованием, мы часто закрываемся изнутри, при этом, не пуская в свою жизнь радость и вдохновение. Приспособившись к определенным обстоятельствам, человек понимает, что никогда не будет таким, каким был раньше. Отныне ему приходится многого избегать, чего-то опасаться. Потеряв веру в собственные перспективы, мы обнаруживаем, что теряем силы и уже не хотим действовать дальше.
4. Отсутствие оказания поддержки. Если человека абсолютно никто не поддерживает в выбранном направлении, у него часто отсутствует смысл для того, чтобы продвигаться вперед. Ведь гораздо проще оставаться в роли жертвы, в стороне, чем

попробовать что-то изменить. Отсутствие поддержки, способствует тому, что индивид начинает сомневаться в собственных силах. Он перестает совершать какие-либо действия для того, чтобы изменить неудовлетворительную ситуацию. Если наше внутреннее состояние не ценно для окружающих, не хочется ничего делать. Гораздо проще считать себя неудачником, чем попробовать исправить ситуацию.

Итак, в вышесказанном мы рассмотрели, что такое «неуверенность в себе», признаки и откуда берут корни свое начало чувства неуверенности. Далее, перейдем к самому главному вопросу, и разберемся как же все-таки развить уверенность в себе и достичь успеха? Обратимся к научной литературе для рассмотрения данного вопроса. Трейси Брайан считает, что человек, прежде всего, создает себя сам. Вы — тот, кто вы есть в данный момент, только вследствие мыслей, доминирующих в вашем мозге. Все, о чем вы усиленно думали на протяжении последних месяцев или лет, стало вашей плотью, и сегодня вы являетесь результатом этих мыслей [1]. По мнению Т. Брайана, на этом процесс становления личности не заканчивается. Он продолжается с каждой новой мыслью, появляющейся у вас в голове. Такова неизбежная реальность жизни, поэтому самое лучшее, что можно предпринять в таких условиях, — это заставить себя постоянно думать о том, каким человеком вы хотели бы стать [2].

Развитие личности — непростой процесс. Самое важное открытие в психологии человека заключается в том, что мысль обладает созидательной силой. Мысли, постоянно крутящиеся в голове, имеют тенденцию воплощаться в жизнь [3]. Они становятся реальностью. Вы сразу же превращаетесь в то, о чем думаете все время. Вам не удастся думать об одном, а стать кем-то совершенно другим.

Уделение времени себе. Потеря времени иногда обходится человеку слишком дорого. Уверенность в себе, сможет повысится, если начать уделять себе время каждый день. Так мы приучаем свое сознание к тому, что наша личность ценна и ее нельзя обесценивать. Далее, нельзя позволять использовать свой временной ресурс, пресекайте манипуляторов. Проводя с собой большее количество времени, мы учимся ценить и ресурсы других людей.

Определение своих ценностей. Отправной точкой в личностном росте и развитии уверенности в себе должно стать выявление собственных внутренних ценностей. Успеха можно добиться лишь в том случае, если вы не поленитесь разобраться в своих убеждениях и распределить их по степени значимости, а после этого организовать свою жизнь таким образом, чтобы все ваши действия являлись отражением этих убеждений.

Таким образом, развив в себе чувство уверенности, вы сможете оказывать сильнейшее влияние на окружающих. Вы начнете с легкостью общаться с ними, вызывать симпатию и быть своим человеком везде и в любой компании. Вы также сможете высказывать свое мнение в любой беседе. Более того, люди станут интересоваться вашим мнением, и они отнесутся к нему небезразлично. Подводя итог, отмечу, что вера в себя — это тот ключ, который способен открыть любые двери, вход в которые запрещен, и только уверенный в себе человек способен пройти к своей «цели».

Литература

1. *Трейси Б.* Сила уверенности в себе. — М.: Попурри, 2018. — 192 с.
2. *Келси Р.* Код уверенности. — М.: Бомбора, 2018. — 320 с.
3. *Рубенштейн С.Л.* Основы общей психологии. — СПб.: Питер, 2010. — 713 с.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МАРКЕТИНГЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Волкова Виктория Михайловна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Осмоловская С.М.
E-mail: volkovavm1@gmail.com

Формирующийся в России рынок товаров все настойчивее требует привлечения и использования рекламы (рекламной деятельности), посредством которой, с одной стороны, сочетая ин-

формативность с убедительностью и внушаемостью, на человека оказывается эмоционально-психическое воздействие в целях продвижения нового товара на рынке, а с другой стороны, распространяются сведения о новых полезных свойствах уже известных товаров.

Проблемам развития рекламной деятельности на промышленных предприятиях уделяется достаточно большое внимание, как за рубежом, так и в России. Они нашли отражение в трудах Ф. Котлера, С. Грэхэма, Д. Огилви, Ж. Ламбена и других экономистов. Среди российских исследований по данной теме теоретическую и практическую значимость имеют труды И.Я. Рожкова, Р.Н. Левешенко, А.В. Кисмерешкина, Л.Ю. Гермогеновой, Е.В. Ромата, А. Наймушина, А. Катернюка и других авторов, главным образом, посвященные изучению функций рекламы в системе маркетинга.

Понятие «рекламная деятельность» характеризует особый вид человеческой деятельности, направленный на производство и реализацию рекламы (рекламного продукта). В качестве таковой, рекламная деятельность может быть определена и проанализирована с различных сторон. Так, с точки зрения экономики, рекламная деятельность — это вид бизнеса, целью которого является разработка и производство различных видов рекламной продукции, которые продается, как и любой другой товар или услуга. В этом смысле, работа рекламных агентств — основных «фабрик» по производству рекламы — ничем не отличается от деятельности компаний по выпуску продуктов питания, банковских услуг и т.д. С точки зрения психологии, рекламная деятельность представляет собой особый вид деятельности человека, группы лиц или организаций, основная цель которых состоит в придании особой ценностной значимости неким объектам или информации, например, по сравнению с аналогичными [2, с. 138].

Рекламная деятельность —это особый вид деятельности, процесс взаимодействия ее участников, результатом которого является производство, продвижение и исследование рекламного продукта с целью стимулирования потребительской деятельности или создания имиджа, общественного мнения.

Специфика этого вида деятельности предопределяется многими факторами — целями, средствами, участниками, местом в структуре экономической деятельности субъектов рынка. Потребитель видит результат рекламной деятельности — рекламный продукт. А также, потребитель может быть причастным к процессу рекламирования — представлению рекламного продукта. Рекламная деятельность шире, чем процесс рекламирования. Рекламодатель вовлечен в процесс в большей мере по сравнению с потребителем: оплата как таковой рекламной деятельности, предоставление информации, контроль и т.д. Вместе с тем многие элементы изучаемого процесса могут и должны осуществляться только специалистами в области рекламы, так как требуют специальных знаний, опыта, навыков, таланта, связей и т.п.

Реклама в настоящее время стала неотъемлемой частью маркетинга. Данное утверждение можно доказать пятью существующими элементами — паблик рилейшнз рекламы, сейлз промоушн, директ-маркетинг, а также сопутствующих мероприятий и материалов. Данное убеждение можно доказать тем, что реклама стала неотъемлемой частью бизнес-плана фирмы, разработки и продажи товара на рынке сбыта.

Зачастую реклама сама по себе не имеет большой эффективности. Она должна идти в комплексе с политикой всей организации и грамотно разработанной маркетинговой компанией, чтобы принести прибыль, а не убытки. Рекламная деятельность организации основывается на работе целого ряда специалистов: маркетологов, дизайнеров, психологов, сценаристов, художников и прочих.

Качественно выполненное рекламное обращение выполняет следующие функции: информирует о новом товаре; улучшает имидж компании у потребителей; распространяет сведения о преимуществах товара данного предприятия; формирует благоприятное общественное мнение о деятельности организации в целом; привлекает внимание и интерес потенциальных потребителей.

Исходя из изложенных функций можно выделить два типа рекламы: направленная на увеличение продаж, и на улучшение имиджа предприятия, в зависимости от того, чего хочет добиться заказчик и как будет строиться рекламная компания.

Реклама, увеличивающая продажи, будет нести в первую очередь информационный характер. С её помощью до потенциальных потребителей доносится информация о товаре, его характеристиках, а также потребностях, которые он может удовлетворить. Такая реклама не только информирует покупателя, но и настраивает его на приобретение того или иного товара. Это облегчает работу продавцов и повышает спрос. Кроме того, с помощью рекламы данного вида поддерживается определенный уровень продаж и формируется у потребителей приверженность одной марке.

Продвижение, направленное на улучшение имиджа компании, носит другой характер. Оно информирует покупателей о преимуществах определенной марки, по сравнению с её конкурентами. Кроме того, оно создает определенный корпоративный стиль и имидж, формируя при этом положительное отношение не только к компании, но и производимым ею товарам.

Грамотные маркетологи проводят исследования эффективности рекламы — это позволяет выяснить на начальных этапах слабые и сильные места в ней, в случае наличия слабых предпринять действия по коррекции.

Международные и национальные крупнейшие корпорации пользуются в своих работах всеми специфическими функциями рекламы, таким образом, эти компании могут управлять спросом и предвидеть какой продукт будет покупаем, а какой нет. Одним из новых способов управления, является таргетинг. Это такая цель в управлении рекламного менеджмента. означающая постановку конкретной цели и заполучение ее с помощью различных вариаций, в том числе с помощью использовании функций рекламы, так как она имеет значительную роль в продвижении товара [1, с. 155].

Как показывает социальная практика, реклама имеет различные формы. Реклама сегодня — это лицо товара, она создает бренд-имидж, то есть особая разновидность рекламы. Многими западными специалистами в области маркетинга и менеджмента современный рекламный бизнес определяется как эпоха бренд-имидж. На основе этого, появляются рекламные агентства, они являются независимыми коммерческими организациями со

структурой и профессиональным коллективом. Эти агентства выполняют полный список действий по проведению рекламных преобразований в фирме-производителя, которая хочет сбыть быстро и выгодно товар. Деятельность таких специалистов считается очень качественной и профессиональной.

Важно отметить, что реклама несет не только экономическую нишу, но и психологическую, так как одна из главных задач рекламодателя, чтобы реклама была своеобразной, и покупатель запомнил бренд, который она рекламировала. Специалисты могут прогнозировать, какой эффект будет от рекламы, но точно установить какой эффект произойдет, можно лишь после того как реклама будет запущена в оборот [3, с. 137].

Прежде чем давать рекламу, нужно учитывать психологические особенности потенциальных потребителей. Отказ от рекламной деятельности, при первой неудаче равносилен отказу от бизнеса, то есть никогда нельзя уходить с рекламного рынка не добившись хотя бы раз успеха. Когда агентство перестает быть заметным для организаций, то тем самым подтверждает свой провал в данном бизнесе и уступает его конкурирующей фирме.

Таким образом, можно сделать вывод о том, сама по себе реклама не заставляет покупателя срочно бежать и покупать тот или иной товар. Она лишь дает информацию о способе решения той или иной проблемы, удовлетворению потребностей. Для того чтобы эффективность рекламы была максимальной, необходимо чтобы её воздействие было регулярным, ярким и запоминающимся, а ее деятельностью управляли квалифицированные специалисты.

Литература

1. *Ананишнев В.М.* Понятие и основные особенности телевизионной рекламы // Актуальные проблемы социологии в сфере образования. Тезисы научно-практической конференции. — М., 2019.— С. 54–56.
2. *Сакович С.М.* Воздействие социальной рекламы на массовое поведение // Актуальные проблемы социологии в сфере образования. — М., 2019. — С. 138–140.

3. *Ткачеко А.*В. Реклама профессий и направлений подготовки как фактор профессионального самоопределения молодежи // Актуальные проблемы социологии в сфере образования. — М., 2019. — С. 136–138.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ, СОСТОЯВШИХ В РЕЛИГИОЗНЫХ СЕКТАХ

Гуркина Ксения Игоревна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, проф. Тютченко А.М.
E-mail: kseniamir3@gmail.com

В данной статье рассматриваются особенности социальной адаптации людей, состоявших ранее в религиозных сектах. Рассмотрим определение понятий «секта» и «особенность». В античной Греции сектой называли философскую школу или учение, которое отделилось от традиционного учения или преобладающей философской мысли.

Словарь С.И. Ожегова представляет два значения термина «секта»: первое — это религиозная община, отколовшаяся от господствующей церкви; второе — это группа лиц, замкнувшихся в мелких, узких интересах [3, с. 653]. В целом секта — это объединение людей, которые отделились от господствующей идеологии и развивают свои догмы. В словаре С.И. Ожегова дается также определение понятия «особенность» как характерное отличительное свойство кого-чего-нибудь [3, с. 422]. Одним из видов сект являются «тоталитарные религиозные секты». Этот термин вводит Т.Г. Самойлина в соответствующей статье. Тоталитарная религиозная секта — это авторитарная динамическая организация любой ориентации, проявляющая разрушительную направленность в двух уровнях. Первый уровень — внутренняя психологическая деструктивность — разрушения направлены на личность человека, на самосознание и самоопределение. Уничтожение в человеке «Я-сознания». Второй уровень — внеш-

няя социальная деструктивность — разрушения направлены на социальные контакты адепта с окружающим миром [4, с. 21].

Деятельность тоталитарных сект направлена на получение выгоды материального характера с адептов при помощи психологического давления и уничтожения личности человека. Сломленным человеком проще управлять.

Поэтому нельзя путать тоталитарные секты с «новыми религиозными движениями». Этот термин употребляется в статье М.Н. Артюхова [1]. Для новых религиозных верований характерен религиозный синкретизм верований, в которых соединяются представления, традиции самых разных религиозных учений и систем.

Синкретизм — это учение, согласно которому изначальное, неразвитое состояние системы, объекта характеризуется слитностью, нерасчлененностью, постепенно трансформирующейся в структурно оформленную, организованную, упорядоченную совокупность элементов, частей. То есть идея трансформируется в идеологию, которую пропагандируют в обществе. Явный пример этому — Пастафарианство или Церковь Летающего Макаронного Монстра. Сначала эта идея носила протестный характер против решения Совета по вопросам образования штата Канзас (США) преподавать теорию «Разумного замысла» наравне с теорией эволюции. Спустя четырнадцать лет эта идея стала идеологией, к которой присоединяются во всем мире.

Рассмотрев и проанализировав вышеупомянутые термины необходимо провести анализ адептов, которые попадают в тоталитарные секты и методы психологических воздействий на них.

Опираясь на исследовательскую работу Т.Г. Самойлиной можно сказать, что секту посещают люди разных возрастов, профессий и социального статуса, которые находятся в тяжелой жизненной ситуации по разным причинам. Новичку в секте уделяют особое внимание, с первых минут посещения к нему относятся с любовью, уважением и всем видом показывают, что именно он — избранный. Такая методика называется «бомбежка любовью», такой теплый прием производит на новенького глубокое впечатление и тем самым удовлетворяется высшая потребность человека — он получает признание.

Вторая методика — это «сэндвич» она применяется после того, как человек принимает решение вступить в секту. Суть этого метода в том, что к человеку приставляют двух «братьев», которые следят за новоиспеченным адептом. В момент реализации этой методики происходит полная изоляция человека от окружающего мира, новый адепт теряет связь с его бывшим окружением. Происходит изоляция информационного поля человека, ему поступает только та информация, которая необходима главам секты.

Также для более глубокого вовлечения в секту производят внедрение учения секты в сознание новичка с помощью техники — «тройная спираль М. Эриксона». В чем заключается эта техника?

Идея техники в рассказе трех историй, две истории рассказываются не полностью (прерываются в середине), первая история рассказывается из жизни, вторая история — это притча и третья история — это восхваление секты: она рассказывается полностью без прерывания. После полного повествования третьей притчи рассказываются концовки первой и второй историй. По М. Эриксону, первая и вторая истории полностью осознаются и запоминаются, а третья история, в которую включены инструкции, адресованные подсознанию для выполнения, забывается очень быстро.

Рассмотрев техники, применяемые в тоталитарных сектах, необходимо провести анализ адаптации человека в обществе после выхода из тоталитарной секты, учитывая, что некоторые тоталитарные секты прибегают к «грязным» методам вербовки адептов, после которых человек перестает воспринимать себя как личность, не может мыслить критически и слепо следует за лидером секты.

Когда же, после выхода из секты, на пост-адепта нет психологического влияния, к нему возвращается способность к критическому мышлению, он может получить информацию из различных источников, не связанных с тоталитарной сектой.

Адаптивный механизм включается при наличии адаптивной ситуации. Адаптивная ситуация возникает под воздействием двух обстоятельств. Первое обстоятельство — изменения в сре-

де, которые делают невозможным достижение старых жизненных целей и ориентиров прежними средствами. Второе обстоятельство — изменения которые происходят в самом человеке (его сознании), он не может достичь новые поставленные цели в старых условиях. Возникает внутренняя напряженность в субъекте в момент обнаружения этих несоответствий. Поэтому и происходит выход адепта из секты.

Выделяются следующие блоки регуляторов социальной адаптации:

1) социальный, с выделением общих и локальных регуляторов;
2) личностный (групповой) с выделением статусных, социально-психологических и поведенческих регуляторов.

Общие регуляторы — это система институциональных регуляторов общего плана. Локальные регуляторы связаны с конкретными социально значимыми аспектами в окружении индивида.

Статусный регулятор характеризуется в экономическом, демографическом, этическом и социально-территориальном статусе индивида.

Социально-психологические регуляторы объединяют когнитивно-аксиологические и мотивационно-волевые характеристики.

Поведенческие регуляторы — это практические меры, действия, поступки.

Социальная адаптация личности — это многогранный процесс активного развития индивидуума, в его основе лежит активное и пассивное приспособление, взаимодействие с существующей социальной средой.

В случае с бывшими адептами особенность их адаптации заключается в содействии в определении ими своих социальных позиций и ролей, восприятия требований и системы ценностных ориентаций нового социального окружения и восстановления связей с родственниками.

Под содействием в определении социальных позиций и ролей пост-адептов подразумевается восстановление социального значения человека в обществе, которое было утрачено в момент вхождения и пребывания в секте. Происходит возобновление социальных функций человека.

Личностный подход (индивидуальный) помогает выявить направленность личности каждого бывшего сектанта, его склонности, интересы, способности. Благодаря полученной информации о человеке специалист может помочь ему в адаптации к обществу. Индивидуальная программа работы помогает всестороннее развить положительные качества пост-адепта, если у него сформировались отрицательные.

Формирование новых ориентиров направлено на проработку, постановку целей и задач, которые помогут достичь желаемых результатов, понять самому пост-адепту, что ему интересно и в каком направление он хочет развиваться.

При проведении исследования на выше указанную тему, возник вопрос: кто же занимается адаптацией людей, вышедших из сект? Как оказалось, этим занимается Русская православная церковь (РПЦ), а именно Центр религиоведческих исследований во имя священномученика Иринея Лионского. Этот центр позиционирует себя как Информационно-консультационный центр св. Иринея Лионского, его основная задача — это распространение достоверной информации об учении и деятельности тоталитарных сект и деструктивных культов. С этой целью сотрудники Центра занимаются научно-исследовательской, консультативной, лекционной и издательской деятельностью, а также поддерживают связь с государственными структурами и средствами массовой информации. Также этот центр сотрудничает с зарубежными антисектантскими организациями, которые входят в состав Европейской Федерации исследовательских центров информирования о деструктивных культах.

В России нет государственных центров, деятельность которых направлена на адаптацию людей, вышедших из сект. Поэтому имеется предложение о создании групп социальной поддержки бывших адептов совместно с заинтересованными государственными службами в функционал которых будет входить:

— составление социальной карты на каждого бывшего адепта;
— оказание индивидуальной помощи психологического характера;
— информирование и консультирование пост-адептов по социальным вопросам.

Таким образом, основными особенностями социальной адаптации людей, состоявших в религиозных сектах, являются восстановление социального статуса и их роли в обществе, индивидуальный подход к пост-адепту, формирование новых ориентиров в жизни и привитие общепринятых человеческих ценностей.

Литература

1. *Артюхов М.Н.* Секта: научная терминология или компрометация новых религиозных движений — https://cyberleninka.ru/article/n/sekta-nauchnaya-terminologiya-ili-komprometatsiya-novyh-religihttps (Дата обращения 02.12.2019 г.)
2. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. — М., 2001. — 210 с.
3. *Ожегов С.И.* Толковый словарь русского языка. — М.: Мир и образование, 2015. — 1376 с.
4. *Самойлина Т.Г.* Особенности психологического воздействия на сознание и поведение адептов в христианских религиозных сектах // Северо-Кавказский психологический вестник. — 2008. — № 6/3. — С. 20–27.

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ НА ЛИЧНОСТЬ

Гущина Юлия Андреевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: gushchinaya@mgpu.ru

Актуальность темы вызвана тем, что общественное мнение играет важную роль в жизни каждого человека. С самого рождения мы уже находимся в обществе: нашим первым окружением являются родители, затем учителя и одноклассники, друзья, руководители секций и кружков, трудовой коллектив. Постоянно взаимодействуя с людьми, каждому из которых свойственно

иметь собственные мнение и позицию, человек на протяжение всей своей жизни сталкивается с оценкой другими людьми его поведения. Многих людей волнует, получит ли их поступок одобрение или же порицание со стороны общества. С одной стороны, это позитивное влияние общественного мнения, под его воздействием люди понимают правильно ли они себя ведут, приносят ли благо обществу или же наоборот вред. В данном случае, общественное мнение служит ориентиром для человека в оценке своих действий. Но не все способны здраво реагировать на мнение других людей. Некоторые настолько сильно поддаются влиянию общественного мнения, что теряют собственное и не учитывают свои интересы. Это обусловлено страхом быть отвергнутым и получить общественное неодобрение.

Причины зависимости от общественного мнения различны. Среди них можно выделить некоторые:

1) *воспитание*. Как уже было сказано, родители являются первым социумом в жизни человека. Именно в семье ребенку прививаются все необходимые качества. Зачастую родители хоть и хотят воспитать ребенка ответственным и самостоятельном, но допускают множество ошибок, таких как чрезмерная забота и стремление защитить ребенка от внешних факторов. Это не только останавливает детей от познания окружающего мира и получения собственного опыта, но и делает их зависимыми от родителей и их указаний. Таким людям сложно отойти от привитой родителями детской модели поведения и, вырастая, они с осторожностью подходят к исполнению своих целей и желаний, боясь не угодить окружающим людям и получить негативную оценку;
2) *заниженная самооценка*. Данная причина зависимости от общественного мнения также является следствием семейного воспитания. Если родители оказывали давление на ребенка, не интересовались его эмоциональным состоянием, ругали за неудачи, а поощряли только за успехи, то ребенок получает опыт условной любви, а в иных случаях чувствует себя отвергнутым, не достаточно хорошим для того, чтобы получить любовь и похвалу. Как итог,

ребенок вырастет неуверенным в себе, думая, что без каких-либо достижений он получит осуждение общества. Человеку с низкой самооценкой сложно высказывать свое мнение, поэтому для него велик шанс примкнуть к мнению большинства;

3) *плохое знание и понимание себя*. Если у человека отсутствуют самоценность и целостная картина о том, кем он является на данный момент, он будет верить всему, что говорит общество и опасаться мнения других людей, жертвуя своим нераскрытым потенциалом. Зачастую такие люди не решаются предпринимать какие-либо действия для поиска своего места в жизни, а выбирают путь подражания другим, одобренным обществом моделям поведения. Ведь если вести себя «как все», шанс получить общественное неодобрение гораздо ниже.

Таким образом, люди примыкают к большинству, даже если это идет вразрез с собственными интересами. Но это не собственное желание, а результат навязывания и воспитания. Если в процессе принятия решения вы спрашиваете себя, что подумают и скажут другие, то вы зависимый человек. Зависимость от чужого мнения может проявляться в различных ситуациях: начиная от мелких бытовых ситуаций, заканчивая серьезными решениями, как выбор профессии или работы. Так люди устраиваются на ненавистную работу, отказываются от любимых увлечений, потому что это не модно, не престижно и не пользуется популярностью в обществе.

Следует выделить основные методики изучения зависимости от мнения других людей.

1. «Изучение общей самооценки с помощью процедуры тестирования» (опросник Г.Н. Казанцевой). Методика направлена на диагностику уровня самооценки личности. Самооценка влияет на принятие личностью задач и выбор решений, обеспечивает стабильность личности и её независимости, отображает реальное отношение личности к себе.
2. «Шкала самоуважения» М. Розенберга. Это личностный опросник для измерения уровня самоуважения. Опрос-

ник создавался и использовался как одномерный, хотя, проведенный позднее, факторный анализ выявил два независимых фактора: самоунижение и самоуважение: чем выше одно, тем ниже другое. Самоунижение может быть следствием депрессивного состояния, тревожности и психосоматических симптомов; самоуважение является причиной и следствием активности в общении, лидерства, чувства межличностной безопасности. Оба фактора напрямую зависят от отношения к тестируемому его родителей в детстве.

3. «Тест уверенности в себе» С. Рейзаса. Данный тест представляет собой быстрый и довольно точный способ ответить на вопрос «Уверен ли я в себе?».

От влияния общественного мнения человек может избавиться. Для этого необходимо придерживаться некоторых правил.

1. Сосредотачиваться на том, что важнее. Не стоит сосредотачиваться о себе, а уделить больше внимания выполнимому делу. Так получится акцентироваться на самом результате, а не на том, что подумают о вас другие.
2. Только конструктивная критика имеет значение. Если вы и нуждаетесь во мнении окружающих, то пусть это будут люди, которым вы доверяете. Только они смогут конструктивно указать на ваши ошибки не с целью упрекнуть или обидеть, а способствовать вашему личностному росту. Про остальных стоит забыть.
3. Мнение может измениться. На протяжение всей жизни человек проходит определенный путь развития, на котором он меняет мнение относительно определенных вещей. Поэтому не стоит акцентировать внимание на мнение других, ведь ему свойственно меняться.

Таким образом, можно сделать вывод, что зависимость от общественного мнения несет в себе по большей части деструктивный характер. Оно влияет на самооценку и самовосприятие человека, ограничивая в выборе и желаниях. Не стоит бояться получить порицание общества, ведь в погоне за одобрением можно потерять свою личность и индивидуальность.

Литература

1. *Акопов А.Ю.* Свобода от зависимости. Социальные болезни личности / А.Ю. Акопов. — СПб.: Речь, 2008. — 224 с.
2. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.
3. *Шилова Т.А.* Мотивационная сфера психологического развития школьников // Мотивация в современном мире. — М., 2011. — С. 332–335.

ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В ГРУППАХ СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Давлетова Мария Николаевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд .ист. наук, профессор Тютченко А.М.
E-mail: dawletowa.mariyanik@yandex.ru

Вопрос формирования учебной мотивации является одним из главных моментов в жизни студентов образовательного учреждения и необходимым условием благополучия успешной учебной деятельности. Мотивация всегда рассматривалась как процесс изменения состояний человека, направленный на его поведенческие реакции.

Мотивация — процесс, в ходе которого человек управляет своим поведением. Мотивация в учебных группах предполагает появление новых взаимоотношений внутри учебного коллектива, уверенность в собственных силах, новые коммуникативные возможности и пути развития.

Учеба, как ведущая образовательная деятельность, нацелена на понятие учебной задачи и овладение знаниями, умениями, навыками. Учебная деятельность у разных студентов имеет раз-

личный смысл, и это определяет их мотивацию к учению. А учебное заведение, выполняя миссию по управлению качеством подготовки будущих специалистов на уровне образовательных стандартов, использует учебную мотивацию как импульс для дальнейшего совершенствования обучающихся. Воспитать многогранную личность, способную мыслить, действовать и самосовершенствоваться — одна из главных задач образовательного учреждения.

Сегодня перед учебным заведением стоит задача — акцентировать внимание на проблему учебной мотивации в группах студентов. Современный мир диктует высокие требования, предъявляемые к будущему профессионалу, специалисту, успешному работнику в различных сферах деятельности. Формирование учебной мотивации у обучающихся можно назвать одной из центральных проблем современного образования. По мнению В.Е. Бабст необходимо уделять внимание вопросам мотивации познавательной, учебной деятельности обучающегося.

Умения мыслить, решать особые и специфические задачи, находить альтернативные решения, осмысливать последствия своей деятельности раскроются тогда, когда будут применяться строгие требования к будущему профессионалу [2, с. 230–232].

Учебный процесс необходим для того, чтобы студент являлся не только пассивным объектом и простым накопителем знаний, но и субъектом познавательной деятельности и активным ее участником, поэтому необходимо сформировать профессиональную мотивацию будущего специалиста [3, с. 57].

Мотивация в учебе, как разновидность мотивации деятельности определяется рядом специальных факторов: во-первых, самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, организацией образовательного процесса; в-третьих, субъектными особенностями обучающихся; в-четвертых, субъектными особенностями педагога и, прежде всего, системой его отношений к обучающемуся, к делу; в-пятых, спецификой учебного предмета [1, с. 4–5].

Работа с контингентом среднего профессионального образовательного учреждения должна строиться на исследовании условий успешной учебной мотивации.

В ходе производственной, научно-исследовательской практики автором были проведены исследования среди пятидесяти трех обучающихся первых курсов колледжа «Царицыно» по методике САН (качественного опросника состояний, активности и настроений). Методика САН разработана В.А. Доскиным, Н.А. Лаврентьевой, В.Б. Шарай, М.П. Мирошниковым и широко используется при исследовании индивидуальных особенностей испытуемого. В процессе проведения методики учащимся было предложено заполнить специальные бланки. На бланке указаны 30 альтернативных состояний, например, «я счастлив — я несчастен», «мне весело — мне грустно». Было важно, чтобы учащиеся давали честные ответы. Об этом студенты были предупреждены до начала диагностики. Проведение методики САН занимало 10–17 минут в каждой студенческой группе.

При обработке результатов исследования методики САН было выявлено:

— группа СТ-129, первый курс, 20 человек, 15 девочек, 5 мальчиков. Шкала самочувствия — 53%. Шкала активности — 50%. Шкала настроения — 47%;
— группа ИСП-119, первый курс, 23 человека, 8 девочек, 15 мальчиков. Шкала самочувствия — 44%. Шкала активности — 45%. Шкала настроения — 49%;
— группа КСК-119, первый курс, 10 человек, 1 девочка, 9 мальчиков. Шкала самочувствия — 49%. Шкала активности — 51%. Шкала настроения — 50%.

Эта методика помогла оценить психологическое состояние учащихся первых курсов колледжа и составить следующие рекомендации для кураторов групп, родителей первокурсников, педагога-психолога, заместителя директора по воспитательной работе:

— свобода выбора студентов, стремление к самоопределению, ответственность в учебном процессе;
— результаты учебной деятельности должны отвечать потребностям студента и быть значимыми для него. Для студента профессионального образовательного учреждения — это формирование навыков по специальным предметам, обогащение профессионального портфолио,

возможность развиваться в свой будущей профессии и самосовершенствоваться, включение в подготовку и участие в чемпионатах по профессиональным компетенциям, олимпиадном движении, обучение на курсах повышения квалификации;

— использование активных способов обучения. Учебная деятельность должна быть интересной, яркой и запоминающейся. Предполагает участие в проектных исследованиях, ролевых играх, кейсах, дискуссиях, мозговых штурмах и т.д.;

— благоприятная совместная учебная деятельность и взаимодействие между студентами, преподавателями и родителями. Возникновение атмосферы сотрудничества между всеми членами учебного коллектива через объединение родителей, преподавателей и учащихся;

— формирование положительного поведения и повышенного интереса к обучению через активную самооценку своих возможностей и анализ своего реального потенциала, используя внутренние ресурсы и исходя из своих познаний, навыков и компетенций.

Таким образом, исследование условий для развития учебной мотивации в группах студентов способствует мотивированной активности, вовлечению в образовательную и внеурочную деятельность, включенности в коллективные формы работы и развитию отношений сотрудничества.

Литература

1. *Апиш Ф.Н.* Технологические подходы к разработке программы формирования и развития учебной мотивации обучающихся // Вестник Майкопского государственного технологического университета. — 2015. — Вып. 2. — С. 4–5.
2. *Бабст В.Е.* Мотивация учебной деятельности студентов учреждений СПО // Молодой ученый. — 2019. — № 11. — С. 230–232.
3. *Приписнова В.В., Максимова Н.Ю.* Особенности профессиональной мотивации студентов // Гуманитарные научные исследования. — 2016. — № 2. — С. 56–59.

ДВОЙСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА

Давлятова Анна Рустамовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: davlyatova.anna01@yandex.ru

В современном мире количество рекламы возрастает, мы сталкиваемся с ней почти везде — в радиопередачах, на телевидении, в метро, на улицах, в магазинах или в Интернете. Так или иначе реклама стала привычным явлением для общественности, поэтому довольно сложно представить наши дни без нее. В связи с этим общество воспринимает все больше и больше информации, которая зачастую оказывается ненужной. Безусловно, реклама — экономический феномен, целью которого ставится определение спроса и предложения, а также выявление скрытых желаний или потребностей.

Э. Фромм говорил, что реклама апеллирует не к разуму, а к чувству. Как любое гипнотическое внушение она старается воздействовать на свой объект через создание образов. В рекламе есть элемент мечты, «воздушного замка», и за счет этого она приносит человеку определенное удовлетворение — точно так же, как и кино, но в то же время усиливает его чувство незначительности и бессилия. Реклама и политическая пропаганда льстят индивиду, возвышая его значимость в собственных глазах, они делают вид, будто обращаются к его критическому суждению, его способности разбираться в чем угодно. Но это лишь способ усыпить подозрения индивида и помочь ему обмануть самого себя в отношении независимости его решений [2].

Главными факторами влияния рекламы на человека являются интерес, внушение, желание и внимание. Для уяснения смысла главной идеи рекламы необходимо привлечь внимание потребителя, относящегося к целевой аудитории. После нужно заинтересовать клиента с целью стимуляции мотивации к покупке товара или услуг, при этом данное действие можно осуществить с помощью внушения — навязывание ценностей, идей или мнений [1].

Существуют определенные принципы, способы и методы воздействия рекламы на человека. Очень часто рекламные менеджеры делают акцент на избранности покупателя, ведь так или иначе каждому человеку свойственно считать себя уникальным. Также они ограничивают выгодные условия временными рамками с целью заставить человека приобрести товар как можно раньше. Реклама обычно ставит проблему, знакомую целевой аудитории потребителей, решить которую возможно, естественно, только с помощью данного товара.

Конечно, реклама обладает и позитивными, и негативными чертами. Несмотря на то, что реклама может затрагивать социальные проблемы, проецируя их в общественном сознании, приобщить к ЗОЖ или стимулировать трудовую деятельность — захочешь приобрести, тогда заработаешь, она также и оказывается мотивацией к нежелательным покупкам или приобретениям, пропагандой к употреблению нецензурной лексики или табака, алкоголя и фастфуда. Данное экономическое явление бывает слишком эмоциональным и даже назойливым, при этом не вызывающим доверия общественности, так как зачастую специалисты пытаются преподнести товар или услугу с лучшей стороны, наделяя ее несуществующими или абстрактными функциями и характеристиками.

Стоит заметить, что классик рекламного дела Д. Огилви говорил: никогда не пишите рекламное объявление, которое вы не хотели бы предложить прочесть собственной семье [3].

Таким образом, большое значение имеет работа специалиста, именно ему нужно создать такую версию рекламы, которая не только привлекла бы внимание общественности, но и не нанесла бы вред.

Литература

1. Исследования влияния рекламы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://spravochnick.ru/reklama_i_pr/issledovaniya_vliyaniya_reklamy/
2. Негативные влияния рекламы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fstudopedia.ru%2F4_90737_negativnie-vliyaniya-reklami.html.

3. Проблемы влияния наружной рекламы на целевую аудиторию [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://nauchforum.ru/studconf/science/41/49167.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

Данилова Полина Викторовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: polinaodinoff@mail.ru

В современном мире мы все чаще сталкиваемся с понятием «субкультура».

Что же это такое и почему многие подростки становятся представителями тех или иных субкультур? Какие существуют виды субкультур и когда они появились?

Само понятие субкультуры как группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством, было открыто американским социологом Дэвидом Райзменом в середине XX века. Понятие «субкультура» сформировалось в результате осознания неоднородности культурного пространства, ставшей особенно очевидной в урбанизированном обществе. Прежде под «культурою» понималась господствующая этическая, эстетическая, мировоззренческая система — профессиональная, поддерживаемая элитами и исходящая от элит, получавшая сакральное подкрепление.

В связи с тем, что субкультур в современном мире очень много и каждый день зарождаются или возрождаются новые и новые субкультуры, социологи неоднократно пытались систематизировать их, выработать своеобразную типологию. Итак, молодежные субкультуры бывают:

— политизированные субкультуры — активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;

— эколого-этические субкультуры — занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;
— нетрадиционные религиозные субкультуры — в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);
— субкультуры образа жизни — группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);
— субкультуры по интересам — молодые люди, объединенные общностью интересов — музыкальных, спортивных и др. (байкеры, сноубордисты, рэпперы, рокеры);
— субкультура «золотой молодежи» — характерна для столичных городов — ориентирована на проведение досуга (одна из наиболее закрытых субкультур);
— радикальные молодежные субкультуры — отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды).

Нельзя дать точного ответа хорошо или плохо влияет субкультура на общество и молодежь, в частности. Подростки в период своего взросления пытаются найти себя и понять, что хотят от жизни вот и начинают применять разные облики субкультур. Проблема в том, что не одна субкультура не призывает к построению карьеры, развитию личности, к семье и детям. С одной стороны, молодежь, относящаяся к субкультурам, имеет постоянное общение и увлекается тем, что им интересно. С другой стороны, это все зависит от самой субкультуры и от человека. Есть определенные культуры, которые призывают к насилию, жестокости в обращении с животными, людьми тут, безусловно, они опасны для общества и их нужно опасаться. Если есть голова на плечах, то подросток никогда не попробует наркотики, не прыгнет с крыши или не совершит преступление.

Характеристики мотивационной сферы определяют выбор для ухода в молодёжные субкультуры. У представителей субкультуры эмо, готы, хип-хоп идентичные характеристики мотивационной сферы такие, как потребности и мотивы. Основными потребностями молодёжи, ориентированной на субкультуры, являются получение удовольствий и новых ощущений, привлечение внимания

окружающих, формирование собственного мировоззрения и поиска «своего Я», потребность в защите и поддержке, потребность в принадлежности к группе. Основными мотивами, побуждающими молодёжь уйти в различные субкультуры являются привлечение внимания к себе, желание выделиться, освободиться от надзора взрослых, обретение единомышленников и возможность общения, желание праздного времяпровождения, самовыражения.

Можно сделать вывод, что каждая субкультура имеет свои особенности, точно также, как и ее представители. Социально-психологические особенности личности человека зависят от субкультуры и самого человека.

Литература

1. *Шилова Т.А.* Психологическое сопровождение развития жизнедеятельности личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. — М., 2016. — С. 138–143.
2. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.
3. *Шилова. Т.А* Мотивационная сфера психологического развития школьников // Мотивация в современном мире. — М., 2011. — С. 332–335.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ В СОЦИОЛОГИИ И GREAT CRIME DROP (ГЛОБАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ НАСИЛИЯ)

Дешко Дарья Владимировна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Ткаченко А.В.
E-mail: ddvdaria@gmail.com

Общественное развитие в планетарном масштабе — процесс неравномерный. Однако, есть общие глобальные тенденции,

которые характеризуют его основные векторы. Они оказывали влияние на ход истории в прошлом, они направляют наше развитие сейчас и неизбежно определяют наше будущее. Так, глобальными трендами XX века можно назвать урбанизацию, индустриализацию, наступление четвертой стадии демографического перехода. У каждого отдельно взятого общества был свой особый путь прохождения через эти исторические процессы. Однако, будущее пришло ко всем. Глобальные тренды — макросоциальные тенденции, которые определяют направления трансформации общественных отношений на определенных этапах исторического развития. Например, сегодня всё больше говорят о цифровизации и интеграционных процессах — видимо, это новые этапы, которые предстоит пройти человечеству.

Наравне с этими тенденциями происходит чуть менее очевидный процесс, а именно — глобальное снижение насилия. В отечественной научной литературе о нем пишут немного и, как правило, используют английский термин Great Crime Drop. Отчасти это можно объяснить тем, что в развитых странах этот процесс начался на 15 лет раньше (с начала 1990-х годов), чем в развивающихся (после 2005). Главным его маркером является непрекращающееся снижение числа насильственных преступлений. По данным министерств внутренних дел США и большинства стран Западной Европы, с 1991 года на Западе регулярно фиксируется снижение уровня преступности по отношению к предыдущему году.

В России эта тенденция начинает прослеживаться с 2005 года. Важно отметить, что на статистику, публикуемую Генеральной прокуратурой РФ (на которую мы будем ссылаться далее), оказывает влияние специфическая культура работы с обращениями граждан. Многие преступления у нас носят латентный характер, какие-то насильственные действия в законодательстве декриминализованы. Однако такой вид преступлений, как убийство — самый объективный и весьма трудоемкий в фальсификации, — неуклонно снижается и в абсолютных, и в относительных показателях. В 2005 году число убийств и покушений в России составляли 21,9 на 100 тыс. населения, а в 2017 году публикуется показатель в 5,8. Такое более чем трехкратное падение действи-

тельно имело место. Также снижается регулярность разбойных нападений, краж, умышленного причинения вреда здоровью, изнасилований [1].

Такие позитивные изменения в обществе объясняются влиянием широкого многообразия факторов. Фундаментальным объяснением служит изменение демографической структуры населения планеты в целом и отдельных регионов в частности. По данным ООН, медианный возраст жителя Земли — 30 лет, для России этот показатель равен 38 годам, а для Японии, например, — 46 лет. Эта цифра увеличивается, население в общем стареет, в обществе снижается молодежная страта. А как показывает криминалистическая статистика, насильственные преступления — это скорее удел молодых. Чем старше становится человек, тем большим числом обязательств он обзаводится: дети, ипотека, пожилые родители, должностные обязанности. Такие обремененные люди менее склонны к рискованному поведению, чем практически полностью свободная молодежь.

Само по себе наличие молодых людей совершенно не обязательно приводит к росту преступности. Делинквентное поведение начинает проявляться, если у этой группы населения нет других способов реализовать себя. Если молодежь не может найти себе работу, не имеет доступа к образованию, к культурным ценностям, не может удовлетворять свои интересы в силу различных социально-экономических факторов, то это становится причиной общей криминализации общества [2].

Одним из главных катализаторов насильственных преступлений по всему миру является алкоголь. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, меняется мировая культура употребления спиртного. Весь мир становится всё более ориентирован на западные паттерны, что означает преобладание слабоалкогольных напитков и умеренные его дозы. Для России этот переход весьма ощутим. По данным Росстата и Минздрава РФ, в 1995 году предпочтение крепкому алкоголю отдавали 81% всех употребляющих; сегодня таких практически в два раза меньше — 45%. Это значительно сокращает количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Сдерживающим фактором выступает так называемая «всеобщая прозрачность» — распространённость средств слежения. Большая часть общественных пространств в России находится под непрерывным видеонаблюдением. Это обстоятельство значительно повышает издержки преступника и многократно снижает его шансы остаться безнаказанным.

В качестве экзотического объяснения некоторые исследователи приводят сокращение употребления свинца в промышленном производстве. В середине XX века в Америке использование свинца было чрезвычайно популярно: его добавляли в бензин и масла для машин, краски для стен, обои, запаивали им цистерны с водой и многое другое. И лишь спустя десятилетия было доказано его нейролептическое влияние на организм, одним из симптомов которого мог оказаться рост агрессии. Добавлять свинец в продукцию было окончательно запрещено в связи с его ядовитыми свойствами лишь в 1974 году.

Обобщающим для всех вышеперечисленных факторов можно назвать экономический рост. Качественные изменения уровня жизни, распространение всеобщей грамотности и снижение безработицы повышают общий уровень культуры общества. Так насилие постепенно перестает быть нормой. Отдельные его вспышки вызывают широкий публичный резонанс именно по причине снижения у общества толерантности к насилию. Российское общество поддерживает эту общемировую тенденцию и развивается согласно общему вектору.

Литература

1. *Репецкая А.Л.* Современное состояние, структура и тенденции российской преступности // Вестник Омского университета. Серия: Право. — 2018. — № 1(54). — С. 151–156.
2. *Кудрявцев В.Е.* Закон, поступок, ответственность: Монография. — М.: Норма — ИНФРА-М, 2017. — 452 с.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСПЕХИ МОЛОДЕЖИ

Ермолаева Анастасия Евгеньевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Шилова Т.А.
E-mail: nap.n@lis.ru

Семья представляет собой один из самых древнейших социальных институтов, центральной функцией которого является рождение и воспитание детей, создание социальных слоев личности. Индивидуальные проявления семьи влияют на личность не только на дошкольное время, но и на последующую жизнь. Там определяются стереотипы и отношения к различным ситуациям. Система образования и сама возможность обучения и получения знаний не являются исключением.

Характерная особенность молодежи состоит в том, что ее позиция в жизни общества чаще всего бывает пассивной. Современный взгляд на данную ситуацию показывает, что выделяются противоречия между изменением противоречия образовательного процесса и недостатком теоретическим обоснованием роли семьи в образовательном успехе. Нельзя не отметить разновидность образовательных процессов у учащегося. Внешним фактором считаются объективные результаты, к примеру, учитель которые говорит о хороших достижениях ребенка всему классу. Внутренним фактом оказывается удовлетворение личности от собственных заслуг. М.Р. Шабалина анализирует в своих работах понимание и определение академической успешности. Она особенно указывает на ее интегральный характер, который делится на 3 уровня.

1. Деятельно-психологический. Здесь предполагают, что достижением будут учебные цели.
2. Психологический. Здесь личностное удовлетворение играет важную роль.
3. Ментально-аксиологический. Здесь главным являются моральные представления учащегося по поводу его работы.

Обобщая выше сказанное, хочется сделать вывод, что образовательная успешность является многогранной. Она зависит не только от уровня развития и интеллектуальных способностей личности, но и о мотивации к обучению, адаптации в учебном заведении, адекватной самооценки и воспитания семьи. В своей работе А.А. Немцев рассматривал взаимосвязь мотивацию у обучающих в вузе и материальные условия семейного воспитания учащихся.

В ходе исследования были выявлены 3 группы студентов. Чем меньше материальных средств у студента в вузе, тем он более рационально подходит к вопросу выбора будущего учебного заведения для обучения, он больше нацелен на получение профессии, с которой свяжет свою жизнь. Однако у студентов, у которых с более располагающее материальное положение напротив относятся к выбору будущей профессии с любознательностью. У них это является мотивом их деятельности. Нельзя не сказать про самооценку студентов. Она как никто другой оказывается влияние на материальное положение.

Студенты из малообеспеченных семей ориентированы на профессиональную карьеру в той области, которую они выбрали. Студенты из стабильных семей слабо видят свою профессиональную деятельность. Они больше видят себя в научной деятельности или на преподавательской сфере. А студенты из самых благополучных семей хотят занимать руководящие должности или хотят заниматься собственным бизнесом.

Таким образом, семья выступает фактором, которая как никто другой оказывает влияние на развитие, будущее и самоопределение ребёнка. Самооценка человека подразделяется на заниженную, адекватную и завышенную. К характеристикам заниженной самооценки относятся: неоцененность в собственных силах, избегания внимания в свою сторону, уклонения от ответственности. Чаще всего это относятся к молодежи, которая обучается на дому. Наоборот завышенная самооценка наблюдается у тех, кто часто переоценивает свои силы и не дают отчет в этом, негативно относятся к своему окружению. И самая сбалансированная самооценка это адекватная. Она же ставя перед собой четкие цели и задачи, достигает их, тем самым, это говорит о зрелости личности.

Литература

1. *Шилова Т.А.* Психологическое сопровождение развития жизнедеятельности личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. — М., 2016. — С. 138–143.
2. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.
3. *Шилова Т.А* Мотивационная сфера психологического развития школьников // Мотивация в современном мире. — М., 2011. — С. 332–335.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Ефременко Виктория Владиславовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Ананишнев В.М.
E-mail: victoria.efrmnk@gmail.com

Молодёжь, как особая социально-демографическая группа, зачастую становится объектом изучения социологов или психологов, потому что именно она является индикатором происходящих в мире изменений. Современную молодёжь, сейчас принято называть поколением Z. В целом, представители поколения Z, годы рождения которых совпали с расцветом технологий имеют следующие психологические особенности и ценности.

Граница между реальным и виртуальным миром для них стирается, а информатика из сложного школьного предмета превращается в повседневность. Смартфон стал не просто средством общения, а порталом в целую вселенную, где можно общаться, играть, узнавать самые актуальные новости из любого уголка мира и изучать то, что действительно интересно. И понятие

«одиночество в сети» им неведомо: они постоянно взаимодействуют с целым миром.

Другой характерной чертой этого поколения является непостоянство. Сегодня что-то в тренде — завтра неприемлемо. Когда огромному количеству людей что-то нравится, это становится заразительным, ты невольно интересуешься, и даже если на первых порах не понимаешь всеобщего ажиотажа или не согласен с мнением большинства, пройдёт совсем немного времени, как ты и сам не заметишь, как твоё отношение изменится.

Одно из главных принципов поколения — «Бери от жизни всё». И только так. Материальный достаток важен не сам по себе, а как способ получения максимального удовольствия от жизни. При том как можно скорее. Они своими глазами видят, как стремительно меняется и развивается мир и тратить время, топчась на одном месте, считается непозволительным. Поколение Z размеренное движение по карьерной лестнице не рассматривает, нелюбимая работа — не для них, статус — неважен. Успех должен быть стремительным, работа — не в тягость, доход — достаточным. И чтобы при этом оставалось время на путешествия и развлечения. Когда на рынок труда выйдет новое поколение, основной формой занятости станет фриланс и удалённая работа.

Человек и его уникальность признаётся поколением Z высшей ценностью. Свой путь в жизни всегда непросто найти, а им особенно, потому что каждый представитель нового поколения убеждён в своей исключительности и особенности. Следовательно, каждый человек, должен не оглядываясь ни на кого идти своим собственным путём.

Фрагментарное мышление позволяет воспринимать информацию крайне дозированно. Восьмисекундная концентрация на объекте (именно столько они могут позволить себе, просматривая, например, ленту новостей), чтобы понять, стоит ли дальше читать материал. При этом интересующая тема может изучаться подробно и детально.

Что касается семейных ценностей, брак по любви и крепкая, дружная семья входят в понятие Z о счастье. Идеал соответствует традициям: мужчина — добытчик, женщина — хранительница очага, не менее двух детей. При этом ценность семьи не под-

вергается сомнению. Однако стоит отметить, что для построения здоровых, счастливых отношений, основанных на взаимоуважении, считается важным сперва познать самого себя и обрести личную свободу, поэтому в этой сфере жизни молодые люди предпочитают не торопиться.

«Зеты» не конфликтуют со старшими. Напротив, они очень любят рассказывать о своих родителях, которые предоставляют свободу выбора, обеспечивают «личное пространство», трепетно относятся к достижениям детей и всячески их поддерживают. Партнерские отношения в действии. Издержки: отсутствие привычного родительского авторитета. Дети немного свысока смотрят на мам и пап, которые, по их мнению, живут однообразной, скучной жизнью, совершенно не стремятся узнать что-то новое. Они делают все, чтобы не стать такими же.

Выбранная родителями модель воспитания, когда ребенка хвалят даже за самые элементарные навыки, постоянно говорят о его красоте и исключительности, приводит к тому, что желание одобрения начинает управлять над любой мыслью и поступком. К этому добавляется необходимость признания. Лайки, фолловеры, узнаваемость — чем всего этого больше, тем увереннее человек в том, что он двигается в верном направлении.

«Жить здесь и сейчас» — один из принципов центениалов. Из-за неопределённости в перспективу смотреть они не любят, предпочитая ограничиваться ближайшими целями. При этом, кране важно иметь цель всей жизни, «голубую мечту», то, что заставляет вставать по утрам.

Живя в эпоху глобализации, они, тем не менее, не ставят перед собой задачу изменить мир и человечество. Их желания куда приземленнее и понятнее: «простое человеческое счастье», комфортный быт и достаток [1].

Система жизненных ценностей и целей определяет содержательную сторону личности. Она составляет опору человека, без которой он просто не может полноценно жить и взаимодействовать с миром. Таким образом, социальные ориентиры современной молодёжи наделят личность из поколения Z такими качествами как: свободолюбие, стремление к финансовой

стабильности, прагматизм, любопытство, желание работать на себя, коммуникабельность, как в Сети, так и в реальности, открытость людей Z новому и приоритет индивидуальности.

Литература

1. Поколение Z — потерянные дети или юные гении бизнеса [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://molodost.bz/poleznoe/pokolenie-z/index.html (Дата обращения: 25.11.2019)

СПОСОБЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

Замотина Екатерина Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Осмоловская С.М.
E-mail: Slavnaya1995@mail.ru

Преимущества, которыми обладает сеть Интернет в сравнении с другими средствами массовых коммуникаций, дает преимущества участникам информационного обмена в сети при распространении ими рекламной информации. Реклама, размещенная в Интернет, одновременно становится потенциально доступной большему количеству потребителей, ищущих необходимую информацию, в том числе находящихся далеко за пределами страны. Их число очевидно больше количества потребителей, к вниманию которых обращается рекламная информация, распространяемая по другим сетям связи или размещенная на иных рекламных носителях.

Различные исследователи пришли к выводу, что в 2018 г. численность российских пользователей сети Интернет превысила 76% населения, т.е. составила более 80 млн. жителей страны старше 18 лет [1]. Исследования наглядно показывают, что, начиная с 2007 г. вовлеченность взрослой аудитории в Интернет увеличивается примерно на 2–3 млн человек за сезон. Кроме

того, наряду с молодежной аудиторией в Интернет уходят и другие возрастные группы [4].

Несомненно, уход целевой аудитории в Интернет не остался незамеченным. Все больше рекламодателей осознают, что пришла пора работать по новым схемам. Интернет не только создал конкуренцию основным рекламным площадкам, но и оставил позади себя печатные СМИ.

Преимущества Интернета выражаются также возможности предварительной оценки эффективности рекламной площадки по показателям эффективности: прогнозируемое количество откликов, формирующих воронку продаж. Можно также оценить количественные и качественные показатели аудитории, проявившей интерес к рекламе.

Быстрый скачок развития Всемирной паутины, а также практически отсутствующие накладные расходы на содержание медианосителей (по сравнению с офлайном) — это также одно из важных преимуществ Интернет как рекламной площадки. Наконец, Интернет объединил в себе все привычные для нас формы общения с потребителями, начиная от печатного слова и заканчивая видеороликами. Современные медианосители также позволяют развивать интерактивные способы взаимодействия с аудиторией.

Таким образом, даже являясь самой молодой рекламной площадкой, Интернет продолжает набирать популярность. Развиваются также и способы реализации рекламных мероприятий в сети Интернет.

В настоящее время наибольшее развитие получили следующие способы рекламы в Интернет.

1. SEO-оптимизация и продвижение, которая представляет собой комплекс работ, направленных на оптимизацию сайта как для посетителей, так и для поисковых систем. Он включает: оптимизацию контента, размещаемого на сайте, с учетом ключевых запросов, по которым вы собираетесь продвигаться; улучшение юзабилити сайта (удобство перемещения путем понятной, интуитивной навигации); внутреннюю оптимизацию сайта под поиско-

вых роботов, включающую в себя также и корректировку тегов, пересекающихся с семантическим ядром, по которому будет вестись продвижение; увеличение авторитета сайта (наращивание тематического индекса цитирования Яндекса и PageRank (PR) Google). В итоге таких мероприятий возрастает посещаемость ресурса (трафик) и популярность компании.

2. Контекстная реклама, которая размещается на страницах поисковых систем и в рекламных блоках сайтов. С учетом того, что она точно нацелена на запросы пользователей (ключевые слова), вероятность, что ее увидят именно потенциальные покупатели, очень высока. Важно отметить, что основными рекламодателями (по численности) на российском рынке контекстной рекламы являются компании малого и среднего бизнеса [5].

К преимуществам контекстной рекламы относятся: точное нацеливание (реклама показывается лишь выбранной рекламодателем группе пользователей); быстрые результаты (эффект виден в первый же день после старта кампании); оплата только за результат (за посетивших сайт пользователей, т.е. тех, кто заинтересовался именно этой рекламой).

К недостаткам можно отнести: неустойчивый эффект (нерегулярное финансирование прекращает отображение рекламных объявлений); стоимость клика может меняться несколько раз за оплаченный период, поскольку в системах действует аукционная модель за позиции в рекламных блоках; для отдельных категорий бизнеса в сезон продаж цена клика может быть выше цены за единицу проданного товара.

3. Медийная реклама — это графическое сообщение, размещенное в рекламных блоках сайта, окне ICQ-клиента, на страницах поисковых систем и т.д. Она похожа на рекламу в прессе, но имеет основное преимущество — интерактивность, в том числе возможность замерить результат. Медийная реклама способствует запоминанию бренда

или имени компании. Она создает устойчивый образ бренда или компании [6, с. 362].

Кроме того, медийная реклама позволяет мгновенно начать работу и получить отдачу. Также существует возможность гибкой настройки на целевую аудиторию. Однако медийная реклама отличается довольно высокой стоимостью по сравнению с другими каналами интернет-продвижения. Кроме того, классические баннеры уже примелькались пользователям и часто их просто не замечают. Поэтому классическая баннерная реклама постепенно переходит в новый формат — спецпроекты, когда, например, на какое-то время брендируются тематические сайты или баннер становится самостоятельным игровым приложением, что увеличивает его цену на несколько порядков.

4. Скрытая реклама представляет собой продвижение компании путем скрытого воздействия на целевого покупателя через форумы, блоги, социальные сети, сервисы отзывов о товарах и т.д. Этот вид рекламы невероятно прост и эффективен — несколько «агентов» внедряются в массы и начинают тематическую дискуссию. При грамотном выполнении работы реальные пользователи не догадываются о попытке управления их предпочтениями [2, с. 104].

Преимущества скрытой рекламы: ненавязчивая реклама товара с возможностью описания всех его достоинств и отличий от конкурентов; реальный покупатель считает, что он сам сделал выводы из дискуссии и на его мнение не было никакого стороннего воздействия; возможность вступить в дискуссию, принижающую достоинства продукта/компании, и изменить ее ход в свою пользу; долговременные результаты, т.к. темы на форумах, публикации в сети и общение в блогах остаются в Интернете очень длительное время.

Эффективность оценивается только замером охвата аудитории и степенью вовлеченности пользователей в дискуссию — практически не измеряются переходы на сайт компании.

5. Продвижение в соцсетях выступает идеальным каналом для прямого общения с потребителями. Здесь компания получает возможность рассказывать о событиях, происходящих с компанией, оповещать о новых товарах, публиковать обзоры и сравнивать продукцию. Кроме того, читатели могут комментировать публикации и задавать вопросы. Прямое общение всегда вызывает лояльность целевой аудитории. В социальных сетях и блогах есть возможность быстрого информирования о новых и ожидаемых товарах, акциях, скидках, открытии новых магазинов и т.д. Кроме того, благодаря этим платформам можно узнать реальное мнение потребителей о бренде или компании и при необходимости внести изменения в работу. При этом нужна постоянная поддержка проекта.

Таким образом, для коммерческих организаций возможности, которыми обладает сеть Интернет, привлекательны для самостоятельного распространения рекламы реализуемых ими товаров, работ или услуг своей доступностью, в том числе экономической. Для самостоятельного распространения рекламной информации в сети Интернет с юридической точки зрения достаточно заключения договора с оператором связи сети Интернет (провайдер), а с технической точки зрения достаточно наличия собственного сайта (web-сайта) с размещенной на нем рекламной информацией о предлагаемых к продаже товарах, работах или услугах. Сайт с размещенной на нем рекламой в сети Интернет быстро находится и легко воспроизводится на мониторе персонального компьютера по запросу заинтересованного лица, а информация об объекте рекламирования хотя бы частично, но гарантированно доводится до сведения конкретного потребителя, пользователя сети Интернет. Экономическая доступность распространения рекламы в сети Интернет обусловлена большим количеством бесплатных программ и сайтов, предоставляющих пользователям сети Интернет возможность построить собственный сайт или устроить собственную рекламную страницу на сайте, принадлежащем иному лицу, для распространения рекламы среди других пользователей сети Интернет, посетителей такого сайта.

Литература

1. *Алиев В.М., Соловых Н.Н.* Цифровая экономика поставила нас перед необходимостью решения проблемы обеспечения цифрового суверенитета // Безопасность бизнеса. — 2018. — № 3. — С. 18–22.
2. E-commerce и взаимосвязанные области: сборник статей / А.А. Богустов, О.Н. Горохова, Д.А. Доротенко и др.; рук. авт. кол. и отв. ред. М.А. Рожкова. — М.: Статут, 2019. — 448 с.
3. *Жулькова Ю.Н.* Взаимодействие с потребителями посредством обратной связи: тестирование и общение в Интернете // Руководитель автономного учреждения. — 2017. — № 8. — С. 61–70.
4. *Куликов Н.А.* Юриспруденция в эпоху Индустрии 4.0 // Закон. — 2019. — № 5. — С. 87–92.
5. *Панарина М.М.* Регулирование контекстной рекламы в сети Интернет: сравнительный опыт США и России // Предпринимательское право. — 2016. — № 3. — С. 51–56.
6. *Савельев А.И.* Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е изд. — М.: Статут, 2016. — 640 с.

КАРЬЕРА И СЕМЬЯ В ЖИЗНИ ЖЕНЩИНЫ

Золина Елизавета Александровна

ИЕСТ, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Осмоловская С. М.
E-mail: zolinaea@mgpu.ru

За последние десятилетия в России произошли серьезные трансформации состояния общества и сознания, которые привели к изменению как объективных характеристик жизни (например, репродуктивного возраста, положения женщин на рынке труда и т.п.), так и отражения социальной действительности в индивидуальном сознании. Существенной характеристикой современного российского общества является видоизменение прежних социальных представлений и стереотипов. Произошли изменения установок в отношении женщин, которые работают,

а также уменьшение доли женщин, отдающих предпочтение роли домохозяйки. У женщин в современном обществе меняются жизненные стандарты, формируются новые жизненные ценности. Многие женщины задают себе вопрос, что же для них важнее в жизни: карьера или семья? Эта проблема очень актуальна в наши дни [6].

Рыночные отношения во всех сферах носят противоречивый характер. Казалось бы, рыночная экономика предоставляет независимость и свободу, например, в выборе сфер приложения труда, изменении социального статуса, развитии предпринимательства, реализации креативных инициатив и способностей. Но рыночные преобразования образуют противоречия, заключающиеся в ассиметрии рынка труда, трансформации института семьи, вытеснения женщин из властных структур, роста агрессивной конкуренции и многое другое. Но, несмотря на это, женщины борются за право повысить свой статус, добиться успеха, они борются за власть [1]. Возникает вопрос о совместимости семейной жизни и профессиональной карьеры.

«Раньше учтивый мужчина уступал женщине место в автобусе. Сегодня высшее проявление вежливости — уступить женщине свое рабочее место» — писал американский писатель П. О'Рурк. В современном обществе прослеживается некая тенденция: перед каждой молодой девушкой стоит выбор: карьера и активная личная жизнь или же рождение, воспитание детей с нахождением на содержании мужа или государственных пособий. Раньше в патриархальной культуре было принято, что женщина — хранительница очага, домохозяйка, а мужчина добытчик, имеет глубокие корни.

Социолог Т. Парсонс утверждает, что разделение труда между полами в семье оправдывается тем, что женщины биологически более приспособлены к заботе о других. Поэтому их участь — материнство и «экспрессивная» роль. Сейчас же все чаще встречаются семьи, в которых мать зарабатывает деньги, а отец воспитывает детей [4].

Современные молодые девушки стремятся к финансовой независимости, что обуславливает наличие ценностных ориентиров, напрямую связанных с карьерным ростом. Они не торопятся

к раннему замужеству. В основном, главная цель — получить качественное образование, устроиться на прибыльную работу. Достигнув желаемого результата, они практически не тратят время на личную жизнь. После работы не остается ни физических, ни психических сил для решение каких-то семейных проблем, для того, что уделять должное внимание детям и мужу. Помимо этого, после рабочего дня у большинства пропадает желание готовить, стирать, убираться. Есть одно желание — отдохнуть, потому что завтра снова вставать на работу. Все свое свободное время женщины, которые строят карьеру, уделяют конкретной деятельности. Деловая женщина будет готова создать семью лишь тогда, когда достигнет желаемого результата, будет иметь стабильный большой заработок, стабильное материальное положение. При этом велика вероятность, что супруга такой женщины будет человек, также вхожий в профессиональные услуги. Каждый из супругов тратит почти все свое время на работу, считая это нормой. Следовательно, конфликтов на этой почве у них возникать не будет. Очень часто такие семьи оказываются очень прочными. С точки зрения некоторых церковных репринтов, семья в которой работает только мужчина считается идеальной. Но в такой семье могут возникать свои сложности. Образуются, два разных материка: мать и дети и отец. Мама, которая со временем начинает забывать о том, как сложно ей было работать, о том, как она уставала вечером, проводит время с детьми, а отец, видя, что дети счастливы, предпочитает отдохнуть после очередного тяжелого рабочего дня. Мама, которая находится весь день дома начинает переживать за свою карьеру. Ведь она не готовила себя в домохозяйки, не для этого у нее два высших образования. А отца возмущает должность «банкомата». Он работает сутки на пролет, а благодарность видит не всегда. С каждым днем эти материки отдаляются друг от друга [2]. Есть риск, что в такой семье будет много конфликтов и итогом этих конфликтов может стать развод. Как уже было сказано выше, на сегодняшний день, ситуация очень сильно изменилось. Мало кого удивит папа, который сидит с ребенком и работающая женщина, обеспечивающая всю семью. В такой семье может произойти такая же ситуация — развод из-за того, что папа и дети будут одним материком, а мать — другим.

Семья, где работают оба супруга имеет преимущество в большем семейном бюджете. Женщины, в чьих семьях работают оба супруга, часто больше удовлетворены, нежели чем домохозяйки. В таких семьях важно уделять должное внимание ребенку, чтобы он не был предоставлен сам себе. Нужно найти то, что будет ему интересно. Например, спортивную секцию или хобби. Тогда свободное время он будет проводить с пользой, а вечером будет находится с родителями, по которым он уже успел соскучиться. Но опять же в такой семье есть и свои минусы. Между супругами могут возникать конфликты по поводу того, чья карьера важнее — мужа или жены. Сегодня в медиапространстве формируется имидж деловой строгой женщины, которая с головой погружена в работу и ей ничего больше в жизни не требуется [3]. Она много зарабатывает и может позволить себе все, что захочет. Она сама знает, что лучше для блестящего будущего. Если взглянуть правде в глаза, это только образ, который они создают. На самом деле, она уже третий год не может уйти в отпуск, а по вечерам тихо плачет, долго не может уснуть и начинает жалеть, что рядом нет человека, который может ее пожалеть, успокоить, а в соседней комнате нет детишек. Она чувствует себя одинокой. Работа дико надоела. Но при всем этом надо продолжать идти по выбранному пути, ведь карьера важнее, чем семья [5].

Таким образом, в современном обществе прослеживается тенденция изменения жизненных стратегий женщин в пользу профессиональной карьеры для успешной самореализации. Идеальная модель успешной жизни любой женщины — совмещение семейной жизни и работы. Однако, в современной жизни, в конкурентных условиях возникают проблемы двойной занятости. Вопрос о занятости карьерных ориентаций или семейной жизни продолжает стоять остро для женщин.

Литература

1. *Александрова Е.Н., Сакович С.М.* Проблема расширения перечня направлений подготовки в вузах города Москвы // Перспективы развития системы столичного образования. — М.: 2016. — С. 83–85.

2. *Веселов П.В., Сакович С.М.* Межличностные стили разрешения конфликтов // Актуальные проблемы социологии. Сборник работ аспирантов и студентов ИПССО МГПУ. — М., 2017. — С. 71–75.
3. *Багаутдинова О.З.* Женщина перед выбором: семья или карьера. — М., 2916. — 34 с.
4. *Иванова О.А., Сакович С.М., Казюлина Н.Н.* Противоречия между традициями и инновациями в системе высшего образования: социально-управленческий аспект // Социология. — 2017. — № 4. — С. 121–124.
5. *Сакович С.М., Сидорчук Е.Б.* Проблемы современной молодежи // Актуальные проблемы столичного мегаполиса в контексте практической подготовки студентов Материалы III Всероссийской научно-практической студенческой конференции. — М., 2017. — С. 239–245.
6. *Шиловская В.И.* Работа или семья: социально психические факторы совладения женщин с жизненными стрессами. — М., 2010. — 231 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Зубков Данила Игоревич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: zubkovdanila@gmail.com

За годы своего существования социология накопила не мало знаний, ставя перед нами задачу их передачи будущим поколениям. Этот факт делает актуальным процесс развития современного социологического образования и ставит под контроль его качество.

История социологии в России начинает свой отсчёт с 60-х годов XIX века, когда научное общество и интеллигенция смогли получить доступ к переводам работ основателя социальной науки О. Конта. Если на первых порах российскую социологию можно охарактеризовать как знакомство социологической мысли с новой

публикой и распространение в её среде социологических идей, то начиная с 1890-х годов она стала приобретать черты институциализации. В Школе общественных наук Парижа впервые организуется лекция по социологии для русского слушателя, в рамках Медико-хирургической академии начинает свою работу кафедра социологии, а в Петрограде — первый на территории России Социологический институт. Дальше, со второй половины 20-х до середины 50-х годов XX века, социология переживала свои тёмные времена, когда новой властью она была обозначена как неугодная наука. И только к середине 1980-х годов российская социология осуществила новый рывок на пути к развитию. С этого момента и ведёт свой отсчёт современный этап социологической науки.

Само высшее социологическое образование начало своё деятельность относительно недавно, в 1989 году, с появлением социологических факультетов в МГУ и СПбГУ и распространением их в других вузах. К сегодняшнему дню в РФ налажена широкая сеть учреждений учебного и научного профилей, которая включает в себя факультеты, кафедры, отделения, научные центры, ведущие исследования в русле социологической тематики.

Практически во всех университетах уже есть факультет социологии. На данный момент в России насчитывается 143 вуза со специальностью 39.03.01. (бакалавриат с дневной очной системой обучения по направлению «Социология»). По данным «Вузотеки» на 2018 год, «Социология» занимает 10-е место в рейтинге специальностей, которые выбирают абитуриенты. Обучение функционирует на основе многоуровневой системы по подготовке социологических кадров (бакалавриат, магистратура, аспирантура, докторант), осуществляют его около 4000 профессионально подготовленных кадров. И, что является основополагающим для успешного функционирования системы, осуществляется смена обучающей парадигмы на парадигму образования, которая затрагивает не только получение знаний и освоение навыков, но и всецелостный подход к образованию личности в процессе создания нового знания [1].

Однако, широту социологического образования предполагается необходимым оценивать не только по количеству существующих центров, кафедр, выпущенных учебников, сборников, ста-

тей и компетентных выпускников. Не менее важным критерием практичности и целесообразности существующего образования выступает его полезность как для будущего социолога-профессионала, так и для всего общества целиком.

Не секрет, что после получения специальности у начинающего социолога два пути в профессиональном направлении — бизнес или наука. Сейчас больший спрос имеется на услуги социологов в коммерческих фирмах (от маркетинговых и PR-агентств до исследовательских центров изучения общественного мнения), предвыборных штабах, средствах массовой информации. Менее свободной, как и менее востребованной, нишей является научная академическая деятельность.

Если обратиться за помощью на сайт «Моё образование», где большинство абитуриентов при выборе будущей специальности сравнивают их и изучают свойства, то можно узнать, что, к сожалению, сейчас на российском рынке труда профессия социолога котируется как невостребованная, имея рейтинг всего в 58%. Однако, если рассматривать данный показатель на временном промежутке, то результат показывает себя с положительной стороны. Кроме того, как отмечается в этом же источнике, социолог имеет минимальные возможности карьерного роста, что связано не с самой личностью как таковой, а со спецификой схемы карьерного роста, которая достаточно ограничена. А также особенность данной профессии такова, что в массе своей основными её представителями в настоящий момент являются женщины.

Сами социологи своим будущим потенциальным коллегам предлагают выбирать эту профессию только в том случае, если в их планы входит жизнь и работа в крупном городе, в идеале мегаполисе. Тогда обучаться и получить диплом будет для них не только интересным, но и полезным при трудоустройстве. Социолог, конечно, если его учебный процесс был полноценен и проходил грамотно, способен получить интересную работу во многих сферах, так как обладает большим и разносторонним набором знаний и навыков.

В плане теоретико-методологической части молодое поколение социологов не ограничено одной «единственно верной» парадигмой, как это было при марксизме, а вольно выбирать из разнообразия научных концепций и способов мышления. Систе-

ма высшего образования России всё более широко и эффективно развивает инновационные и интеграционные процессы, побуждает к научно-исследовательской деятельности. Повышается самостоятельность студента, примерно половина часов из учебного плана социолога выделяется на самостоятельное обучение, всё активнее внедряется дистанционное обучение.

Однако, на основе описанной выше ситуации, мы уже можем сделать вывод, что на сегодняшний день для социологического образования актуален ряд некоторых проблем. Во-первых, популярность среди абитуриентов такого направления как социология возрастает с каждым годом, но востребованность специалистов-социологов всё ещё остаётся на низком уровне, так что большая часть выпускников вынуждена искать работу в смежных областях, либо же вообще устраиваться не по своей профессии.

Во-вторых, отмечается увеличение процента поступающих на «Социологию» не целенаправленно, что чаще всего связанно с плохой осведомлённостью относительно желаний и целей на будущее выпускников школы [3]. Отсюда наблюдается уменьшение активности студента к обучению по не интересующей программе, плохая успеваемость и снижение качества обучения и квалификации будущего социолога.

В-третьих, из-за разносторонности учебного плана, который весь первый год обучения выделяет на предметы общеобразовательного цикла, и только со второго начинается нагрузка по специальности, отнимается время студента на предметы, которые не отвечают прямым запросам его профессиональной подготовки. В то время как узкоспециализированные дисциплины не входят в план, потому как на них просто не достаёт часов.

В-четвёртых, широкомасштабное распространение дистанционного и заочного обучения, самообразования, организация онлайн курсов и семинаров несёт в себе не только новые возможности, но и проблемы подготовки новых кадров в социологии [2]. Это связано в первую очередь с распространённым отсутствием самодисциплины обучающегося, а также отсутствием продуманного контроля за получением подобного рода знаний.

В-пятых, социологическое образование является относительно молодым направлением, что создаёт ощутимые неудобства

относительно качества учебной литературы и её количества. Множество работ по актуальным для сегодняшней мировой обстановки проблемам, написанные иностранными коллегами-социологами до сих пор не переведены на русский язык, что затрудняет получение последних новостей науки как для студентов, так и для преподавателей.

В-шестых, учебная программа рассчитана таким образом, что основной массив времени уделяется теоретической подготовке, а практическая составляющая, которая должна знакомить будущего социолога с реальными аспектами его профессиональной деятельности, давать ему актуальные задачи и подготавливать к возможным трудностям на рабочем поле, развита плохо и на данный момент не готова удовлетворить всем запросам стратегически полезного и компетентного образования.

Однако, несмотря на все трудности, с которыми сейчас приходится бороться образованию в социологии, перспективы у него достаточно большие и, что более важно, вполне достигаемые. Нарастание в мире востребованности профессии социолога, благодаря интегративным процессам и возрастанию роли информационных технологий, в скором времени всецело охватит и нашу страну, встроив её в глобальный мир социологии.

Литература

1. *Григорьев С.И., Гуслякова Л.Г.* Социальное образование в России [Электронный ресурс]: режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-obrazovanie-v-rossii (дата обращения 10.11.2019).
2. *Григорьев С.И.* Социологическое образование в современной России: кризисные явления и пути их преодоления [Электронный ресурс]: режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskoe-obrazovanie-v-sovremennoy-rossii-krizisnye-yavleniya-i-puti-ih-preodoleniya (дата обращения 10.11.2019).
3. *Хасаншина М.В.* Социология в регионе: проблема востребованности [Электронный ресурс]: режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-v-regione-problema-vostrebovannosti (дата обращения 10.11.2019).

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННЫХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ивадаева Светлана Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: ivadaeva@inbox.ru

Такое понятие, как социальное партнёрство, появилось не так давно. В мире оно было впервые употреблено в 50-х годах прошлого столетия, а в России начало своё становление лишь в 90-х. Понимая это, можно сделать вывод, что за такой короткий промежуток оно ещё не успело развиться и получить должного признания в нашей стране, несмотря на закрепление на законодательном уровне. Поэтому для нас социальное партнёрство является феноменом, который пока работает только в теории. И это большое упущение, ведь данная концепция раздвинула свои рамки и теперь не ограничивается только экономическими целями, такими как получение прибыли. Сегодня работодатель должен брать на себя социальную ответственность перед своими работниками и обществом и способствовать достижению равновесия между экономическими и социальными интересами. Только такой подход в условиях настоящего времени приведёт к гармонизации труда и его успешному функционированию. И своей работой я бы хотела обратить внимание на проблему недостаточной развитости такого партнерства, на его необходимость в нашей стране, а доказать это смогут различные зарубежные примеры, о которых также будет сказано далее.

Начать стоит с того, чтобы дать определение понятию «социального партнёрства» и понять, что является его целью, ради чего оно было создано и каковы были причины его создания. Итак, социальное партнёрство в сфере труда — это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и

работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений [3]. Фактически, социальное партнёрство подразумевает под собой такую систему взаимодействия сторон трудовых отношений, которая была бы направлена на гармонизацию труда, соблюдение условий, защиту работников и их развитие с целью улучшения производства на основе сотрудничества всех сторон трудовых отношений [2].

Чем же был вызван переход к такому сотрудничеству? Для ответа на этот вопрос обратимся к истории.

Рождение и внедрение социальных реформ было вызвано одобрением отношений между трудом и капиталом. Такие отношения должны были стать противовесом теории классовой борьбы, которая с середины XIX в. претендовала на роль главного регулятора исторического процесса. «Отцы» концепции социального партнерства опирались на этику Л. Фейербаха, концепцию «гармонизации отношений» Л. Блана и П.-Ж. Прудона, идеи Ф. Лассаля и теоретиков социально-демократического пути развития (Э. Бернштейн и др.). Но долгое время вопрос о практическом переходе к другому виду рабочих отношений, основанных на социальном парнёрстве, оставался лишь вопросом. Однако под воздействием научно-технической революции в странах Запада начали происходить коренные изменения. Границы между классами становились размытыми, а механизм организации труда и производства на основе учёта только интересов работодателей трансформировался в механизм согласования интересов всех участников процесса производства. В новой ситуации повышался спрос на высококвалифицированный труд. Подготовка же специалистов потребовала иных отношений между работодателями и наемными работниками. Эти отношения вылились в социальное партнерство, дающее заметные экономические и социально-психологические выигрыши и тем, и другим.

В нашей стране, как уже отмечалось, социальное партнёрство в сфере труда также имеет место быть, поэтому сначала поговорим о том, как это должно быть в теории и сравним с тем, что есть на практике.

Сама система такого партнерства у нас, по сложившейся традиции, поделена на несколько уровней по территориально-отрас-

левому принципу и оговаривается статьей 26 Трудового Кодекса Российской Федерации. Формами социального партнёрства в соответсвии со статьей 27 ТК РФ являются: консультации представителей работников, работодателей и государства по различным вопросам, касающимся регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений, коллективные переговоры по подготовке и заключению коллективных договоров в организации, участие работников, их представителей в управлении организацией, участие представителей работников и работодателей в досудебном и внесудебном разрешении трудовых споров.

Какую же ситуацию мы имеем в России и почему, несмотря на востребованности в данной концепции, у нас она ещё недостаточно развита?

Одну из основных причин можно выделить, анализируя одно из определений данной концепции. Социальное партнёрство — это действие в рамках гражданского общества, предполагающее активную роль общественности. В России же гражданское общество, если и существует, что в общем-то тоже является спорным вопросом, то развито слабо, а следовательно, не может выполнять заданные ему функции.

Ещё одной проблемой социального партнёрства в России, указанной Р.Ф. Шакировым и О.Г. Александровым, является принижение роли государства как гаранта прав работника и работодателя. Не секрет, что в условиях экономических кризисов многие предприятия, не выдержав конкуренции, вынуждены сокращать штат, что в их положении только усугубляет ситуацию, поскольку любое сокращение влечет многократные выплаты. Целесообразно в данном случае рассматривать государство в качестве страховки и гарантии получения таких выплат работником, ведь не секрет, что большинство работодателей, придя к стадии сокращения, уже находятся в предбанкротном состоянии, что грозит невыплатой работникам причитающихся сумм [4].

Ещё одной проблемой является то, что основная масса трудящихся России — люди индустриального и даже доиндустриального типа, которым свойственны исполнение заданного ал-

горитма действий, однообразие и относительная упрощенность трудовых функций, преимущественная зависимость от технологического ритма. Личность индустриального типа не склонна принимать решения, участвовать в самоуправлении, влиять на партнерские отношения. Совершенно не случайно в своё время провалилась идея развития самоуправления в трудовых коллективах, а в настоящее время ведутся разговоры и о свертывании местного самоуправления [1].

И ещё одной, крупной и важной причиной, является то, что социальные реформы в государстве по большей части направлены на перераспределение бюджета, повышение налогов, а не на стимулирование отечественного производства, создание новых высокотехнологичных, инновационных рабочих мест.

В какую же сторону должно измениться наше общество, чтобы начать свой уверeный путь к развитию системы социального партнёрства? Необходимо установление иной культуры предпринимательства, подразумевающей под собой иное отношение граждан к бизнесу, преодоление пассивности и потребительства у граждан России. А для устранения её необходимо улучать условия в сфере трудовых отношений, чтобы люди не боялись потерять бизнес, а были заинтересованы в развитии и реализации себя. Также большую роль должны играть профсоюзы, помогающие рабочим выгодно реализовать свои силы и защищать их интересы. По факту же на данный момент, по оценкам социологов, лишь 8% граждан отмечают, что профсоюзы «что-то делают», остальные же считают, что на практике от них не исходит никакой пользы.

Также, думаю, будет уместно рассмотреть, как реализуется концепция социального партнёрства в зарубежных странах, и, исходя из этого, попытаться понять, по какому пути стоит двигаться нашей стране.

Шведская модель управления была одной из первых в области решения проблем социального партнёрства. Своего пика влияние профсоюзов в Швеции достигло в 1983 г., когда через риксдаг был проведён закон о создании инвестиционных фондов трудящихся. В соответствии с этим законом, инициированным социал-демократическим правительством У. Пальме, было соз-

дано пять региональных инвестиционных фондов, в которые отчислялись средства от прибылей (согласно введенной схеме обязательного участия инвестиционных фондов в прибылях предприятий), а на собранные средства предполагалось покупать акции частных компаний. В правлениях этих фондов из девяти мест пять отводилось профсоюзам. Средства в фонды поступали в течение семи лет — с 1984 по 1990 г.

Австрийский опыт показывает, что общенациональные интересы в области регулирования заработной платы соблюдаются в случае, если социальные партнёры хорошо разбираются в экономике. Для эффективного проведения политики социального партнерства в стране занялись целенаправленным распространением экономических знаний среди населения.

Начало формирования американского опыта социального партнёрства на уровне предприятий было положено в 1974 г. с принятием закона, который высвободил из-под налогообложения до 50% прибыли, направляемой на покупку акций работниками. С тех пор сектор рабочей собственности в американской экономике получил бурное развитие. Опыт создания народных предприятий позволил сделать следующие выводы, имеющие отношение к развитию социального партнерства.

Анализируя подходы различных стран, понимаем, что они «не изобретали велосипед», переходя на сторону концепции социального партнёрства в трудовой сфере, а лишь выполняли основные условия, необходимые для возможности его функционирования. А значит, какой подход ни был бы избран нашей страной, пункты, обязательные для выполнения, фактически останутся одинаковыми, главное лишь обязательность в их исполнении, если, конечно, мы хотим прийти к положительному итогу.

Подводя итог всему вышесказанному, приходим к выводу о том, что концепция социального партнёрства как феномен трудовых отношений есть явление положительное, но, к сожалению, в России пока получившее слабое развитие из-за целого рядов факторов. Но перспектива развития, при должном выполнении условий, необходимых для совершенствования социального партнёрства в нашей стране, безусловно, есть и к ней необходимо стремиться.

Литература

1. *Антипьев А.Г., Антипьев К.А.* Социальное партнёрство в современной России: состояние и проблемы. III. Трудовой аспект социального партнёрства // Вестник Пермского университета. — 2010. — Вып. 1(7). — С. 57–63.
2. Социальное партнёрство — феномен современных трудовых отношений [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://studme.org/55317/sotsiologiya/sotsialnoe_partnerstvo_fenomen_sovremennyh_trudovyh_otnosheniy.
3. Что такое социальное партнёрство в сфере труда? [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://websot.jimdo.com/2016/05/02/что-такое-социальное-партнерство.
4. *Шакиров Р.Ф., Александров О.Г.* Состояние и перспективы развития социального партнёрства в сфере труда в России // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: Материалы III Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 21–22 апреля 2017 г.). В 2-х т. — Екатеринбург, Изд-во Уральского университета, 2017. — Т.1. — С. 29–32.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СПОРТСМЕНА

Иштуганов Эдуард Михайлович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: канд. психол. наук, доцент Рассказова А.Л.
E-mail: em.ishtuganov@gmail.com

На сегодняшний день понятие «спорта» подразумевает не только деятельность по укреплению здоровья и достижения высоких спортивных результатов. За «спортом» скрывается огромная коммерческая индустрия, основа которой базируется на экономических принципах. Используя современную капиталистическую терминологию, спорт сейчас — это бизнес-среда, а спортсмен в ней — ключевая бизнес-фигура. Развивая реклам-

ные технологии, компании охотно продвигают имидж спортсмена вкупе с их товаром или услугами, а спортсмены в свою очередь с большим интересом участвуют в рекламных кампаниях, таким образом обеспечивая достойную жизнь после завершения спортивной карьеры.

Опытные маркетологи давно пришли к выводу, что в формировании благоприятного имиджа работают законы психологии. Умело используя их в своей деятельности, имиджмейкеры посредством спортсмена добиваются высокого интереса к определённому продукту или услуге.

Примечательно, что понятие «имидж» первым ввёл Зигмунд Фрэйд в 30-х годах XX века, выпуская одноимённый журнал. Изначально термин «имидж» использовался исключительно в сфере психологии, а уже потом — в области рекламы и общественных коммуникаций. Уже в 60-х годах прошлого столетия понятие «имидж» стал использоваться в менеджменте. Появились разновидности имиджа для организаций: имидж компании, учреждений, особой фигуры. Сегодня имидж изучается как отдельная зрелая научная дисциплина. Психология имиджа так же, как и имиджелогия и конкретные области знаний об имидже, преподается в высших и средних специальных учебных заведениях.

С точки зрения психологии, имидж — это эмоционально-окрашенный, носящий стереотипный характер, психический образ-представление. Зарубежные специалисты определяют имидж так же как «впечатление, мнение, репутация, касающиеся отдельной персоны или группы людей, отдельного товара, сервиса или услуги, любого социального предмета или явления, находящиеся в индивидуальном и (или) массовом сознании» [1].

Исходя из объекта отражения можно выделить целую типологию имиджа по этому принципу:

— имидж персональный (имидж конкретного человека в целом, например, Светлана Хоркина имеет имидж «королевы брусьев» — постоянной победительницы на данном снаряде в спортивной гимнастике);
— профессиональный имидж (имидж представителя определенной профессии, например, имидж спортсмена — борца за здоровый образ жизни);

— корпоративный имидж (имидж компании, учреждения, семьи и прочие, например, имидж «Газпром» — это имидж состоятельной компании, способной выплачивать высокие зарплаты);
— имидж образования (имидж выпускника МГУ — имидж престижного университета);
— имидж идеи, проекта;
— имидж качества (жизни, продуктов и др.);
— имидж территории (например, имидж Москвы — имидж города, где хорошие зарплаты выплачивают всем).

Итак, имидж спортсмена, как правило, способен быть персональным, либо профессиональным типом имиджа. Стоит рассмотреть какие факторы влияют на его формирование:

К первой группе можно отнести факторы, которые напрямую зависят от результатов спортсмена и его мастерства в целом. Соизмеряются его талантом, упорством, волевыми качествами и прочим.

Вторая группа — это факторы, которые складываются на основе поведения и социального статуса спортсмена. Поведенческие аспекты состоят из отношений с тренером, с командой, с фанатами и другие, а социальный статус определяется врожденными (такие как раса, возраст, пол и др.) и приобретёнными данными (образование, общественная деятельность, благотворительность и др.). Как правило, эти факторы формируются не за счёт мастерства спортсмена, а его усилиями вне спортивной деятельности.

К третьей группе относятся факторы, косвенно зависящие от таланта спортсмена. Сюда можно отнести поведение игрока в ходе спортивного поединка, отношение к допингу, наркотикам, Федерации конкретного вида спорта и т.д.

Все эти факторы способствуют созданию целостного имиджа профессионального спортсмена как совокупности множества психологических аспектов жизнедеятельности спортсмена (включающие такие качества как: темперамент, эмоциональный характер, коммуникативные навыки, профессиональное мастерство и прочие) и внешних данных.

Согласно многим утверждениям, имидж спортсменов в нашей стране зачастую не считается положительным. Допинговые

скандалы, погоня за деньгами, утрата нравственных ценностей, «звездная болезнь» придают отрицательный окрас имиджу спорта в целом, а вместе с этим перестают выполнять одну из главных своих функций — популяризации спорта в стране. Безусловно, с такими проблемами сталкивается не только наша спортивная общественность, подобные примеры встречаются и за пределами России. Тем не менее, говоря об имидже, стоит дополнить, что он должен отвечать и соответствовать запросам общества, его морали и принципам, а значит сочетать в себе такие черты как патриотизм, общительность, воспитанность, благожелательность, ответственность.

Согласно социальным психологам, каждый человек примеряет на себе множество ролей, зависящих от конкретных жизненных обстоятельств. Социальные роли уже заведомо имеют набор устоявшихся поведенческих стереотипов и сценариев развития. В подобных ситуациях имидж спортсмену может придать дополнительное впечатление для усиления или ослабления социальной роли.

Любопытно, что многие имиджелоги предлагают несколько принципов формирования имиджа: принцип повторения; принцип непрерывного усиления воздействия; принцип «двойного вызова».

Принцип повторения базируется на памяти человека. Постоянно повторяющаяся информация усваивается гораздо быстрее. К тому же, многократное повторение адаптирует психику человека, давая небольшой период времени на восприятие нового потока информации.

Принципом непрерывного усиления воздействия называется эффект усиления обоснованного и эмоционального обращения. Примером может послужить лозунг: «Это только для тебя!» Умеренное увеличение усилий воспринимается человеком положительно, когда достаточно агрессивное воздействие потоков информации блокируется нашим мозгом. Соотвественно, постепенное и поэтапное увеличение информации усваивается проще и ведёт к желаемым результатам.

Принцип «двойного вызова» определяется тем, что информация усваивается на подсознательном уровне на базе эмоций.

Таким образом, формирование имиджа спортсмена основывается на психологии. Данные знания помогают опытным специалистам использовать инструменты формирования имиджа в том направлении, которое для них считается приоритетным.

В технологический век сознание человека охвачено огромным потоком информации, который контролируется СМИ. В данном потоке множество людей из нас считаются потребителями. Следовательно, используя возможности СМИ, можно достаточно просто формировать нужный имидж спортсмена. По данным исследований социологов, «85% населения получает информацию по телевидению, 30% — по радио, 16% — из газет. Телевидению в процессе формирования имиджа спортсмена, как мы видим, принадлежит решающая роль» [4, с. 47].

Очевидно, что главными инструментами воздействиями СМИ считаются такие информационные источники как телевидение, радио, печатная продукция. В связи с тем, что спорт стал массовым социальным явлением, возросло и количество спортивных передач и каналов, журналов и газет. Пользуясь общедоступностью СМИ, реклама охотно проникает в потоки информации, создавая имидж спортсменам, командам, спортивным событиям. Зачастую такая грамотная работа по выстраиванию имиджа посредством СМИ проводится профессионалами — имиджелогами, либо специалистами PR (Public Relations). И если психология имиджирования заключается в выработке приятных образов в представлениях людей о конкретном спортсмене, тогда справедливо заметить, что формированием позитивного имиджа занимаются спортивные имиджелоги.

Стоит заметить, что службы PR помимо выстраивания, также занимаются поддержкой и укреплением имиджа личности (спортсмен, тренер), организации (клуба, команды), услуги (соревнования). Воздействие имиджа спортсмена «на широкие массы происходит по известной маркетологами формуле AIDA, где A (attention от *англ.* «внимание») — это привлечение внимания, I (interest) — пробуждение интереса к имиджу; D (demand — от *англ.* «требование», «потребность») — возбуждение потребности осуществить действие; A (action) — побуждение к совершению действий» [2, с. 156].

Таким образом, можно заключить, что алгоритмом постепенного влияния на поведение людей посредством имиджа является: привлечение внимания — пробуждение интереса — создание потребности — спровоцированное действие.

На начальном уровне привлечения внимания реакция человека может удерживаться за счёт новизны, интенсивности и аутентичности. В случае с формированием имиджа спортсмена используются множество моделей. Основополагающим является интенсивность спортивных достижений, которая обеспечивает формирование позитивного имиджа спортсмена, а далее рост интереса к его персоне. Зачастую информационным поводом служат события из личной жизни атлета, но как правило, они привлекают внимание любителей спорта на непродолжительный срок. Безусловно, карьера спортсменов недолговечна, вместе с ней уходит в историю и образ атлета. Следовательно, имидж спортсмена должен быть больше его достижений, чтобы обеспечить достойную жизнь после выступлений.

В деле популяризации спорта, а вместе с ним формирования положительного имиджа спортсмена одну из главных ролей играет государство. Именно государство занимается широкой пропагандой физической культуры и спорта, отвечает за популяризацию оздоровительной программы населения, спорта высших достижений, спортивных заслуг на международных соревнованиях. Поэтому столь важно проводить такие значительные спортивные мероприятия в нашей стране, как Олимпийские Игры и Чемпионат мира по футболу, давая молодому поколению возможность приблизиться к спорту высоких достижений.

Подводя итог, можно сказать, что имидж в спорте — это образ, который формируется целенаправленно или стихийно, и оказывает огромное психологическое воздействие на различные социальные группы, связанные со спортом. Проблеме имиджа в спорте посвящено мало научной литературы, хотя роль и образ спортсмена в формировании личности считается приоритетным. Безусловно, государство, с точки зрения идейности, и СМИ, с точки зрения инструмента, являются главными источниками воздействия на массовое сознание. Воздействуя на психических процессы, формируется свой собственный комплекс ощущений

и восприятий. И с позиции психологии имидж спортсмена определяется как система представлений о нем, базирующаяся на социально-психологических факторах.

Литература

1. *Белобрагин В.В.* Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса: Учебно-методическое пособие. — М.: Научный консультант, 2017. — 54 с.
2. *Гуськов С.И.* Спортивный маркетинг. — К., 1996. — 296 с.
3. *Зуев В.Н.* Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта: Учеб. пособие для студентов вузов: Рек. Учеб.-метод. объединением по образованию в области физической культуры и спорта. — М.: Физическая культура, 2006. — 387 с.
4. *Позднышев Е.В.* Имидж спортсмена: Научно-методическое издание. — К.: «ЧПП», 2002. —140 с.
5. *Рассказова А.Л., Агапов В.С.* Эффективность внутригрупповых коммуникаций при решении задач различной сложности. Монография. — М.: СФГА, 2006. — 162 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ

Касапов Лев Константинович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э. Н.
E-mail: kasapov-lev@mail.ru

Изучение данной темы необходимо для повышения эффективности образовательного процесса. От мотивации напрямую зависит, насколько качественно учащийся усваивает информацию, насколько уверенно он идет к достижению учебных целей. Методы, о которых пойдет речь, помогут определить интенсивность мотивации и необходимость корректировки через влияющие на нее факторы.

Впервые термин «мотивация» упомянул А. Шопенгауэр, описывая 4 закона теории познания, далее к этому понятию обращались и А. Маслоу, и Т. Парсонс, и многие другие мыслители. В итоге на сегодняшний день существует два основных подхода к изучению мотивации, выраженные содержательными и процессуальными теориями. Первый подход рассматривает мотивацию в качестве структуры, как совокупность факторов. Второй — как динамичное образование, как процесс побуждения себя и других людей к достижению личных целей или целей группы. Можно для ясности утвердить, что мотивация, складываясь из нескольких элементов, является, тем не менее, изменчивой по той причине, что ее составляющие имеют переменный характер. Определившись с одним понятием, следует сказать, что я вкладываю в слово «обучение». Это процесс приобретения и систематизации знаний и навыков, обусловленный мыслительной активностью, которая, как известно, весьма энергозатратна и требует сосредоточенности. Отсюда вытекает существование множества препятствующих или отвлекающих факторов. Интенсивность мотивации к обучению меняется в зависимости от их интенсивности. Здесь нужно упомянуть, что мотивация может быть выражена сильнее или слабее, а наилучшие результаты деятельности достигаются при среднем показателе — точке оптимума согласно закону Йеркса-Додсона [3]. Далее я предлагаю обозначить некоторые наборы, на которые можно разделить такие факторы, которые мы имеем возможность взвесить и измерить для каждого конкретного респондента. Всего их будет три: набор физиологических факторов, психологических и социальных. Каждому набору соответствуют свои специфические методы исследования. При этом стоит учесть, что конкретно-эмпирические измерения необходимо проводить повторно на одной и той же выборке, чтобы запечатлеть тенденции к изменениям показателей и то, как они отражаются на мотивации.

Понятно, что физиологические факторы, такие как голод; жажда; состояние здоровья; сонливость; физический дискомфорт (неудобная мебель, одежда) и подобные, являются немаловажными в определении уровня мотивации студентов. От них в первую очередь зависит интенсивность мотивации. Не прихо-

дится сомневаться в том, что голодный или больной студент гораздо меньше думает об усвоении образовательной программы, чем об устранении дискомфорта. Благодаря относительной примитивности физиологических факторов, методы их измерения достаточно просты: в основном это элементарные ощущения респондента (голод, жажда, самочувствие), которые выявляются одним прямым вопросом. Чуть глубже можно изучить вопрос сна, его качество, для чего можно использовать короткий тест «Индекс гигиены сна», составленный Д. Мастином, Дж. Брайсоном и Р. Корвином [2]. Среди психологических факторов будут такие, как самооценка, уровень тревоги, боязнь негативной оценки, непереносимость неопределенности и готовность к риску. Для каждого из перечисленных факторов также разработан опросник, который можно реализовать и с помощью анкеты, и в виде интервью. Эти ориентированные на отдельного респондента методы широко применяются в психологии, поэтому они подходят для изучения данного набора. Перейдем к социальным факторам и заметим, что их изучение, если можно так выразится, несколько интереснее, чем предыдущих по причине необходимости наблюдения не только отдельных учащихся, но и их взаимосвязей в социальном пространстве, связанном с обучением, т.е. внутри группы и в более широком- стенах института. Так, на ум приходит коэффициент сплоченности группы, показывающий наличие группировок; их связи с лидерами; взаимодействие лидеров между собой, наличие членов группы, которых группа не принимает, и изолированных. Метод, позволяющий определить и интерпретировать этот коэффициент и разработанный Джекобом Морено, называется социометрия [1]. Согласно его теории, несовпадение микро- и макроструктуры группы чревато конфликтами, а они совершенно не совместимы с качественным усвоением учебного материала. Однако не стоит ограничиваться одной социометрией, совместное использование ее с наблюдением и повторными опросами даст более развернутое представление о структуре и динамике мотивации у студентов.

Таким образом, рассмотренные методы позволяют последовательно выявить зависимость интенсивности мотивации к обучению от интенсивности отвлекающих факторов, что позволит

лучше понять причины отличающейся успеваемости студентов и облегчит ее выравнивание.

Литература

1. *Морено Я.Л.* Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. — М.: Академический проект, 2001. — 320 с.
2. *Mastin D.F., Bryson J., Corwyn R.* (2006). Assessment of Sleep Hygiene Using the Sleep Hygiene Index. Journal of Behavioral Medicine, vol.29, issue 3, pp 223–227.
3. *Yerkes R., Dodson J.* The relation of strength of stimulus to rapidity of habit–formation // j. Comp. Neurol. Psychol. 1908, № 18, p. 459–482.

РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ В ПОСТРОЕНИИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кипайкина Анастасия Витальевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Ткаченко А.В.
E-mail: kipaikinaav@mgpu.ru

Социология изучает общество, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структурных элементов, закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом. Безусловно, рассуждая о социальном взаимодействии людей, нельзя не отметить, что реклама и PR занимают всё более важное место в системе социальных отношений. Поэтому социология и формирование связей с общественностью тесно взаимосвязаны. Объектом изучения социологии является сам процесс построения связей с общественностью, его участники, рекламная продукция и последствия ее внедрения. Предметом же исследования нередко становится определение социальных характеристик и качества

рекламы и пропаганды, которое проявляется в целях и стилистике рекламного продукта, нормах и значениях символов в PR и рекламе.

Социологическая мысль оказала существенное влияние на формирование PR. Идеи О. Конта и Г. Спенсера способствовали в свое время переходу от изучения взаимодействия изолированных индивидов к изучению целостных социальных образований, что оказалось востребованным в практике связей с общественностью. У. Самнер повлиял на развитие теории PR своим изучением социальных норм и их роли в общественной жизни, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Ведь PR и реклама, как и социология, рассматривают социальное взаимодействие с аудиторией, порождающее общественное мнение и ценности. Говоря о роли М. Вебера в формировании теории PR, чаще всего упоминают его теорию поведения людей. Особенное воздействие на формирование PR-технологий оказала классификация социальных действий, осмысленных в качестве «каналов влияния» на поведение групп общественности. К ним относятся «целерациональные», «ценностно-рациональные», «традиционные» и «эмоциональные» каналы. Человек, который является лидером, должен понимать, как именно ему себя вести в обществе, чтобы люди его принимали. Это относится в большей степени к рекламе, где необходимо «выставить себя в лучшем свете» [3].

Признаками рекламы как области социальной практики, позволяющими ее идентифицировать, являются следующие: конечная цель рекламного сообщения — реализация товара; платность создания и передачи сообщения; сообщение является неперсонифицированным; сообщение передается от имени неанонимного рекламодателя; сообщение содержит элемент убеждения в преимуществах данного предложения по сравнению с аналогами [1].

Можно выделить 3 группы теоретических подходов, опора на которые важна для развития теории и практики PR как методологическое основание, позволяющее оптимизировать поиск решений профессиональных задач: концепции информационного общества, теории массовой коммуникации, прикладные модели коммуникации.

В широком плане социологию общественных связей и отношений интересует: формирование и изменение общественных отношений; мотивационные и поведенческие аспекты коммуникации; массовые потребности, ценности и интересы, которые можно использовать при создании рекламного продукта; особенности восприятия аудио- и визуального воздействия различными социальными слоями, организациями и группами, влияние, оказываемое на PR и рекламу разнообразными факторами внешней среды; приемы и методы воздействия на аудиторию; эффективность проведения рекламных и PR-кампаний [2].

Таким образом, PR превращается либо в обособленную науку, связанную с социологией, либо в отдельную отрасль социологического знания. PR изучают взаимодействие людей в обществе, но отличительной особенностью его является изучение возможности прямого или косвенного воздействия на людей и их мышление. Не зря специалисты в сфере PR проводят большое количество времени над разработкой каких-либо рекламных роликов и слоганов, придумывая сюжеты и образы.

Еще одним аспектом связи социологии и PR является возможность социологов напрямую работать в данной сфере. Социолог может выступать в роли создателя текстов, исследователя общественных настроений или консультанта.

PR не ограничивают свои цели изучением отдельных аспектов социальной реальности. Наоборот, они занимается исследованием совокупности проявлений человеческого поведения. Как и большинство социологических теорий, PR тоже стремятся вычленить из взаимозависимых переменных, характеризующих какую-нибудь общественную систему, одну ключевую переменную, на которую достаточно воздействовать, чтобы обеспечить регулирование системы и сплоченность группы.

Как отмечает Ф. Буари, «для влияния на эту переменную PR располагают определенным набором аналитических инструментов (в частности, психологией, социопсихологией, социометрией), которые помогают им отслеживать индивидуальное поведение, межличностные реакции членов группы и предвидеть их последствия для поведения 2 индивидуумов и сплоченности группы».

Влияние социологии обусловило формирование в теории PR «гуманистической» и «эмпирической» традиции. Зарождение «гуманистической» традиции связывается с работами американских социологов и, в первую очередь, с работами Л. Уорда (идеи партнерства, равенства классов, необходимость социального реформирования общества и др.). Концептуальные построения социальных взаимосвязей и субъективных аспектов социальных воздействий Э. Гидденса находят свое отражение в теории PR. «Социальный разум» — понятие, введенное в теорию социального взаимодействия, по Э. Гидденсу, порождает общественное мнение и традиции, коллективное настроение и желание, социальные оценки и ценности. В эмпирическом исследовании PR-деятельности предметом анализа могут выступать как социально-психологические характеристики поведения, действий и поступков индивидуальных, групповых субъектов рекламы, так и конкретные продукты PR-деятельности, а также их отражение в сознании людей.

Таким образом, связи с общественностью просматриваются как особый вид социальной многофункциональной деятельности и как особой отрасли социологического знания. Это еще раз доказывает, что реклама и связи с общественностью являются составной частью социологии, однако имеют практикоориентированную направленность через возможность прямого или косвенного влияния на мнения людей.

Литература

1. *Савельева О.О.* Социология рекламного воздействия. — М.: РИП-холдинг, 2006. — 284 с.
2. Социология рекламы как объект изучения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=36815.
3. *Шакалов И.И.* Влияние социологии на развитие теории и практики PR-деятельности. Становление PR-деятельности в России. — 2017. — С. 50–55.

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОТЛИЧИЯ ДОСУГОВЫХ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОГРАММ

Колбецкая Марина Валерьевна

ГАОУ ВО МГПУ, ИПССО, 4 курс, аспирантура, Москва
Научный руководитель: д-р. социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: kolbetskaya@yandex.ru

Досуг — свободное, незанятое время, гулянки, гулячая пора, простор от дела [3]. Общее определение понятия «досуг» и выявление его функций позволяет говорить о культурно-досуговых программах как о различных формах рекреационно-развивающей деятельности, содержание которых включает в себя комплекс специально отобранных и синтезированных видов культурной активности личности в пространстве досуга. Функции досуга:

— рекреативная — снятие физического, психического, интеллектуального напряжения; восстановление сил посредством активного отдыха;
— развивающая — вовлечение личности в процесс непрерывного просвещения; развитие различных видов любительского творчества; обеспечение личностно значимого общения; реализация компенсаторных возможностей свободного времяпрепровождения, расширение сферы проявления личностных качеств, самоутверждение, самореализация творческих потенций.

Отличия культурно-досуговой программы от образовательной программы дополнительного образования детей состоят в следующем:

— содержание культурно-досуговой программы не изучается в ходе специально организованных занятий по какому-либо конкретному курсу, а реализуется в процессе подготовки и проведения, массовых досуговых мероприятий (дел);
— овладение предусмотренными в ней знаниями и умениями происходит в процессе самостоятельной работы вне занятий и во взаимодействии со взрослыми и детьми в досуговое время;

— источниками образовательной информации и социального опыта, субъектами досуговой деятельности являются как педагоги, так и сами дети, и их родители;
— в ходе реализации культурно-досуговой программы предусмотрен целый спектр нетрадиционных позиций (ролей) обучающихся — организатор, исполнитель, зритель, соавтор, художник, костюмер, дизайнер, музыкальный оформитель, осветитель, работник сцены, ведущий, член жюри и др.

В зависимости от целей, планируемой длительности программы и степени соучастия в ней детей выделяется несколько типов досуговых программ (типология программ предложена Гальченко А.Б., руководителем Городского методического объединения педагогов-организаторов Санкт-Петербургского дворца творчества юных). За основу классификации взяты два фактора: степень соучастия детей в программе и ее протяженность во времени. В соответствии с этим выделяются 7 типов программ: разовая игровая программа; конкурсно-игровая программа по заданной тематике; игра-спектакль; театрализованная сюжетная игра; зрелище; праздник; длительная досуговая программа [2].

Под «просветительской деятельностью» понимается разновидность неформального образования, совокупность информационно-образовательных мероприятий по пропаганде и целенаправленному распространению научных знаний и иных социально значимых сведений, формирующих общую культуру человека, основы его мировоззрения и комплекс интеллектуальных способностей к компетентному действию.

Культурно-просветительская деятельность — это не активная государственная пропаганда, а инициатива самих граждан. К такому типу мероприятий можно отнести учреждение конкурсов и грантов по социально значимым вопросам. Волонтерские организации также относятся к этой категории деятельности. Главное направление всех видов КПД относится к формированию определенного представления по конкретному вопросу либо событию. Заниматься этим могут не только государственные и муниципальные учреждения, но и некоммерческие фонды, а также коммерческие организации и сами граждане. Что

касается финансирования деятельности, то здесь все зависит от характера самого мероприятия и выбранного направления. Неоднократно спонсорами таких действий становятся крупные компании, которые заинтересованы в общем социальном, духовном и нравственном развитии граждан страны.

Формы культурно-просветительской деятельности могут быть разными. Основные из них в первую очередь направлены на распространение знаний и информации о роли какого-либо события или государства в определенное время. На уровне образовательных учреждений это могут быть факультативные занятия, полноценные уроки или творческие объединения, изучающие культуру или историю страны в конкретную эпоху [4].

Образование — процесс усвоения знаний, обучение, просвещение [5]. В настоящее время употребление словосочетания «образовательные услуги» стало привычным и обыденным как в письменной, так и в устной речи, как для лиц, предоставляющих эти услуги, так и для лиц, их потребляющих. Но всегда ли правильно мы трактуем это понятие? Не вдаваясь в подробности и не выделяя каких-либо юридических тонкостей, можно сказать, что образовательные услуги — это услуги, предоставляемые в сфере (системе) образования. Такого определения образовательных услуг вполне достаточно, но только до тех пор, пока не возникает реальной потребности в приобретении этих самых услуг. Именно здесь и появляется желание узнать все нюансы и подробности. Попробуем определить, что же именно включает в себя понятие «образовательные услуги».

Ни в Законе РФ «Об образовании», ни в других нормативных правовых актах, регулирующих образовательную деятельность, официального определения образовательных услуг не содержится. Общее понятие услуг закреплено в Налоговом кодексе РФ. Услугами признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности. Это означает, что при оказании услуг, как правило, не создается объектов материального мира, на которые могли бы распространяться права собственности. Услуги, преимущественно, не имеют овеществленной формы (проще говоря, их нельзя потрогать, примерить,

т.е. их нельзя осязать как конкретную вещь), а содержат полезный эффект в самих себе. Итогом услуг являются нематериальные блага (например, определенное состояние лица, достигнутое в результате лечения; полученная необходимая информация; приобретенный уровень образования и проче.). Исключение составляют услуги по изготовлению овеществленных предметов по индивидуальным заказам (например, услуги фотографий, а также другие услуги, результат которых хранится на материальных носителях — магнитных лентах, дисках, бумаге и др.).

Под образованием понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином установленных государством образовательных уровней. Соотношение понятий услуги и образование позволяет нам определить, что образовательные услуги — это услуги, предоставляемые в процессе осуществления образовательной деятельности, результатом которой является достижение гражданами определенного уровня воспитания и обучения. Казалось бы, такое определение является вполне понятным и можно дальше продолжить разговор об образовательных услугах. Но не все так просто. В чем же, собственно, заключается проблема?

Смысл проблемы состоит в применении гражданско-правовых норм к сфере образования. С точки зрения гражданского законодательства услуги, как правило, имеют возмездный характер. Это означает, что исполнение услуг реализуется за соответствующую плату. Отношения между исполнителем и потребителем услуг регулируются соответствующим договором. Осуществление образовательного процесса государственными и муниципальными образовательными учреждениями в пределах основных образовательных программ и государственных образовательных стандартов не является платным и не регулируется договорными отношениями об оказании образовательных услуг. Следовательно, в данном случае реализацию процесса обучения и воспитания нельзя абсолютно отождествлять с оказанием образовательных услуг.

Все услуги, которые оказываются в системе образования, систематизированы и легально закреплены в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН) по соответствующим

параметрам. Классификация услуг включает деление на группы, затем на подгруппы, которые в свою очередь подразделяются на виды в соответствии с целевым функциональным назначением. Основываясь на данных ОКУН, можно говорить о следующих видах услуг в системе образования: услуги в системе дошкольного воспитания; услуги в системе среднего образования; услуги в системе высшего образования; услуги в системе технической подготовки кадров (в том числе — профессиональная реабилитация кадров); обучение населения на курсах (в том числе — обучение на курсах иностранных языков; на курсах по вождению автомобилей; на других курсах и в кружках); прочие услуги в системе образования (например, репетиторство).

В соответствии с Законом РФ «Об образовании», иными нормативно-правовыми актами, регулирующими образовательную деятельность, образовательные услуги могут быть как основными, так и дополнительными. К основным образовательным услугам относятся услуги, предоставляемые по основным образовательным программам. Обязательный минимум содержания основных образовательных программ определяется государственными образовательными стандартами, которые устанавливают федеральные (центральные) органы государственной власти и управления в рамках их компетенции.

Дополнительными образовательными услугами, соответственно, считаются услуги, осуществляемые по дополнительным образовательным программам. К дополнительным образовательным программам относятся образовательные программы различной направленности, реализуемые: в общеобразовательных учреждениях и образовательных учреждениях профессионального образования за пределами определяющих их статус основных образовательных программ; в образовательных учреждениях дополнительного образования (в учреждениях повышения квалификации, на курсах, в центрах профессиональной ориентации, музыкальных и художественных школах, школах искусств, домах детского творчества, на станциях юных техников, станциях юных натуралистов и в иных учреждениях, имеющих соответствующие лицензии); посредством индивидуальной трудовой педагогической деятельности.

Необходимо заметить, что государственные образовательные стандарты могут устанавливаться и по отдельным дополнительным образовательным программам.

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» регулирует правовой статус всех образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, которые осуществляют обучение. Основная цель Федерального закона «Об образовании» — реализация конституционного права граждан Российской Федерации на образование и защита интересов личности, общества и государства в сфере образования. Настоящий закон устанавливает права, обязанности и меры социального обеспечения педагогов, обучающихся и их родителей.

Федеральный закон «Об образовании» определяет механизмы и принципы получения гражданами доступного, бесплатного и качественного образования и порядок приёма в образовательные учреждения. Федеральный закон «Об образовании» устанавливает уровни общего образования (дошкольное, начальное, среднее, профессиональное, высшее) и регулирует порядок получения профессионального и дополнительного образования. В этом законе определены полномочия органов государственной власти Российской Федерации и местного самоуправления, порядок государственного надзора в области образования. Настоящим Федеральным законом впервые определены на государственном уровне особенности обучения граждан с выдающимися способностями, иностранцев, лиц без гражданства и получение образования лицами с ограниченными возможностями здоровья [1].

К работе в должности педагога дополнительного образования допускаются лица (в том числе и студенты), соответствующие квалификационным требованиям, установленным в ЕКС или Профессиональном стандарте. При отсутствии педагогического образования педагогу дополнительного образования, имеющему профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, необходимо и достаточно пройти профессиональную переподготовку по профилю педагогической деятельности.

Должность «педагог дополнительного образования» относится к должностям педагогических работников (Номенклатура должностей педагогических работников организаций, осущест-

вляющих образовательную деятельность, должностей руководителей образовательных организаций, утвержденной постановлением Правительства РФ от 08.08.2013 № 678).

К педагогической деятельности допускаются лица, имеющие образовательный ценз, который определяется в порядке, установленном законодательством РФ в сфере образования (часть первая ст. 331 ТК РФ). В силу части 1 ст. 46 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее — Закон № 273-ФЗ) право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам. Кроме того, в силу части второй ст. 57 ТК РФ если в соответствии с ТК РФ, иными федеральными законами с выполнением работ по определенным должностям, профессиям, специальностям связано предоставление компенсаций и льгот либо наличие ограничений, то наименование этих должностей, профессий или специальностей и квалификационные требования к ним должны соответствовать наименованиям и требованиям, указанным в квалификационных справочниках, или соответствующим положениям профессиональных стандартов.

О предоставлении льгот и компенсаций педагогическим работникам свидетельствуют положения ст. ст. 333, 334, 335 ТК РФ, а также части 5 ст. 47 Закона № 273-ФЗ.Следовательно, при установлении квалификационных требований по должности «педагог дополнительного образования» работодателю необходимо руководствоваться ЕКС или Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (далее — Профессиональный стандарт), утвержденным приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 613н. При этом, как следует из указанных выше норм, у работодателя есть право выбора того, какой именно из документов применять в случае включения одной и той же должности как в квалификационный справочник, так и в профессиональный стандарт (п. 5 Информации…, направленной письмом Минтруда России от 04.04.2016 № 14-0/10/В-2253, письмо Минобрнауки России от 12.02.2016 № 09-ПГ-МОН-814).ЕКС предусмотрены следующие требова-

ния к квалификации педагога дополнительного образования: высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, секции, студии, клубного и иного детского объединения без предъявления требований к стажу работы либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

В соответствии с Профессиональным стандартом предъявляются следующие требования к образованию и обучению специалистов, реализующих обобщенную трудовую функцию «Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам» (возможная должность — педагог дополнительного образования):

— среднее профессиональное образование — программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование — бакалавриат, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю);
— дополнительное профессиональное образование — профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю);
— при отсутствии педагогического образования — дополнительное профессиональное педагогическое образование; дополнительная профессиональная программа может быть освоена после трудоустройства.

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года. Минобрнауки России в своей консультации разъяснил, что при наличии высшего профессионального образования по профилю деятельности и отсутствии педагогического образования необходимо и достаточно пройти

обучение по программе дополнительного профессионального педагогического образования (профессиональную переподготовку). Исходя из буквального толкования указанных выше квалификационных требований Профессионального стандарта и ЕКС, полагаем, вывод о достаточности обучения по программе дополнительного профессионального педагогического образования справедлив и в отношении работников, имеющих среднее или дополнительное профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, секции, студии и т.п. По информации, размещенной на сайте Правительства России (http://government.ru/orders/selection/401/29662/), Дмитрий Медведев действительно провёл совещание 06.10.2017, по итогам которого были даны поручения Минобрнауки, Минтруду и Минспорту России проработать целесообразность внесения изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в целях привлечения в систему дополнительного образования квалифицированных специалистов, не имеющих педагогического образования, а также лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования (резолюция от 13.10.2017 № ДМ-П8-6819). Однако изменения в перечисленные в ответе законодательные и иные нормативные правовые акты в связи с данными поручениями внесены не были.

Образовательная деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством РФ (ст. 91 Закона № 273-ФЗ). Одним из лицензионных требований к лицензиату при осуществлении образовательной деятельности является наличие педагогических работников, заключивших с лицензиатом трудовые договоры, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией, имеющих стаж работы, необходимый для осуществления образовательной деятельности по реализуемым образовательным программам, и соответствующих требованиям ст. 46 Закона № 273-ФЗ, а также требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, федеральным государственным требованиям и (или) образовательным стандартам (пп. «д» п. 6 Положения о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства РФ от 28.10.2013 № 966).

Прием на работу лица, не имеющего соответствующего профессионального образования, может быть расценен контролирующими органами как нарушение Положения о лицензировании образовательной деятельности, за которое работодатель (образовательное учреждение) может быть привлечен к административной ответственности по ст. 19.20 КоАП (смотрите, например, решение Красноярского краевого суда от 15.01.2015 № 7п-07/15, решение Свердловского областного суда от 05.06.2013 № 71-231/2013, постановление Новошахтинского районного суда Ростовской области от 23.11.2017 № 5-285/2017).

Труд педагога лёгким не был никогда. Это работа с людьми, которые находятся в процессе становления: они активны, шумны, иногда драчливы, иногда ленивы, иногда грубы. А в общем — непредсказуемы. Одним из плюсов советской школы, я, представитель нового поколения педагогов, считаю уважение к профессии педагога. Уважение — не раболепство. Педагог чувствовал за собой право что-то изменить, на что-то повлиять и, как ни странно звучит, чему-то научить.

Сегодня возможности педагога фиктивны. В действительности педагог — абсолютно бесправное и незащищённое существо. Вседозволенность со стороны чиновников, непомерные требования, неуважение со стороны начальства, администрации учебных заведений, со стороны родителей — не самые лучшие условия для того чтобы воодушевлённо заниматься педагогической деятельностью.

В последнее время российские власти делают все, чтобы заманить как можно больше абитуриентов на образовательные программы технической направленности, а их попытки повысить престиж педагога увеличили и число желающих учиться в педвузах. Однако статистика неумолима. Как свидетельствуют недавно оглашенные Общественной палатой итоги «Общественного мониторинга трудоустройства молодых специалистов: первый квартал 2019 года», больше всего безработных как раз среди молодых специалистов, обучавшихся по техническим и педагогическим специальностям.

Среди множества испытаний, через которые приходит наша страна в эти годы, особняком стоит надвигающаяся безработица

преподавателей. О ней в очередной раз вспомнило Министерство образования и науки РФ. Оно представило в правительство и разослало по федеральным ведомствам расчеты, свидетельствующие о том, что без работы в период с 2015 по 2020 годы могут остаться более 150 тыс. преподавателей разных направлений. На их место встают люди без педагогического образования и опыта.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2019 года
2. *Гальченко А.Б.* О типологии досуговых программ и не только / Сфера досуга — сфера социализации. Сборник № 10. Авторские программы педагогов дополнительного образования Восточного округа г. Москвы. — С. 47–51.
3. *Даль В.И.* Толковый словарь живого великорусского языка. Ч. 1. А-З. [в 4 ч.]. — М.: Изд. общ-ва любителей Российской словесности, 1863. — LIV, 627 с.
4. *Лихачев Д.С.* Новое в гуманитарных науках / Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов. — СПб.: [б. и.], 1996.
5. Культурология / Запесоцкий А. С. — СПб.: Наука, 2007. — 523 с.
6. *Ушаков Д.Н.* Толковый словарь русского языка: в 4 т. / Сост. В.В. Виноградов и др. — М.: Терра-Кн. клуб, 2007.

АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬЕ

Кононова Мария Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Осмоловская С.М.
E-mail: mashe4ka2013@ya.ru

Проблема изменения ценностей в российских семьях в современном обществе является наиболее актуальной и особенно важна в наши дни. Много исследований, которые были проведены

за последние годы дают нам понять, что в устойчивом обществе трансформация системы семьи показывает высокие результаты. Это связано с консервативным мышлением старших родителей и их внутренним сопротивлением, которое случается из-за новых изменений жизненных принципов, которые не всегда им понятны и не всегда поддаются их мышлению. Признание новой ценностной модели, примирение с ней происходит и формируется тогда, когда взрослые сталкиваются с изменившейся социальной реальностью и обретают новый жизненный опыт.

Для российской семьи последнего десятилетия, как и для всего общества, переход в новое качество жизни происходит скачкообразно. Преодоление возникшего, в связи с этим разрывом между традиционным сознанием и реальным бытием требовало кардинальных изменений мировоззрения как на уровне общества, так и в рамках семьи, а также на индивидуальном уровне отдельных представителей [1, с. 68].

Поколение родителей, фундаментальные ценности которых сложились в эпоху социалистических общественных отношений, испытывает глубокие противоречия, связанные с необходимостью совмещения старых нравственных принципов и новой рыночной морали. По определению академика С.В. Дармодехина, многие семьи в течение всего периода реформ так и не сумели сформировать «защитные» стратегии и механизмы [2, с. 10].

В связи с такой нестандартной ситуацией претерпевает существенные изменения родители вынуждены констатировать, что устоявшиеся, выверенные временем ценности семьи нежизнеспособны в новых общественно-экономических условиях. Поэтому сегодня наблюдается совершенно нетипичная ситуация, при которой родители обращаются к несовершеннолетним детям за консультацией по жизненным вопросам, корректируя через детей свои представления о реальных ценностях современного российского общества. Дети в этих обстоятельствах, ввиду присущей им возрастной готовности принимать все новое, являются более адаптированными и становятся проводниками современных ценностей общества в сферу семьи.

Для анализа происходящих в семье трансформаций необходимо использовать понятие ценности, традиционное для боль-

шинства исследовательских стратегий изменяющегося общества. Термин «ценность» находит инструментальное применение в понятийном аппарате ряда общественных научных дисциплин, но мы разберем его с социологической точки зрения.

Социология рассматривает ценности как фундаментальные нравственные и этические нормы, обеспечивающие целостность социальных систем через нормативное регулирование общественной жизни.

Понятие ценности, приобретающее сегодня новый контекст, можно применить и к социальным реалиям сегодняшней России, для которой характерна высокая степень неуверенности семьи в своем будущем. Уместно процитировать высказывание британского социолога Зигмунта Баумана, который очень точно отметил: «Там, где царит неуверенность, остается мало времени для заботы о ценностях, витающих выше уровня повседневных забот».

Если происходящие ныне эволюционные преобразования в российском обществе приведут к его стабилизации на более прогрессивном качественном уровне, то будет сформирована устойчивая система ценностей, как на субъективном, так и на объективном уровне. Тогда семья как основа общества, сможет адекватно транслировать ценности, базовые для социума и формирующие его единство. Однако формирование ценностей не происходит автоматически. В обществе не случайно сложились специальные социальные институты, главной задачей которых является воспитание.

Так же, как и «ценность», понятие «воспитание» давно и прочно занимает место в большинстве социальных наук. С позиции социологии, воспитание есть процесс сознательного, целенаправленного и систематического формирования личности, осуществляемый в рамках и под воздействием социальных институтов, с целью ее подготовки к выполнению социальных функций и ролей, к жизнедеятельности в различных сферах социальной практики.

Термины «ценность» и «воспитание» связанны между собой, потому что именно с помощью воспитания формируются у человека ценности в жизни, которые ему закладывают родители

и другие люди, которые имеют отношение к воспитанию данного индивида. Но как я говорила ранее, в наше время ни только родители закладывают ценности своим детям, но и наоборот родители спрашивают у детей, какие ценности сейчас важны в современном обществе.

Обращаясь к проблеме межпоколенной преемственности семейных ценностей, исследования показывают, что у молодого поколения наблюдается признание значимости ценностей, насаждаемых старшим поколением в семье. Ценностные характеристики личности, воспитываемые родителями, в сопоставлении с качествами, признанными молодежью, показывают абсолютное совпадение первых пяти позиций в следующей последовательности: хорошие манеры, трудолюбие, чувство ответственности, порядочность, терпимость и уважение к другим людям [3, с. 11].

Отсюда следует, что молодое поколение по принципиальным ценностным ориентирам разделяет взгляды своих родителей. Существенные расхождения между поколениями выявлены лишь в оценке правил морали и определении значимости секса как жизненной ценности. Более ценными для молодых людей в сравнении со взрослыми представляются такие личностные качества, как независимость, решительность, настойчивость. Для их родителей более значимы бережливость, экономное отношение к деньгам и вещам, послушание [3, с. 13].

В условиях меняющегося общества традиционные ценности семьи зачастую становятся тормозом при усвоении новых жизненных реалий. В такой ситуации процесс трансформации семейных ценностей, их приспособление к новым условиям жизни часто происходит при активном участии младшего поколения в семье. Такой социальный феномен имеет место сегодня в российском обществе: наблюдается нетипичная ситуация признания родителями высокой компетентности детей в ряде вопросов, связанных с реальными ценностями нового социума. Таким образом, в переходном российском обществе следует говорить не столько о традиционной передаче семейных ценностей от родителей к детям, сколько о разнонаправленном их участии в этом процессе.

Литература

1. *Верещагина А.В., Шахбанова М.М.* Формирование новых семейных ценностей и отношений в современном российском обществе // Вестник ДНЦ. — 2013. — № 50. — С. 65–71.
2. *Дармодехин С.В.* Проблемы развития системы воспитания детей в Российской Федерации // Педагогика. — 2001. — № 1.
3. *Пантин В.* Семья и семейные ценности в сознании Россиян (по данным социологических опросов) // Воспитание школьников. — 2008. — № 10. — С. 9–14.
4. *Рачипа А.В., Янкина И.А.* Историческая память: динамика ценностных ориентаций и оценок молодого поколения // Социально-гуманитарные знания. — 2014. — № 7.
5. *Сакович С.М., Иванова О.А., Казюлина Н.Н.* Противоречия между традициями и инновациями в системе высшего образования: социально-управленческий аспект // Социология. — 2017. — № 4. — С. 121–124.
6. *Сакович С.М., Александрова Е.Н.* Проблема расширения перечня направлений подготовки в вузах города Москвы // Перспективы развития системы столичного образования Сборник научных трудов. — М., 2016. — С. 83–85.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Кузьмина Ирина Геннадьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р соц. наук, профессор Ананишнев В.М.
E-mail: AkhmeevaIR@mgpu.ru

Средства массовой информации сегодня — это важнейший вторичный канал в процессе социализации человека на протяжении всего жизненного пути. В повседневной жизни и домашних делах люди, в основном, полагаются на средства массовой информации, чтобы получить текущие факты о том, что важно знать. Они до-

веряют средствам массовой информации как авторитету, который транслирует новости, развлекает и предоставляет образование.

Люди нуждаются в информации по разным причинам: с одной стороны, она может быть использована для общения, а с другой — для принятия решений и формирования мнений. Развлечения стали следующей функцией средств массовой информации, это в основном используется, чтобы развлечь людей в сегодняшней беспокойной среде. Просвещение общества об их правах, нравственных, социальных и религиозных обязанностях является еще одной важной функцией средств массовой информации, которая не нуждается в акцентировании.

Средства коммуникации можно разделить на три категории. Во-первых, это межличностные средства коммуникации, состоящие из текста, графики, голоса, музыки, анимации и видео. Во-вторых, это носители информации, состоящие из книг и бумаг, фотоаппаратов, магнитофонов и так далее. Затем — средства передачи, состоящие из средств связи, вещательные средства и сетевых средств массовой информации.

В последние десятилетия они заняли значимое место в жизни общества. Особое внимание стоит уделить тому, какое влияние масс-медиа оказывают на молодых людей и какие ценностные ориентации формируются посредством погружения человека в сферу СМИ. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным, что характерно для любого другого агента социализации.

Наибольшему влиянию подвержены молодые люди. Так, СМИ играют определенную роль в формировании культурного единообразия, системы ценностей, мыслей и поступков людей. Воздействие может иметь малый масштаб (индивидуальное) и широкий масштаб (общественное).

Различные формы коммуникации, в том числе сообщения в средствах массовой информации, придают форму и структуру обществу. Кроме того, средства массовой информации могут распространять культурные знания по всему миру. Люди проявляют культурные предпочтения, когда речь заходит о потреблении средств массовой информации, но корпорации средств массовой информации часто решают, какие истории рассказывать продвигать.

Считается, что средства массовой информации играют позитивную роль, когда они могут распространять и прививать молодежи нравственные ценности, например, любовь к согражданам, уважение прав других национальностей и этнических меньшинств. На экранах телевизоров и интернет-каналах транслируют жизнедеятельность и быт народов мира, их культурные ценности и традиции. Следовательно, у молодых людей возрастает интерес к данной теме, появляется желание расширить свои познания в этой области.

Сегодня молодые люди, не выходя из дома, могут услышать лучшую музыку в мире и стать свидетелями великолепных музыкальных выступлений, увидеть выдающиеся драматические и танцевальные программы, услышать речь политиков. Некоторые с удовольствием путешествуют в другие города и страны, учат иностранные языки и обмениваются опытом.

Интернациональная образовательная система во многом сформировалась благодаря индустрии массовой информации. Все большую популярность набирает интернет-образование. В наши дни у студентов есть возможность обучаться онлайн в востребованных вузах мира и посредством этого повышать свои умственные и интеллектуальные способности. Таким образом, духовные и социальные ценности благодаря СМИ приобретают значимое место в жизни молодого поколения.

Однако у этой невероятной силы есть обратная сторона. Благодаря своему огромному потенциалу влияния на культуру телевидение является наиболее» эффективным пропагандистским средством», доступным сегодня. Специалисты по коммуникациям сокрушаются, что средний человек «удивительно наивен» в том, как работают средства массовой информации, личные программы сценаристов и продюсеров, конечные последствия для общества того, что изображается на экране, и как часы просмотра телевизора влияют на развивающийся человеческий мозг.

К сожалению, то, что молодые люди видят на сайтах СМИ, часто переносится в реальную жизнь. Насилие в средствах массовой информации часто приводит к тому, что люди сами проявляют жесткость или рассматривают насилие как приемлемую форму поведения. Слишком много информации также подверга-

ет расизму, сексизму и другим формам отклоняющимся поведениям. Алкоголизм и наркомания, представленные в фильмах, популярных сериалах, музыкальных клипах, видеоиграх и тысячах веб-сайтов, служат реальной опасностью того, что это отразится на повседневной жизни юношей и девушек.

Негативное воздействие средств массовой информации, в частности на детей, проявляется в изменении их психического состояния и снижении качества их жизни. Дети, которые должны тратить свое время на чтение хороших книг, учебу, игры на свежем воздухе, физические упражнения и участие в общественной деятельности, сегодня проводят свои вечера, приклеенные к телевизору.

Сообщения средств массовой информации не ограничиваются открытыми заявлениями; они также могут использовать эмоции, такие как страх, любовь, счастье и депрессия. Эти эмоциональные реакции частично объясняют интенсивную власть средств массовой информации в нашей культуре [1].

Таким образом, средства массовой информации — это инструмент, который может стимулировать и влиять на отношение и поведение молодежи или молодежного сообщества, которые охватывают все аспекты человеческой жизни. СМИ как сфера распространения информации является одной из самых влиятельные социальные силы в формировании установок и социальных норм общества. Нельзя сказать, что общество существует в рамках средств массовой информации или под контролем средств массовой информации. Социальные структуры слишком сильны, чтобы средства массовой информации могли полностью управлять тем, как они работают. Но точно так же нельзя сказать и о том, что средства массовой информации содержатся внутри обществ. Средства массовой информации и общество связаны друг с другом и формируют друг друга.

Литература

1. Understanding Media and Culture — Documents (3/27) [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://studfile.net/preview/4048381/ (Дата обращения: 14.11.2019).

К ВОПРОСУ О СОЦИАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Лебедева Ирэна Валерьевна

ФГБОУ ВО АГТУ, 2 курс, Астрахань
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Степанов Д.В.
Email: irenalebedeva@mail.ru

В наши дни мы все чаще видим возможности к использованию достижений науки о менеджменте в сферах, которое далеки от бизнеса и производства. Аналогичные тенденции также проявляются в логистике, берущей свое начало в военной сфере. Начиная с 50-х годов прошлого столетия логистика стала актуальной в сфере промышленности и на сегодняшний день является значимой составляющей многих экономических процессов. Растущая популярность логистики и применение ее в сферах, отдаленных как от военного дела, так и от бизнеса, стала причиной для выделения третьей сферы применения логистики, а именно, социальной логистики.

Таким образом, под понятием социальной логистики понимаем искусство управления общественно-существенными материальными потоками (и связанной с ними информацией), с целью достижения определенных пространственно-временных достоинств, необходимых для обеспечения правильного функционирования общества и обеспечения соответствующего качества жизни [1]. Основная функция логистики — оптимизация материальных потоков, не может вызывать каких-либо дискуссии, однако возможность ее применения в социальной сфере меняет взгляд управленцев и исследователей и дает повод для дискуссий.

Общественная сфера представляет собой необычайно разнообразное и новое поле для применения логистики, что является очевидным, поскольку практически все действия логистики осуществляются с участием людей, в социальной сфере (непосредственно, или косвенно касаются людей) и, в конечном результате, служат людям. Роль человека, в настоящее время, все больше рассматривается с точки зрения индивидуума, а не с позиции

больших групп — коллективов, работников цеха, завода, отрасли и т.д. Сегодня очень актуальными являются сбалансированного развития (Sustainable Development) и защиты окружающей среды, возрастает роль социальной ответственности бизнеса (Social Business Responsibility) [1]. Эти составляющие экономической и социальной политики имеют очень весомое влияние на принимаемые деловые решения, в том числе изменяют общепринятый способ мышления при организации логистических действий.

Систематизируя все новое в логистике и рассматривая это с позиций специфики применения на сегодняшний момент, можно выделить три группы по частоте применения социальной логистики на практике: логистические операции, требующие постоянного применения (практически непрерывно и регулярно), периодически осуществляемые логистические операции (действия и меры, имеющее каждый раз свое начало и конец), логистические мероприятия, носящие случайный характер. В качестве примеров постоянных логистических операций в социальной сфере можно привести следующие, уже сформировавшиеся в самостоятельные отрасли: логистика ресурсов крови, логистика здравоохранения, логистика пенитенциарных заведений, логистика туризма, городская логистика. Для логистический мероприятий, носящих периодический характер, примером могут стать логистика выборов, логистика спортивных мероприятий, логистика массовых мероприятий, проводимых в определенных постоянных местах. К логистическим мероприятиям, носящим случайный характер относят: гуманитарную помощь, логистику транспорта, логистику в трансплантологии, логистику массовых мероприятий, логистику перевозки опасных грузов, а также логистику поддержания порядка в публичном пространстве.

Очевидно, что более быстрое развитие и научное обобщение получат те сферы логистики, которые имеют постоянное применение — практически непрерывное. Таковой является хорошо разработанная городская логистика, ее развитие началось с проблем, связанных с поставками грузов в центрах крупных городов и с необходимостью привлечь частные транспортные

компании к выполнению задач города по обеспечению поставок всем нуждающимся потребителям. Изначально области применения городской логистики не связывали с такими понятиями как благополучие жителей, уровень жизни или развитие города. Даже определение города как объекта исследований изменилось от архитектурно-экономического к пространственно-социальному. Общественное измерение городской логистики проявляется в настоящее время, главным образом, через экологические цели логистического усовершенствования функционирования городов, наглядно связанных с главным принципом обеспечения соответствующего качества жизни жителей. Примером инноваций, предлагаемых жителям в этой сфере, являются программы, которые создают «логистическое» сознание общества в области выбора способа перемещений, уменьшающего транспортное скопление и загрязнение окружающей среды, известного под названием car-pooling, или система Bike&Ride. Следующим этапом являются концепции комплексного управления материальными потоками в городе, имеющие целью упорядочение грузовых перевозок в городе и их позиционирование во всей совокупности городских перемещений. Нельзя также забывать о больших возможностях логистов в области инфраструктурных изменений в городе, служащих предпосылкой к рационализации всей совокупности перемещений [3].

Формирование и развитие социальной логистики происходит сегодня на почве кризисного менеджмента. Управление кризисом это обширные знания и области практического применения. Они часто включает в себя управление действиями толпы не только посредством передачи специально-подготовленной и обработанной информации, но также и средством физического принуждения. Активное развитие экстремистских движений в ряде европейских стран является предпосылкой того, что количество нелегальных или несогласованных акций растет. При этом несомненно уменьшается безопасность людей. Логистика удержания порядка в публичном пространстве начинает играть особую роль. В ее действия вовлекаются правоохранительные организации, полиция, ОМОН, городские власти, общественные организации. Их действия должны быть согласованы, а ресур-

сы должны быть доступны вовремя и в необходимом количестве. Эти усилия вписываются в главную сущность логистики — управление материальными потоками, но предпринимаемые с учетом защиты общества [2].

Литература

1. *Шолтысек Я.* Социальная логистика — новое направление развития теории и практики логистики // Логистика и управление цепями поставок. — 2011. — № 2 (43).
2. *Huber A., Moedinger H., Uckelmann D.* Soziale Netzwerke in Logistik und Industrie 4.0. Neue Kommunikationsformen in Produktion und Logistik // Industrie 4.0. Management — 2018. — № 34.
3. *Twaróg S.*, Instytucjonalne implikacje integracji łańcuchów dostaw krwi w Polsce, Gospodarka Materiałowa i Logistyka Nr 5/2010, c. 12; J. Szołtysek, S. Twaróg, Przesłanki i zakres stosowania logistyki w gospodarowaniu zasobami krwi, Logistyka Nr 3/2010, c. 40.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Маркин Иван Денисович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, проф. Тютченко А.М.
E-mail: markinid@mail.ru

На протяжении человеческой истории именно молодое поколение всегда было самой быстро обучаемой и готовой к переменам социальной группой. Ему проще было приспосабливаться и познавать новые грани жизни. Именно молодежь является тем элементом общества, который обладает неординарным мышлением и способствует внедрению новаторских идей, а её социализация представляла сложный динамический процесс, при постижении которого взросление проходило у каждого представителя данной группы по собственному пути.

Настоящим прорывом в современном мире стало появление интернета, позволяющего находить, пользоваться и передавать самую различную информацию из множества источников на расстоянии. На данный момент молодые люди являются самыми распространенными пользователями «всемирной паутины», что позволяет им коммуницировать без реального контакта. В силу удобства подобного взаимодействия, молодежь проводит подавляющее большинство времени в современных устройствах и гаджетах, что в корне искажает их понятие о жизни и молодости. Большинство молодых людей начинает и заканчивает свой день с телефоном и социальными сетями, находит в виртуальном пространстве новых друзей по интересам, с которыми никогда не встречались и тратят свободное время на просмотр доступных в интернете материалов.

Современная жизнь насыщена огромным количеством вариантов по проведению досуга и развлечения, в условиях компьютеризации и информатизации большая доля времяпрепровождения молодых людей, в особенности мужского пола, выпадает на компьютерные игры. Будучи ребенком, почти каждый начинает осваивать подобное развлечение на различных платформах начиная с 5–7 лет, поскольку это является действенным способом занять своего ребенка со стороны родителя. Вследствие подобной тенденции компьютерные игры в формате проведения досуга закрепляются в образе жизни и помогают интересно провести время, повеселиться с друзьями и уйти от повседневных проблем.

Однако, для некоторых «цифровые забавы» становятся настолько привычными, что они выступают как часть действительности. Наиболее явно это прослеживается в онлайн-играх, то есть компьютерных играх, позволяющих играть совместно с друзьями по сети и требующих подключения к интернету. Во многих подобных «продуктах интеллектуальной деятельности человека» у игрока есть возможность общаться, заводить друзей, самоутверждаться, пробовать на себе различные социальные роли и даже находить любовь. Компьютерные игры позволяют молодому человеку раскрываться и воспринимать других только по внутренним качествам и уровню игры, игнорируя при этом внешний вид игрока в реальной жизни.

При таких условиях, порог вхождения в общество и социализация через компьютерные онлайн-игры дается подростку гораздо легче, чем реальная жизнь, где большее количество индивидуальностей, мыслящих своими представлениями о том, как должен выглядеть человек, как должен одеваться и вести себя в обществе. В кругу геймеров человеку с заниженной самооценкой гораздо проще освоиться и получать необходимое социальному существу общение с себе подобными. Игра выступает для него образом жизни и формирует интересы.

В онлайн-играх действует такая практика, как создание кланов, гильдий и общностей, в которых игроки общаются и помогают друг другу решать те или иные проблемы, возникающие в ходе прохождения игрового контента. В гильдиях между людьми создается уникальная семейная форма взаимодействия в условиях незнакомого друг с другом коллектива: освоившиеся в игре люди помогают постигать азы новичкам; игроки безвозмездно делятся с членами своей гильдии внутриигровыми предметами, которые порой достались им большим трудом; геймеры совместно участвуют в различных, предлагаемых игрой, активностях и создают свои; иногда даже устраиваются встречи, при которых члены клана встречаются в реальной жизни и общаются на игровые темы.

Внутри компьютерных игр человек проходит особенную социализацию, при которой он взаимодействует только с теми людьми, с которыми ему хотелось бы взаимодействовать и имеет возможность избегать контакта с теми, с кем ему коммуницировать не доставляет удовольствия. Молодой человек, проводящий много времени в онлайн-игре, обычно имеет большинство друзей, благодаря игровому пространству; с реальными друзьями он общается только в обусловленных потребностью местах, таких как место учебы, работы и так далее. Геймер спешит поскорее вернуться из реальной жизни в игровую, которая оставляет у него, в основном, только положительные эмоции, позволяя абстрагироваться от проблем и трудностей вокруг него и встретиться с единомышленниками.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно утверждать, что практически любой виртуальный мир является социальной утопией.

- В компьютерных играх человек может сам выбирать круг общения, так как никто не заставит его взаимодействовать с неприятным человеком, что довольно часто встречается в реальной жизни.
- Игрок может не бояться какого-либо воздействия, что дает ему ощущение безопасности.
- В играх интересность и внутренний мир человека оценивается субъективно, без понимания его пола, возраста, внешности, голоса и социального положения, что помогает избежать предвзятости в общении.
- Виртуальная реальность позволяет обычному мечтательному молодому человеку примерить на себя роль героя или злодея, разнообразить свою жизнь лишь только за счет наличия компьютера и выхода в интернет.

Несмотря на положительные особенности онлайн-игр, они также могут оказывать и негативное воздействие. Человек, который проводит большую часть своего времени в виртуальной реальности может испытывать не только проблемы со здоровьем и стресс, но также выражать неспособность к выполнению простых бытовых занятий, полезных в той или иной области взаимодействия с миром, таких как замена лампочки или рубка дров. Современная жизнь такова, что геймеру рано или поздно придется начать контактировать с реальной действительностью и социумом вне интернета. Поскольку люди, отдающие предпочтение компьютерным онлайн-играм вместо реальных развлечений не приспособлены к подобному, то они будут испытывать неуверенность и дискомфорт. В реальном мире геймеры зачастую будут выступать замкнутыми и спокойными, так как им неизвестна модель поведения в той или иной ситуации, ведь она отличается от коммуникации в виртуальной реальности.

Человек, глубоко увлекающийся компьютерными играми находит в них альтернативу реальной жизни. При принятии решения о проведении досуга геймер выберет компьютер вместо прогулки с друзьями или какой-либо активной деятельности просто потому, что игры сильно увлекают и приносят больше удовольствия непосредственно тому, кто часто в них играет. Ему комфортнее сидеть дома, он чувствует безопасность и уют, обыч-

но оправдывая подобное времяпрепровождение тем, что оно приносит меньше вреда, нежели общение с различными компаниями с отрицательными девиациями на улице.

В силу того, что компьютерные игры плотно вошли в жизнь молодежи, они могут выступать альтернативой не только одному отдельному индивиду, но и группе лиц. Для того, чтобы собраться с друзьями и получить необходимое общение в современном мире достаточно встретиться в онлайн-игре, в которой будут доступны положительные стороны командных видов спорта, таких как футбол, баскетбол или хоккей, но при минимальных физических нагрузках, что, в свою очередь, позволяет удовлетворить компании друзей потребность в азарте, соревновательности, общении и испытать радость победы или горечь поражения, не выходя из дома.

Таким образом, можно сделать вывод, что для современной молодежи компьютерные игры могут выступать альтернативным вариантом реальной жизни. Связано это с тем, что игра способна дать геймеру то же, что дает реальная жизнь, но при меньшей затратности энергии и большей гарантии физической безопасности и отсутствия покушения на личное пространство.

Компьютерные игры являются способом ухода от настоящего мира и реальных проблем, но, чтобы молодой человек избежал трудностей во взрослой жизни, правильно сформировался и был готов к сложным социальным отношениям, он должен взаимодействовать с социумом и в реальном мире, поскольку виртуальная реальность не способна научить подростка ряду вещей, которые пригодились бы ему в действительности вне информационного пространства.

Литература

1. *Анисимова И.В.* Особенности компьютерной культуры учащейся молодежи в современной России: социологический анализ. — Екатеринбург, 2004. — 26 с.
2. *Бревнова Ю.А.* Компьютерные игры в современной субкультуре детства (социокультурный аспект). — М., 2012. — 29 с.

3. *Иванов М.С.* Влияние ролевых компьютерных игр на формирование психологической зависимости человека от компьютера. — Минск, 2004. — 128 с.
4. *Сморгунов Л.В.* Сетевая коммуникация как фактор организации общества знания // Общество знаний: от идеи к практике. Вып. 2 / Под ред. В.В. Васильковой, Л.А. Вербицкой. — СПб.: Скифия-принт, 2009. — 216 с.

ПРОПАГАНДА САМОУБИЙСТВ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Марясевская Светлана Евгеньевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Ткаченко А.В.
E-mail: Svetlana.maryasevskaya@yandex.ru

Одной из самых важных проблем на всем протяжении существования человечества была загадка суицида, которую пытались разгадать великие умы разных эпох. Стадии научной изученности данного феномена, естественно, менялись с течением времени. Так, в самом начале, предполагали, что суицидальные наклонности и намерения зависят лишь от биологических показателей, таких как наследственность и психические заболевания. Первый, кто решил подойти к этой проблеме с другой стороны, был Эмиль Дюркгейм. Он собрал воедино, провел анализ и сделал соответствующие выводы по статистическим данным, которые были обобщены за несколько лет. Так, он первый, кто решительно сказал, что проблема самоубийств кроется исключительно в социальных факторах, а совсем не в биологических [2]. Это был буквально прорыв в изучении данной тематики.

С развитием общества и научно-технического прогресса заметно возросло число факторов, влияющих на распространение самоубийств. Так, невозможно отрицать, что средства массовой информации приобрели иной, более значительный характер, в условиях современного общества. Именно поэтому важно рассмотреть проблему пропаганды суицида в СМИ.

Как уже было сказано выше, общество развивается, трансформируется и меняется, собственно потому, что меняется мировоззрение людей, их взгляды, притязания и т.д. Вслед за этим развиваются сами СМИ и возрастает их роль в жизни общества [1].

Как это ни странно, современное общество будто бы постепенно переосмысливает понятия Жизни и Смерти по большей части, а может быть и исключительно благодаря пропаганде средств массовой информации.

Как же это происходит? А происходит это за счет того, что наши представления о Жизни и Смерти пытаются представить с противоположной точки зрения. Так, если раньше Жизнь ассоциировалась с чем-то добрым, светлым, счастливым и вселяющим энергию, то сейчас ее преподносят с диаметрально противоположной стороны. То есть теперь она нечто отягощающее, обреченное, не приносящее радость. Тогда Смерть показывают как что-то избавляющее от проблем и бренности существования под лозунгом: «Мы избавим Вас от всего, что причиняет боль!» Нам буквально говорят: «Вот эффективное лекарство, стоит попробовать!»

В доказательство стоит привести пример из 2015 года, когда в России после публикации статьи о совершении двух самоубийств онкологических больных с описанием методов, посредством которых они осуществили это, была зафиксирована волна суицидов среди окнкобольных, что наглядно доказало влияние вышедшей публикации на непосредственное действие. Этот печальный опыт послужил выходу поправки ст. 15.1 Федерального закона «Об информации», в которой указывается, что интернет-ресурсам отныне запрещено публиковать информацию о способах сведения счета с жизнью и, естественно, призывах к совершению суицида [3].

Помимо рекламирования «лекарства от всех проблем» происходит беспощадная романтизация и «окультуривание» смерти. Что я имею в виду? Несомненно, речь пойдет о создании субкультур, которые нередко основаны исключительно на тематике смерти. Одним из таких примеров является движение готов. Вся их «атрибутика» неразрывно связана со смертью. Это одежда,

аксессуары в виде крестов и черепов, музыка, которая постоянно напоминает о смерти. Можно задаться вопросом: какую же роль здесь играют СМИ? А самую что ни на есть прямую. Помимо того, что приверженцы данных субкультур создают сайты на данную тематику, масс-медиа освещают для всего общества сам факт их существования, тем самым провоцируя интерес к данной субкультуре не только у взрослых, но и у подростков с еще не устоявшейся и неокрепшей психикой. Это приводит к тому, что молодые люди решают примкнуть к данным сообществам, что может вести к непоправимым результатам.

Исходя из всего, что было сказано выше, можно задать вопрос: как общество пришло к такому состоянию? Как оно позволяет себе буквально открыто пропагандировать и рекламировать смерть? Я отвечу так. С развитием общества во всех его проявлениях людям все больше и больше хочется чего-то нового, так как старое уже приелось, поднадоело. Людям нужно что-то острое, «с перчинкой». Именно с целью удовлетворить свою жажду нового молодые и не очень молодые люди вовлекаются в антисоциальные процессы. На ум буквально сразу приходит концепция «окна Овертона», которая показывает, как можно изменить мировоззрение людей, отстранив существующую мораль непосредственно через пространство масс-медиа. Именно поэтому проблема пропаганды самоубийств в средствах массовой информации не только остро-актуальна, но и заслуживает стать одним из главных направлений изучения проблем девиации и социального контроля в современном мире.

Литература

1. *Алексеенко Л.В.* Теории и стратегии распространения моды // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. — 2015. — № 1. — С. 201–205.
2. *Дюркгейм Э.* Самоубийство: Социологический этюд. — М.: АСТ, 2018. — 448 с.
3. *Гилинский Я., Румянцева Г.* Основные тенденции динамики самоубийств в России. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.narcom.ru/ideas/socio/ 28.html#3.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Олексин Мария Константиновна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ,4 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: .mash@yandex.ru

В современном мире есть множество проблем, решить которые могут научные исследования, в частности социологические. Однако не всякое исследование социального объекта является именно социологическим исследованием.

Социологическое исследование — это система структурированных методологических, методических и организационных действий, подчиненных единой цели: получить точную и объективную информацию об изучаемом социальном объекте, явлении и процессе [4]. Социологическое исследование должно опираться на использование специальных для социологии конкретных научных методов, приемов и процедур.

Любое социологическое исследование предполагает несколько этапов.

1. Подготовка исследования. Данный этап включается в себя проработку цели, создание программы и плана, выбор средств и сроков проведения исследования, а также выбор методов анализа и обработки социологических данных.
2. Сбор первичной социологической информации. Собрание всевозможных сведений в различных форматах (записи исследователей, ответы опрашиваемых, выписки из документов и т.д.).
3. Систематизация собранной информации к обработке и итоговая обработка полученной информации.
4. Анализ обработанной информации, подготовка научного отчета по итогам исследования, а также составление итогов, проработка рекомендаций и предложений для заказчика.

Одним из методов социологического исследования является социальный портрет. В социологии портрет применяется для исследования поведения и характера портретируемой группы людей. Важность социального портрета определяется в первую очередь обобщенным, коллективным характером.

Социальный портрет — это комплекс обобщенных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов.

Если говорить другими словами, термин «социальный портрет» можно описать как жанр, используемый в социологическом исследовании, где детально изучаются особенности и характеристики определенной социальной группы.

Понятие «социальный портрет» стало употребляться в социологической науке в 70-х годах прошлого столетия, когда составление аналогичного портрета было продуктивным для определения единых характеристик какой-либо общности или группы. При составлении социального портрета важно привлечь к исследованию наиболее обширную базу из большого числа респондентов. В советский период был составлен социальный портрет обычного советского человека, что послужило основой для написания книги «Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х» [3]. Важно заметить, что это исследование базировалось на результатах масштабного социологического исследования, что поспособствовало наиболее точному описанию советской личности. В настоящее время формирование портрета осуществляется на базе не только представителей одной группы, но и религии, национальности.

Стоит отметить, что с практической стороны нельзя составить социальный портрет, который может охватить и описать все стороны изучаемого объекта.

Так Р. Арон объясняет, что социальный портрет требует разнопланового изучения оригинала и приходит к заключению, что портрет не может быть полностью завершен [1]. Среди главных проблем, с которыми работает академическая среда при создании социального портрета, некоторые аспекты сложно описать.

Например, при составлении социального портрета предпринимателя исследователи увидели, не только личные характеристики, но и мотивы предпринимательской деятельности у каждого человека отличаются друг от друга. Поэтому составить единый целостный социальный портрет невозможно и неправильно. В таком варианте вполне правильным и логичным будет поиск наиболее общих характеристик внешнего блика и внутренности, в том числе образа и стиля жизни.

В ходе создания портрета той или иной разновидности важным критерием выступает сходство созданного «изображения» с оригиналом или, другими словами, моделью, что осуществляется не только абсолютной трансформацией внешних характеристик портретируемого объекта, но и при передаче духовности, свойственных черт, функционирующих в определенное время и в определенном месте, порой отражающих даже социальную среду портретируемого, его национальность и вероисповедание.

Помимо передачи внешнего образа, для портрета важно описать и психологические особенности портретируемой группы, определить типические характеристики и особенности, присущие изучаемой группе людей и которые взяты за основу создания социального портера с учетом особенностей ментальности, образовательных, возрастных, гендерных и профессиональных данных. Другими словами, сформированный социальный портрет может описать не только социальную принадлежность, так и характер объекта. Однако важно учитывать методологию исследования, составлять корректные вопросы для анкетирования ли опросов, которые применяются для создания портрета, чтобы избегать ошибочной интерпретации информации.

В социологической науке портрет используется при исследовании отличительных аспектов образа жизни и характера различных представителей какой-либо группы. Сам термин «социальный» представляет собой результат одинаковых действий различных индивидов, которые проявляются в течении их коммуникации и взаимоотношений. Категориями подобного рода социологического исследования являются социальный статус, где учитываются половозрастной характер, экономическо-мате-

риальное положение, а также социологическое влияние или так называемый авторитет или престиж, образ жизни, что охватывает качество жизни, потребление как культурных, так и жизненных благ и социальная роль, куда входят условия труда и объем властных полномочий. При рассмотрении материального состояния учитываются текущие доходы и уровень благосостояния, что охватывает предметы длительного пользования, в том числе движимое и недвижимое имущество. Следует отметить, что социальный портрет не является научным методом, а представляет собой алгоритм для сбора материала. В зависимости от цели исследования и поставленных задач социальный портрет может включать разные критерии.

Подводя итог, социальный портрет — это комплекс обобщенных характеристик социальной группы, т.е. выявление общих и устойчивых характеристик портретируемой группы, которых можно достигнуть при помощи математических и компьютерных методов. С помощью него можно изучить отдельную группу лиц и сформировать обобщенные характеристики множества людей, которые объединены каким-либо признаком.

Литература

1. *Арон Р.* Этапы развития социологической мысли / Под ред. П.С. Гуревича. — М.: Издательская группа «Прогресс» — «Политика», 1992. — 608 с.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. 2-е изд. — М.: Изд-во «КДУ», 2010. — 296 с.
3. Советский простой человек: опыт социального портрета на рубеже 90-х / Отв. ред. Ю. Левада; Всероссийский центр изучения общественного мнения — М.: «Мировой океан», 1993 — 300 с.
4. *Ядов В.А.* Социологическое исследование: методология, программа, методы. — М.: Наука, 1987. — 286 с.

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РУССКОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ РОСПИСИ

Орлова Дарья Романовна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: orlovamaria887@gmail.com

«Творческий акт всегда есть освобождение и преодоление. В нем есть переживание силы. Обнаружение своего творческого акта не есть крик боли, пассивного страдания, не есть лирическое излияние. Ужас, боль, расслабленность, гибель должны быть побеждены творчеством», — писал великий русский религиозный и политический философ Н.А. Бердяев, образно отразивший в своем высказывании мысль о сущности творчества, которое необходимо признать одной из главных составляющих искусства [2]. Творчество, а вместе с тем и искусство становятся отражением эмоционального фона человека, уникальных особенностей его мировоззрения в совокупности с основными особенностями сознания, поэтому данные явления вполне целесообразно рассматривать с точки зрения психологии.

Недаром характерные черты созидательной деятельности многими отечественными психологами определяются как механизм развития психики [1; 3; 4]. Состояние индивидуальных психологических ресурсов обеспечивает возможность создания объективно новых идей, подходов, художественных форм, а также различных научных работ. Кроме того, именно оно выполняет роль транслятора качественных особенностей мировоззрения личности. Однако следует отметить, что подобные психические свойства субъекта творчества, наиболее ярко и образно могут проявляться в художественной деятельности, исследованием специфики которой занимались еще представители античной философии, такие как Аристотель и Платон, положившие начало концепции мимесиса, выдвигающей фантазию и воображение человека в качестве доминантного фактора, позволяющего использовать новаторство в отражении действительности.

Для наиболее ясного раскрытия выдвигаемого тезиса можно обратиться к национальному достоянию россиян, а конкретно к традициям русской народной росписи, будь то хохлома, палех, городец, гжель или жёстово.

В процессе прикладного самопознания художник вправе утверждать собственные интерпретации разнообразных фольклорных образов. Так, например, Жар-птица, известный персонаж многих славянских сказок, предстает на деревянных изделиях в совершенно непохожих друг на обличиях: для некоторых мастеров — это центральный герой, вокруг которого сосредоточен фон и которому преимущественно уделяется подавляюще внимание в прорисовке деталей, другие делают его лишь частью всей композиции, ставя акценты на обрамлении окружающих элементов. В лаковых миниатюрах свобода мысли творца приобретает особое значение и, соответственно, в крайней степени необыкновенную систему образов: от внедрения героев, сошедших с бессмертных страниц прозы Ф.М. Достоевского и поэзии А.А. Блока, до жанра баталий, касающихся важных исторических событий.

Творческий выбор и его воплощение непосредственно связаны с мировоззрением и сознанием — данные понятия выражаются также через объем, характеризующийся достаточностью потенциала, включающего в себя творческие способности и способы их реализации. Наиболее отчетливо подобный феномен прослеживается на примере картины художника. Картина — это состояние, перенесенное на холст, в росписи — на дерево, где признаки объемности складываются из нескольких факторов: цветовое содержание (количество красок и предпочитаемые цвета), расстановка световых акцентов (тени и полутени), использование различных видов перспективы (прямой и обратной) и временных рамок в сюжете, следование правилу золотого сечения, превалирующее сочетание стихий, и в совокупности представленные параметры дают совершить некий анализ психологических черт человека. Учитывая собственный опыт практики художественной росписи, я могу подтвердить приведенные положения: во многих своих работах я склонялась к синей цветовой гамме, делала упор на прорисовке некоторых частностей,

предпочтение отдавала сказочно-фантазийной, литературной, природной и православной тематике (лаковая миниатюра с Сирином и Алконостом, поднос с мотивами известной сказки «Малахитовая шкатулка», принадлежащей авторству П.П. Бажова, пасхальный набор с изображением церкви Покрова на Нерли — пожалуй, одним из самых красивых и загадочных архитектурных памятников русского зодчества), что свидетельствует о стремлении преобразовать мир, о меланхоличном типе темперамента, о сентиментальности и особой чувствительности к эстетике, о желании отразить и переосмыслить красоту Вселенной, мира и родной страны.

В некоторых своих работах я обратилась к живописи известного отечественного художника, писателя-мистика Н.К. Рериха; именно его эзотерические трактаты и учения гармонично сочетаются с полотнами, отражающими сущность человеческого бытия, слияния сознания с космическим разумом, достижение высокого уровня духовного развития. Он основал институт научных исследований «Урусвати» в долине Кулу, откуда совершил обширную научную экспедицию в Северный Китай и Внутреннюю Монголию. Трудности, перенесенные в период больших путешествий, лишь закалили художника, придали его картинам звучание, а горы явились в них, по его признанию, одушевленными великанами, где человек постигает все величие Земли, наполняет поэтической сущностью окружающий мир. Важно упомянуть, что Н.К. Рерих проходил обучение рисунку под руководством А.И. Куинджи, именуемого в истории отечественной живописи королем пейзажа и использовавшего в методах своего преподавания исключительный учет креативности и индивидуальности каждого ученика. Художественные особенности произведений этих великих мастеров выразительны, лаконичны, декоративны, а главное — крепко связаны с народным искусством и национальными традициями русской живописи, сформированной в соответствии с неповторимыми чертами сознания соотечественников, являющейся неотъемлемым элементом мировоззрения каждого живущего в пределах собственной Родины.

Не слишком масштабный социологический опрос, проведенный среди респондентов, проходивших обучение художествен-

ной росписи в течение пяти лет показал, что большинству начинающих художников роспись дала возможность в полной мере самовыразиться, проявить фантазию и заставить работать воображение, что помогло придать дополнительный импульс мыслям и качественно расширить рамки миропонимания. В процессе освоения навыков изображения декоративных элементов человек перестраивает в какой-то степени мышление, оно приобретает гибкость, латеральность, цельность восприятия, нестандартность в поисках путей решения определенной проблемы. Поэтому мы можем наблюдать в рамках единой традиции росписи кардинально разнообразные художественные толкования.

Литература

1. *Аллахвердов В.М.* Психология искусства. Эссе о тайне эмоционального воздействия художественных произведений. — СПб.: ДНК, 2001. — 200 с.
2. *Бердяев Н.А.* Смысл творчества (Опыт оправдания человека). — М.: АСТ, 2018. — 416 с.
3. *Выготский Л.С.* Психология искусства. — Ростов н/Д: Феникс, 1998. — 480 с.
4. *Ильин Е.П.* Психология творчества, креативности, одаренности. — СПб.: Питер, 2009. — 448 с.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К УЧАСТИЮ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Петрова Елена Васильевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, аспирантура, Москва
Научный руководитель: д-р соц. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: elenaperes@yandex.ru

Современного студента невозможно заставить заниматься деятельность, которая ему не близка по каким-либо соображениям. Дети, рожденные в начале нового века, так называемые

«поколение Z» отличаются своим свободолюбием. Их миссия довольно сложная — они пришли, чтобы ломать стереотипы, чтобы менять систему. Мы взрослые, общаясь с этой молодежью, все более понимаем, что по-старому мыслить и действовать с ними просто нельзя! И здесь речь не о действующем законодательстве, уставе учреждения и прочих нормативных документах. С сегодняшним студентом можно только договориться и замотивировать его на деятельность через его собственную выгоду. А выгода подразумевается, прежде всего, в профессиональном росте, расширении границ общения, круга знакомых, обогащение новыми связями. Современному студенту интересно все новое: новые люди, новые локации, продуктивные сотрудничества, коллаборации. Нынешняя молодежь не терпит фальши: она смело заявляет отказом в участии в мероприятии, если чувствует незримую выгоду руководства в продвижении бренда учреждения или другие причины, которые не понимает.

Однако администрация образовательного учреждения поставлена сегодня в такие рамки, что не всегда зависят от нее все мероприятия, проходящие в рамках воспитательного процесса.

В последние годы произошло укрупнение университетов, теперь в их состав входят институты, колледжи, школы. Воспитательные мероприятия, в которых необходимо принимать участия осуществляются не только на уровне своего учреждения, а также на уровне университета.

Студент, поступивший на обучение по определенной программе на интересующую его специальность, осознает приоритет освоения дисциплин в рамках своего направления. И после посещения обязательных лекций и практикумов перед ним появляется делема: продолжить ли качественную подготовку домашних заданий, освоение дисциплин, углубления знаний по специальности или поучаствовать в квестах, деятельности Студсовета, волонтерских мероприятиях.

Какие же методы применимы к современной молодежи?

В первую очередь — это метод побуждения к активным действиям через поощрение, стимулирование, повышение социальной значимости. В этом методе довольно внушительную роль играет положительный пример авторитетного человека: старо-

сты потоку, курса, куратора группы, если с ним сформированы доверительные отношения, и он занимает позицию наставника с обучающимися, а также позиция и пример администратора и самого ректора (это очень сильный ход!).

Второй метод — метод принуждения, который основывается на каких-либо законодательных нормативных требованиях, регулирующих отношения между объектом и субъектом воспитания, а конкретнее между администрацией образовательной организации и студентом.

Третий метод — метод убеждения. Этот метод в своем основании имеет какие-либо потребности студента, которые он сможет удовлетворить через участие в определенной деятельности.

Четвертый метод — моральное стимулирование качественного выполнения работы в установленные сроки.

Все выше перечисленные методы используются в деятельности современной образовательной организации. В своем основании все они направлены на положительный эффект воспитательного воздействия на студента, а именно формирование у него лидерских качеств, харизмы и способности к максимальному результату.

Воспитательная деятельность осуществляется через непосредственное управляющее воздействие на личность студента с целью достижения поставленных целей, так и опосредованное воздействие на среду, с целью создания оптимальных условий для развития свойств и качеств личности, личностно значимых целей. Согласно основам гуманистической педагогики, воспитательное пространство образовательной организации отвечает интересам, запросам и потребностям личности. Как известно, воля и интерес — это основные механизмы включения личности в преобразовательную деятельность. Организуя внешнюю среду, проводя акции, мероприятия, стимулируется интерес и потребности личности в сопричастности, возникает потребность в познании, самоанализе и признании. Проектируются приемлемые ценностные ориентиры целеполагания, формирования себя как специалиста, духовно, нравственно и интеллектуально развитого. Таким образом, активизируется деятельность студента по самовоспитанию, саморазвитию и самосовершенствованию.

В настоящее время воспитательная деятельность университета является частью учебно-воспитательного процесса, а потому цели и задачи воспитательной деятельности осуществляются как в непосредственно в учебное время (в образовательном процессе), так и во внеучебное время (после лекций, семинаров).

Приоритетными направлениями воспитательной деятельности образовательной организации, прежде всего, воспитание высоконравствнной личности, духовно и физически развитой, здоровой, способной осуществлять профессиональную деятельность, умеющей принимать решения и ответственно относиться к выполнению поставленной задачи. Кроме того, современный студент вуза должен принимать общеэтические нормы, правила поведения в обществе с уважением относиться к духовным и культурным ценностям. Студент — творческая личность, для самореализации которой необходимо создание условий для творческой самореализации во время досуга, а также создание социально-педагогической воспитывающей среды.

Кроме всего выше перечисленного современный студент должен быть конкурентноспособным профессионалом на рынке труда, востребованным. А для этого необходимо повышение мотивации самосовершенствование, что опять же успешно реализуется именно в воспитательной деятельности образовательной организации. Студент должен уметь презентовать себя, свою работу, уметь принимать решения и брать на себя ответственность за их выполнение, уметь аргументировать и быть убедительным в доказательстве своей правоты и выбора того или иного решения. Так же стоит понимать, что сегодня без лидерских качеств и ориентации на успех молодым специалистам сложно, однако в процессе именно воспитательной деятельности зачастую создаются такие ситуации, моделирующие реальную жизнь. И это прежде всего деловые игры. Они позволяют будущим специалистам быть готовыми в профессиональной карьере.

Литература

1. *Рычихина Э.Н., Колбецкая М.В., Петрова Е.В.* Управление волонтерской деятельностью в системе воспитательной работы образо-

вательной организации // Вестник Самарского муниципального института управления. — 2019. — № 2. — С. 105–114.

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА

Прудникова Олеся Александровна

ГАОУ ВО МГПУ, ИПССО, аспирантура. Москва, Россия
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: prudnikova_o@mail.ru

Рост в последнее время сообщений в средствах массовой информации о насилии над детьми со стороны родителей показывает сохранение актуальности предотвращения жестокого обращения с детьми в семье. При этом по данным статистики МВД за три последних года в России число тяжких и особо тяжких преступлений в семейно-бытовой сфере сократилось более чем на 15% [2]. Жестокое обращение с ребенком — это не только ущерб психологическому и физическому здоровью, но оно может носить сексуальный и экономический характер. Различают ближайшие и отдаленные последствия жестокого обращения. К ближайшим последствиям относятся: повреждения, физические травмы, головные боли, а также рвота, потеря сознания, характерные для синдрома сотрясения, наблюдаются психические нарушения при любом виде агрессии, особенно на сексуальную. Эти реакции могут проявляться в виде возбуждения, стремления куда-то бежать, спрятаться, либо в виде заторможенности. К отдаленным последствиям относят: нарушение физического и психического развития ребенка, личностные и эмоциональные нарушения. Однако в обоих случаях ребенок охвачен острейшим переживанием, страхом, тревогой и гневом. Выявляется склонность к бурным эмоциям, агрессивности. У детей старшего возраста возможно развитие тяжелой депрессии, алкоголизма, наркомании. Дети, с которыми обращались жестоко, выпадают из нормального процесса цивилизации. У многих из них развиваются невротические черты, становится проблемным поведение.

Тревожно то, что такие дети начинают унижать своих ровесников. Они испытывают трудности в школе, в детском саду. Возникают сложности в общении со сверстниками, со взрослыми и с близкими. Кроме того, поведение родителей выступает определяющим фактором, который определяет модель поведения их детей, когда они создают свои семьи.

Проведенный в 2015 году специалистами Института экономики Карельского научного центра РАН опрос 1005 респондентов — 360 мужчин и 645 женщин в возрасте от 18 до 49 лет показал, что «у половины респондентов среди родителей происходили регулярные конфликты. По форме и частоте проявления они существенно различались. Во-первых, 50% респондентов были свидетелями серьезных ссор между родителями, 59% ссор случались не реже одного раза или несколько раз в месяц. Во-вторых, 65% респондентов сказали, что родители часто повышали голос друг на друга. 64% из этой группы подчеркнули, что это случалось не реже одного раза или несколько раз в месяц. В-третьих, треть респондентов (33%) помнят, что родители могли прекратить отношения и не разговаривать друг с другом несколько дней» [3].

Борьба с семейным насилием включает в себя сложные и неоднозначные действия, организацию которых должно взять на себя государство. В этом направлении необходимо, с одной стороны, бороться с проявлением семейного насилия, чтобы оно не повторялось. А с другой — разработать совокупность мер предупреждающего характера.

Профилактические мероприятия по предотвращению семейного насилия должны быть нацелены на устранение факторов, способствующих совершению и нейтрализацию его воздействия, а также на совершенствование деятельности соответствующих субъектов в данной сфере.

К комплексу мер специально-криминологического характера по предотвращению семейного насилия Н.Н. Алиева относит следующие:

«— разработка модели социального и культурного поведения в общественной жизни и семейных отношениях, пропаганда данной модели среди населения, особенно среди молодёжи и подростков;

— организация и финансирование просветительской и образовательной кампании в русле правового решения конфликтов, сопровождающихся с применением насилия, распространение в регионах информации о кризисных центрах по оказанию помощи жертвам семейно-бытового насилия;
— сбор и анализ сведений и статистической информации относительно семейного насилия, проведение научных исследований по прогнозированию в этой области, изучение эффективности мер, принятых для устранения последствий и причин насилия против женщин и детей, поддержка планов деятельности и активная их пропаганда» [1].

Можно согласиться с данными направлениями деятельности в исследуемой области. Государственные органы не обладают полной информации о ситуации, складывающейся в российских семьях. При этом надо отметить, что организация подобных действий должна быть организована системно и на государственном уровне. Однако проведенный анализ показал, что в настоящее время имеются пробелы на законодательном уровне в области семейного насилия. Также не сложилось и не принято единое толкование самого понятия «семейное насилие». Отсутствие легального определения термина «домашнее насилие», федерального закона, регулирующего данную сферу, что в итоге создает пробелы для предупредительной деятельности. Попытки создания федерального закона о предупреждении семейного насилия пока не увенчались успехом. В качестве предупредительных мер необходимо усилить внимание к принудительному лечению от наркомании и алкоголизма, больных с психическими расстройствами; осуществлять принудительное трудоустройство незанятых граждан с привлечением к этой деятельности органов занятости населения).

Таким образом, решение проблемы насилия в семье должно осуществляться системно и на всех уровнях. Организация этой системной деятельности должна осуществляться государственными органами на основе стратегической программы.

Литература

1. *Алиева Н.Н.* О некоторых вопросах семейно-бытового насилия и механизма его предотвращения // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2018. — № 2(78). — С. 134–136.
2. Заврались. Глава МВД раскрыл реальные цифры «насилия» в российских семьях [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://rvs.su/novosti/2019/zavralis-glava-mvd-raskryl-realnye-cifry-nasiliya-v-rossiyskih-semyah (Дата обращения 09.11.2019).
3. *Римашевская Н.М., Малышева М.М., Морозова Т.В., Писклакова-Паркер М.П.* Транспоколенческое насилие в семьях // Народонаселение. — 2017. — № 1. — С. 65–78.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ ЛИЧНОСТИ

Рябинина Надежда Станиславовна

ГАОУ ВО МГПУ, ИПССО, 1 курс, Москва
Научный руководитель: д-р психол. наук, профессор Шилова Т.А.
E-mail: Nadya16010@gmail.com

Социальной мобильностью является изменение поведения индивида. Её можно охарактеризовать, как перемещение отдельных людей и групп в социальной структуре общества, изменение их социального статуса. Социальная мобильность внесла большие изменения в социальное общество. Она может изменяться при помощи таких показателей, как объем мобильности является число индивидов или социальных слоев, которые переместились по социальной лестнице в вертикальном направлении за определенный промежуток времени, и дистанция мобильности — количество ступеней, по которым удалось подняться или опуститься индивиду или группе. Выделяют основные виды социальной мобильности: горизонтальная и вертикальная.

Горизонтальная мобильность включает переход из одного социального положения в другое, но расположенное на том же

социальном уровне. Например, смена места жительства. Выделяется: вертикальная мобильность как переход из одного социального положения в другое со сменой уровня социальной стратификации. При вертикальной мобильности происходит улучшение или ухудшение социального статуса. Кроме этого выделяют два подтипа вертикальной мобильности:

а) восходящая мобильность — перемещение вверх по стратификационной лестнице социальной системы, то есть, улучшение своего статуса.
б) нисходящая мобильность — перемещение вниз по стратификационной лестнице социальной системы, то есть, ухудшение своего статуса.

Вертикальная мобильность бывает индивидуальной и групповой, индивидуальная мобильности относят место, когда отдельный член общества изменяет свое социальное положение. Он покидает свою старую статусную нишу или страту и переходит в новое состояние. К факторам индивидуальной мобильности социологи относят социальное происхождение, уровень образования, физические и умственные способности, внешние данные, место жительства, выгодный брак. Групповая мобильность особенно часто наблюдается в условиях изменения самой системы стратификации данного общества, когда изменяется социальная значимость больших социальных групп. Причинами групповой мобильности чаще всего выступают следующие факторы: социальные революции, иностранные интервенции, нашествия, создание империи. Групповая мобильность имеет место там, где происходит изменение самой системы стратификации.

Можно также выделить организованную мобильность, это когда перемещение человека или целых групп вверх, вниз или по горизонтали социальной структуры санкционируется государством или является целенаправленной государственной политикой.

Кроме этого, большое значение имеет структурная мобильность. Она обуславливается структурными изменениями всей социальной системы. Кроме этого в социологии выделяют внутрипоколенную и межпоколенную социальную мобильность. Внутрипоколенная мобильность описывает изменения статус-

ного распределения в рамках определенной возрастной группы, «поколения», что позволяет отслеживать общую динамику включения или распределения данной группы в социальную систему. Например, важной может быть информация о том, какая часть современной молодежи обучается или прошла обучение в вузах, какая часть хотела бы пройти обучение. Такая информация позволяет проводить мониторинг многих актуальных социальных процессов. Межпоколенная мобильность характеризует изменения социального распределения в разнопоколенных группах. Такой анализ позволяет проводить мониторинг долгосрочных социальных процессов, устанавливать закономерности осуществления социальной карьеры в различных социальных группах и общностях.

Каналами социальной мобильности могут выступать: школа, семья, профессиональные организации, армия, политические партии и организации. Эти социальные институты служат механизмами отбора и селекции индивидов, поставляя их в нужный социальный слой. В то же время следует отметить, что процессы социальной мобильности могут сопровождаться маргинализацией и люмпенизацией общества. Под маргинальностью понимается промежуточное, «пограничное» состояние социального субъекта. Маргинал при переходе из одной социальной группы в другую сохраняет прежнюю систему ценностей, связей, привычек и не может усвоить новые (мигранты, безработные). В целом маргиналы как бы утрачивают свою социальную идентичность и потому испытывают большое психологическое напряжение. Люмпен, пытаясь в процессе социальной мобильности перейти из старой группы в новую, оказывается вообще вне группы, разрывает социальные связи и со временем теряет основные человеческие качества — способность к труду и потребность в нем. Следует отметить, что в настоящее время процессы маргинализации и люмпенизации получили заметное распространение в российском обществе, а это может привести к его дестабилизации.

Для количественной оценки процессов социальной мобильности обычно используют показатели скорости и интенсивности мобильности. П. Сорокин определял скорость мобильности как вертикальную социальную дистанцию или число страт — эконо-

мических. профессиональных, политических, которые проходит индивид в его движении вверх или вниз за определенный промежуток времени. Под интенсивностью мобильности понимается число индивидов, меняющих свои позиции в вертикальном или горизонтальном направлении за определенный промежуток времени. Число таких индивидов в какой-либо социальной общности дает абсолютную интенсивность мобильности, а их доля в общей численности данной социальной общности показывает относительную мобильность.

Соединив показатели скорости и интенсивности мобильности, мы получим совокупный индекс мобильности, который может быть рассчитан для экономической, профессиональной или политической области деятельности. Он также позволяет определять и сравнивать процессы мобильности, происходящие в разных обществах. Таким образом, процессы социальной мобильности могут принимать различные формы и даже носить противоречивый характер. Но вместе с тем для сложного общества свободное перемещение индивидов в социальном пространстве — единственный путь развития, в противном случае его могут ожидать социальное напряжение и конфликты во всех сферах общественной жизни. В целом, социальная мобильность является важным инструментом анализа динамики общества, изменения его социальных параметров.

Литература

1. *Сорокин П.А.* Социальная мобильность. — М.: Academia, 2005 (Sorokin P.A. Social mobility. N.Y.; L.: Harper & Brothers, 1927).
2. *Шилова Т.А.* Психологическое сопровождение развития жизнедеятельности личности // Психолого-педагогическая поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. — М., 2016. — С. 138–143.
3. *Шилова Т.А.* Самореализация волевой активности как психологический феномен личности подростка // Самореализация личности в современном мире. — М., 2016. — С. 12–19.

РОЛЬ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ МАГАЗИНА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Садовская Юлия Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, магистратура, 2 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, проф. Ананишев В.М.
E-mail: AnanishnevVM@mgpu.ru

В современном мире потребитель становится все более и более избалован обилием красочной рекламы в интернете, СМИ и на улицах, становится устойчив к различного рода акциям и спецпредложениям, торговые марки и бренды сливаются для него в нечто, неотличимое друг от друга. Традиционные методы рекламы уже не работают, доверие к ним потребителей снижается в геометрической прогрессии. Поэтому компании в этих условиях вынуждены изобретать все новые и новые способы привлечь внимание потребителя, выделиться из общей массы конкурентов и продать свой продукт.

В контексте данной статьи, можно дать следующее определение событийного маркетинга — это комплекс маркетинговых коммуникаций, направленный на повышение лояльности потребителей к бренду посредством организации специальный событий или мероприятий, обращенный на эмоциональное восприятие причастности к ценности бренда. По мнению абсолютного большинства ученых и практиков, основной ценностью событийного маркетинга является воздействие на потребителей на уровне эмоций, которое усиливается неповторимым, уникальным характером события.

В розничной торговле весь маркетинг обычно сводится к мероприятиям по продвижению товара, которые проводятся стихийно, в зависимости от его поступления, затоваривания или в преддверии какого-нибудь праздника. Нельзя сказать, что они не приносят определенного повышения товарооборота.

Рассмотрим спортивное событие, которое проводил один из магазинов компании «Декатлон»:

Мероприятие называлось «День йоги», целью которого было привлечение потенциальных покупателей и увеличение торгового оборота на +3%. Принять участие могли все желающие, нужно было только оформить «карту клиента» — тем самым магазин увеличивает свою клиентскую базу, для дальнейшего привлечения покупателей.

В организации ивента принимали участие партнеры, которые предоставили тренера и также привлекли своих посетителей. Так как, мероприятие проводилось впервые, то приняло участие 18 человек, 6 из которых пришли, находясь в магазине. Было собрано много зрителей, которые наблюдали за происходящим, но не решились принять участие, из них оформили 45 человек карты.

Рассмотрим плюсы и минусы данного мероприятия:

Важным преимуществом также является то, что данное событие имеет долгоиграющий характер, то есть, потребитель еще долго будет вспоминать свой опыт взаимодействия с брендом с теплотой, а это зачастую является одним из первоопределяющих факторов в решении о покупке.

Также необходимо отметить то, что грамотно продуманное необычное мероприятие обычно широко освещается в СМИ, о нем протекают обсуждения в социальных сетях, возникает эффект «сарафанного радио», что в совокупности имеет колоссальный положительный эффект на имидж бренда.

Но кроме внушительного списка очевидных преимуществ, данное мероприятие имело и свои недостатки. Например, достаточно сложно оценить эффективность мероприятия, так как оно было больше направлено не на продажу конкретных товаров здесь и сейчас, а скорее на повышения общей лояльности потребителей к бренду, которую в свою очередь можно оценить только в долгосрочной перспективе.

Подводя итоги, можно сказать о том, что в современных условиях рынка, когда традиционные способы продвижения постепенно отходят на второй план, event-маркетинг становится мощнейшим инструментом взаимодействия с потребителем и повышения у него лояльности к бренду. Именно благодаря событийному маркетингу можно закрепить положительное отноше-

ние к бренду у потребителя на уровне эмоционального восприятия. Но тем не менее необходимо рационально использовать данный инструмент в совокупности с другими инструментами продвижения бренда.

Литература

1. *Лимарова О.Д., Веретено А.А.* Роль event-маркетинга в управлении брендом // Молодой ученый. — 2016. — № 29. — С. 435–437. — URL https://moluch.ru/archive/133/37323/ (дата обращения: 25.11.2019).
2. *Козлова О.А.* Событийный маркетинг как инструмент повышения лояльности потребителей: алгоритм на основе жизненного цикла // Концепт. — 2016. — № 54.
3. *Степанова Т.Ю.* Возможности событийного маркетинга в управлении имиджем организации // Проблемы современной экономики. — 2010. — № 3.
4. *Анашкина Н.А.* Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // ОНВ. — 2013. — № 5(122).

ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Слабнин Борис Дмитриевич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. филос. наук, с.н.с. Лигай Л.Г.
E-mail: mr.slabnin@mail.ru

Создание привлекательного образа социальной значимости физической культуры и спорта и важности регулярной физической активности должны привести к осознанию обществом необходимости профилактических мер, направленных на укрепление собственного здоровья.

Особое внимание должно быть привлечено к анализу и решению проблем развития физического воспитания и формиро-

вания здорового образа жизни, в первую очередь, в среде детей дошкольного возраста, учеников образовательных школ и студенческой молодежи.

Важнейшим этапом формирования здорового образа жизни всех жителей страны является продуманный подход к его популяризации. Одним из главнейших инструментов стимулирования интереса молодежи к ведению здорового образа жизни является институт средств массовой информации. Его воздействие на молодое поколение трудно переоценить. К сожалению, в нынешнее время с помощью средств массовой информации демонстрируются различные примеры ведения как здорового образа жизни, так и нездорового. Необходимо показывать молодежи как можно больше положительных примеров, чтобы подрастающее поколение стояло не перед выбором здорового или нездорового образа жизни, а выбирало из огромного количества различных вариаций позитивного и созидающего поведения. Другими словами, внедрить в неокрепшие умы идею о бесперспективности быть «нездоровым».

Формирование потребностей и интересов обеспечивает регуляцию поведения детей, подростков и молодежи. В физической культуре в качестве такого явления выступает освоение ценностей и знаний, формирование мотивов и потребностей в физическом развитии, отражающие в себе здоровый образ жизни, сформированный собственной личной активностью и заинтересованностью. Социальная деятельность молодежи, связанная с занятиями физической культурой и спортом, способна обеспечить духовно-нравственную деятельность. Этому способствуют сложившиеся практические образцы физической культуры.

Как правило, целенаправленные и активные занятия физической культурой и спортом на протяжении всей жизни связаны с положительным отношением человека к ним, а также с пониманием потребности ведения здорового образа жизни. Исходя из этого, необходимо проводить политику по привлечению молодежи к занятиям спортом с использованием целенаправленной пропаганды здорового образа жизни.

Данные слова стоит понимать, как призыв к формированию всеобъемлющей информационно-пропагандистской кампании,

применяющей обширный набор разного рода средств и нацеленной на создание престижного имиджа спортивного стиля жизни и на понимание необходимости заботы о собственном здоровье и здоровье окружающих людей.

Важнейшая роль в этом деле отводится государству. Оно должно наладить поступление во все образовательные учреждения специализированной литературы и изданий, посвященных занятиям физической культурой и спортом. Пропаганда должна полноценно знакомить молодежь с положительными сторонами занятий спортом, а также уделять внимание «плюсам» ведения здорового образа жизни и негативные последствия, с которыми сталкиваются люди, когда его не соблюдают. К таким последствиям можно отнести раннее старение, нарушение психического состояния, болезни, вызываемые наркоманией, курением, употреблением алкоголя и т.д. [2, с. 43].

Пропаганда физической культуры в молодежной среде должна содействовать:

— созданию понимания жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий;
— популяризации самостоятельных занятий;
— заинтересованности людей к физическому развитию, раскрытию ценности физической культуры [3, с. 57].

Для достижения максимального результата нужно, чтобы был задействован весь комплекс организационных, правовых, финансовых и научно-методических мер. Но, в тоже время, он должен функционировать в согласии с экономическими, социальными и политическими реалиями, возможностями и уровнем развития государства и общества [1, с. 113].

Низкий уровень физического воспитания и развития спорта в молодежной среде можно обосновать рядом актуальных вопросов, к которым относятся:

— недостаточно развитая материально-техническая база;
— малое количество учебного времени, предоставленного на занятия физической культурой;
— ориентация педагогической деятельности на количественные показатели в ущерб качественным;
— отсутствие традиций семейного физического воспитания;

— разногласия в действиях органов здравоохранения, образования, физической культуры и спорта и других государственных органов власти нашей страны.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что важнейшим и, самое главное, работающим методом вовлечения молодежи в занятия физической культурой и спортом является пропаганда здорового образа жизни. Именно этой проблеме должно посвящаться большее внимание в сфере массовых коммуникаций. СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение, интернет), используя свои способности к накоплению, переработке и передаче информации широкой аудитории, оказывают воздействие на мнение населения и с его помощью на мировоззрение общества. Они способствуют ориентации в окружающем мире вообще и в области физической культуры и спорта, в частности.

Общественная адаптация людей в окружающем мире с помощью интернета, теле- и радиовещания, печати осуществляется на разных ступенях, в самых всевозможных областях человеческой деятельности, вне зависимости от желаний, стремлений, потребностей или личных намерений индивида, то есть объективно.

Подытоживая, стоит сказать, что средства массовой коммуникации отлично играют роль распространителя знаний, повышающих уровень физкультурного образования общества. С их помощью происходит осознание молодежью в частности и обществом в целом социальной значимости занятий физической культурой и спортом.

Также необходимо отметить, что здоровый образ жизни формируется с детства, и чтобы ребёнку привить его, требуется кропотливый труд родителей, они должны заложить фундамент. Детей с раннего возраста нужно приучать к физической культуре и главное, чтобы ребёнок сам осознавал необходимость физического воспитания.

Литература

1. *Друкер П.Ф.* Управление, нацеленное на результаты / перевод с англ. — М.: Технологическая школа бизнеса, 2003. — 191 с.

2. *Гуськов С.И.* Профессиональный спорт и российская действительность // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. — М.: Импульс-Принт, 2003. — 285 с.
3. *Гуськов С.И.* Спортивный маркетинг. — Киев: Олимпийская литература, 2002. — 296 с.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Спиченко Артём Алексеевич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 3 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, проф. Тютченко А.М.
E-mail: artem.spichenko@mail.ru

Проблема патриотизма являлась предметом постоянного внимания на протяжении всей истории России. За время своего генезиса народ создал свою педагогическую культуру, в основе которой лежат народность, духовность, патриотизм. В условиях многонациональности нашей страны и мультикультурного аспекта Российского государства в системе образования важное значение приобретают вопросы воспитания у подрастающего поколения чувства уважения к другим народам и любви к Родине.

Выдающиеся ученые, известные философы, психологи, писатели и публицисты в своих произведениях нередко отображали данную тему. Философ Владимир Соловьев писал, что истинный патриотизм — это триединство таких факторов, как вера в свой народ, соединенная с бесстрашием, любовь к своему народу, сопровождаемая действительным сочувствием и состраданием к нему, и реальная практическая помощь своему народу.

В современных условиях защита безопасности государства должна осуществляться во всех сферах жизни и деятельности общества. В связи с этим и патриотическое воспитание должно быть многоплановым, многовекторным, включать в себя духовно-нравственное, военно-патриотическое, историко-культурное, правовое, экологическое, физическое и трудовое воспитание молодежи. Согласно современному понятию, изложенному

в концепции патриотического воспитания молодежи на период до 2020 года, под патриотизмом понимается любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность к его защите. Это сформировавшаяся позиция преданности стране и солидарности с ее народом, сознательная и добровольно принимаемая позиция гражданами.

Однако, острая конкуренция на уровне массового сознания социально-ориентированных ценностей и гедонистических идеалов, пропагандируемых институтами общества потребления, разрыв между навязываемыми масс-медиа потребностями и возможностью их удовлетворения вызывает изменение сознания. Несбалансированность социальных реформ привела к распространению в массовом сознании таких негативных оценочных и поведенческих стереотипов, как гражданское уклонение от защиты государства, её интересов, индивидуализм, сформировали низкий уровень социального доверия к государственным и правовым институтам, способствовали снижению значимости общегражданской идентичности.

Фактический отказ государства от более или менее последовательной политики патриотического воспитания в течение определенного периода, подвижность социальной структуры российского общества и отсутствие ценностного консенсуса в обществе способствовали деградации и увеличению количества институтов социализации молодежи — распространению разного рода субкультур, экстремистских течений и группировок, виртуализации досуга, что было активно выражено у нас в стране в 90-х годах XX века.

Патриотический дискурс в начале 1990-х годов драматически трансформировался, в первую очередь, на государственном уровне. В самом деле, в советском обществе патриотическая риторика представляла собой целостную систему, опирающуюся на идеологические основы государства и общества, была в связанном виде представлена практически на всех уровнях общественной жизни, институциональных этапах социализации молодого человека. Патриотическое воспитание было вплетено в общую систему государственной идеологии, и безотносительно к вопросу о том, правильная или неправильная была эта идеоло-

гия, такой подход давал реальный, ощутимый результат — как в виде политической лояльности широких масс населения, так и в виде мобилизационного потенциала населения.

В 1990-х годах в поисках чувства безопасности, собственной идентичности молодежь прикреплялась к доступным референтным образцам, неформальным группам, которые становились для нее информационными фильтрами. Как следствие — снижалось восприятие ценностей и нормативных образцов, транслируемых через традиционные и формальные институты, на которые в основном опиралась государственная политика в сфере патриотического воспитания.

В современной российской социальной науке вопросы патриотической идеологии, а также роль патриотизма в формировании национальной идеологии рассматривают Афанасьев И.А., Кузнецов В.Н. и др. Социокультурное и аксиологическое содержание патриотизма анализирует, в частности, С.Ю. Иванова. Некоторые исследователи связывают патриотизм с существующими традициями и социокультурными установками, а также общей историей развития российского государства. Некоторые исследователи анализируют отдельные социальные и политические движения, которые позиционируют себя как «патриотические».

Работающие в рамках традиционалистского понимания, современные исследователи специфику патриотизма усматривают, прежде всего, в его двойственной природе: «официальный патриотизм» властей и патриотизм как феномен общественного настроения в России. В российской социально-философской мысли господствует ценностная дихотомия, на которую указал В.С. Соловьев более ста лет назад, объяснивший «внутреннее противоречие между истинным патриотизмом, желающим, чтобы Россия была как можно лучше, и фальшивыми притязаниями национализма, утверждающего, что она и так всех лучше».

Посмотрев на трансформацию социального статуса самих слов «патриотизм», «патриот» в новейший период российской истории, мы обнаруживаем, что с крахом советского государства эти слова начинают терять свою респектабельность, привлекательность и значимость. Необходимо отметить, что сама по себе такая система была бы нежизнеспособна, если бы система идео-

логии и патриотической риторики не опиралась на определенные обязательства государства перед народом: если человек шел на жертвы ради социалистического строя, то он мог идти осознанно только в том случае, если ощущал наличие этого строя в определенных социальных гарантиях, жизненном плане, который можно было реализовать подавляющему большинству граждан в советском обществе и т.д.

Отстраняясь от ретроспективы и анализируя современную концепцию патриотического воспитания стоит учесть то, что за последние годы в России были предприняты значительные усилия по укреплению и развитию системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. В 2001–2015 годах реализованы 3 государственные программы патриотического воспитания.

Патриотическое воспитание представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Наметилась положительная тенденция, отражающая увеличение количества образовательных организаций и клубов, которым были присвоены почетные наименования в честь Героев Советского Союза и Героев Российской Федерации, что показывает преемственность России по отношению к Советскому союзу, но также подчеркивает, что делается акцент на современной истории. Хотя из истории мы имеем печальные провалы политики по отношению к молодежи (кризис 1990-х годов), однако современная концепция выравнивает положение, возвращает смысл идее патриотизма, и призывает молодых людей любить и защищать свое отечество.

Патриотическое воспитание, в современной России развивается повсеместно: в большинстве субъектов Российской Федерации образованы и работают региональные координационные советы и центры патриотического воспитания. Приняты и реализуются долгосрочные ведомственные и региональные программы патриотического воспитания, нормативные правовые

акты в области патриотического воспитания, а также созданы условия для организационного, информационного, научного и методического обеспечения патриотического воспитания.

Совершенствуется организация патриотического воспитания. Возросли уровень и эффективность проведения фестивалей художественного творчества, конкурсов, выставок и состязаний. Для проведения мероприятий патриотической направленности используется потенциал центров традиционной народной культуры, театров, библиотек и музеев. Возобновилось проведение военно-спортивных игр и других мероприятий, направленных на военно-патриотическое воспитание молодежи. Возрождаются традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя в прошлом формы воспитательной работы. В деятельность органов государственной власти широко внедряются инновации в воспитательной работе. В системе патриотического воспитания граждан возрастает роль трудовых коллективов. Улучшается работа со студенческой молодежью. Молодые люди активно работают в общественных объединениях, деятельность которых направлена на патриотическое воспитание граждан. Также для воспитания молодого поколения используют отряды поисковиков, цель которых — выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков, установление имен погибших или имен воинов, пропавших без вести при защите Отечества.

Таким образом, патриотическое воспитание в современной России находится на достаточно высоком уровне. Предпринимаются все меры, направленные на преодоление «патриотического кризиса» 1990-х годов, когда у поколений терялась связь с историей родины, с пониманием величия её истории и причастности молодёжи к историческому процессу. Такое положение позволяет надеяться, что имеющиеся проблемы в области патриотического воспитания будут решены.

Литература

1. *Афанасьев И.А.* Контуры российской патриотической идеологии: к проблеме конструирования // Власть. — 2007. — № 12. — С. 62–68.

2. *Иванова С.Ю.* Патриотизм в системе социокультурных ценностей современной России. — Ставрополь: СГУ, 2003. — 300 с.
3. *Кузнецов В.Н.* Методология, теория и механизмы формирования российской объединяющей патриотической идеологии XXI века // Идеология. — 2005. — № 1. — С. 13–21.
4. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 года № 1493.

ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕКСИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ФОРМИРОВАНИИ ВТОРИЧНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Ташкенова Дана Казбековна

СКГУ им. М. Козыбаева, преподаватель, Петропавловск
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Широбоков С.Н.
E-mail: dtashkenova@mail.ru

Сегодня в обучении иностранным языкам имеют место различные методы и подходы. Преподаватель иностранного языка вправе выбирать любые методы — от инновационных до традиционных. Согласно традиционному подходу обучение английскому языку основано на овладении базовой грамматикой, при этом роль лексики второстепенна, она всего лишь slot filler — заполняет «пропуски» в той или иной грамматической структуре. Цель данной статьи показать эффективность применения лексического подхода в обучении студентов неязыковых специальностей и обучении их навыкам обнаружения и затем дальнейшего применения коллокаций и чанков, свойственных носителю данного языка как представителю определенного социума. Всем известно, что посредством языка познается культура народа, а при изучении иностранного языка происходит моделирование социокультурного пространства учащихся. При этом иностранный язык становится важным инструментом вторичной социализации личности обучающихся. Первичным условием на пути

к успешной социализации и адекватному взаимодействию с носителями изучаемого языка, на мой взгляд, является овладение набором коллокаций и чанков, речь о которых пойдет далее.

Лексический подход, предложенный М.Льюисом более 20 лет назад, не перестает быть источником обсуждений и вопросов. Согласно данному подходу ключом к успешному овладению иностранным языком является совершенствование лексикона обучающегося. Происходит перенос акцента при изучении иностранного языка в большей степени на лексику, чем на грамматику. Акцент на усвоение именно лексических единиц не случаен. Исследования в области когнитивной лингвистики подтверждают, что при изучении иностранного языка в долговременной памяти остаются сочетания слов, которые, подвергшись внутренним процессам понимания и осознания, мозг воспринимает как единое целое [1, с. 400].

Следовательно, именно с сочетания слов необходимо начинать изучение иностранного языка. Весьма распространено явление, когда после нескольких лет изучения иностранного языка студенты университета, как правило, осваивают тонкости грамматики и синтаксиса. Тем не менее, их рецептивные и продуктивные словарные компетенции зачастую недостаточно развиты. Лексический подход М. Льюиса предлагает таксономию, которая помогает студентам расширять свой словарный запас и, в следствие этого ментальный лексикон, основываясь на представлении, что «язык состоит не из традиционной грамматики и словарного запаса, а часто из блоков, состоящих из нескольких слов» [2, с. 3].

Лексический подход различает такие понятия, как «словарь» — традиционно понимаемый как набор отдельных слов с фиксированным значением — и «лексика», которая включает в себя не только отдельные слова, но также словосочетания, которые мы храним в наших ментальных лексиконах. Существование и важность этих лексических единиц были обсуждены многими лингвистами.

М. Льюис предложил следующую таксономию лексических единиц:

— words (e.g., book, pen);

— polywords (e.g., by the way, upside down);
— collocations, or word partnerships (e.g., heavy rain, make a decision);
— institutionalized utterances (e.g., We'll see; That'll do; If I were you …);
— sentence frames and heads (e.g., That is not as …as you think; The fact/suggestion/problem/danger was …) and even text frames (e.g., In this paper I'd like to explore …; Firstly …; Secondly …; Finally …) [3, с. 91].

Таким образом, диапазон чанков весьма разнообразен — это могут быть и целые фразы или начало фраз, а также коллокации, идиомы, устойчивые выражения и фразовые глаголы.

У преподавателей иностранного языка есть множество стратегий, которые они могут использовать при работе с новой лексикой на занятии. Данными педагогическими стратегиями могут быть: give an explanation or example, translate, use a picture or real object, relate the item to a similar form in another language, use a grid, use mime or gesture, analyse the item's internal structure, guess meaning form context, give synonym or antonym. Со своей стороны, изучающие иностранный язык могут использовать вышеперечисленные стратегии самостоятельно, когда они встречают новые слова вне урока. Например, угадывая значение фразы из контекста, анализируя внутреннюю структуру слова, связывая слово с аналогичной формой на другом языке, используя словарь, обучающиеся тем самым применяют стратегии автономно. Таким образом, реализация лексического подхода влечет за собой такие действия, как: замечание фрагментов, определение их типологии (например, словосочетания, идиомы), исследование и группировка слов в соответствии с различными критериями (например, тема, ситуация, понятие, метафора и т.д.).

Главной задачей лексического подхода является помощь в овладении различных видов лексических единиц (по таксономии М. Льюиса), а также стратегиями для их обнаружения и усвоения. Следовательно, прежде всего, студенты должны быть осведомлены о том, что язык состоит из различных лексических структур (словосочетания, устойчивые и полу устойчивые выражения). Далее студентов необходимо научить определенным

стратегиям, которые помогут им заметить лексические единицы в устных и письменных текстах.

Порождение речи — это процесс, не управляемый синтаксисом, а процесс извлечения из ментального лексикона сочетаний слов, чанков, коллокаций и т.п. Например, услышав “How are you today?” несколько раз эта фраза может быть усвоена как языковой фрагмент со значением «приветствие». Однако учащийся может позже заметить фразы: “How are you this evening?” or “How are you this fine morning?” В этот момент учащийся может понять, что основная структура на самом деле является “How are you_____?”, где ячейка/слот может быть заполнена временным указателем. Затем учащийся осознает, что в слоте находится отдельная единица от остальной части фразы, что открывает дверь к изучению этой лексической единицы. Весь лексический чанк может быть проанализирован в отдельных словах, хотя он может продолжать храниться как целое в ментальном лексиконе.

Существует типичное предположение, что чем больше слов знает учащийся, тем больше его словарный запас. В любом случае, есть другая оценка словарного запаса, которая должна учитываться, и это — склонность учащегося к тому, насколько он или она знает различные комбинации иностранных слов или потенциальных сочетаний слова. Кроме того, носителю иностранного языка очень легко составить ряд многословных выражений и комбинаций в зависимости от ситуации общения, что довольно затруднительно для человека, который использует английский в качестве иностранного языка. Применение лексического подхода в обучении иностранному языку и как результат овладение набором коллокаций и чанков ведет к успешной социализации и адекватному взаимодействию с носителями изучаемого языка в процессе коммуникации.

Литература

1. *Schmitt N*. Key Concepts in ELT: Lexical Chunks // ELT Journal. 2000. № 54(4). — pp. 400–401
2. *Lewis, M*. Implementing the Lexical Approach: Putting Theory into Practice. — CENGAGE ELT; 1 edition, 1997. — 176 p.

3. *Lewis, M.* The Lexical Approach: The State of ELT and a Way Forward. — Heinle, 2002. — 202 pages.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ B2B-МАРКЕТИНГА В 2019 ГОДУ

Топольян Софья Сергеевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 2 курс магистратура, Москва
Научный руководитель: д-h соц. наук, доцент, профессор Рычихина Э.Н.
E-mail: sofia.topolyan@mail.ru

В динамично развивающемся обществе все совершенствуется и видоизменяется: ценности, потребности, восприятие. Рынок пестрит обилием товаров, работ и услуг, которые еще несколько лет назад мы не могли и вообразить. Даже при наличии спроса, у любой корпорации всегда есть задача продвинуть свой продукт и приумножить продажи, соответственно, возникает необходимость применения тех или иных маркетинговых инструментов. Необходимо учитывать, что маркетинг, как и все вокруг, преображается под веянием моды и трендов, потребительская публика скорее предпочтет модный товар простому, но функциональному.

Для успешного продвижения продукта, прежде чем применять тренды текущего года, стоит проработать три основных этапа маркетинга: сегментировать рынок и сфокусироваться на приоритетных сегментах, отстроиться от конкурентов с помощью позиционирования и уникального торгового предложения (УТП) и понять механизмы «подогрева» потребителя на каждом из этапов готовности к сделке. Данные положения являются фундаментальными для маркетинговой деятельности не только B2B (Business-to-Business)-рынка, но и других направлениях и не имеют временных рамок.

Когда основные этапы проработаны, следует изучить тренды маркетинга текущего года, поскольку подход к продвижению товара должен соответствовать потребностям и предпочтениям потребителя не меньше, чем сам товар. В 2019 году западные маркетологи в своей работе сделали акцент на десяти таких трендах.

Во-первых, мощным толчком для популяризации продукта является создание комьюнити, то есть сообщества людей, потенциально заинтересованных в этом продукте. Ответы на вопросы, помощь, консультирование и редкая реклама в интренет-сообществе продукта позволит привлечь внимание потенциальных покупателей. Купив, эти люди могут стать адвокатами бренда, и бесплатно привлекать новых клиентов.

Во-вторых, разработка видеоконтента. На сегодняшний день YouTube — вторая по популярности платформа после Facebook, а истории в Instagram не менее популярны, чем посты. В таких социальных сетях часто можно найти обзоры на продукт, обучающие видеоролики, отзывы, посмотреть процесс создания продукта, сессии вопросов и ответов в прямом эфире.

В-третьих, автоматизация процессов. Например, чат-боты можно использовать для ответов на частые вопросы, «подогрева» лидов и решения типовых задач. Автоматизация не поможет там, где нужен вдумчивый ответ, но позволит снять с сотрудников часть задач и избавить от рутины.

В-четвертых, аутсорсинг. Компания может иметь штатных сотрудников, а может обратиться к внешним подрядчикам и решать проектные задачи на аутсорсинге. Небольшие компании, которым нерационально иметь штатного специалиста по маркетингу, так же может обратиться к профессионалу-аутсорсеру. Например, в США около 63% компаний малого и среднего бизнеса пользуются услугами маркетинговых агентств, тем самым оптимизируют расходы и полноценно решают задачи.

В-пятых, стратегия. Невозможно эффективно выстроить работу без стратегического маркетингового плана, который включает в себя исследование рынка и анализ конкурентов. По итогам исследования необходимо провести SWOT-анализ, чтобы определить сильные и слабые стороны своего проекта, возможности и риски. Без понимания рынка, на котором компания собирается продвигать свой продукт, она может понести финансовые и репутационные риски.

В-шестых, выделение бюджета на маркетинг. С каждым годом крупные производители выделяют все больше средств на маркетинговые исследования рынка и продвижения собственно-

го продукта. Например, на Западе принято выделять минимум 10% от прибыли и использовать их в первую очередь на разработку и усовершенствование сайтов, интернет-маркетинг и участие в event-мероприятиях.

В-седьмых, искусственный интеллект, который уже активно применяется для определения параметров перспективных лидов. Взяв за основу базу с данными существующих клиентов компании, с помощью искусственного интеллекта можно составить список их общих черт. Ранее на такую работу уходили бы дни и недели.

В-восьмых, оптимизация сайта с применением новых технологий. Например, за последний год увеличилось количество пользователей, предпочитающих голосовой поиск. Для того, чтобы данный сервис работал корректно, следует составить список часто задаваемых вопросов и добавить раздел с ответами на них.

В-девятых, подключение лидеров мнений, популярных среди потенциальных пользователей продукта для его продвижения. Чтобы тренд сработал, нужно сначала составить список популярных блогов, страниц, групп и каналов в социальных сетях, отфильтровать их исходя их заданных критериев: публика, регион, имидж. Следует немного понаблюдать за аудиторией, и затем предложить сотрудничество в том или ином формате.

В-десятых, качественный контент. С 2019 года акцент сместился с количества на качество — пользователи устали от навязчивой и заполонившей все вокруг рекламы, у них возникает нечто вроде «баннерной слепоты». Каждый написанный маркетологом текст должен быть важным для целевой аудитории: отвечать на их вопросы, давать варианты решения задач, помогать справиться с задачей быстрее, проще или с меньшими затратами. Такой подход с большей вероятностью окупится.

Цифровая трансформация бизнеса в 2019 году все больше набирает обороты, несмотря на то, что рынок B2B наиболее консервативен в выборе инструментов маркетинга в сравнении с B2C (Business-to-consumer). Но со временем даже хорошо зарекомендовавшие себя инструменты теряют финансовую привлекательность и для крупных компаний, и нестандартный диджитал можно назвать основным трендом текущего года.

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Тырнова Наталья Александровна

ФГБОУ ВО АГТУ, магистратура, 2 курс, Астрахань
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Степанов Д.В.
Email: natalya.tyrnova@mail.ru

В настоящее время попытки применения логистических принципов в общественной сфере наблюдаются прежде всего в случаях кризисного менеджмента, особенно в гуманитарной помощи; логистического обслуживания учреждений публичного медицинского осмотра, но даже появляются дискуссии о потенциале логистической оптимизации в сфере манипуляции действиями толпы, что может быть пригодно для управления поведением толпы в случае массовых мероприятий, а также в сфере организации публичных выборов (муниципальных, Госдуму и пр.).

Логистика удержания порядка в публичном пространстве начинает сегодня приобретать особую значимость. Управление материальными потоками, предпринимаемые с учетом защиты общества — это и есть задача логистики удержания порядка. Схожими по специфике урегулирования и реагирования являются вопросы общественного порядка и безопасности, связанные с массовым характером культурных или спортивных мероприятий. В таких случаях мы рассматриваем не только вопросы управления толпой зрителей и фанатов, но это также и управление всей материальной поддержки, оказываемой спортивным и культурным объектам и участникам мероприятий. Здесь также актуальна организация транспорта и гостиничного хозяйства. Все выше обозначенное относится к сфере действий городской логистики, логистики удержания порядка и логистики здравоохранения. Другое применение этих же принципов мы находим в случае оказания гуманитарной помощи и реализации гуманитарных акций. Помощь организуется и выполняется по несколько измененным принципам существования цепочек поставок. Принимая управленческие решения берем в расчет, главным образом, скорость (время) оказания помощи, ее эффективность

(не в денежном выражении, а числом и качеством оказанной помощи) и человеческие достоинства. После волны первых публикаций, посвященных логистической поддержке гуманитарных акций, можно наблюдать возникновение новых организаций, вовлеченных в развитие этой проблематики. К новаторским структурам, которые специализируются в этой области, можно причислить Институт Фритза в Сан-Франциско (США) или организацию HLA (Humanitarian Logistics Associaton) [2]. Стоит также подчеркнуть, что в странах Европы уже проводится обучение логистов, которые специализируются в кризисном менеджменте и организации благотворительных акций.

Большое значение имеет логистика в здравоохранении, где гуманитарный характер действий очевиден, поэтому зависимости между возможностью оказать помощь вовремя и организованностью материальных потоков, обусловливающих оказание этой помощи, изучаются с большим вниманием. Логистика в здравоохранении представляет собой обширную область возможных применений. Начиная с тех действий, которые влияют на ежедневную работу больниц и поликлиник, создавая условия для качественного и недорогого обеспечения этих учреждений лекарствами, продовольствием, препаратами, эксплуатационными материалами, инструментами и персоналом, заканчивая организацией транспортировки органов или крови. Логистика ресурсов крови, или точнее, логистика управления цепочками поставок крови во всей системе здравоохранения представляет собой одно из новейших направлений развития логистики, концентрирующее свое внимание не только на прямых поставках крови от донора к больному (через все элементы цепочки), но и вопросы оптимизации запасов крови, исходя из заменяемости групп, а также вопросы управления сетями поставок крови [1].

Логистика в спорте очень близка к логистике в туризме. Это направление существенно поддерживает совершенствование отдыха граждан, обеспечивая бесперебойный транспорт, проживание в гостинице, местные экскурсии, всякого рода развлечения, требующие материальной поддержки. Задачей этой сферы является высокий уровень обслуживания туристов (отдыхающих) при пониженных расходах на организацию материальных пото-

ков, благодаря чему цена мероприятия может быть ниже и, следовательно, на определенный бюджет граждане могут отдохнуть либо в более длительный период, либо в более эксклюзивных условиях.

Немаловажной отраслью логистики может стать логистика выборов. Несомненно, организация выборной компании требует больших усилий, прежде всего, в масштабах страны, но все основные действия производятся в округах и районах (на подготовительных этапах) и локально (особенно в день выборов). Четкость, точность и скорость — необходимые черты демократических выборов с логистической точки зрения. Хотя выборы проходят в сравнительно короткое время, процесс подготовки является довольно сложным. Часть сроков четко определена законами. Это условия реализации материальных потоков под контролем соблюдения подлинности документов и способы их хранения. Сроки доставки в избирательные участки строго определены. После истечения времени выборов, процесс подсчетов и передачи информации в районные и окружные, а затем в госкомиссию, тоже подлежит (или может подлежать) логистическому воздействию. Использованные (и неиспользованные) бюллетени должны храниться в установленных местах, а их сбор и поставки относятся к сфере, за которую отвечают логисты. Стоит напомнить, что логистика в выборах может также организовать подготовку местности (с маркетинговой и информационной точки зрения) и очистку (плакаты и листовки, объявления и таблицы, указатели) после выборов.

Группа ученых из технического института немецкого города Штутгарт провела в 2018 году исследование, связанное с использование социальных сетей в сфере логистики. Исследование показало, что применение средств социальной коммуникации в логистике увеличивает эффективность процессов. Так, например, респонденты сказали, что часто они поддерживают связь со своими коллегами или клиентами через профессиональные социальные сети [2].

Все перечисленные сферы применения логистики имеют свое общественно значимое направление и все они служат удовлетворению устойчивых потребностей представителей современного

социума, что свидетельствует о формировании социальной логистики как социального института.

Литература

1. *Шолтысек Я*. Социальная логистика — новое направление развития теории и практики логистики //Логистика и управление цепями поставок. — 2011. — №2 (43).
2. *Huber A., Moedinger H., Uckelmann D.* Soziale Netzwerke in Logistik und Industrie 4.0. Neue Kommunikationsformen in Produktion und Logistik // Industrie 4.0. Management. — 2018. — № 34.
3. *Twaróg S.*, Instytucjonalne implikacje integracji łańcuchów dostaw krwi w Polsce, Gospodarka Materiałowa i Logistyka Nr 5/2010, c. 12; J. Szołtysek, S. Twaróg, Przesłanki i zakres stosowania logistyki w gospodarowaniu zasobami krwi, Logistyka Nr 3/2010, c. 40.

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

Фоменков Сергей Андреевич

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: д-р социол. наук, доц. Рычихина Э.Н.
E-mail: serf73375ov@gmail.com

Распространение интернета в современном мире проходит очень высокими темпами. Абсолютно очевидно, что «всемирная паутина» становится неотъемлемым элементом жизни российского общества. Количество пользователей сети растет крайне стремительно. Поэтому любые данные об их количестве устаревают раньше, чем становятся широко доступны. В России процесс подключения к сети идёт неравномерно в тех или иных регионах. Так, если в Москве к интернету подключены 75% школ, то по стране в среднем лишь каждая третья, а есть регионы, где таковых нет совсем. Интернет сегодня дает дополнительные возможности для самореализации и творческого развития молодежи, однако может способствовать развитию и отрицательных,

асоциальных черт. Молодёжь представляют граждане в возрасте от 14 до 30 лет, социально активная часть населения, которая желает реализовать свои интересы и участвует в сферах общественной жизни, таких как политика, экономика, семейные отношения.

Молодежь проводит огромное количество времени в сети, осуществляет коммуникацию, удовлетворяет свои потребности через интернет. Таким образом, интернет оказывает колоссальное влияние на социализацию современной молодёжи. Социализация является целенаправленным процессом усвоения человеком ценностей, образцов поведения, культурных норм, которые распространены в некоторой группе или обществе. Важным аспектом социализации также выступает передача этих ценностей другим людям, в ходе которой происходит освоение социальных ролей, значимых для всего общества.

Ряд социологических исследований позволил выявить главную мотивацию пользования интернетом. На первом месте стоит познавательный мотив (его назвали 64% респондентов), который удовлетворяет потребность в процессе поиска информации различной направленности, её получении и дальнейшем использовании. Следующим мотивом выступает деловой: примерно 52% респондентов обращаются к услугам интернета для установления контактов и взаимодействия с партнерами, для организации работы своего бизнеса. С сопоставимой важностью респонденты оценивают коммуникационный мотив (51% опрошенных). Пользователям предоставлена возможность реализовать свою потребность в общении с другими людьми, найти свое место в группе, обрести чувство принадлежности к ней. Следующим по значимости называется мотив самореализации (47%). Для пользователей, в особенности молодёжи, поиск способов развития своих возможностей, способов общения, формирования интересов средствами интернета крайне важен.

Влияние информационной составляющей на социум в целом и на процессы социализации в частности сильно возросло с момента их качественного изменения, позволившего пользователям информации активно участвовать в изменении и движении информационных потоков. Таким образом, информация как

ценность постиндустриального общества определяется возможностью персонализации, которая выводит самоидентификацию личности на новый уровень. Такие ценности информации как общедоступность, познавательный, экономический, политический и иные потенциалы, отходят на второй план. Новая информационная среда выступает в одно время и средством, и средой социального развития личности.

В молодежной культуре современности существует противоречие между продвинутостью в техническом плане и слаборазвитым мировоззрением, пресыщением объема знаний и культурной деградацией. Это противоречие заключается в том, что образовательный цикл полностью поглощается компьютерным знанием. Это ведет к формированию нового типа личности, который в результате интенсивной работы с компьютером, технического развития, утрачивают интерес к чисто человеческим ценностям: любви, взаимопомощи, поддержке, так как они не входят в круг ценностей, присущих компьютерному миру. Жизнь в мире «электронных симуляций» позволяет молодежи уйти от объективной реальности. В виртуальном мире жизненный опыт заменяется информацией с дисплея. Данный опыт не безопасен, так как развивается однообразное мышление, не учитывается интуитивное, чувственно-подсознательное, происходит изменение личности изнутри, порой ведущее к деградации.

К настоящим тенденциям, присущим пользователям интернета, относится интенсивное экспериментирование с анонимностью. С одной стороны, некоторые используют предельное самораскрытие с элементами обнажения самых личных чувств, поступков, скрытых переживаний или преувеличивают свои жизненные проблемы и трудности с целью вызвать сочувствие, помощь. С другой стороны, с возможностями интернета пользователи доходят до обмана, склонности к манипулированию и попыток фактически управлять мнением о себе.

Одной из важнейших отрицательных сторон коммуникативного применения интернета принято считать интернет-аддикцию (интернет-зависимость). Данный процесс способен полностью затягивать субъекта, не оставляя ему ни времени, ни сил на другие виды деятельности. В широком смысле к проявлениям

зависимости от интернета относят не только зависимость от социальных применений сети, то есть опосредствованного общения, но и увлеченность азартными играми, электронными покупками и аукционами; страсть к навигации по всемирной паутине; пристрастие к сексуальным применениям интернета. В сравнении с другими видами зависимостей, интернет-аддикция значительно меньше вредит физическому и психическому здоровью человека и кажется достаточно безопасной, если бы не заметное снижение трудоспособности, эффективности взаимодействия с индивидами в реальном социуме. Индивид, психологически зависимый от интернета, компьютерных игр, с трудом может переключаться на другие виды деятельности и развлечений. Общение в сети интернет может создавать иллюзию благополучия, решения реальных проблем, которая в реальности не реализуется.

К негативному влиянию интернета можно отнести и то, что в условиях отсутствия внешнего контроля творческая деятельность может приобретать асоциальный характер. Примером этому может служить неадекватное увлечение поиском и применением знаний об организации работы интернета как системы взаимосвязанных компьютерных сетей; закономерностях хранения, сортировки, индексирования, пересылки объемов информации и их защиты от несанкционированного доступа и использования; о реализации поисковых механизмов и процедур; функционировании обеспечивающих такую работу протоколов, устройств защиты и всевозможных программ. Это явление известно как хакерство. Мотивацией хакера может служить отношение к данной деятельности как к искусству, желание заработать скандальную популярность, либо желание заработать денег на краже личной информации. Самыми характерными действиями хакеров принято считать разработку и распространение компьютерных вирусов, взлом и выведение из строя электронных систем защиты массивов информации или совершение краж денежных средств или информации с помощью компьютерных сетей.

Несмотря на безграничные возможности, предоставляемые интернетом, такие как поиск и изучение массы информации, общение на расстоянии, самореализация и саморазвитие, ис-

пользование сети для улучшения бизнеса, важно понимать, что при пользовании интернетом требуется соблюдать его правила, не уделять слишком много времени виртуальному миру, не использовать анонимность как средство манипуляции и не использовать чужие данные для собственной выгоды. В противном случае интернет выступает катализатором отрицательной социализации, ведущей к деградации личности и общества.

Литература

1. *Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смыслова О.В.* Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунский. — Можайск: Терра Москва, 2000. — С. 11–39.
2. *Богатырева А.А.* Проблемы киберсоциализации современной молодежи // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 2-2.
3. *Марокова М.В., Бисинова З.Е.* Роль социальных сетей в социализации молодежи // Система ценностей современного общества. — 2012. — № 22. — С. 258–263.

КУЛЬТУРА ГОСТЕПРИИМСТВА И СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ

Хамзина Регина Назимова

КИМРТ, филиал ФГБОУ ВО ВГУВТ, 2 курс, Астрахань
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Лебедева И.В.
Email: irenalebedeva@mail.ru

Гостеприимство — одно из фундаментальных понятий человеческой цивилизации — уже давно превратилось в индустрию, в которой заняты многие миллионы профессионалов. Индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний. Упоминания о первых

предприятиях индустрии гостеприимства, в которых предоставлялись услуги как размещения, так и питания, тавернах, можно найти в манускриптах, которые ученые относят к эпохе античной Греции и античного Рима.

В последнее время можно наблюдать рост конкуренции во всех областях экономики развитых стран. Самая важная проблема состоит в привлечении клиентов и создании высочайшего уровня предлагаемого сервиса. Как и любая другая сфера экономики, индустрия гостеприимства нуждается в определенной структуре и целостности, которые обеспечивали бы ее конкурентоспособность.

Индустрия гостеприимства включает: предприятия общественного питания, транспортные услуги, культурно-развлекательные услуги [1].

Гостеприимство означает радушие по отношению к гостям. Индустрия гостеприимства и заключается в том, чтобы предоставить туристу как потенциальному потребителю домашний уют и создать ту обстановку, которая бы отвечала всем запросам и требованиям клиента. Индустрия гостеприимства направлена на создание позитивной программы по привлечению туристов, отдыхающих, путешественников, а индустрия туризма связана с предоставлением услуг по отправлению туристов в различные страны или города.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что любое путешествие человека вне зависимости от места его пребывания должно сопровождаться радушием и внимательностью со стороны персонала, оказывающего ему услуги. Однако на практике возникают такие ситуации, когда обслуживающий персонал ведет себя по отношению к туристу не совсем гостеприимно. Подобное поведение вызывает недовольство и жалобы гостя, тем самым нанося ущерб репутации фирмы. Именно не взаимопонимания между клиентами и обслуживающим персоналом и стало одной из основных причин возникновения такого вида обслуживания, как самообслуживание.

Благодаря новым технологиям в XXI в. удалось удовлетворить потребности туристов, не прибегая к личному общению с персоналом (включая бронирование номеров в гостиницах, заказ

еды в номер и т.п.). Технический прогресс позволил значительно сократить контакты клиентов с персоналом, сохраняя при этом положительные эмоции и теплую обстановку для клиента. Но следует отметить, что далеко не всем клиентам нравятся машины и механизмы в качестве обслуживающего персонала. Поэтому предприятиям гостиничной индустрии приходится пересматривать позиции в этом вопросе.

Следует отметить, что в индустрии гостеприимства широко используется манипулирование ценами. Предприятия разрабатывают программы и системы дифференцированного ценообразования, чтобы привлечь клиентов. Так, у каждого отеля или гостиницы имеется своя многоуровневая система цен с учетом различных групп клиентов.

Отдельно следует рассмотреть такое понятие, как «гостеприимное поведение». Оно требует особого внимания, поскольку этому нельзя в полной мере научиться. Гостеприимство трудно включить в обучающие программы, но тем не менее, персонал должен научиться правильно обращаться с клиентами, ведь сфера туризма чрезвычайно зависит от человеческого фактора. Надлежащее обучение дает служащему навыки, необходимые для создания условий, при которых появляется гостеприимство. Так, обученный персонал может дать клиенту большое количество полезной информации. Служащий в гостинице благодаря полученным знаниям может рассказать о главных достопримечательностях своего города, указать маршрут до того или иного места, сообщить, как туда добраться, и дать иную полезную информацию. Хорошее знание работниками своего предприятия создает у гостя ощущение гостеприимства и домашней обстановки. Служащий гостиницы проявит уважение и внимание, если изначально разместит гостей в номерах, а уже потом займется оформлением документов. Это, естественно, влияет на мнение гостей относительно сервиса. Обучение гостеприимству происходит лучше всего при общении служащего и иностранного гостя. Не всегда получается проявить свое гостеприимство, не зная иностранного языка, культуры и бытовых особенностей. Но гостеприимство может быть оказано уже благодаря вниманию со стороны персонала.

На практике индустрия гостеприимства сталкивается с негативными обстоятельствами, но остается одной из наиболее перспективных и прибыльных сфер экономики. Для того чтобы укрепить положение на рынке, предприятия индустрии должны совершенствоваться и изобретать все новые технологии и программы для привлечения клиентов, поскольку конкуренция между предприятиями индустрии гостеприимства существует не только в национальном, но и в международном масштабе.

Особое внимание следует обратить на такой аспект культуры гостеприимства, как применение ее в сфере социальной работы. Это направление стало актуальным в странах Европы вместе с появлением мигрантов в большом количестве и с появившейся в связи с этой необходимостью осуществления мероприятий по их интеграции и социализации. Именно тогда, где-то приблизительно 30 лет назад стали активно говорить о культуре гостеприимства для новых членов общества [2]. Гостеприимство должно было проявляться повсюду со стороны принимающего мигрантов сообщества. За последние пять лет количество мигрантов и беженцев в странах Европы значительно увеличилось и вместе с этим знания о культуре гостеприимства стали еще более актуальными. Так, например, в Германии, культура гостеприимства сегодня — это не только подход в социальной политике государства и образ мыслей, но также и новая профессия и к тоже еще и учебная дисциплина в вузах.

Литература

1. Индустрия гостеприимства в Европе [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://studbooks.net/1564759/turizm/industriya_gostepriimstva_evrope
2. Hussam Alzaher Gibt es noch eine Willkommenskultur in Deutschland? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.fluechtling-magazin.de/2018/01/05/5-1gibt-es-noch-willkommenskultur-in-deutschland-jana/

ИНТЕРНЕТ КАК ИСТОЧНИК И СПОСОБ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Шавырин Дмитрий Эдуардович

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: dima.shavyrin@yandex.ru

На сегодняшний день быть «за» или «против» Интернета невозможно, так же как быть за то, является ли он проблемой или решением проблем. Но данная тема как никогда актуальна именно сейчас, на пороге перехода в новое общество, где большую часть работы человека будет выполнять робот-помощник, машина, андроид, появится новый субъект нашей жизни. И главным связующим звеном между людьми и роботами будет Интернет [3].

Мы считаем, что будет однобоко утверждать, что у листа бумаги всего одна сторона или у палки один конец. Так же и Интернет имеет минимум две грани: позитивную и негативную. Интернет — это скопление информации, а вот какую информацию вы в нем найдете и как ее будете использовать — совершенно другая история. Спорить о вреде Интернета — то же самое, что дискутировать на тему «хорош или плох нож», ведь с его помощью можно и обед приготовить, а можно и человека зарезать. Интернет настолько обширен и охватывает на сегодняшний день большинство, если не все, сферы жизни как отдельного человека, так и общества в целом и объединяет их, создаёт новые, что можно сделать вывод, что он многогранен.

Итак, давайте сначала разберёмся в самой сущности Интернета и для чего вообще он изначально изобретался. Мы не будем много писать об истории его создания, а всего лишь напомним, что в 1984 году Национальный научный фонд США создал сеть NSFNET для связи между университетами и вычислительными центрами и с передачей опорной сети NSFNET в коммерческое использование появился современный Интернет. Само слово «Интернет» расшифровывается как «Inter» — международная, повсеместная и «Net» — сеть. Сначала люди использовали Интернет как инструмент и относились к нему соответственно, как, например, мы от-

носимся к блокноту или ручке, но после того, как стало понятно на что способна виртуальная сеть, началось его переосмысление, и вот сейчас он — механизм социализации. Именно Интернет стал причиной ускорения технического прогресса, задал определённое направление развития и дал новые его перспективы [1].

Сегодня Интернет оказывает огромное воздействие на человека, формирующее его личность, взгляды, позиции, а какие они — это уже тема отдельная. Также он содержит огромное количество информации как достоверной, так и на уровне дезинформации, причём второй будет больше. И тут очень важны навыки обращения с Интернетом, которые есть сегодня далеко не у всей молодёжи, и базовые знания, а для этого сначала необходимо получить достойное базовое образование. Чем умнее машина, тем ленивее человек, мир разделяется на интеллектуальную суперэлиту (те единицы детей, которые используют компьютер для собственного интеллектуального роста) и массу остальных, которые его реально используют для умственной деградации.

С одной стороны, развитие Интернета послужило развитию связи между людьми: теперь мы не просто можем слышать человека, но и видеть его, не используя при этом телефонную связь, а только интернет-соединение, что, конечно, уменьшает денежные траты на связь. Но, с другой стороны, эта связь так сильно развилась, что человек просто меняет свою реальность на жизнь в этой виртуальности, в которой имеет несколько сотен «друзей», которые по факту — просто собеседники, но он принимает их именно за друзей, что размывает без должного воспитания понятие о дружбе, что, в свою очередь, является социальной проблемой [2]. Но опять же, с другой стороны, Интернет — это огромные возможности получить новые для себя знания, что-то повторить когда нет под рукой учебника или энциклопедии, с кем-то связаться и спросить совет в короткие сроки или как-то реализовать себя. Сегодня даже зарабатывать можно при помощи Интернета, причём по-разному и в рамках разных специальностей, что является выходом и решением финансовой проблемы для многих людей.

Говоря про завтрашний день и Интернет завтра, можно отметить один весомый плюс — это решение некоторых глобаль-

ных проблем человечества, таких как перенаселение. Ведь уже сейчас в Интернете много магазинов, аптек, разных услуг и т.д. Такая тенденция в будущем может если не полностью убрать, то существенно сократить большинство палаток рядом с домом, магазинов, супермаркетов, рынков и многие другие объекты, которые в своей совокупности занимают огромные площади земли и потребляют довольно большой объём ресурсов, таких как, например, электроэнергия. На их месте можно будет построить новые жилые дома, а ресурсы, которые обеспечивали работу магазина, будут обеспечивать, хоть и частично, этот дом. Но, с другой стороны, Интернет стал одним из главных связующих элементов жизни и человек становится более уязвим, сама информация становится более уязвимой.

Также развитие Интернета в будущем позволит обучаться (получать теоретические знания) практически всем людям в разном положении, но с одинаковой возможностью и доступностью. На сегодняшний день это, к счастью, явная и устойчивая тенденция. Ведь уже сейчас очень многие ВУЗы проводят Дни открытых дверей, дополнительные курсы и так далее, ведя прямую трансляцию через Интернет на своём сайте, а некоторые учебные заведения даже открыли наборы на полноценное обучение при помощи такого способа предоставления информации. Тем самым, люди, которые хотят учиться, хотят узнавать что-то новое, имеют не просто желание с рискованными возможностями для их осуществления, но и достойную и лучшую альтернативу тем возможностям, которые были ранее. Я имею в виду не только людей с ограниченными возможностями (особые люди), но и людей, которые живут очень далеко и не могут переехать по личным причинам, людей, у которых имеются психические заболевания.

Интернет на сегодняшний день связал зависимостью от самого себя столько сфер жизни, что мы уже не можем представить жизнь без него, мы превратили его из инструмента и помощника в основополагающую концепцию будущего, вещь, без которой просто невозможно жить и идти вперёд. Люди просто не видят свою жизнь без доступа в Сеть. Интернет — несомненно, полезное изобретение — кто бы спорил? Только вот он заменил

собой целый пласт человеческих навыков и умений. Если вы 12 часов проводите за очередным квестом и ищите электронные сокровища, значит, картошку выращивать вы не научитесь. Как и многому другому. В XXI веке человек стремится к абсолютному комфорту во всём, и Интернет является катализатором этого процесса, что не совсем хорошо для личности. Потому что чрезмерный комфорт расслабляет человека, делая его слабее.

Подводя итог, постараемся окончательно ответить на вопрос, поставленный перед вышенаписанными рассуждениями. Интернет, несомненно, является новой возможностью для тех людей, которые умеют им грамотно пользоваться, но для людей, противоположных первым, Интернет определённо является проблемой.

Литература

1. *Лошак А.Б.* Холивар: история Рунета [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://liveam.tv/holivar-istoriya-runeta.html.
2. *Мельникова М.С* Социальные аспекты Интернета: постановка проблемы // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. — 2012. — С. 78–81.
3. Проект «Венера» Жака Фреско [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.mirprognozov.ru/prognosis/economics/proekt-venera-jak-fresko/.

БЕЗРАБОТИЦА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Шевякова Арина Павловна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 1 курс, Москва
Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Ткаченко А.В.
E-mail: arishevy01@gmail.com

В настоящее время одной наиболее распространенных среди проблем молодежи является проблема безработицы. Всё чаще молодые люди на выходе из высших учебных учреждений стал-

киваются с проблемой трудоустройства по специальности. В связи со структурными изменениями в стране, устроиться на работу стало сложнее. Раньше кадры распределялись по различным предприятиям страны, а теперь каждый человек должен самостоятельно решать вопрос с поиском и устройством на работу, презентовать себя на собеседованиях. Как правило, организациям при принятии на работу человека важен его опыт работы в конкретной сфере, которого у выпускников вузов мало или нет совсем. Молодые люди вынуждены искать подработку. Такой вид деятельности не является постоянным, зачастую не оформляется в соответствии с Трудовым кодексом РФ, что влечет за собой негативные последствия. В связи с этим возникает такое социально-экономическое явление как молодежная безработица. Рынок труда не обеспечивает полной занятости молодых специалистов. Это может негативно сказаться на благосостоянии молодых людей, на их эмоциональном состоянии, а также отрицательно повлиять на экономическую стабильность всей страны. В этой статье будут рассмотрены особенности такой социальной группы как молодежь, а также причины и последствия молодежной безработицы.

В справочных материалах дается следующее определение молодежи. Молодежь — социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и некоторых психологических особенностей, связанных с воспитанием, культурой и т.д.

Молодежь на рынке труда включает в себя три группы: в возрасте от 16 до 20 лет; в возрасте 20–24 лет; в возрасте 25–29 лет [1]. Стоит отметить, что к безработным относятся только те трудоспособные граждане, которые не имеют работу и заработка, ищут работу и готовы к ней приступить и зарегистрированы в службе занятости [2].

Согласно данным Росстата, безработица среди молодежи значительно выше средних показателей: уровень безработицы в 2015 году составил 17,6%, в 2016 году — 28,4%, в 2017 году — 30%. За последние годы этот показатель увеличился: в 2016 году на 10,8%, в 2017 году на 1,6% [3].

Существует несколько объективных причин того, почему молодые специалисты не могут найти работу. Первая причина — это отсутствие профессионального опыта у молодежи. Организации по-разному относятся к молодым специалистам. Одни видят в них потенциал и будущее для своей компании. Другие опасаются брать в свою фирму людей, не имеющих опыта. Поэтому их зачастую принимают на работу в последнюю очередь и при наличии большого количества вакантных мест. Второй причиной является несоответствие уровня и качества профессиональной подготовки молодых людей. Не все выпускники вузов обладают достаточным количеством знаний по своей специальности, важных для принятия на ту или иную должность. Это может стать причиной отказа в трудоустройстве. Третья причина — недостаточно развитая профориентационная работа с молодежью. Не все молодые люди хотят работать по специальности, которую получили. Это связано с неверно выбранной специальностью обучения в вузе и нежеланием связать с ней свою профессиональную деятельность. Четвертой причиной является несоответствие между направлениями подготовки кадров и объективно существующими потребностями в определенных специалистах на рынке труда. В связи с циклическими изменениями в экономике в разное время рынку требуются различные специалисты. Дефицит или профицит кадров тех или иных специальностей в определенный момент экономического цикла также может привести к возникновению безработицы. Пятая причина представляет собой несоответствие уровня притязаний молодых людей к будущей работе — уровню заработной платы и карьерному росту. Молодежь обычно стремится найти в короткие сроки высокооплачиваемую работу, что не всегда представляется возможным, и не идет работать за низкую зарплату. Это приводит к безработице и падению уровня жизни молодежи.

Молодые люди постепенно начинают обзаводиться семьями. Отсутствие постоянной работы и стабильного заработка может повлечь за собой такие социальные проблемы, как увеличение разводов среди молодых людей из-за нехватки денежных средств и снижение уровня рождаемости.

Молодежь является основным работоспособным потенциалом страны. Из-за проблем с трудоустройством молодых людей могут возникнуть некоторые социально-экономические проблемы, например, старение кадров, развитие теневого бизнеса, ухудшение экономического положения страны. Молодые люди ищут мелкий заработок в Интернете, прибегают к различным подработкам, которые не облагаются налогом, что оказывает отрицательное влияние на государственный бюджет и ведет к различным социальным проблемам. Безработица также влияет на ухудшение благосостояния и качества жизни молодых людей. В некоторых случаях отсутствие денежных средств может стать причиной миграции в другие страны и развития преступности. Необходимо уделять больше внимания вопросу о безработице среди молодежи. В настоящее время уже проводится государственная политика, направленная на создание центров занятости и новых рабочих мест; создание программ переобучения кадров; создание курсов по повышению квалификации.

Таким образом, молодежь представляет собой часть трудоспособного населения, начинающего свое профессиональное становление. Безработица среди молодых людей может привести к негативным последствиям для всего общества, поэтому этой социальной группе стоит уделить особое внимание.

Литература

1. *Дунаева Н., Салахутдинов Р.* Эффективная занятость российской молодежи — стратегическая проблема // Человек и труд. — 2010. — № 2. — С.19–23.
2. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации».
3. *Кубаткина А.С., Храмцова Д.А.* Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ // Молодой ученый. — 2019. — № 4. — С. 231–233. — URL https://moluch.ru/archive/242/56021/.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ С СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Шляхтина Оксана Валерьевна

ИПССО, ГАОУ ВО МГПУ, 4 курс, Москва
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Зотова М.В.
E-mail: oksanavech98@gmail.com

В современном мире крайне трудно представить свою жизнь без различных гаджетов. Каждый человек имеет дома телевизор, компьютер, ноутбук, новую модель смартфона, при этом использует каждый из этих гаджетов ежедневно, а иногда даже одновременно. Мы настолько привыкли к тому, что можно в любое время в любом месте смотреть фильм, слушать музыку, читать книгу, при этом выполнять все эти действия на одном устройстве, что не держать в руке телефон уже становится непривычно. Такую привычку люди обрели благодаря появлению глобальной сети интернет.

Интернет является одним из ресурсов средств массовой информации. Кроме того, он стал самым универсальным инструментом поиска информации. С его помощью можно найти ответ на любой интересующий человека вопрос, касающийся абсолютно любой сферы жизнедеятельности, быстро и без дополнительных затрат, в том числе материальных или временных. Нередко интернет служит помощником в учебе, в быту, в работе или попросту выполняет роль развлекательной платформы.

Очевидно, что среди всевозможных ресурсов интернет занимает лидирующую позицию. Ни для кого не секрет, что глобальная сеть уже давно превзошла по количеству «клиентов» широковещательные медиа, а именно радио и телевидение, увеличивая аудиторию с каждым днем все больше и больше. В отличие от радио- и телевещания, основной функцией которых можно назвать производство и распространение массовой информации, интернет оказался средой для коммуникации в более широком смысле слова, включающей межличностную и публичную формы общения, как индивидуальную, так и группо-

вую. А основной частью аудитории, которая выступает частым посетителем сети интернет, является, разумеется, молодежь.

Молодое поколение обращается в интернет чаще, чем кто-либо другой, по нескольким причинам. Молодежи свойственно и интересно осваивать что-то новое. Инновационные платформы для развития, новостные сайты современного формата, социальные сети и все прочее — то, что заинтересовывает молодых людей и побуждает изучать. Наибольшее значение в глазах молодежи интернет имеет по причине возможности беспрерывного общения. Общения не только между собой, но и с внешним миром. Этот вариант общения доступен круглосуточно в любой точке мира.

Согласно всемирной статистике, с января 2018 года каждый день в среднем один миллион человек впервые открывал для себя интернет, что означает одиннадцать новичков в секунду. В России всего насчитывается 109.6 миллионов интернет-пользователей. Процент пользователей, которые посещают интернет каждый день — 85%, а 11% пользуются всемирной сетью раз в неделю. Если сравнивать с данными на 2014 год, во всем мире число интернет-пользователей увеличилось более чем на 1,9 миллиарда человек, то есть на 75% за 5 лет.

Количество времени, которое люди проводят в социальных сетях, в этом году выросло. Сегодня средний пользователь (в мире и в России) проводит только на социальных платформах 2 часа 16 минут каждый день. В целом за день россияне проводят в сети 6 часов 29 минут. Стоит отметить, что тенденция анализа экранного времени стремительно развивается. Большинство смартфонов сейчас в конце недели делают отчетность для каждого пользователя. Россияне, пользующиеся социальными сетями, составляют 49% от всего населения, всего активных пользователей соцмедиа у нас 70 миллионов человек. Сегодня большую часть всей аудитории соцмедиа составляют пользователи в возрасте 30 лет. Среднестатистический пользователь сегодня зарегистрирован почти в девяти социальных сетях, но заходит каждый месяц далеко не во все.

Что касается молодого поколения, то эта часть пользователей всегда на связи. Для них интернет — площадка далеко не для по-

иска информации, в большей степени это площадка для коммуникации. Основным каналом коммуникации для них являются социальные сети. Примечательно, что пользователи от 18 до 24 лет проводят в социальных сетях больше времени, чем подростки, однако вторые чувствуют необходимость немедленно реагировать на новые сообщения и оповещения.

Интернет сам по себе стал феноменом. Кроме того, чтобы черпать оттуда информацию, мы имеем возможность глобальной коммуникации. Под глобальной коммуникацией имеется в виду, например, коммуникация между властью и народом, то есть коммуникация одной группы населения с другой группой населения. Всемирная сеть предоставляет возможность делать все это в формате диалога. Если говорить о выстраивании диалога конкретно с молодежью, то интернет самая правильная площадка. Как ранее было отмечено, молодежь — самый частый посетитель сети интернет. Нет сомнений, что молодое поколение проводит немалое количество времени на форумах, в социальных сетях и сайтах, где приветствуется обмен мнениями. Если выстраивать диалог непосредственно с молодежью, то стоит вынести какой-либо вопрос на подобную площадку, поскольку, как минимум, ответа ждать не придется. Еще один плюс этой коммуникации в правдивости мнений. Ответы даются как положительные, так и отрицательные, без прикрас, вне зависимости от того, кто задал вопрос, и какая у вопроса формулировка. В этом интернет существенно отличается от телевидения, которое порой меняет ответы, искажая смысл сказанного оппонентами. Это явное преимущество интернет пространства.

Главное, чтобы общение внешнего мира с молодежью было в формате диалога. Используя интернет как средство коммуникации с молодежью, многие социальные институты могут не только помогать молодому поколению в решении различных проблем, но и узнавать различные мнения молодежи о проблемных моментах в жизни социальной сферы, решая таким образом эти самые проблемы.

Коммуникация в интернете имеет еще ряд плюсов. Так, например, диалог может быть выстроен с молодежью как конкретного региона, так и всей России. Это существенно упрощает

процесс опроса, поскольку при поиске мнений не приходится тратить дополнительные ресурсы. Чаще всего от подобных опросов отказываются именно по причине сложности их проведения. Простота проведения опроса заключается в том, что вне зависимости от места нахождения интервьюера, опрос будет пройден большим количеством человек. В качестве примера успешной системы электронных опросов можно отметить проект «Активный гражданин». Основная цель проекта — получение мнения горожан по актуальным вопросам, касающимся развития Москвы. Проект успешно действует уже пять лет. Опросы проводятся, жители города активно в них участвуют. Даже в пределах Москвы принятие решения о создании такой платформы было абсолютно верным. Намного проще просить людей голосовать, когда они сидят дома со смартфоном в руке, нежели собирать их каждый раз в разных местах и фиксировать все мнения, сказанные на этих собраниях.

Кроме того, стоит отметить невероятную мобильность молодого поколения в интернет пространстве. Молодежь мониторит интернет, проводя время в общественном транспорте, сидя на занятиях в школе или университете, иногда даже принимая трапезу. За день молодое поколение может пройти десяток опросов, обозначить свою позицию по абсолютно разной тематике. Поэтому диалог в интернете имеет свои преимущества не только качественной составляющей, но и количественной.

В целом, интернет подарил нам много новых возможностей. Это, например, возможность обращаться не только в российские источники информации, но и в зарубежные, изучать интересующий вопрос не только через печатные издания, но и через видео- и аудиоматериалы, изучать дистанционно иностранные языки и любые другие научные сферы. Однако, не все так прекрасно, как выглядит, поскольку у всемирной сети есть свои недостатки.

Поскольку интернет — это всеобъемлющая сеть, контролировать вносимый в нее поток информации не представляется возможным. Из-за того, что контроля нет, возможны неприятные последствия. Различные неофициальные средства массовой информации, публикующиеся в интернете, могут попросту дезинформировать население. Дезинформация, как правило, про-

воцирует конфликт и создает хаос, что может привести к плачевным последствиям. И это только малая часть того, что может негативного привнести в нашу жизнь интернет. Так, например, одной из форм коммуникации может быть негативное влияние и спекуляция сознанием молодежи. Частой причиной экстремистской деятельности становится именно влияние на неокрепшие умы молодого поколения и манипуляция ими.

Настраивание коммуникации с молодежью очень важно, поскольку эта возрастная категория населения — будущее нашей страны. Если страна будет четко понимать, что молодых людей не устраивает в настоящем, то нетрудно будет принять меры по устранению причин недовольств. Самым действенным способом налаживания контакта является общение через интернет. Однако при настраивании диалога, нужно учитывать специфику глобальной сети и оценивать все возможные последствия такого общения.

Литература

1. *Браславский П.И.* Технологии виртуальной реальности как феномен культуры конца XX нач. XXI веков: автореф. дис. ... канд. культ. — Екатеринбург, 2003.
2. *Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П.* Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 352 с.

Научное издание

Составители:
Лариса Юрьевна ОВЧАРЕНКО,
Элина Николаевна РЫЧИХИНА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИИ И СОЦИОЛОГИИ.

Тезисы V Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием

В двух томах

Том 1

Издано в авторской редакции
Компьютерная верстка — И.С. Надворский

Подписано в печать 20.12.2019.
Формат 60×90 1/16. Гарнитура SchoolBookAC.
Бумага мелованная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 28,75. Печ. л. 28,75.
Тираж 500 экз. Заказ 132/12

Отпечатано с готового оригинала-макета в ООО «ЛЮБОМИР»
144004, Московская область, г. Люберцы, д. 1, литера Б1, помещение 51